

# 中国手持电视产业竞争现状深度分析与企业投资 战略评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国手持电视产业竞争现状深度分析与企业投资战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/227992227992.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

手持电视是利用中国移动多媒体广播（CMMB：China Mobile Multimedia Broadcasting）技术推出的便携式的移动的多媒体广播电视产品。手持电视是是广播电视数字化创新发展带来的新产品。

中国报告网发布的《中国手持电视产业竞争现状深度分析与企业投资战略评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

### 第一章手持电视产业相关概述

#### 第一节手持电视的概述

- 一、手持电视的应用
- 二、手持电视的技术体系
- 三、手持电视的运营

#### 第二节手持电视业务范畴及业务特点

- 一、手持电视业务范畴
- 二、手持电视业务特点
- 三、专业术语及研究范畴

### 第二章2013-2014年国际手持电视市场发展现状分析

#### 第一节2013-2014年世界手持电视产业发展概述

- 一、世界手持电视技术分析
- 二、国际品牌争食手持电视市场
- 三、手持电视价格分析
- 四、全球手机电视用户规模

#### 第二节2013-2014年欧洲手持电视市场发展情况分析

- 一、欧洲基于蜂窝移动网络的手机电视市场发展情况分析
- 二、欧洲数字广播式手持电视市场发展情况分析
- 三、欧盟确立手机电视标准

#### 第三节2015-2020年世界手持电视产业发展趋势分析

### 第三章2013-2014年世界手持电视主要国家运行态势分析

## 第一节 美国

- 一、美国手机电视业务经营分析
- 二、美国手持电视用户规模
- 三、美国普及手机电视分析

## 第二节 日本

- 一、日本手机电视快速发展的诀窍
- 二、日本手持电视产业规模分析

## 第三节 韩国

- 一、韩国移动流媒体手机电视市场发展分析
- 二、韩国数字广播式手持电视市场发展分析

## 第四章 2013-2014年中国手持电视产业运行环境分析

### 第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2013-2014年中国手持电视产业政策环境分析

- 一、广电及通信行业政府相关政策
- 二、业务管制
- 三、内容管制
- 四、管制政策与产业发展的相互影响

### 第三节 2013-2014年中国手持电视产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第五章 2013-2014年中国手持电视市场发展态势分析

### 第一节 2013-2014年中国手持电视市场总体概述

- 一、市场进入关键期需上下游合作
- 二、手持电视信号已覆盖城市分析
- 三、手持电视用户预计

### 第二节 2013-2014年中国手持电视市场启动在即

### 第三节 2013-2014年我国手机电视面临的问题分析

一、管制问题

二、标准问题

三、频率资源问题

四、终端问题

五、资费问题

六、用户认知问题

## 第六章中国手持电视产业市场运行态势分析

### 第一节中国手持电视产业市场综述

一、手持电视市场规模分析

二、手持电视终端市场规模初显

三、手持电视品牌分析

### 第二节移动蜂窝网技术的手机电视业务发展分析

一、中国移动的手持电视业务发展

二、中国联通的手持电视业务发展

### 第三节广播网络的手持电视业务发展分析

一、北京悦龙

二、上海文广手机电视有限公司

三、广东电视移动传播有限公司

## 第七章2013-2014年中国手持电视的技术及实现方式分析

### 第一节基于移动蜂窝网络技术

### 第二节基于地面广播电视网络的技术

一、DVB-H

二、T-DMB

三、MediaFLO

四、ISDB-T

### 第三节基于卫星广播网络的技术

一、S-DMB

二、CMMB

## 第八章2013-2014年中国手持电视上下游产业链分析

### 第一节2013-2014年基于移动蜂窝网络的手机电视产业链分析

一、芯片制造商

二、终端厂商

三、运营商

四、内容提供商与服务提供商

五、DRM技术提供商

## 六、消费用户

### 第二节2013-2014年基于广播网络的手持电视产业链分析

#### 一、芯片制造商

#### 二、终端厂商

#### 三、内容提供商与内容集成商

#### 四、CAS供应商

#### 五、终端渠道经销商

#### 六、消费用户

### 第九章2013-2014年中国手持电视商业模式分析

#### 第一节移动主导模式

##### 一、商业模式特征

##### 二、产品及市场定位

##### 三、盈利空间分析

##### 四、商业模式发展演绎

#### 第二节广电主导模式

#### 第三节融合模式

#### 第四节商业模式的比较

##### 一、电信运营商与广电运营商的SWOT分析

##### 二、三种商业模式的比较

### 第十章2013-2014年中国手持电视业务模式分析

#### 第一节手机电视商业化进程介绍

#### 第二节手持电视的业务实现方式

#### 第三节手机电视业务实现模式介绍

##### 一、基于移动通信网络开展业务

##### 二、利用广播频率开展业务

##### 三、利用移动通信网络交换运营数据，广播频率下行视频业务的综合业务

### 第十一章2013-2014年中国手机电视产业市场运行态势分析

#### 第一节2013-2014年手机电视市场发展现状分析

##### 一、国标统一手机电视产业发展迎来破局

##### 二、国内手机电视终端市场迅速扩张

##### 三、奥运因素下中国手机电视市场火爆

##### 四、中国手机电视发展热点透析

##### 五、国内终端厂商逐鹿手机电视市场

#### 第二节2013-2014年3G助力手机电视业务发展分析

##### 一、3G技术的基本介绍

二、3G技术为手机电视发展带来良机

三、3G时代手机电视发展的优劣势评析

四、3G手机电视业务发展的深入思考

第三节2013-2014年CMMB手机电视的发展分析

一、奥运后CMMB手机电视面临的局面剖析

二、CMMB手机电视进入大规模商用阶段

三、CMMB手机电视收费模式的思考

四、CMMB手机电视的运营与定位

五、CMMB手机电视的市场前景探析

第十二章2015-2020年中国手持电视产业发展前景展望分析

第一节2015-2020年中国手持电视的用户预测分析

一、全球手机电视终端市场发展预测

二、我国手持电视的用户预测

三、手机电视运营市场预测

第二节2015-2020年中国手机电视业发展前景展望

一、2014年中国手机电视市场规模预测

二、我国手机电视市场发展趋势透析

三、文化产业振兴规划给手机电视带来机遇

四、TD-MBMS手机电视未来前景看好

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/227992227992.html>