

# 2020年中国云计算行业投资分析报告- 市场调查与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国云计算行业投资分析报告-市场调查与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/507990507990.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

云计算可分为三种服务模式和四个部署方式。根据美国相关定义，云计算是一种模型，可以方便地通过网络按需访问一个可配置计算资源（如网络、服务器、存储、应用和服务等）的共享池，这些资源可以低延时的发布，实现管理成本或服务供应商干预的最小化。

### 云计算基本特征和分类

#### 特征

#### 分类

#### 基本特征

广泛特征网络连入、快速弹性伸缩、计量付费服务、按需自助服务以及资源池化共享

#### 服务模式

基础设施即服务（IaaS）、平台即服务（PaaS）、软件即服务（SaaS）

#### 部署方式

公有云、私有云、混合云及行业云 数据来源：公开资料整理

中国政策持续加码，全力支持云计算发展。2018年，工信部对企业上云做出计划性指南，实现从科研成果到产业化落地实施到进一步研发的效益闭环。

### 2015-2019年中国云计算发展相关政策

#### 时间

#### 政策名称

#### 主要内容

2015年1月

《国家关于促进云计算创新发展培育信息企业业态的意见》

到2020年，云计算应用基本普及，云计算服务能力达到国际先进水平，掌握云计算关键技术，形成具有较强国际竞争力的云计算骨干企业

2015年5月

《关于加强党政部门云计算服务网络安全管理的意见》

高度重视并增强风险意识、责任意识，切实加强采购和云计算服务过程中的网络安全管理

2015年7月

《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

提出要实施云计算工程，大力提升公共与服务能力，引导行业信息化应用向云计算平台迁移“加快内容分布网络建设，优化数据中心布局”。

2015年8月

《促进大数据发展行动纲要》

充分利用现有政府和资源，运用云计算技术和各行业的深度融合，构建数据中心体系，促进云计算在制造业全产业链集成运用，推动制造模式变革和工业转型升级

2015年11月

《云计算综合标准化体系建设指南》

提出“云基础”、“云资源”、“云服务”和“云安全”4个部分组成的云计算综合标准化体系框架

2016年7月

《国家信息化发展战略纲要》

明确云计算作为国家信息化发展战略的核心地位

2016年10月

《关于发布2016年工业转型升级（中国制造2025）重点项目指南的通知》

“制造业+互联网”公共平台建设、工业互联网技术架构构建与验证，监控能力建设，以及全领域生产管理和质量监控体系标准化建设。

2017年11月

《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》

提出到2025年，重点工业行业实现网络化制造，工业互联网平台体系基本完善，形成3-5个具有国际竞争力的工业互联网平台，培育百万工业app,实现百万家企业上云，形成建平台和用平台双向发展、互促共建制造业新生态。

2018年7月

《推动企业上云实施指南（2018-2020年）》

提出到2020年行业企业上云意识和积极性明显提高，上云比例和应用深度显著提高。云计算在企业生产、经营和管理中的应用广泛普及，全国新增上云企业100万家，形成典型标杆应用案例100个以上，形成一批有影响力、带动力的云平台和企业上云体验中心。

2019年7月

《云计算白皮书》（信通院）

持续创造良好的云计算发展环境：着力开展云原生技术能力及应用实践；稳步构建开源风险管理和治理体系；不断加强云计算产业链上下游合作；持续增强传统行业供需双方信任度

2019年10月

《中国云计算产业发展白皮书》（国务院发展研究中心）

持续强化政府推动，设立云计算产业国家目标，提升分布上云率，打造良好的云计算产业发展环境，夯实云计算应用基础前提；不断完善、创新、强化云计算平台的安全措施；坚持自主可控发展方向；建议当前可以安好不同层级划分云计算技术 数据来源：公开资料整理

从云计算行业服务模式来看，IaaS云是云计算收入最大的部分。虽然我国IaaS起步晚且体量小，但近几年却呈现爆发式的增长，同时在新基建的浪潮下，政府、金融、制造业等传统企业上云需求进一步扩大，预计年均增长达到40%左右，2021年市场规模106亿美元，同比增长30.86%。

2017-2021年中国IaaS市场规模及增长情况 数据来源：公开资料整理 在全球市场竞争格局方面，根据Gartner数据，阿里云全球云计算市场份额从2018年的7.7%上涨至2019年的9.1%，全球市场排名第三，进一步拉开与第四名谷歌的差距，挤压亚马逊份额，市场竞争力逐渐提高。

2018-2019年全球云计算行业市场份额占比 数据来源：公开资料整理 在新经济周期以及国家大力发展数字经济情况下，中国云计算市场呈现强势的发展趋势且一直保持30%左右的高速增长。数据显示，2019年我国云计算行业市场规模约为185亿元，预计2022年将突破400亿元。

2016-2022年我国云计算行业市场规模及增长预测情况 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国云计算行业投资分析报告-市场调查与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

