

# 2020年中国职业教育行业分析报告- 产业规模现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国职业教育行业分析报告-产业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/457990457990.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在线职业教育是指使受教育者通过使用手机、电脑等上网工具，学习获得某种职业所需要的知识和技能的过程。

在线职业教育行业产业链上游主要包括网络基础设施建设、云服务、系统开发等底层支持，教研管理、教学管理、教学系统、教务管理、办公管理等软件支持，硬件支持和教学内容支持。中游主要为在线职业教育培训机构，以民企为主，数量较多。下游除了面向个人，还可对接企业和学校。

我国在线职业教育行业产业链

数据来源：公开资料整理

近年来，我国在线职业教育行业野蛮生长，发展快速，其增长动力来源于多个方面。首先，从政策方面来看，我国十分重视职业教育，相关政策持续加码。

我国职业教育行业相关政策

时间

政策名称

制定部门

相关内容

2019.01.24

《国家职业教育改革实施方案的通知》

国务院

完善国家职业教育制度体系；构建职业教育国家标准，启动1+X证书制度试点工作；促进产教融合校企“双元”育人，坚持知行合一、工学结合，推动校企全面加强深度合作，打造一批高水平实训基地，多措并举打造“双师型”教师队伍；建设多元办学格局，推动企业和社会力量举办高质量职业教育，做优职业教育培训评价组织；加强职业教育办学质量督导评价。

2019.02.23

《中国教育现代化2035》

中共中央、国务院

提出了推进教育现代化的八大基本理念：更加注重以德为先，更加注重全面发展，更加注重面向人人，更加注重终身学习，更加注重因材施教，更加注重知行合一，更加注重融合发展，更加注重共建共享。明确了推进教育现代化的基本原则：坚持党的领导、坚持中国特色、坚持优先发展、坚持服务人民、坚持改革创新、坚持依法治教、坚持统筹推进。

2019.04.01

《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》

教育部、财政部

打造技术技能人才培养高地；打造技术技能创新服务平台；打造高水平专业群；以“四有”标准打造数量充足、专兼结合、结构合理的高水平双师队伍；提升校企合作水平；培养适应高端产业和产业高端需要的高素质技术技能人才；提升学校治理水平；加强与职业教育发达国家的交流合作，引进优质职业教育资源。

2019.05.24

《职业技能提升行动方案（2019-2021年）》

国务院办公厅

对职工等重点群体开展有针对性的职业技能培训，大力开展企业职工技能提升和转岗转业培训，对就业重点群体开展职业技能提升培训和创业培训，加大贫困劳动力和贫困家庭子女技能扶贫工作力度；激发培训主体积极性，有效增加培训供给，支持企业兴办职业技能培训，推动职业院校扩大培训规模，鼓励支持社会培训和评价机构开展职业技能培训和评价工作，鼓励支持社会培训和评价机构开展职业技能培训和评价工作，加强职业技能培训基础能力建设；完善职业培训补贴政策，加强政府引导激励；加强组织领导，强化保障措施。

2019.10.09

《关于教育支持社会服务产业发展提高紧缺人才培养培训质量的意见》

教育部办公厅等7部门

完善学科专业布局，健全专业随产业发展的动态调整机制，调整优化学科专业目录，及时增设相关领域本专科专业；重点扩大技术技能人才培养规模；加快培养适应新业态、新模式需要的复合型创新人才，鼓励引导普通本科高校主动适应社会服务产业发展需要，设置家政学、中医康复学、中医养生学、老年医学、康复治疗学、心理学、护理学和社会工作等相关专业；积极培养高层次管理和研发人才；支持从业人员学历提升；鼓励院校广泛开展职业培训；健全教学标准体系；建设高质量课程教材资源；开展1+X证书制度试点；推动校企深度合作；鼓励学生创新创业；打造“双师型”教师队伍；广泛开展国际交流与合作。

2019.10.18

《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》

教育部等4部门

建设分层分类的教师专业标准体系；推进以双师素质为导向的新教师准入制度改革；构建以职业技术师范院校为主体、产教融合的多元培养培训格局；完善“固定岗+流动岗”的教师资源配置新机制；建设“国家工匠之师”引领的高层次人才队伍；聚焦1+X证书制度开展教师全员培训；建立校企人员双向交流协作共同体；深化突出“双师型”导向的教师考核评价改革；落实权益保障和激励机制提升社会地位；加强党对教师队伍建设的全面领导；强化教师队伍建设的保障措施。

