

中国别墅市场深度分析及未来五年发展趋势前瞻 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国别墅市场深度分析及未来五年发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/217996217996.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年以来，房地产市场风声鹤唳：1季度房地产投资增速由去年4季度19.9%大幅降至16.8%，其中3月单月增速降至14.2%。更值得关注的是地产投资的先行指标，3月房屋销售面积大幅下行，单月增速已降至-7.5%，新开工面积单月增速仅为-21.9%。同时，房地产库存状况也明显恶化。地产景气下行的核心因素是 去年下半年以来个人按揭利率抬升和开发商融资受限。考虑到房地产销售疲弱、市场前景恶化可能会迫使开发商进一步下调新开工和施工计划，未来地产泡沫破灭的风险或显著上升。中国工业经济走势与地产投资高度一致，源于经济靠投资驱动，而制造业、基建投资的资金来源均依附于房地产。地产销量通常领先于经济整体走势半年左右，其回落预示经济见底短期难见。

从中国别墅市场的发展现状来看，由于近年来的别墅开发热潮，短期内中国别墅市场仍存在供大于求的现象，市场供求结构存在一定的矛盾。随着别墅市场的发展，一些真正意义的高档别墅也已经在市场出现，别墅价格差距也进一步拉大，而需求市场的多元化特征也更为明显。政策的调控对近期的别墅市场供应产生的影响较小，在未来的一段时期内别墅总体的供应量将较为充足，高档别墅的供应仍会有所增长。经过政策的调控，未来中国别墅市场将趋于理性健康的发展，而别墅的供应结构也将得到一定的调整。随着别墅市场逐步趋于稳定，高档别墅的需求将呈稳中有升的发展态势。因此，目前中国高档别墅市场的整体供求关系正处于向平衡方向过渡的状态。

第一部分 别墅产业环境

第一章 别墅行业发展综述

第一节 别墅行业定义及分类

一、别墅定义

二、别墅主要产品分类

1、联排别墅

2、空中别墅

3、叠拼别墅

4、双拼别墅

5、独栋别墅

三、别墅主要建筑风格

1、中式风格别墅

2、美式风格别墅

3、欧式风格别墅

4、法式风格别墅

四、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 别墅行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国别墅行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 别墅行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 别墅行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 别墅行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、土地政策法规

2、房地产政策法规

3、行业主要政策动向

三、别墅行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、别墅产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、别墅产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、别墅技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国别墅行业新技术研究

二、别墅技术发展水平

1、我国别墅行业技术水平所处阶段

2、与国外别墅行业的技术差距

三、别墅技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际别墅行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球别墅市场总体情况分析

一、全球别墅行业的发展特点

二、全球别墅市场结构

三、全球别墅行业发展分析

四、全球别墅行业竞争格局

五、全球别墅市场区域分布

六、国际重点房地产企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲别墅行业发展概况

2、欧洲别墅市场结构及产销情况

3、欧洲别墅行业发展前景预测

二、北美

1、北美别墅行业发展概况

2、北美别墅市场结构及产销情况

3、北美别墅行业发展前景预测

三、日本

1、日本别墅行业发展概况

2、日本别墅市场结构及产销情况

3、日本别墅行业发展前景预测

四、韩

1、韩国别墅行业发展概况

2、韩国别墅市场结构及产销情况

3、韩国别墅行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 别墅行业深度分析

第四章 我国房地产行业运行现状分析

第一节 我国房地产业发展状况分析

一、我国房地产业发展阶段

二、我国房地产业发展总体概况

三、我国房地产业发展特点分析

四、我国房地产行业商业模式分析

第二节 房地产业发展现状

一、我国房地产行业市场规模

二、我国房地产业发展分析

三、中国房地产企业发展分析

第三节 房地产市场情况分析

一、中国房地产市场总体概况

二、中国房地产产品市场发展分析

第四节 我国房地产市场价格走势分析

一、房地产市场定价机制组成

二、房地产市场价格影响因素

三、房地产产品价格走势分析

四、2015-2020年房地产产品价格走势预测

第五章 我国房地产行业整体运行指标分析

第一节 中国房地产行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国房地产行业产销情况分析

一、我国房地产行业产值

二、我国房地产行业销售量

三、我国房地产行业销售金额

第三节 中国房地产行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国房地产行业销售利润率

2、我国房地产行业成本费用利润率

3、我国房地产行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国房地产行业资产负债比率

2、我国房地产行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国房地产行业应收帐款周转率

2、我国房地产行业总资产周转率

3、我国房地产行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国房地产行业总资产增长率

2、我国房地产行业利润总额增长率

3、我国房地产行业主营业务收入增长率

4、我国房地产行业资本保值增值率

第六章 我国别墅市场供需形势分析

第一节 别墅行业生产分析

一、产品及建筑原材料自有比例

二、国内产品及建筑原材料生产分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、别墅原材料生产规模情况分析

第二节 我国别墅市场供需分析

一、我国别墅行业供给情况

1、我国别墅行业供给分析

2、我国别墅行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国别墅行业需求情况

1、别墅行业需求市场

2、别墅行业客户结构

3、别墅行业需求的地区差异

三、我国别墅行业供需平衡分析

第三节 别墅产品市场应用及需求预测

一、别墅产品应用市场总体需求分析

1、别墅产品应用市场需求特征

2、别墅产品应用市场需求总规模

二、2015-2020年别墅行业领域需求量预测

1、2015-2020年别墅行业领域需求产品功能预测

2、2015-2020年别墅行业领域需求产品市场格局预测

三、重点行业别墅产品需求分析预测

第三部分 别墅市场全景调研

第七章 别墅行业产业结构分析

第一节 别墅产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国别墅行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况分析

