

2020年中国医药电商行业投资分析报告- 市场调查与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国医药电商行业投资分析报告-市场调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/507996507996.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互联网+药品又称医药电商。目前，我国医药电商产业生态已基本形成，以网上平台运营方为核心，对外链接资源方、第三方服务商和用户，打通了药品的生产、流通、支付以及消费环节，已步入3.0发展阶段。

我国医药电商行业发展阶段 数据来源：公开资料整理

互联网药品交易需要取得《互联网药品信息服务资格证书》，该证书分为A/B/C三种。其中A证的范围是第三方交易服务平台(平台式B2C)，例如天猫医药馆；B证是B2B业务，例如九州通电商业务；C证是向个人消费者提供药品(自营式B2C)，例如一心堂、老百姓网上药店。截止2020年3月2日，我国共发了54张A证、245张B证和693张C证。

截止2020年3月中国医药电商各类牌照数量 数据来源：公开资料整理

近几年由于网上售药政策尚未放开，网上药店数量停滞不前，2016年到现在只增加了15家。

2012-2020年3月我国网上药店数量统计情况 数据来源：公开资料整理

目前，我国医药电商的商业模式主要有B2B、B2C、O2O三种，其中B2B和B2C模式占据主流市场。

中国医药电商运营模式

类型

运营模式

盈利模式

B2C

自营式B2C

医药连锁企业自建官网实现与消费者之间的电子交易

销售价差、交易佣金、广告

平台式B2C

第三方B2C平台以中立身份为买卖双方提供虚拟交易平台服务

交易佣金、广告

B2B

政府主导的B2B

非营利性的药品集中招标采购平台

非盈利

药企B2B

原材料供应商与药厂之间、药厂与医药批发商之间、医药批发商与零售商之间的交易

交易佣金、广告费、物流配送

020

020

线上买单，线下取药

销售价格、交易佣金、为线下导流 数据来源：公开资料整理

B2C为医药电商行业中最活跃的市场，增速快，潜力大。在产品结构中，B2C市场分成非处方药品、处方药品、保健品（计生用品、医疗器械以及个人护理用品）和其他四大类。现阶段医药线上销售市场以保健品、计生用品、医疗器械以及个人护理用品销售为主，2019年该类药品市场份额占比为69%，非处方药品和处方药品占比分别为15%和3%，其他类产品的占比为13%。

我国医药B2C产品结构分布情况 数据来源：公开资料整理

其中在处方药市场发展，经过2015-2017年的快速发展后，增速放缓。数据显示，2019年中国处方药线上销量为1614万件，同比增长24.4%，销售额为15亿元人民币，同比增长42%。

2016-2019年我国处方药线上销售额及销量情况 数据来源：公开资料整理

随着人们生活水平的不断提高，用户在健康方面的关注度增加，未来医药B2C交易额将维持年增长率为30%-40%的高速增长，2019年中国医药电商B2C市场规模预计达450亿元，同比增长31%。

2016-2024年我国医药B2C市场规模及预测情况 数据来源：公开资料整理

目前，医药电商行业仍在探索中，在基础架构和业务探索方面走的较快的是阿里健康，好药师、康爱多等企业发展迅猛。

我国医药电商行业企业描述

公司

描述

健一网

集医药、保健品、化妆品的批发和零售为一体的商业企业

七乐康医生

业务包括在线问诊、用药指导、药品零售及药品订单管理等

好药师

提供药品销售、用药咨询、周围药方定位等服务

康美药业(康美健康商城)

提供药品销售、用药咨询、周围药方定位等服医疗器械的零售服务

1药网

提供在线“医+药”服务

健客

B2C医药电商销售额占医药产品总销售额的比划生育用品和减肥产品等产品线上销售服务

中国医药集团(国药网)

利用移动互联网技术为用户提供医+药的全生态服务

老百姓大药房

主营业务包括药品零售、药品批发和药品工业

乐普医疗

家庭护理药房提供上万种商品交易

一心堂

网上药品零售B2C平台，包含配送服务

仁和医药

包含有新特药、进口药和慢病药的药品网上交易平台

海王星辰

通过互联网平台将医生资源零距离嫁接到门店，为患者提供问诊、慢病复诊等服务

叮当快药

线上线下一体化的药品交易商城

阿里健康

主营业务包括药品零售、药品批发和药品工业

快方送药

提供“一小时到家”的药品配送服务

康爱多

主营业务包括药品零售和用药指导

上海医药

聚焦新特药市场、病人管理和药品慈善捐助

药直达

提供药品销售、用药咨询、周围药方定位等服务配送到家服务

复星医药(金象网)

提供药品销售、用药咨询、周围药方定位等服务配送到家等服务

天猫

第三方药品交易平台

360医药

提供医疗资讯的医药电商

新浪医药

第三方药品交易平台并作为医药媒体提供药品资讯和健康知识

华东医药

药品批发平台 数据来源：公开资料整理

在互联网技术不断发展以及居民对健康理念关注度不断提高的背景下，我国医药电商

行业发展空间仍较大。数据显示，2019年中国医药电商市场规模突破千亿元，达到1020亿元；预测在2023年将增长至1660亿元左右。

2019-2023年中国医药电商市场规模及预测 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国医药电商行业投资分析报告-市场调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国医药电商行业发展概述

