

2008-2010年中国半导体照明（LED）市场调查与 投资前景分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国半导体照明（LED）市场调查与投资前景分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/2799527995.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

英文版本价格 15800元内容简介中国LED产业起步于20世纪70年代。经过30多年的发展，中国LED产业已初步形成了包括LED外延片的生产、LED芯片的制备、LED芯片的封装以及LED产品应用在内的较为完整的产业链。目前已经实现了自主生产外延片和芯片。中国LED产业已经进入了一个崭新的发展阶段。我国LED产业近年来发展迅速，今年高亮度LED芯片生产预计可超过120亿只，增长率达100%。LED产品可广泛应用于景观照明、安全照明、特种照明和普通照明光源等领域，其市场潜力有上千亿元。我国的半导体照明产业正在进入自主创新、实现跨越式发展的重要时期。2006年国产芯片市场占有率达44%，已经开发成功包括LED车灯、矿灯等四大类140多个新产品，2001-2006年，半导体照明市场销售额年均增长率为48%。据介绍，我国已经成为世界第一大照明电器生产国和出口国。2006年，中国照明行业产值约1600亿元，出口100亿美元，占全球市场18%。一场抢占半导体照明新兴产业制高点的争夺战，已经在全球打响。2006年，全球半导体照明市场销售额超过70亿美元，年均增长率超过20%，预计未来5—10年将形成500亿—1000亿美元的潜在市场。LED的出口增长速度比进口增长速度快，到2007年5月份，中国大陆LED累计出口13.8亿美元，同比增长72.5%，而累计进口13.1亿美元，同比增长14.6%，出口额首次超出了进口额。随着中国经济的快速发展，2008年中国北京举办奥运会，2010年中国上海世博会、广州亚运会，推动中国半导体照明市场更大的市场需求。半导体照明产业是一个技术密集型和劳动密集型的产业，比较适合中国的国情。如果我国能够在外延、芯片的制备以及自主封装技术方面坚持自主创新，完全有可能实现中国半导体照明产业的跨越式发展。预计2010年中国整个LED产业的产值将超过千亿元。 据了解，鉴于半导体照明产业令人鼓舞的发展前景，近年日本“21世纪光计划”、美国“下一代照明计划”、欧盟“彩虹计划”、韩国“GaN半导体发光计划”等政府计划纷纷启动。中国在2003年6月也成立国家半导体照明工程协调领导小组，启动国家半导体照明工程。 业内人士称，面对半导体照明市场的巨大诱惑，世界三大传统照明工业巨头飞利浦、通用电气、欧司朗也与半导体公司合作，成立半导体照明企业。目前，半导体照明发光效率高于白炽灯，正以更快的速度拓展其多种应用范围，大尺寸液晶电视背光源、汽车、商业和工业用照明都已逐步成为LED主要应用领域。预计2010年，LED还将超过荧光灯，进入普通照明领域，节能效果将更加显著。 令人信服的技术能够推动基础技术变革，这些技术的拥有者必然受到投资人追捧，而如果技术还能在节约能源上发挥专长，那么风险投资就该趋之若鹜了。眼下就有这样一些技术、这样一个领域符合所有要求，那就是“半导体照明”。本报告为半导体照明生产企业、相关企业等单位准确了解目前中国半导体照明市场发展动态，把握半导体照明行业发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

目 录CONTENTS第一章 LED常识概述 1第一节 LED定义及分类
1一、LED定义 1二、LED产品分类 1三、LED产品优势 2四、LED劣势分析
4五、LED发光原理 4六、LED产品性能指标分析 4第二节 LED的应用和种类

