

2018年中国模块电源市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国模块电源市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/347995347995.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

模块电源或称电源模块（Power Module），是指可以直接焊装在印刷电路板上的、以模块方式体现的电源供应器。模块电源属于电源产品中的一大类别，主要包括：AC/DC模块电源和DC/DC模块电源两大类。

1、行业市场规模较小

据不完全统计，我国目前有电源生产厂家5000多家，而模块电源生产厂家约几百家。但国内模块电源技术含量不高，市场占有率低，尤其是在中大功率领域，模块电源效率低，体积大，不能满足要求。根据模块电源下游需求，2017年模块电源的需求量约为63.9亿元，未来几年我国模块电源市场销售规模将以12%-18%增长速度发展。

2、行业集中度较低，外资品牌占据高端市场

我国有模块电源生产厂家约几百家，以私营企业、小型企业为主，整体竞争力水平较低，行业集中度较低，市场排名前10家厂商的市场占有率不到60%，且多数是国际品牌，本土品牌较少。尤其在中低端模块电源产品市场，行业基本呈现完全竞争状况，而在高端产品市场，由于相应的技术、工艺等的制约，市场集中度较高，市场份额主要被领先的国际跨国公司占领。

在模块电源领域，外资企业凭借较高的技术水平，品牌优势和遍及全球的营销网络等迅速抢占国内市场份额，而内资企业则相对逊色。

从销售收入占比来看，艾默生的模块电源销售收入占国内模块电源销售总收入的12.11%，位居第一；爱立信占比为7.41%，排名第二，Victor排名第三，占比为6.41%。市场份额前三的企业均被国外企业占领，我国国内企业中模块电源领先企业瑞谷和新雷能的占比分别为5.61%和5.21%，排名第四、第五。

我国模块电源市场各品牌市场份额（单位：%）资料来源：公开资料整理

DC/DC 模块电源以其体积小巧、性能卓异、使用方便的显著特点，在通信、网络、工控、铁路、军事等领域日益得到广泛的应用。

观研天下发布的《2018年中国 模块电源市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场

前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第1章：中国模块电源行业发展环境分析

1.1 模块电源行业界定

1.1.1 模块电源定义

1.1.2 模块电源分类

1.1.3 模块电源的特点

1.1.4 模块电源的工作原理

1.2 模块电源行业产业链分析

1.2.1 模块电源行业产业链

1.2.2 上游发展对行业的影响

（1）功率器件市场及其对模块电源行业的影响分析

（2）变压器市场及其对模块电源行业的影响分析

（3）芯片市场及其对模块电源行业的影响分析

1.2.3 下游发展对行业的影响

1.3 模块电源政策环境分析

1.3.1 模块电源行业主管部门

1.3.2 模块电源产品国际标准

1.3.3 模块电源产品国内标准

1.3.4 模块电源行业产业政策

1.4 模块电源经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济发展现状

(2) 国际宏观经济预测

1.4.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济发展现状

(2) 经济指标预测

1.5 中国模块电源行业发展机遇与威胁分析

第2章：世界模块电源行业发展现状与趋势前瞻

2.1 世界模块电源行业运行态势分析

2.1.1 世界模块电源市场发展概况

2.1.2 世界模块电源需求规模分析

2.1.3 世界模块电源生产规模分析

2.2 主要国家模块电源行业发展现状

2.2.1 美国模块电源行业发展现状

2.2.2 德国模块电源行业发展现状

2.2.3 日本模块电源行业发展现状

2.3 世界模块电源行业领先企业分析

2.3.1 Emerson

(1) 企业发展简介

(2) 企业模块电源产品特点

(3) 企业技术研发水平

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业在华投资布局与策略

(6) 企业最新发展动向

2.3.2 Ericsson

(1) 企业发展简介

(2) 企业模块电源产品特点

(3) 企业技术研发水平

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业在华投资布局与策略

(6) 企业最新发展动向

2.3.3 Vicor

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业模块电源产品特点
- (3) 企业模块电源技术分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业在华投资布局与策略
- (6) 企业最新发展动向

2.3.4 PowerOne

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品特点
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资布局与策略
- (5) 企业最新发展动向

2.3.5 Lambda

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业模块电源产品特点
- (3) 企业在华投资布局与策略
- (4) 企业最新发展动向

