

2018年中国水电行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国水电行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/327997327997.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤炭价格高企 支撑水电电价易涨难跌 水电上网电价的确定方法有成本加成电价、标杆上网电价和根据受电市场平均上网电价倒推机制这三种方法。由于不同水电站开发成本、调节能力不同以及水电税率差异等原因，统一水电标杆电价政策难以满足水电定价要求，国家在对水电电价的调整中逐步取消了各地水电标杆电价政策。2014年1月，国家发改委发布《关于完善水电上网电价形成机制的通知》：“各省（区、市）水电标杆上网电价以本省省级电网企业平均购电价格为基础，统筹考虑电力市场供求变化趋势和水电开发成本制定。”表1 中列示了我国采用落地端电价倒推机制的水电站，其水电上网电价由落地端省市电厂同期平均上网电价水平倒推输配电价后确定，并随落地端电价的变化而浮动。

表：按落地端电价倒推机制定价的水电站

如煤电价格上涨将有力支撑水电价格。现阶段我国所有发电能源种类中，水电上网价格最低，仅为0.2-0.4元/千瓦时，低于煤电价格。由于水电上网价格的确定以省级电网企业平均购电价格为基础，如煤电电价有上涨预期，则对水电上网价格有较强的支撑。

图：各发电类型上网电价水平

参考最新的煤电联动机制，2018年火电上网电价存在上调空间。我国煤炭市场化改革进程快于电力体制改革，煤炭价格市场化已实现，而电力价格市场化尚未实现，为平衡煤炭和电力企业之间的利润，在电价全面市场化完成之前，国家通过“煤电联动机制”来解决“市场煤”、“计划电”之间的矛盾。煤电联动政策始于2004年底，2015年国家发改委发布“关于完善煤电价格联动机制有关事项的通知”，对煤电联动政策进行修改和完善。

表：燃煤机组标杆上网电价与煤价联动计算公式 表：纳入煤电联动的煤价计算公式

注：A为上期中国（分省）电煤价格指数与2014年相比增减额，单位为“元/吨”。按此测算后的上网电价调整水平不足每千瓦时0.2分钱的，当年不实施联动机制，调价金额并入下一周期累计计算。按煤电价格联动机制调整的上网电价和销售电价于每年1月1日实施。

2017年煤价继续高涨，煤电联动被触发，煤电上网价格存在上涨预期。2013年以来，我国共进行5次上网电价调整，其中仅有2015年4月与2016年1月两次明确因煤电联动而引起，分别下调2分与3分。最后一次调整至今已超过两年，期间动力煤价格大幅上涨，电煤价格指数由2016年最低点315涨至2017年几乎全年超过500，参考煤电联动公式，测算电煤价格指数，可以得出结论确实已触发煤电联动机制，按照公式2018年煤电上网电价平均可上调约2分/度，将对水电电价形成有力支撑。

图：2013年以来历次煤电上网价格调整

观研天下发布的《2018年中国水电行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等

渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、水电T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国水电行业发展概述

第一节 水电行业发展情况概述

- 一、水电行业相关定义
- 二、水电行业基本情况介绍
- 三、水电行业发展特点分析

第二节 中国水电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、水电行业产业链条分析
- 三、中国水电行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国水电行业生命周期分析

- 一、水电行业生命周期理论概述
- 二、水电行业所属的生命周期分析

第四节 水电行业经济指标分析

- 一、水电行业的赢利性分析
- 二、水电行业的经济周期分析
- 三、水电行业附加值的提升空间分析

第五节 国中水电行业进入壁垒分析

一、水电行业资金壁垒分析

二、水电行业技术壁垒分析

三、水电行业人才壁垒分析

四、水电行业品牌壁垒分析

五、水电行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球水电行业市场发展现状分析

第一节 全球水电行业发展历程回顾

第二节 全球水电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水电行业地区市场分析

一、亚洲水电行业市场现状分析

二、亚洲水电行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水电行业市场前景分析

第四节 北美水电行业地区市场分析

一、北美水电行业市场现状分析

二、北美水电行业市场规模与市场需求分析

三、北美水电行业市场前景分析

第五节 欧盟水电行业地区市场分析

一、欧盟水电行业市场现状分析

二、欧盟水电行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟水电行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界水电行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球水电行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国水电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国水电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、水电环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国水电行业运行情况

第一节 中国水电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水电行业市场规模分析

第三节 中国水电行业供应情况分析

第四节 中国水电行业需求情况分析

第五节 中国水电行业供需平衡分析

第六节 中国水电行业发展趋势分析

第五章 中国水电所属行业运行数据监测

第一节 中国水电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水电所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国水电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国水电市场格局分析

第一节 中国水电行业竞争现状分析

一、中国水电行业竞争情况分析

二、中国水电行业主要品牌分析

第二节 中国水电行业集中度分析

一、中国水电行业市场集中度分析

二、中国水电行业企业集中度分析

第三节 中国水电行业存在的问题

第四节 中国水电行业解决问题的策略分析

第五节 中国水电行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国水电行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国水电行业消费特点

第二节 中国水电行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水电行业成本分析

第四节 水电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国水电行业价格现状分析

第六节 中国水电行业平均价格走势预测

一、中国水电行业价格影响因素

二、中国水电行业平均价格走势预测

三、中国水电行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国水电行业区域市场现状分析

第一节 中国水电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地水电市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区水电市场规模分析
- 四、华东地区水电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区水电市场规模分析
- 四、华中地区水电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区水电市场规模分析

第九章 2015-2017年中国水电行业竞争情况

第一节 中国水电行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国水电行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国水电行业竞争环境分析（水电T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 水电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国水电行业发展前景分析与预测

第一节 中国水电行业未来发展前景分析

一、水电行业国内投资环境分析

二、中国水电行业市场机会分析

三、中国水电行业投资增速预测

第二节 中国水电行业未来发展趋势预测

第三节 中国水电行业市场发展预测

一、中国水电行业市场规模预测

二、中国水电行业市场规模增速预测

三、中国水电行业产值规模预测

四、中国水电行业产值增速预测

五、中国水电行业供需情况预测

第四节 中国水电行业盈利走势预测

一、中国水电行业毛利润同比增速预测

二、中国水电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国水电行业投资风险与营销分析

第一节 水电行业投资风险分析

一、水电行业政策风险分析

二、水电行业技术风险分析

三、水电行业竞争风险

四、水电行业其他风险分析

第二节 水电行业企业经营发展分析及建议

一、水电行业经营模式

二、水电行业销售模式

三、水电行业创新方向

第三节 水电行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国水电行业发展策略及投资建议

第一节 中国水电行业品牌战略分析

一、水电企业品牌的重要性

二、水电企业实施品牌战略的意义

三、水电企业品牌的现状分析

四、水电企业的品牌战略

五、水电品牌战略管理的策略

第二节 中国水电行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水电行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国水电行业发展策略及投资建议

第一节 中国水电行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国水电行业定价策略分析

第二节 中国水电行业营销渠道策略

一、水电行业渠道选择策略

二、水电行业营销策略

第三节中国水电行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国水电行业重点投资区域分析

二、中国水电行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/327997327997.html>