5一、LED的应用	5二、LED应用规模细分	7第三节	半导体照明产业链分析
9一、产业链分析	9二、产品制作流程分析	11第四节	LED发展历史及现状分析
12一、LED发展史	12二、中国LED发展概述	13三、国际LED发展动态	
13四、LED产业未来前景分析	15第二章	国际LED产业发展概况分析	17第一节
2004-2008年国际LED市场分析		17一、2005-2010年全球LED市场规模分析	
17二、2004-2008年LED产品市场份额变化与分布	17三、2004-2008年应用市场份额分析		
19四、LED市场竞争焦点	21五、未来市场发展趋势	22第二节	全球高亮度LED市场分析
23一、市场规模与增长分析	23二、应用领域分析	24三、区域市场分布分析	
28四、2004-2010年未来市场分析预测	30第三节	2006-2007年全球白光LED市场分析	32一
白光LED的技术概况	33二	全球业界概况	34三
白光LED的特色	34四、白光LED的市场规模		
35五、白光LED新的应用领域	37六、2006年白色LED动态回顾	37七、白光LED	
的研发动向	38第三章	LED主要国家和地区发展概要	39第一节
美国LED产业分析			
39一、重点企业	39二、主要研究机构	40三、美国LED最新动态	41四、产业发展模式分析
44五、美国的白光LED发展规划	45第二节	日本LED产业分析	48一、日本LED发展动向
48二、日本LED产业概况	50二、日本LED重点企业关注	50三、日本	
LED产业的发展模式分析	55四	日本扶持半导体照明产业举措	56第三节
中国台湾LED产业分析	57一、台湾LED产业源起	57二、台湾LED产值	
58三、台湾LED产业竞争状况	59四	台湾LED全球排名第二	
60五、台湾LED上市公司情况概况	61六	台湾LED产业SWOT竞争分析	
64七、2006-2008年台湾LED回顾与预测			
65八、台湾地区LED厂商在大陆投资及合作交流情况	67第四节	韩国LED产业分析	
69一、韩国LED市场现状分析	69二、韩国LED产业的重点企业		
73三、韩国LED市场需求分析	76四	韩国半导体照明产业发展模式分析	
77五、韩国LED的发展方向	78第四章	全球LED主要产商分析	79第一节
GELCORE			
79一、GE照明概况	79二、GELcore公司概况	79三、GELcore公司的LED新品	80第二节
OSRAM	80一、2000-2004年欧司朗照明运行分析	80二、欧司朗光电半导体公司概况	
82三、欧司朗光电半导体公司新品介绍	82第三节	LUMILEDS	85一、飞利浦照明概况
85二、Lumileds照明概况	86三、Lumileds 的最新LED产品	86第四节	日亚化工(株)
87一、公司简介	87二、历年研发分析	87第五节	丰田合成(株)
88一、公司简介	88二、1998-2006年LED销售分析	88第六节	CREE
89一、公司简介	89二、新产品开发情况		
89三、Cree拟将White XLamp LED产能提高3倍	90四、CREE经营情况分析	90第七节	大洋日酸
91第五章	中国LED产业发展概况分析	91第一节	中国LED市场现状分析
91一、2001-2007年中国LED市场演变	91二、2007年中国LED产业发展现状		
95三、LED应用领域分析	97四、研发及生产区域分析	98五、产业化历史与发展	
99六、LED重点区域与企业详析	100七、中国LED产业优势和不足		

103八、2006-2012年LED市场规模预测	104第二节	中国高亮度LED市场分析
105一、中国高亮度LED市场应用情况	105二、产业政策契机	107三、应用领域分析
108四、中国高亮度LED芯片产量增长迅速	108五、高亮度LED的市场前景分析	110第三节
2004-2006年LED产品进出口情况简析		113一、照明产品出口分析
113二、照明产品进口分析	113第四节	中国半导体照明“十五”回顾
114一、“十五”攻关项目课题设置分析	114二	、“十五”攻关项目工作成效
114三、半导体照明工程成果	116四	存在问题分析
118第六章	2006-2007年LED行业市场回顾	
120第一节	2006年LED行业回顾	120一、深圳成全国LED企业最大集聚地
120二、河北省首个半导体照明产业化项目启动		
121三、中国最大的砷化镓材料生产基地投产	122第二节	2007年LED市场回顾
123一、2007年市场综述		123二、山东规划半导体照明产业四大基地
125三、中国LED遭遇美国“拦路虎”	126第七章	中国半导体照明竞争分析
128第一节	半导体照明产业竞争分析	128一
128二	半导体技术生命周期及各阶段竞争焦点	
128三	各国重点公司之间竞争分析	132三
132三	半导体照明行业的五种基本竞争力分析	134第二节
134第二节	半导体LED专利竞争及未来发展	137一
137一	国内外专利现状	137二
137二	半导体照明专利形势	139三
139三	中国利用专利制度方面存在的问题	140四
140四	半导体照明专利战略应务实	140五
140五	LED专利最新态势及我国应对策略分析	142第三节
142第三节	中国半导体照明产业基地竞争力分析	
144一、上海国家半导体照明工程产业化基地	144二、厦门国家半导体照明工程产业化基地	
150三、大连国家半导体照明工程产业化基地	155四、南昌国家半导体照明工程产业化基地	
158五、深圳国家半导体照明工程产业化基地		161第八章
161第八章	中国半导体照明应用市场及上游分析	164第一节
164第一节	LED五大应用市场分析	164一、背光源
164一、背光源		164二、汽车
164二、汽车	165三、光色照明	165四、特种照明灯
165三、光色照明	165四、特种照明灯	165五、传统市场
165四、特种照明灯	166六、市场机会建议	166第二节
165五、传统市场	166六、市场机会建议	LED背光产业动态解读
166六、市场机会建议		167一、传统LED背光市场增长趋缓
167一、传统LED背光市场增长趋缓		167二、LCD产业巨头盯紧LED背光
170三、大尺寸液晶LED背光市场蓄势待发		170四、大尺寸LCD背光模组市场分析
170四、大尺寸LCD背光模组市场分析	171第三节	LED应用市场动态分析
171第三节	LED应用以手机与背光源独占前两名	173二
173二	2006年手机的平均LED数目将成长至12.4颗	174三
174三	LED将向通用照明领域扩展	177四
177四	成本过高LED背光液晶电视2006年难上量	178五
178五	2006年3G成为LED重量级的应用市场	
181六	新应用增多 面板市场加大LED需求	181七、世界最高分辨率LED显示屏在深圳诞生
181七、世界最高分辨率LED显示屏在深圳诞生	182第四节	LED上游市场动态分析
182第四节		183一、LED外延材料和芯片业拓展
183一、LED外延材料和芯片业拓展		184三、LED灯饰
183二、半导体设备零部件本地化市场巨大		185第九章
184三、LED灯饰		2003 - 2007年中国重点厂商经营分析
185第九章	2003 - 2007年中国重点厂商经营分析	187第一节
187第一节	联创光电	187一、企业简介
187一、企业简介		187二、企业业务细分分析
187二、企业业务细分分析	188三、2005-2007年(1-9月)企业运行情况分析	191第二节
188三、2005-2007年(1-9月)企业运行情况分析		厦门三安
191第二节	厦门三安	195一、企业概况
195一、企业概况	195二、2003-2006年企业运行分析	195第三节
195二、2003-2006年企业运行分析		佛山国星
195第三节	佛山国星	196一、企业概况
196一、企业概况	196二、2003-2006年企业运行运行情况	197第四节
196二、2003-2006年企业运行运行情况		