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力分析

第二节 2014年房地产市场运行分析

- 一、2014年中国房地产市场整体情况
- 二、2014年中国房地产市场热点问题
- 三、2014年房地产开发完成情况
- 四、2014年商品房销售和空置情况
- 五、2014年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2014年全国房地产开发景气指数

第三节 2014年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2014年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2014年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2014年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2014年全国房地产市场运行情况

- 一、2014年房地产开发完成情况
- 二、2014年商品房销售情况
- 三、2014年房地产开发企业资金来源情况
- 四、2014年全国房地产开发景气指数
- 五、2014年大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2014年中国房地产市场发展分析

- 一、2014年中国房地产业发展概述
- 二、2014年中国房地产全行业发展形势
- 三、2014年我国房地产调整空间情况
- 四、2014年中国房地产市场调控分析
- 五、2014年中国房地产市场发展的关键

第六节 2014年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2014年我国房地产市场形势分析
- 二、2014年房地产市场影响因素分析
- 三、2014年房地产市场政策环境分析
- 四、对我国房地产政策建议

第九章 我国别墅行业营销趋势及策略分析

第一节 别墅行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
 - 1、渠道构成
 - 2、销售贡献比率
 - 3、覆盖率
 - 4、销售渠道效果
 - 5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、别墅营销环境分析与评价

1、国际环境下的别墅

2、企事业需求下的别墅

3、我国别墅市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 别墅行业营销策略分析

一、中国别墅营销概况

二、别墅营销策略探讨

1、中国别墅产品营销策略浅析

2、别墅新产品的市场推广策略

3、别墅细分产品营销策略分析

第三节 别墅营销的发展趋势

一、未来别墅市场营销的出路

二、中国别墅营销的趋势预测

第四部分 别墅行业竞争格局分析

第十章 别墅行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 别墅区域市场分析

一、北京别墅市场分析

1、北京别墅市场销售状况

2、北京别墅市场走势分析

3、2014年北京别墅市场成交情况

4、2014年北京别墅市场动向分析

5、2015-2020年北京别墅市场需求预测

6、2015-2020年北京别墅市场机遇与风险

二、上海别墅市场分析

1、上海别墅市场销售状况

- 2、上海别墅市场走势分析
- 3、2014年上海别墅市场成交情况
- 4、2014年上海别墅市场动向分析
- 5、2015-2020年上海别墅市场需求预测
- 6、2015-2020年上海别墅市场机遇与风险

三、深圳别墅市场分析

- 1、深圳别墅市场销售状况
- 2、深圳别墅市场走势分析
- 3、2014年深圳别墅市场成交情况
- 4、2014年深圳别墅市场动向分析
- 5、2015-2020年深圳别墅市场需求预测
- 6、2015-2020年深圳别墅市场机遇与风险

第四节 其他地区别墅市场分析

- 1、广州别墅市场状况分析
- 2、重庆别墅市场状况分析
- 3、成都别墅市场状况分析
- 4、南京别墅市场状况分析
- 5、武汉别墅市场状况分析
- 6、杭州别墅市场状况分析

第十一章 别墅行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、别墅行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、别墅行业企业间竞争格局分析

三、别墅行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、别墅行业SWOT分析

- 1、别墅行业优势分析
- 2、别墅行业劣势分析
- 3、别墅行业机会分析
- 4、别墅行业威胁分析

第二节 中国别墅行业竞争格局综述

一、别墅行业竞争概况

- 1、中国别墅行业品牌竞争格局
- 2、别墅业未来竞争格局和特点
- 3、别墅市场进入及竞争对手分析

二、中国别墅行业竞争力分析

- 1、我国别墅行业竞争力剖析
- 2、我国别墅企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内别墅企业竞争能力提升途径

三、中国别墅产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、别墅行业主要企业竞争力分析

第三节 别墅行业竞争格局分析

- 一、国内外别墅竞争分析
- 二、我国别墅市场竞争分析
- 三、我国别墅市场集中度分析
- 四、国内主要别墅企业动向
- 五、2014年国内别墅企业拟在建项目分析

第四节 别墅行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 别墅市场竞争策略分析

- 一、市场定位策略
- 二、营销推广策略
- 三、技术创新策略
- 四、品牌建设策略

第五部分 别墅行业发展前景展望

第十二章 2015-2020年别墅行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年别墅市场发展前景

- 一、2015-2020年别墅市场发展潜力
- 二、2015-2020年别墅市场发展前景展望
- 三、2015-2020年别墅细分行业发展前景分析

第二节 别墅行业“十二五”总体规划

- 一、别墅行业“十二五”规划纲要
- 二、别墅行业“十二五”规划指导思想
- 三、别墅行业“十二五”规划主要目标

第三节 2015-2020年别墅市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年别墅行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析
- 二、2015-2020年别墅市场规模预测
 - 1、别墅行业市场容量预测
 - 2、别墅行业销售收入预测
- 三、2015-2020年别墅行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/217996217996.html>