2019.11.18

《职业院校全面开展职业培训促进就业创业行动计划》

教育部办公厅等14部门

提出广泛开展企业职工技能培训，积极开展面向重点人群的就业创业培训，大力开展失业人员再就业培训，做好职业指导和就业服务，推进培训资源建设和模式改革，加强培训师资队伍建设和支持鼓励政策，健全参训人员的支持鼓励政策，建立培训评价与考核机制。

2019.11.20

《关于推进1+X证书制度试点工作的指导意见》

教育部办公厅、国家发展改革委办公厅、财政部办公厅

各省级教育行政部门要切实将1+X证书制度试点工作作为深化职业教育改革、提高人才培养质量、拓展就业本领的重要抓手，加大统筹推进力度。在省级教研机构或区域牵头职业院校或专家组织等，建立试点工作指导协调机构，明确专人与各职业教育培训评价组织（简称培训评价组织）对接，对应协调不同证书的实施工作，指导本省（区、市）试点院校开展有关工作，协调解决有关困难问题，配合省级教育行政部门整体推进本省（区、市）试点工作。试点院校建立由主要负责人牵头的工作机构，统筹推进本校试点工作，并明确具体工作联系人，对接本省（区、市）试点工作指导协调机构。

2019.12.08

《中华人民共和国职业教育法修订草案（征求意见稿）》

教育部

共修订调整41条，新增15条。明确了现代职业教育体系框架，打通职业学校教育发展通道，向上包括专科、本科层次的职业高等学校；向下融入义务教育，加强职业启蒙教育。同时，推进中等、高等学历职业教育的贯通培养，可以实行弹性学制。

2019.12.10

《中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位名单》

教育部、财政部

公布了“双高计划”第一轮建设单位名单，共197所学校入选，其中高水平学校56所，高水平专业群141个。

2020.02.17

《关于实施职业技能提升行动“互联网+职业技能培训计划”的通知》

人力资源社会保障部、财政部

大力开展线上职业技能培训，丰富线上培训课程资源；强化对企业的支持力度，在受新冠肺炎疫情影响停工期间，对各类企业自主或委托开展的职工线上培训，按规定纳入职业培训补贴范围，所需资金可从职业技能提升行动专账资金中列支；鼓励支持劳动者参加线上培训，对参加线上培训的建档立卡贫困劳动力、就业困难人员、零就业家庭成员、“两后生”中农村学员和城市低保家庭学员，在培训期间给予一定生活费补贴。

2020.07.02

《职业院校数字校园规范》

## 教育部

充分发挥信息技术的优势，促进信息技术与职业教育教学的深度融合，发展院校师生员工的信息技术职业素养，创新教育教学模式，提高教学质量，再造管理与服务流程，增强学校的治理能力，提升校园文化生活品质，拓展对外服务的范围，引领学校现代化发展，为职业院校培养高素质劳动者和技术技能人才提供信息化支撑和保障。数据来源：公开资料整理

第二，从技术层面来看，随着网络、手机、电脑等基础建设及设备的成熟与普及，线上教学的体验逐步改善。

根据数据显示，2019年上半年我国互联网普及率为61.2%，2020年上半年我国互联网普及率为67%。

### 2017-2020年H1我国互联网普及率

数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2019年我国手机出货量为3.89亿部，2020年1-9月我国手机出货量为2.26亿部。

### 2015-2020年1-9月我国手机出货量

数据来源：公开资料整理

第三，从在线职业教育本身的特点来看，职业教育主要面向成人，相对更有自制力，对线上学习的接受能力强，且付费意识逐步养成。

根据数据显示，2020年7月我国在线职业教育行业用户规模达到5.8亿人次，2020年8月我国在线职业教育行业用户规模达到6.2亿人次。

### 2020年1-8月我国在线职业教育行业用户规模及增速

数据来源：公开资料整理

第四，从新机遇的角度来看，受本次新冠疫情影响，2020年1月27日，国家卫健委发布《关于做好托育机构相关工作的通知》，要求各类托育机构、3岁以下婴幼儿早教机构、亲子园，暂停开展收托、保育服务和线下培训活动。同一天，教育部发布《关于2020年春季学期延期开学的通知》；此外，湖北、北京、上海、广东、浙江、江苏、河南、内蒙古等众多省、市教育部门通知，暂停培训机构、托育机构的线下业务。在这种情况下，多数职业教育培训龙头纷纷线下转线上，在线职业教育类APP不断涌现。

