

2018年中国应急通信市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国应急通信市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/347994347994.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国属于自然灾害多发地区，近些年来地震、干旱、洪涝、台风等自然灾害给国民经济带来了极大的损害，每年因受自然灾害造成的经济损失约占GDP的0.4%-1.0%。据民政部统计，2017年，各类自然灾害共造成全国1.4亿人次受灾，881人死亡，98人失踪，造成直接经济损失3018.7亿元。综合来看，尽管我国自然灾害损失情况有所改善，但每年仍有超过一亿的人口收到灾害的影响，每年因自然灾害的直接经济损失仍达到数千亿元。

在应急产业链中，应急通信作为最基本的保障，同时也是最关键的保障。随着政府对应急产业的重视，我国应急通信也得到了一定的发展，具备了车载卫星通信、车载移动通信、便携卫星移动通信等较为丰富的应急通信手段。

根据中国政府采购网上应急通信中标/招标项目的不完全统计，2017年我国应急通信中标项目数量为61个，项目金额合计为15168.18万元。

2013-2017年中国应急通信行业市场规模资料来源：观研天下数据中心整理

据统计，目前我国县级以上的政府应急管理部门（包含政务、地震、水利、交通等）有1800个，按照每个部门配5-10个卫星移动通信终端和2个卫星移动数据终端，共需要约1.4万个卫星移动通信终端和3600个卫星移动数据终端。另外，全国还有2800多个县级行政单位，4万多个乡级行政单位。综合来看，全国在应急领域共有约4.5万个用户部门，需要近10万个卫星移动通信终端和9万个卫星移动数据终端，需求规模在5亿元以上。这还仅是终端方面的需求，加上系统组网、应急通信车等装备设施，以及商用市场，整个应急通信市场规模还将倍增。

未来，还需要建设大范围的共用互通政务专网，与电信运营商协同合力，完善我国应急管理体系规范，形成有线与无线、固定与移动相结合的应急通信格局，最大程度地保障突发性紧急情况时的通信顺畅。

在推动应急通信建设过程中，技术与系统融合将是主要发展趋势。模拟技术、数字窄带技术、数字宽带技术等，都在不同应急场景中发挥作用。将多种技术与系统融合，实现互联互通是市场需求和发展方向，现已有应急通信企业提出融合解决方案。

此外，随着大数据、云计算、人工智能等技术的成熟，也将会应用于应急通信产业中来。在这些新技术支持下，应急通信在预防、救助方面更加智能高效。

未来十年内，应急产业有望维持在中高速增长通道，相对薄弱的应急通信将迎来重要的发展契机，可增长空间巨大。

观研天下发布的《2018年中国应急通信市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第1章：中国应急通信行业发展综述

1.1 应急通信行业概述

1.1.1 应急通信的概念分析

（1）行业定义

（2）行业分类

1.1.2 应急通信的特性分析

1.2 应急通信行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

（1）国内宏观经济现状

（2）国内宏观经济预测

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

1) 国际标准

2) 国内标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 自然灾害情况

(2) 光通信行业发展状况

(3) 移动通信基站设备发展状况

(4) 卫星产业发展状况

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 专利申请数

(2) 专利申请类型分析

(3) 专利申请人分析

1.3 应急通信行业发展机遇与威胁分析

第2章：全球应急通信行业发展状况分析

2.1 全球应急通信行业发展分析

2.1.1 全球应急通信行业规模分析

2.1.2 全球应急通信行业结构分析

2.1.3 全球应急通信行业竞争格局

(1) 运营商竞争格局

(2) 设备商竞争格局

2.1.4 主要国家/地区应急通信行业发展分析

(1) 美国应急通信行业发展分析

(2) 欧洲应急通信行业发展分析

(3) 日本应急通信行业发展分析

2.1.5 全球应急通信行业前景与趋势

2.2 中国应急通信行业发展状况分析

2.2.1 应急通信行业状态描述总结

2.2.2 应急通信行业经济特性分析

2.2.3 应急通信行业市场规模分析

(1) 中国应急通信发展历程

(2) 中国应急通信发展现状

(3) 中国应急通信市场规模

2.2.4 应急通信行业竞争格局分析

(1) 运营商竞争格局

(2) 设备商竞争格局

2.2.5 应急通信行业发展痛点分析

第3章：应急通信行业需求市场发展潜力分析

3.1 政府领域应急通信需求潜力分析

3.1.1 政府领域应急通信需求特征分析

3.1.2 政府领域应急通信需求现状分析

3.1.3 政府领域应急通信需求潜力分析

3.2 交通领域应急通信需求潜力分析

3.2.1 交通领域应急通信需求特征分析

3.2.2 交通领域应急通信需求现状分析

3.2.3 交通领域应急通信需求潜力分析

3.3 金融领域应急通信需求潜力分析

3.3.1 金融领域应急通信需求特征分析

3.3.2 金融领域应急通信需求现状分析

3.3.3 金融领域应急通信需求潜力分析

3.4 国防军工领域应急通信需求潜力分析

3.4.1 国防军工领域应急通信需求特征分析

3.4.2 国防军工领域应急通信需求现状分析

(1) 国防军费支出

(2) 军工信息化情况

(3) 国防军工应急通信市场需求

3.4.3 国防军工领域应急通信需求潜力分析

第4章：中国应急通信行业领先企业案例分析

4.1 应急通信行业企业发展总体概况

4.2 国内应急通信领先企业案例分析

4.2.1 海能达通信股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业应急通信业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.2.2 福建榕基软件股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业应急通信业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.2.3 北京飞利信科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业应急通信业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.2.4 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业应急通信业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.5 安徽四创电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业应急通信业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.2.6 北京恒业世纪科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业应急通信业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.7 新海宜科技集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业应急通信业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.2.8 华为技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业主要业务分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业应急通信业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.2.9 陕西烽火电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业应急通信业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.2.10 北京中交通信科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业应急通信业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.11 山东康威通信技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业应急通信业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.12 北京爱科迪通信技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业应急通信业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.13 青岛科恩锐通信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业应急通信业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.2.14 阳光凯讯(北京)科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业应急通信业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.15 南京中网卫星通信股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业应急通信业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

第5章：应急通信行业投资潜力与策略规划

5.1 应急通信行业发展前景预测

5.1.1 行业发展环境分析

(1) 政策支持分析

(2) 技术推动分析

(3) 市场需求分析

5.1.2 行业发展前景预测

5.2 应急通信行业发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

5.2.2 市场竞争格局预测

5.2.3 产品发展趋势预测

5.2.4 技术发展趋势预测

5.3 应急通信行业投资潜力分析

5.3.1 行业投资热潮分析

5.3.2 行业投资推动因素

(1) 政策驱动

(2) 利润驱动

5.3.3 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

5.3.4 行业投资切入方式

5.3.5 行业兼并重组分析

(1) 海能达收购运联通

(2) 海能达收购英国赛普尔

5.4 应急通信行业投资策略规划

5.4.1 行业投资领域策略

5.4.2 行业产品创新策略

5.4.3 行业商业模式策略

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/347994347994.html>