厦门华联电子有限公司	198一、公司简介	198二、2003-2006年公司经营情况	198	第五节
中国LED相关产商分析	199一、主要LED产商产量	199二、LED概念相关上市公司	200	第十章
2008年LED市场预测分析	206第一节	206-2007年LED产业的调整	206	一、销售额增速趋缓，利润率降低
	206二、产能增势趋缓，大厂积极调整产品结构		207	三、国际间产业并购加剧
	208四、手机应用市场放缓，新应用领域亟待形成		208	五、侵权纠纷趋于平静，专利合作成为主流
	209第二节	206-2008年市场预测	209	一、全球各国LED照明计划分析
	209二、中国半导体照明产业发展对策		210	三、世界各大照明公司投资动态
	212四、未来市场发展趋势分析		214	五、三大利好因素推动中国半导体照明市场
重点细分市场发展趋势	216第三节	206-2008年LED	216	一、高亮度 LED 市场
	217二、照明设备市场		218	三、汽车照明市场
221四、LCD背光源市场	223	五、闪光灯市场	223	第四节
LED显示屏市场分析	224一、2006年及2007年市场回顾		224	二、重大活动成为LED显示屏市场助推器
225三、广告领域回款困难，市场风险系数高			226	四、中国将成为全球主要LED显示屏生产基地
226五、2011年LED显示屏市场将达106亿美元	226六、LED显示屏市场发展趋势展望		227	第十一章
LED行业投资及发展策略分析	228第一节	LED行业投资分析	228	一、国际LED大公司最新发展状况及策略分析
	228二、中国LED产业投资态势分析		229	第二节 2008年中国LED行业发展策略及建议
231一、LED产业发展机遇与竞争优势分析			231	二、LED产业发展的策略研究
232图表目录	图表 1 发光二级管的构造图	1图表 2 LED照明与其它照明光源技术特性对比一览表	5	图表 3 白色LED的种类和原理
8	图表 4 单颗白色LED的效能进展表	9	图表 5 LED磊晶法与材料的分类	10
图表 6 LED制造工艺流程图	11	图表 7 2001 - 2008年全球LED市场规模及未来预测表	18	图表 8 2001 - 2008年全球LED市场规模及未来预测增长趋势图
18	图表 9 2004~2008年全球发光二极管市场规模	19	图表 10 全球LED市场份额分布一览表	19
图表 11 1995—2003年高亮度LED市场规模变化趋势图	24	图表 12 2003年高亮度LED应用市场分布	24	图表 13 超高亮度LED市场应用一览表
28	图表 14 世界GAN基LED芯片产量	29	图表 15 世界GAN基LED芯片产量地区比例图	29
图表 16 世界INGAALP LED芯片产量	29	图表 17 世界INGAALP LED芯片产量地区比例图	30	图表 18 2004—2008年高亮度LED市场预测
30	图表 19 白光LED与现行照明设备比较一览表	34	图表 20 白光LED照明效益分析一览表	35
图表 21 白光LED的研究发展方向	38	图表 22 2001-2005年日本LED产值变化趋势图	48	图表 23 日本OLED照明市场预测图
49	图表 24 2003-2005年台湾LED产值一览表	59	图表 25 LED产业SWOT竞争分析	64
图表 26 2006年1-4月台湾重点LED销售收入变化趋势图	66	图表 27 韩国光电半导体照明产业结构	69	图表 28 韩国GAN 光半导体开发计划
70	图表 29 台湾与韩国在蓝光LED晶粒产能现况	72	图表 30 韩国市场，氮化物LED晶粒销售值情况图	73
图表 31 韩国 LED 应用发展方向	78	图表 32 韩国 LED VALLEY 产值目标	78	图表 33