### 我国在线职业教育行业APP基本情况

#### 2020年5月用户活跃规模排名

#### 2020年5月用户活跃规模（万）

#### APP名称

#### 分类

#### 简介

1

400.2

## 粉笔公考

### 公考

覆盖公务员、教师、事业单位以及财会、考研、公开课、四六级等多个板块。

2

181.8

### 一起考教师

#### 教师

是一款专门针对教师资格证考试，教师招聘考试的备考软件，软件利用游戏化改造创建精美的备考地图，将笔试面试二合一，涵盖教师资格证，教师招聘考试笔试面试内容。

3

166.0

### 我要自学网

#### 综合

是由来自电脑培训学校和职业高校的老师联手创立的一个视频教学网，网站里的视频教程均由经验丰富的在职老师原创录制。

4

161.9

### 掌上华医

#### 医学

是一款便携式医学教育课程学习软件,它集成了医学培训,医学管理和医学信息。

5

153.1

### 会计云课堂

#### 会计

是一款专为企业培训精英的远程教育平台,专注打造初级会计职称、中级会计职称、高会、注册会计师、税务师、实务课堂等等人才。

6

147.2

### 法宣在线

#### 法律

国家工作人员在线普法学习考试平台,无纸化学法用法及考试系统提供法治培训讲座、普法视频、法治公开课、七五普法等在线法治宣传教育资料。

7

126.9

### 知鸟

## 企业培训

中国平安倾力打造的移动学习平台,旨在帮助企业实现随时随地高效员工培训,解决企业人才内训瓶颈,帮助员工实现能力提升,助力企业业务发展。

8

109.4

## 中华会计网校

### 会计

是专业的大型会计远程教育基地,凭借雄厚的师资力量、专业的交互式学习课件、先进的人工智能技术、灵活多样的学习方式。

9

109.4

## 环球网校

### 综合

成立于2003年起,连续多年获评十佳网络教育机构,是职业教育行业知名的职业考试远程辅导机构。

10

108.6

## 对啊课堂

### 综合

专注于职业教育、学历教育。提供免费直播课、在线题库、免费答疑等服务。

11

100.6

## 尚德机构

### 综合

专注于学历教育、职业教育的互联网教育公司。尚德机构的培训课程和服务范围广阔,提供全国各省市的精品直播课程、录播课程等。

12

100.6

## 19课堂

### 综合

是中公教育旗下网络在线教育平台,涵盖公务员考试、事业单位招聘考试、银行招聘考试、教师招聘考试等在线培训辅导课程。

13

76.9

## 医师服务



## 医学

由医协创智科技（北京）有限公司开发，是一款专门面向医生群体的信息应用汇集、社群交流平台型应用。

14

76.9

## 华图在线

### 公考

推出的“模块教学法”、“公考培优”等产品和授课形式。

15

72.1

## 嗨学课堂

### 综合

涵盖了一级建造师、二级建造师、司法考试、会计考试、以及执业药师等热门精品课堂内容

。

16

72.0

## 云鹊医

### 医学

致力于打造基层慢性病管理专家,为基层医务人员提供最具实战性、专业性和权威性的医学课程。

17

71.7

## 中公教育

### 综合

提供国考、省考、事业编、教师、银行、考研、会计等公告、时间、职位表、报名、成绩、真题、网校、笔试面试辅导及IT培训等。

18

69.1

## 233网校

### 综合

提供金融、职业、建筑、财会等4大类20多种考试的在线培训、考试报考、免费题库等考试服务,是拥有15年品牌的一站式学习网站。

19

40.3

## 华图教育

## 综合

于2001年由易定宏博士在北京创办,秉承“以教育推动社会进步”的使命,以职业教育为核心,主营业务涵盖了公务员、事业单位、教师、金融、医疗等。

20

26.4

## 腰果公考

### 公考

专业的公务员考试在线教育品牌,专注公务员、事业单位、招警等各类公职考试,提供专业的线上直播课程、手机App,支持公开课、免费刷题、定期模考,高效备考。数据来源:公开资料整理

根据数据显示,2019年我国在线职业教育行业渗透率为15%;预计2020年我国在线职业教育行业渗透率达到16%。

2015-2020年我国在线职业教育行业渗透率

数据来源:公开资料整理(zlj)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国职业教育行业分析报告-产业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国职业教育行业发展概述

#### 第一节 职业教育行业发展情况概述

- 一、职业教育行业相关定义
- 二、职业教育行业基本情况介绍
- 三、职业教育行业发展特点分析
- 四、职业教育行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、职业教育行业需求主体分析

#### 第二节 中国职业教育行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、职业教育行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国职业教育行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国职业教育行业生命周期分析

- 一、职业教育行业生命周期理论概述
- 二、职业教育行业所属的生命周期分析

#### 第四节 职业教育行业经济指标分析

- 一、职业教育行业的赢利性分析
- 二、职业教育行业的经济周期分析
- 三、职业教育行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国职业教育行业进入壁垒分析