2.3.6 SynQor

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业模块电源应用领域
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资布局与策略
- (5) 企业最新发展动向

2.3.7 LUCENT

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业模块电源产品特点
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资布局与策略
- (5) 企业最新发展动向

2.3.8 Recom

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业模块电源产品特点
- (3) 企业在华投资布局与策略
- (4) 企业最新发展动向

2.3.9 traco

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业模块电源产品特点
- (3) 企业在华投资布局与策略

2.3.10 ARTESYN

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业模块电源产品特点
- (3) 企业在华投资布局与策略
- (4) 企业最新发展动向

2.4 世界模块电源行业发展预测

2.4.1 世界模块电源行业需求预测

2.4.2 世界模块电源行业发展趋势

第3章：中国模块电源行业情况分析

3.1 中国模块电源行业总体发展综述

3.1.1 模块电源行业发展阶段

3.1.2 模块电源行业发展现状

3.1.3 模块电源行业发展特点

3.1.4 模块电源行业影响因素

3.2 模块电源行业供需情况分析

3.2.1 模块电源供给情况分析

(1) 模块电源生产企业数量

(2) 模块电源产量规模分析

3.2.2 模块电源需求情况分析

3.3 模块电源行业经营效益分析

3.3.1 模块电源价格分析

3.3.2 模块电源行业成本费用

3.3.3 行业产品获利能力分析

3.3.4 行业资产获利能力分析

3.4 模块电源行业进出口形势分析

3.4.1 模块电源行业进口形势分析

(1) 模块电源进口规模分析

(2) 模块电源进口价格走势

3.4.2 模块电源行业出口形势分析

(1) 模块电源出口规模分析

(2) 模块电源出口价格走势

3.4.3 模块电源行业进出口趋势

第4章：中国模块电源细分市场分析

4.1 模块化是电源未来发展趋势

4.1.1 电源行业总体发展状况

(1) 电源行业产量规模分析

(2) 电源行业销量规模分析

4.1.2 电源行业市场需求预测

4.1.3 模块化是电源发展趋势

4.2 开关电源模块化发展分析

4.2.1 开关电源发展现状及预测

(1) 开关电源发展现状

(2) 开关电源发展预测

4.2.2 模块化开关电源的主要优势

4.2.3 模块化开关电源开发现状分析

4.2.4 模块化开关电源应用领域分析

4.2.5 模块化开关电源发展潜力分析

4.3 UPS电源模块化发展分析

4.3.1 UPS电源发展现状及预测

(1) UPS电源发展现状

(2) UPS电源发展预测

4.3.2 传统UPS电源面临挑战

4.3.3 模块化UPS的主要优势

4.3.4 模块化UPS开发现状分析

4.3.5 模块化UPS应用需求分析

4.3.6 模块化UPS发展潜力分析

4.4 EPS电源模块化发展分析

4.4.1 EPS电源发展现状

4.4.2 模块化EPS的主要优势

4.4.3 模块化EPS的组成分析

4.4.4 模块化EPS应用需求分析

4.4.5 模块化EPS发展潜力分析

4.5 逆变电源模块化发展分析

4.5.1 逆变电源发展现状

4.5.2 模块化逆变电源的主要优势

4.5.3 模块化逆变电源分类及应用

4.5.4 模块化逆变电源发展潜力分析

第5章：中国模块电源行业技术进展分析

5.1 中国模块电源总体技术进展

5.1.1 中国模块电源技术水平

5.1.2 中国模块电源行业专利技术分析

- (1) 行业技术活跃度分析
- (2) 行业技术领先企业分析
- (3) 行业热门技术分析

5.1.3 中国数字模块电源技术发展

- (1) 数字电源技术及其发展
- (2) 数字模块电源研发进展
- (3) 数字模块电源发展趋势

5.2 模块电源关键技术与工艺分析

5.2.1 模块电源行业关键技术

- (1) 软开关技术
- (2) 同步整流技术
- (3) 平面变压器技术
- (4) 磁集成技术
- (5) 多路输出调节技术

5.2.2 模块电源行业关键工艺

- (1) 降低热阻，改善散热
- (2) 二次集成和封装技术
- (3) 扁平变压器和磁集成技术
- (4) 新型器件和新材料的应用
- (5) 集成的功率电子模块技术的研究
- (6) 输入输出滤波电路
- (7) 封装技术