2000-2004年销售额统计（单位：十亿欧元）	81图表	34	2004年产品销售比例	81图表	35
2004年全球各地区销售比例	82图表				36
2005年（1-9月）-2007年（1-9月）销售收入及增长情况	82图表	37	ENVISIUM POWER PLCC-4 SMT LED的典型性能规格	86图表	38
2005-2007财年CREE收入和利润	90图表	39	1997—2003年中国LED生产与销售情况一览表	91图表	40
1997 - 2003年中国LED销售额变化趋势图	92图表	41	2001 - 2005年中国半导体照明市场规模(按销量)	93图表	42
2001 - 2005年中国半导体照明市场规模(按销量)	93图表	43	2005年按颜色分中国半导体照明市场规模(按销量)	94图表	44
2005年按颜色分中国半导体照明市场规模(按销量)	94图表	45	2001-2005年中国LED景观照明市场规模	94图表	46
2006-2010年LED普通照明市场规模	95图表	47	2006年国内LED芯片市场销售'额分布	95图表	48
2006-2012年总体LED市场规模的预测	105图表	49	2002-2006年中国LED芯片产业规模（数量）	109图表	50
“十五”攻关项目课题设置项目情况	114图表	51	“十五”攻关项目情况	115图表	52
2007年按应用分中国LED照明市场规模(按销售额)	123图表	53	2007年中国LED照明各应用市场占比	123图表	54
LED在汽车上的主要应用	125图表	55	技术发展周期变化图	131图表	56
全球主要国家LED专利情况一览表	137图表	57	主要LED 厂商专利授权及纠纷状况图	142图表	58
厦门半导体照明产业链分布	151图表	59	厦门LED产业基地组织构架图	153图表	60
大连半导体照明产业链分布	156图表	61	全球高亮度LED应用市场统计	166图表	62
2003-2008年LED背光市场规模变化趋势图	168图表	63	2004-2008年大尺寸液晶LED背光市场预测	169图表	64
全球大尺寸背光模组的市场销售额及增长率	171图表	65	全球大型背光模组发货量的区域份额变化及预测	172图表	66
每一台手机平均LED数目趋势	175图表	67	2005-2007年联创光电总体经营情况分析	192图表	68
2005-2007年联创光电经营指标情况分析	192图表	69	2006年联创光电主营业务分行业、产品情况	192图表	70
2007年上半年联创光电主营业务分行业、产品情况	193图表	71	2006年联创光电主营业务分地区情况	193图表	72
2007年上半年联创光电主营业务分地区情况	194图表	73	2003-2006年（1-6月）厦门三安企业经营情况一览表	195图表	74
2003-2006（1-6月）年厦门三安企业经营指标分析一览表	196图表	75	2003-2006年（1-6月）佛山国星企业经营情况一览表	197图表	76
2003-2006年（1-6月）佛山国星企业经营指标分析一览表	197图表	77	2003-2006年（1-6月）深厦门华联电子企业经营情况一览表	198图表	78

2003-2006年（1-6月）厦门华联电子企业经营指标分析一览表	199图表	79
中国主要LED产商一览表	199图表	80
LED产业链投资规模估算	202图表	81
过去一年来国际间并购大事记	208图表	82
LED产业链投资规模估算一览表	212图表	83
江苏省制定2005-2007年半导体照明发展计划	216图表	84
全球高亮度LED市場應用	218图表	85
照明設備LED市場需求預估	221图表	86
LED汽车车后背光源应用比重与市场规模	222图表	87
LED背光源市场	223图表	88
2006-2010年中国LED显示屏市场规模	224图表	89
2006年中国LED显示屏市场颜色结构	225图表	90
国际大公司竞争策略	228图表	91
LED产业链投资规模估算		229

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/2799527995.html>