

2018年中国轻轨市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国轻轨市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/347993347993.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轻轨是城市轨道建设的一种重要形式，也是当今世界上发展最为迅猛的轨道交通形式。轻轨的机车重量和载客量要比一般列车小，所使用的铁轨质量轻，每米只有50kg，因此叫做“轻轨”。城市轻轨具有运量大、速度快、污染小、能耗少、准点运行、安全性高等优点。城市轻轨与地下铁道、城市铁路及其它轨道交通形式构成城市快速轨道交通体系。它可以有效缓解人口与交通资源、汽车与交通设施之间的紧张关系。轻轨作为改善城市交通现状的有效载体，成为现代化大都市的重要选择。它在极大程度上方便了乘客出行，使居民享受更高品质的生活。轻轨也更符合绿色交通的标准，轨道延伸之处的大规模市政配套设施建设，更有利于环境综合治理。

轻轨交通对国民经济的增长具有积极推动作用，会带来社会和经济效益。它会带动相关产业的发展，能从房地产开发和商业经营中，直接回收投资成本。城市轻轨建设将促进城市规划不断完善，加快住宅郊区化进程，使城市布局的不合理结构得以调整。轨道沿线将成为最具活力的地区，并进而成为房地产开发和城市新兴产业的首选之地。新兴的生活住宅区、工业和商业设施，会在轨道沿线重新划分用地格局。轻轨建设在一个国家和地区的城市进程中占据重要地位。它可以满足经济、社会及城市发展的需要。突出城市的特点与功能，加速现代化的实现，会对城市布局、城市面貌、环境保护、住宅建设、市民居住模式和生活方式等方面产生积极影响。

目前我国已经通车的三种城轨交通中，地铁通车里程最长，占86%，轻轨其次，占9%，有轨电车占5%。但在规划的线路中，地铁占比依然是86%，轻轨占比大大减少，为2%，有轨电车里程占比增加，达到12%。也就是说，地方政府考虑到未来城镇人口增加，更多的是规划地铁线路，而为了方便郊区人民的出行，而规划了相当数量的现代有轨电车项目。仅上海一市就已经规划了超过700公里的有轨电车。

城市轨道交通通车里程占比资料来源：公开资料整理

未来，随着国内轨道交通市场的进一步发展和产品技术的逐渐成熟，城市轨道交通产业产品类型将进一步丰富，城市轨道交通在满足公共交通需求的同时，将成为各城市独特的风景。

观研天下发布的《2018年中国轻轨市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到

实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第一章2018年中国轻轨行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、2018年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2016-2018年中国居民（消费者）收入情况

三、2016-2018年中国城市化率

四、2016-2018年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2018年中国经济发展预测分析

第二节 轻轨行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2018年中国轻轨行业发展社会环境分析

第二章 轻轨行业发展概述

第一节 行业界定

一、轻轨行业定义及分类

二、轻轨行业经济特性

三、轻轨产业链模型介绍及轻轨产业链图分析

第二节 轻轨行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度

第三节 轻轨行业相关产业动态

第三章 2018年世界轻轨行业市场运行形势分析

第一节 世界轻轨行业市场运行环境分析

第二节 世界轻轨行业市场发展情况分析

一、世界轻轨行业市场供需分析

二、世界轻轨行业市场规模分析

三、世界轻轨行业主要国家发展情况分析

第三节 世界轻轨行业重点企业分析

节 2018-2024年世界轻轨行业市场规模趋势预测分析

第四章 2018年中国轻轨行业技术发展分析

第一节 中国轻轨行业技术发展现状

第二节 轻轨行业技术特点分析

第三节 轻轨行业技术专利情况

第四节 轻轨行业技术发展趋势分析

第五章 我国轻轨行业发展分析

第一节 2018年中国轻轨行业发展状况

一、2018年轻轨行业发展状况分析

二、2018年中国轻轨行业发展动态

三、2018年我国轻轨行业发展热点

四、2018年我国轻轨行业存在的问题

第二节 2018年中国轻轨行业市场供需状况

一、2016-2018年中国轻轨行业供给分析

二、2016-2018年中国轻轨行业市场需求分析

三、中国轻轨行业产品价格分析

1、中国轻轨行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2016-2018年中国轻轨行业市场规模分析

第六章 2016-2018年中国轻轨行业（所属行业）主要数据监测分析

第一节 2016-2018年中国轻轨行业（所属行业）总体数据分析

一、2016年中国轻轨行业（所属行业）全部企业数据分析

二、2017年中国轻轨行业（所属行业）全部企业数据分析

三、2018年中国轻轨行业（所属行业）全部企业数据分析

第二节 2016-2018年中国轻轨行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2016年中国轻轨行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2017年中国轻轨行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2018年中国轻轨行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2016-2018年中国轻轨行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2016年中国轻轨行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2017年中国轻轨行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2018年中国轻轨行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章 2018年中国轻轨行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 轻轨行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第三节 2018年中国轻轨行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 2018年轻轨行业优势生产企业竞争力分析

第一节 企业一

一、公司基本情况分析

二、公司经营产品分析

三、公司经营情况分析

第二节 企业二

一、公司基本情况分析

二、公司经营产品分析

三、公司经营情况分析

第三节 企业三

一、公司基本情况分析

二、公司经营产品分析

三、公司经营情况分析

第四节 企业四

一、公司基本情况分析

二、公司经营产品分析

三、公司经营情况分析

第五节 企业五

一、公司基本情况分析

二、公司经营产品分析

三、公司经营情况分析

第九章 2015-2018年中国轻轨行业上下游分析及其影响

第一节 2018年中国轻轨行业上游发展及影响分析

一、2018年中国轻轨行业上游运行现状分析

二、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2018年中国轻轨行业下游发展及影响分析

一、2018年中国轻轨行业下游运行现状分析

二、下游对本行业产生的影响分析

章 2018-2024年轻轨行业发展及行业前景调研分析分析

第一节 2018-2024年轻轨行业市场规模预测分析

第二节 2018-2024年轻轨行业供需预测分析

第三节 中国轻轨行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2018-2024年我国轻轨行业投资环境分析

第五节 2018-2024年我国轻轨行业前景展望分析

第六节 2018-2024年我国轻轨行业盈利能力预测

第十一章 2018-2024年中国轻轨行业投资前景分析

第一节 2015-2018年中国轻轨行业投资金额分析

第二节 近年中国轻轨行业主要投资项目分析

第二节 2018-2024年中国轻轨行业投资周期分析

第三节 2018-2024年中国轻轨行业投资前景分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2018-2024年中国轻轨行业投资策略及投资建议分析

第一节 轻轨行业投资策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 轻轨行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国轻轨产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2018-2024年中国轻轨行业发展建议

第五节 2018-2024年中国轻轨行业投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/347993347993.html>