## 第一章 2017-2020年中国云计算行业发展概述

### 第一节 云计算行业发展情况概述

- 一、云计算行业相关定义
- 二、云计算行业基本情况介绍
- 三、云计算行业发展特点分析

### 第二节 中国云计算行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、云计算行业产业链条分析
- 三、中国云计算行业上游环节分析
- 四、中国云计算行业下游环节分析

### 第三节 中国云计算行业生命周期分析

- 一、云计算行业生命周期理论概述
- 二、云计算行业所属的生命周期分析

### 第四节 云计算行业经济指标分析

- 一、云计算行业的赢利性分析
- 二、云计算行业的经济周期分析
- 三、云计算行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国云计算行业进入壁垒分析

- 一、云计算行业资金壁垒分析
- 二、云计算行业技术壁垒分析
- 三、云计算行业人才壁垒分析
- 四、云计算行业品牌壁垒分析
- 五、云计算行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球云计算行业市场发展现状分析

### 第一节 全球云计算行业发展历程回顾

### 第二节 全球云计算行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲云计算行业地区市场分析

- 一、亚洲云计算行业市场现状分析
- 二、亚洲云计算行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲云计算行业市场前景分析

### 第四节 北美云计算行业地区市场分析

- 一、北美云计算行业市场现状分析
- 二、北美云计算行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美云计算行业市场前景分析

## 第五节 欧盟云计算行业地区市场分析

- 一、欧盟云计算行业市场现状分析
- 二、欧盟云计算行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟云计算行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界云计算行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球云计算行业市场规模预测

## 第三章 中国云计算产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品云计算总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国云计算行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国云计算产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国云计算行业运行情况

### 第一节 中国云计算行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

### 第二节 中国云计算行业市场规模分析

### 第三节 中国云计算行业供应情况分析

### 第四节 中国云计算行业需求情况分析

## 第五节 中国云计算行业供需平衡分析

## 第六节 中国云计算行业发展趋势分析

# 第五章 中国云计算所属行业运行数据监测

## 第一节 中国云计算所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国云计算所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国云计算所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

# 第六章 2017-2020年中国云计算市场格局分析

## 第一节 中国云计算行业竞争现状分析

### 一、中国云计算行业竞争情况分析

### 二、中国云计算行业主要品牌分析

## 第二节 中国云计算行业集中度分析

### 一、中国云计算行业市场集中度分析

### 二、中国云计算行业企业集中度分析

## 第三节 中国云计算行业存在的问题

## 第四节 中国云计算行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国云计算行业竞争力分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第六节 产业结构发展预测



- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国云计算行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国云计算行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国云计算行业消费者基本情况

### 第二节 中国云计算行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 云计算行业成本分析

### 第四节 云计算行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节 中国云计算行业价格现状分析

### 第六节 中国云计算行业平均价格走势预测

- 一、中国云计算行业价格影响因素
- 二、中国云计算行业平均价格走势预测
- 三、中国云计算行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国云计算行业区域市场现状分析

### 第一节 中国云计算行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区云计算市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区云计算市场规模分析
- 四、华东地区云计算市场规模预测

### 第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区云计算市场规模分析
- 四、华北地区云计算市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区云计算市场规模分析

## 四、华南地区云计算市场规模预测

### 第九章 2017-2020年中国云计算行业竞争情况

#### 第一节 中国云计算行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 中国云计算行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

#### 第三节 中国云计算行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

### 第十章 云计算行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国云计算行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国云计算行业未来发展前景分析

##### 一、云计算行业国内投资环境分析

##### 二、中国云计算行业市场机会分析

##### 三、中国云计算行业投资增速预测

#### 第二节 中国云计算行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国云计算行业市场发展预测

##### 一、中国云计算行业市场规模预测

##### 二、中国云计算行业市场规模增速预测

##### 三、中国云计算行业产值规模预测

##### 四、中国云计算行业产值增速预测

##### 五、中国云计算行业供需情况预测

#### 第四节 中国云计算行业盈利走势预测

##### 一、中国云计算行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国云计算行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国云计算行业投资机遇、风险与营销分析

#### 第一节 云计算产业投资面临的机遇

##### 一、政策机遇

##### 二、技术创新机遇

##### 三、市场机遇

##### 四、其他机遇

#### 第二节 云计算行业投资风险分析

##### 一、云计算行业政策风险分析

##### 二、云计算行业技术风险分析

##### 三、云计算行业竞争风险

##### 四、云计算行业其他风险分析

#### 第三节 云计算行业企业经营发展分析及建议

##### 一、云计算行业经营模式

##### 二、云计算行业销售模式

##### 三、云计算行业创新方向

#### 第四节 云计算行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国云计算行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国云计算行业品牌战略分析

一、云计算企业品牌的重要性

二、云计算企业实施品牌战略的意义

三、云计算企业品牌的现状分析

四、云计算企业的品牌战略

五、云计算品牌战略管理的策略

### 第二节 中国云计算行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国云计算行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国云计算行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国云计算行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国云计算行业定价策略分析

### 第三节 中国云计算行业营销渠道策略

一、云计算行业渠道选择策略

二、云计算行业营销策略

### 第四节 中国云计算行业价格策略

## 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国云计算行业重点投资区域分析
- 二、中国云计算行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/507990507990.html>