第一节 医药电商行业发展情况概述

- 一、医药电商行业相关定义
- 二、医药电商行业基本情况介绍
- 三、医药电商行业发展特点分析

第二节 中国医药电商行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

- 二、医药电商行业产业链条分析
- 三、中国医药电商行业上游环节分析
- 四、中国医药电商行业下游环节分析
- 第三节 中国医药电商行业生命周期分析
 - 一、医药电商行业生命周期理论概述
 - 二、医药电商行业所属的生命周期分析
- 第四节 医药电商行业经济指标分析
 - 一、医药电商行业的赢利性分析
 - 二、医药电商行业的经济周期分析
 - 三、医药电商行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国医药电商行业进入壁垒分析
 - 一、医药电商行业资金壁垒分析
 - 二、医药电商行业技术壁垒分析
 - 三、医药电商行业人才壁垒分析
 - 四、医药电商行业品牌壁垒分析
 - 五、医药电商行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球医药电商行业市场发展现状分析

- 第一节 全球医药电商行业发展历程回顾
- 第二节 全球医药电商行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲医药电商行业地区市场分析
 - 一、亚洲医药电商行业市场现状分析
 - 二、亚洲医药电商行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲医药电商行业市场前景分析
- 第四节 北美医药电商行业地区市场分析
 - 一、北美医药电商行业市场现状分析
 - 二、北美医药电商行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美医药电商行业市场前景分析
- 第五节 欧盟医药电商行业地区市场分析
 - 一、欧盟医药电商行业市场现状分析
 - 二、欧盟医药电商行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟医药电商行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界医药电商行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球医药电商行业市场规模预测

第三章 中国医药电商产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品医药电商总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医药电商行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国医药电商产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国医药电商行业运行情况

第一节 中国医药电商行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国医药电商行业市场规模分析

第三节 中国医药电商行业供应情况分析

第四节 中国医药电商行业需求情况分析

第五节 中国医药电商行业供需平衡分析

第六节 中国医药电商行业发展趋势分析

第五章 中国医药电商所属行业运行数据监测

第一节 中国医药电商所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国医药电商所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国医药电商所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国医药电商市场格局分析

第一节 中国医药电商行业竞争现状分析

- 一、中国医药电商行业竞争情况分析
- 二、中国医药电商行业主要品牌分析

第二节 中国医药电商行业集中度分析

- 一、中国医药电商行业市场集中度分析
- 二、中国医药电商行业企业集中度分析

第三节 中国医药电商行业存在的问题

第四节 中国医药电商行业解决问题的策略分析

第五节 中国医药电商行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国医药电商行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国医药电商行业需求特点与动态分析

第一节 中国医药电商行业消费者基本情况

第二节 中国医药电商行业消费者属性及偏好调查

第三节 医药电商行业成本分析

第四节 医药电商行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国医药电商行业价格现状分析

第六节 中国医药电商行业平均价格走势预测

一、中国医药电商行业价格影响因素

二、中国医药电商行业平均价格走势预测

三、中国医药电商行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国医药电商行业区域市场现状分析

第一节 中国医药电商行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医药电商市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医药电商市场规模分析

四、华东地区医药电商市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医药电商市场规模分析

四、华北地区医药电商市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医药电商市场规模分析

四、华南地区医药电商市场规模预测

第九章 2017-2020年中国医药电商行业竞争情况

第一节 中国医药电商行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医药电商行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国医药电商行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医药电商行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医药电商行业发展前景分析与预测

第一节 中国医药电商行业未来发展前景分析

- 一、医药电商行业国内投资环境分析
- 二、中国医药电商行业市场机会分析
- 三、中国医药电商行业投资增速预测

第二节 中国医药电商行业未来发展趋势预测

第三节 中国医药电商行业市场发展预测

- 一、中国医药电商行业市场规模预测
- 二、中国医药电商行业市场规模增速预测
- 三、中国医药电商行业产值规模预测
- 四、中国医药电商行业产值增速预测
- 五、中国医药电商行业供需情况预测

第四节 中国医药电商行业盈利走势预测

- 一、中国医药电商行业毛利润同比增速预测
- 二、中国医药电商行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医药电商行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 医药电商产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 医药电商行业投资风险分析

- 一、医药电商行业政策风险分析
- 二、医药电商行业技术风险分析
- 三、医药电商行业竞争风险分析
- 四、医药电商行业其他风险分析

第三节 医药电商行业企业经营发展分析及建议

- 一、医药电商行业经营模式
- 二、医药电商行业销售模式
- 三、医药电商行业创新方向

第四节 医药电商行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医药电商行业发展战略及规划建议

第一节 中国医药电商行业品牌战略分析

- 一、医药电商企业品牌的重要性
- 二、医药电商企业实施品牌战略的意义

三、医药电商企业品牌的现状分析

四、医药电商企业的品牌战略

五、医药电商品牌战略管理的策略

第二节 中国医药电商行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医药电商行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国医药电商行业发展策略及投资建议

第一节 中国医药电商行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国医药电商行业定价策略分析

第三节 中国医药电商行业营销渠道策略

一、医药电商行业渠道选择策略

二、医药电商行业营销策略

第四节 中国医药电商行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医药电商行业重点投资区域分析

二、中国医药电商行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/507996507996.html>