5.2.3 模块电源行业技术趋势

第6章：中国模块电源结构特性分析

6.1 DC/DC模块电源发展分析

6.1.1 DC/DC模块电源概述

6.1.2 DC/DC模块电源应用现状分析

6.1.3 DC/DC模块电源产销情况分析

- (1) DC/DC模块电源产值变化趋势
- (2) DC/DC模块电源销售规模变化趋势

6.1.4 DC/DC模块电源最新发展动态

6.1.5 DC/DC模块电源热点问题分析

- (1) 散热
- (2) 电磁兼容
- (3) 可靠性
- (4) 标准化

6.1.6 DC/DC模块电源主要产品发展

- (1) 隔离式电源发展现状
- (2) 非隔离式电源发展现状

6.1.7 DC/DC模块电源市场前景预测

6.1.8 DC/DC模块电源发展趋势分析

6.2 AC/DC模块电源发展分析

6.2.1 AC/DC模块电源概述

6.2.2 AC/DC模块电源产销情况分析

- (1) AC/DC模块电源产值变化趋势
- (2) AC/DC模块电源销售规模变化趋势

6.2.3 AC/DC模块电源市场最近进展

6.2.4 AC/DC模块电源主要生产企业

6.2.5 AC/DC模块电源市场前景预测

第7章：中国模块电源行业竞争状况分析

7.1 中国模块电源行业竞争格局

7.1.1 我国模块电源行业竞争现状

7.1.2 我国模块电源行业竞争格局

7.2 模块电源行业五力模型分析

7.2.1 上游供应商议价能力

7.2.2 下游客户议价能力分析

7.2.3 行业潜在进入者威胁

7.2.4 行业替代品威胁

7.2.5 现有企业的竞争

7.2.6 竞争情况总结

7.3 模块电源行业竞争力比较分析

7.3.1 模块电源行业集中度

7.3.2 内外资企业竞争力比较

- (1) 内外资企业市场份额比较
- (2) 内外资企业竞争优势比较
- (3) 内外资企业竞争策略分析

7.4 模块电源行业并购重组分析

7.4.1 国外企业并购重组动向分析

7.4.2 国内企业并购重组动向分析

7.4.3 模块电源行业并购重组趋势

第8章：中国重点领域模块电源需求分析

8.1 通信行业模块电源需求预测

8.1.1 通信行业发展现状与趋势

(1) 通信行业发展现状

(2) 通信行业发展趋势

8.1.2 通信行业模块电源应用需求

8.1.3 通信行业电源需求规模预测

8.1.4 大运营商模块电源采购情况

(1) 中国电信

(2) 中国移动

(3) 中国联通

8.1.5 通信行业模块电源供应格局

8.1.6 通信行业模块电源需求预测

8.2 军事/航空航天业模块电源需求预测

8.2.1 军事/航空航天业发展现状与前景

(1) 军工行业发展现状

(2) 军工行业发展前景

8.2.2 军事/航空航天业模块电源应用需求

8.2.3 军事/航空航天业模块电源需求规模

8.2.4 军事/航空航天业模块电源供应格局

8.2.5 军事/航空航天业模块电源需求预测

8.3 电力电子行业模块电源需求分析

8.3.1 电力电子行业发展现状

(1) 行业产量规模

(2) 行业销量规模

8.3.2 电力电子行业模块电源应用需求

8.3.3 电力电子行业模块电源需求前景

8.4 工控行业模块电源需求分析

8.4.1 工控行业发展现状

8.4.2 工控行业模块电源应用需求

8.4.3 工控行业模块电源需求前景

8.5 汽车电子行业模块电源需求分析

8.5.1 汽车电子行业发展现状

8.5.2 汽车电子行业模块电源应用需求

8.5.3 汽车电子行业模块电源需求前景

8.6 医疗电子行业模块电源需求分析

8.6.1 医疗电子行业发展现状

8.6.2 医疗电子行业模块电源应用需求

8.6.3 医疗电子行业模块电源需求前景

8.7 轨道交通行业模块电源需求分析

8.7.1 轨道交通行业发展现状

(1) 基础设施建设

(2) 运营车辆规模

8.7.2 轨道交通行业模块电源应用需求

8.7.3 轨道交通行业模块电源需求分析

8.8 其它领域模块电源需求预测

8.8.1 新能源行业模块电源需求分析

8.8.2 家用电器行业模块电源需求分析

8.8.3 计算机行业模块电源需求分析

8.8.4 智能家居行业模块电源需求分析

第9章：中国模块电源行业投资预测与建议

9.1 模块电源行业发展方向分析

9.2 模块电源行业发展前景预测

9.2.1 模块电源行业影响因素分析

(1) 行业供给规模影响因素分析

(2) 行业需求规模影响因素分析

(3) 行业利润规模影响因素分析

9.2.2 模块电源行业生产规模预测

9.2.3 模块电源行业需求规模预测

9.2.4 模块电源行业应用格局预测

9.3 模块电源行业投资机会与建议

9.3.1 模块电源行业投资机会剖析

9.3.2 模块电源行业投资风险预警

(1) 政策风险分析

(2) 技术风险分析

(3) 市场竞争风险分析

(4) 其他风险分析

9.3.3 模块电源行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒分析

(2) 资质壁垒分析

(3) 市场准入壁垒分析

(4) 资金壁垒分析

9.3.4 模块电源行业发展策略分析

(1) 行业产品策略分析

(2) 行业服务策略分析

(3) 行业营销策略分析

9.3.5 模块电源企业发展建议

(1) 企业组织结构建议

(2) 企业投融资策略建议

第10章：中国模块电源行业领先企业经营分析

10.1 模块电源企业总体状况分析

10.2 模块电源领先企业经营分析

10.2.1 瑞谷科技（深圳）有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司核心产品业务

(4) 公司技术研发实力

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司营销渠道与网络

(7) 公司经营优劣势分析

10.2.2 北京新雷能科技股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司核心产品业务

(4) 公司技术研发实力

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司营销渠道与网络