- 一、职业教育行业资金壁垒分析
- 二、职业教育行业技术壁垒分析
- 三、职业教育行业人才壁垒分析

#### 四、职业教育行业品牌壁垒分析

#### 五、职业教育行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球职业教育行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球职业教育行业发展历程回顾

#### 第二节 全球职业教育行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲职业教育行业地区市场分析

##### 一、亚洲职业教育行业市场现状分析

##### 二、亚洲职业教育行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲职业教育行业市场前景分析

#### 第四节 北美职业教育行业地区市场分析

##### 一、北美职业教育行业市场现状分析

##### 二、北美职业教育行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美职业教育行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲职业教育行业地区市场分析

##### 一、欧洲职业教育行业市场现状分析

##### 二、欧洲职业教育行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲职业教育行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界职业教育行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球职业教育行业市场规模预测

### 第三章 中国职业教育产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品职业教育总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国职业教育行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国职业教育产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

## 第四章 中国职业教育行业运行情况

### 第一节 中国职业教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

### 第二节 中国职业教育行业市场规模分析

### 第三节 中国职业教育行业供应情况分析

### 第四节 中国职业教育行业需求情况分析

### 第五节 我国职业教育行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

### 第六节 中国职业教育行业供需平衡分析

### 第七节 中国职业教育行业发展趋势分析

## 第五章 中国职业教育所属行业运行数据监测

### 第一节 中国职业教育所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

### 第二节 中国职业教育所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

### 第三节 中国职业教育所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国职业教育市场格局分析

### 第一节 中国职业教育行业竞争现状分析

#### 一、中国职业教育行业竞争情况分析

#### 二、中国职业教育行业主要品牌分析

### 第二节 中国职业教育行业集中度分析

#### 一、中国职业教育行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国职业教育行业市场集中度分析

### 第三节 中国职业教育行业存在的问题

### 第四节 中国职业教育行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国职业教育行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国职业教育行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国职业教育行业消费市场动态情况

### 第二节 中国职业教育行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 职业教育行业成本结构分析

### 第四节 职业教育行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国职业教育行业价格现状分析

### 第六节 中国职业教育行业平均价格走势预测

#### 一、中国职业教育行业价格影响因素

#### 二、中国职业教育行业平均价格走势预测

#### 三、中国职业教育行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国职业教育行业区域市场现状分析

### 第一节 中国职业教育行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区职业教育市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区职业教育市场规模分析

##### 四、华东地区职业教育市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区职业教育市场规模分析

##### 四、华中地区职业教育市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区职业教育市场规模分析

##### 四、华南地区职业教育市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国职业教育行业竞争情况

### 第一节 中国职业教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国职业教育行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国职业教育行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 职业教育行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国职业教育行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国职业教育行业未来发展前景分析



一、职业教育行业国内投资环境分析

二、中国职业教育行业市场机会分析

三、中国职业教育行业投资增速预测

第二节 中国职业教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国职业教育行业市场发展预测

一、中国职业教育行业市场规模预测

二、中国职业教育行业市场规模增速预测

三、中国职业教育行业产值规模预测

四、中国职业教育行业产值增速预测

五、中国职业教育行业供需情况预测

第四节 中国职业教育行业盈利走势预测

一、中国职业教育行业毛利润同比增速预测

二、中国职业教育行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国职业教育行业投资风险与营销分析

第一节 职业教育行业投资风险分析

一、职业教育行业政策风险分析

二、职业教育行业技术风险分析

三、职业教育行业竞争风险

四、职业教育行业其他风险分析

第二节 职业教育行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国职业教育行业发展战略及规划建议

第一节 中国职业教育行业品牌战略分析

一、职业教育企业品牌的重要性

二、职业教育企业实施品牌战略的意义

三、职业教育企业品牌的现状分析

四、职业教育企业的品牌战略

五、职业教育品牌战略管理的策略

第二节 中国职业教育行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国职业教育行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 职业教育行业竞争力提升策略

一、职业教育行业产品差异性策略

二、职业教育行业个性化服务策略

三、职业教育行业的促销宣传策略

四、职业教育行业信息智能化策略

五、职业教育行业品牌化建设策略

六、职业教育行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国职业教育行业发展策略及投资建议

第一节 中国职业教育行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国职业教育行业营销渠道策略

一、职业教育行业渠道选择策略

二、职业教育行业营销策略

第三节 中国职业教育行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国职业教育行业重点投资区域分析

二、中国职业教育行业重点投资产品分析

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/457990457990.html>