(7) 公司经营优劣势分析

10.2.3 北京迪赛奇正科技有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

- (3) 公司核心产品业务
- (4) 公司技术研发实力
- (5) 公司营销渠道与网络
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司投资与并购分析

10.2.4 易事特集团股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司核心产品业务
- (4) 公司技术研发实力
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司营销渠道与网络
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司投资与并购分析
- (9) 公司最新发展动向

10.2.5 先控捷联电气股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司模块化核心竞争力
- (3) 公司核心产品业务
- (4) 公司技术研发实力
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司营销渠道与网络
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司最新发展动向

10.2.6 厦门科华恒盛股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司业务分析
- (4) 公司技术研发实力
- (5) 公司市场份额分析
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司营销渠道与网络
- (8) 公司经营优劣势分析
- (9) 公司最新发展动向

10.2.7 广州金升阳科技有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司营销渠道与网络
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

10.2.8 北京京仪敬业电工科技有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司营销渠道与网络
- (6) 公司经营优劣势分析

10.2.9 中达电通股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司核心产品业务
- (4) 公司技术研发实力
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司营销渠道与网络
- (7) 公司经营优劣势分析

10.2.10 深圳市英威腾电源有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司核心产品业务
- (4) 公司技术研发实力
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司营销渠道与网络
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司最新发展动向

10.2.11 广州致远电子股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力

(4) 公司营销渠道与网络

(5) 公司经营优劣势分析

10.2.12 广东乐科电力电子有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品业务

(3) 公司技术研发实力

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司营销渠道与网络

(6) 公司经营优劣势分析

10.2.13 北京星原丰泰电子技术股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司核心产品业务

(4) 公司技术研发实力

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势分析

10.2.14 中国电子科技集团公司第24研究所

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品业务

(3) 公司技术研发实力

(4) 公司经营优劣势分析

10.2.15 中兴通讯股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品业务

(3) 公司技术研发实力

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司营销渠道与网络

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

10.2.16 华为技术有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司核心产品业务

(4) 公司技术研发实力

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司营销渠道与网络

(7) 公司经营优劣势分析

(8) 公司投资与并购分析

(9) 公司最新发展动向

10.2.17 大连宝士达电源股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品业务

(3) 公司营销渠道与网络

(4) 公司经营优劣势分析

(5) 公司最新发展动向

10.2.18 北京鼎立信科技有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品业务

(3) 公司技术研发实力

(4) 公司营销渠道与网络

(5) 公司经营优劣势分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/347995347995.html>