

2021年中国核电运营行业分析报告- 市场竞争格局与盈利前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国核电运营行业分析报告-市场竞争格局与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/547987547987.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国核电运营商业模式可分为单一核电站与核电企业集团两种模式，单一核电站通过销售电力获取利润，集团则采用相关多元化经营规避核电系统性风险。

单一核电站商业模式 资料来源：观研天下整理

核电企业集团商业模式 资料来源：观研天下整理

随着核电技术与核电运营熟练程度提升，核电发电效率逐年上升，在碳中和目标的提出的背景下，将带动中国核电运营市场规模持续扩容，2020年我国核电运营市场规模达1523.6亿元，预计在2025年达到2419.3亿元。

中国核电运营市场规模（以发电量计算），2016-2025年预测 数据来源：观研天下整理

目前，我国三大核电运营方中核集团、中广核以及国家电投属于核电企业集团模式。得益于中核集团在核能技术方面的历史积累，其在核电技术与人才储备方面有一定优势。

核电运营企业运营能力对比

中核集团

中广核

国家电投

核电技术

自主知识产权三代核电技术“华龙一号”

四代高温气冷堆核电技术

多功能模块化小型堆

自主知识产权三代核电技术“华龙一号”

ACPR系列小型堆

核级数字化仪控系统产品平台和睦系统

引进并消化AP1000三代核电技术；

在AP1000的基础上自主研发三代核电“国和一号”

人才储备

中核集团拥有23所核能研究院，涵盖核工业所有技术专业，且多家研究所成立时间超过40年，核能专家经验丰富；中核集团专业技术人才达4.1万人，中国科学院、工程院院士17人，核电运维工匠2,000人

中广核拥有7个核能研究中心，覆盖核燃料、核电运维与核电建设；中广核专业技术人数为1.6万人，占比高达92.2%，操纵员人数为1,370人，高级管理团队均在核电行业从业20年以上

科研人员达6,000人，学科带头人数量在200人以上，国家“千人计划”专家6人，青年“千人计划”1人，“百千万人才工程”5人；外部联合企业、科研院所和高校近2万名科研人员

WANO综合指数

WANO综合指数满分机组数：15台

先进值占比：74.5%

WANO综合指数满分机组数：13台

先进值占比：72.6%

WANO综合指数满分机组数：1台

乏燃料处理

成功研制大型乏燃料运输容器

研发乏燃料干贮容器

与清华联合成立核燃料循环研究院

成功研发乏燃料贮存格架

部分交由中核集团处理

主要交由中核集团处理资料来源：观研天下整理

从荷载能力来看，中广核在运装机容量居中国核电运营企业之首，在2017-2020年间在运装机量保持在2100万千瓦以上，并呈逐年上升态势；虽然中核集团的在运机组数量与中广核几乎持平，但在运装机容量远低于中广核；国家电投由于进入核电市场时间较晚，因此装机容量相比中广核与中核集团较少。

2017-2020年中核集团在运装机容量 数据来源：观研天下整理

2017-2020年中广核在运装机容量 数据来源：观研天下整理

2017-2020年国家电投在运装机容量 数据来源：观研天下整理

从成本来看，中核集团与中广核成本把控方向不同，中核集团对于成本的把控更多体现在运行维护成本与燃料成本，且2020年其燃料成本较上年有所增长；而中广核对于成本的把控更多体现在核电建设。

2019-2020年中国核电成本结构 数据来源：观研天下整理

2019-2020年中广核电力成本结构 数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国核电运营行业分析报告-市场竞争格局与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息

咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国核电运营行业发展概述

第一节 核电运营行业发展情况概述

- 一、核电运营行业相关定义
- 二、核电运营行业基本情况介绍
- 三、核电运营行业发展特点分析
- 四、核电运营行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、核电运营行业需求主体分析

第二节 中国核电运营行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、核电运营行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国核电运营行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国核电运营行业生命周期分析

- 一、核电运营行业生命周期理论概述
- 二、核电运营行业所属的生命周期分析
- 第四节 核电运营行业经济指标分析
 - 一、核电运营行业的赢利性分析
 - 二、核电运营行业的经济周期分析
 - 三、核电运营行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国核电运营行业进入壁垒分析
 - 一、核电运营行业资金壁垒分析
 - 二、核电运营行业技术壁垒分析
 - 三、核电运营行业人才壁垒分析
 - 四、核电运营行业品牌壁垒分析
 - 五、核电运营行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球核电运营行业市场发展现状分析

- 第一节 全球核电运营行业发展历程回顾
- 第二节 全球核电运营行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲核电运营行业地区市场分析
 - 一、亚洲核电运营行业市场现状分析
 - 二、亚洲核电运营行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲核电运营行业市场前景分析
- 第四节 北美核电运营行业地区市场分析
 - 一、北美核电运营行业市场现状分析
 - 二、北美核电运营行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美核电运营行业市场前景分析
- 第五节 欧洲核电运营行业地区市场分析
 - 一、欧洲核电运营行业市场现状分析
 - 二、欧洲核电运营行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲核电运营行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界核电运营行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球核电运营行业市场规模预测

第三章 中国核电运营产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品核电运营总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国核电运营行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国核电运营产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国核电运营行业运行情况

第一节 中国核电运营行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国核电运营行业市场规模分析

第三节 中国核电运营行业供应情况分析

第四节 中国核电运营行业需求情况分析

第五节 我国核电运营行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国核电运营行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国核电运营行业供需平衡分析

第八节 中国核电运营行业发展趋势分析

第五章 中国核电运营所属行业运行数据监测

第一节 中国核电运营所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国核电运营所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国核电运营所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国核电运营市场格局分析

第一节 中国核电运营行业竞争现状分析

一、中国核电运营行业竞争情况分析

二、中国核电运营行业主要品牌分析

第二节 中国核电运营行业集中度分析

一、中国核电运营行业市场集中度影响因素分析

二、中国核电运营行业市场集中度分析

第三节 中国核电运营行业存在的问题

第四节 中国核电运营行业解决问题的策略分析

第五节 中国核电运营行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国核电运营行业需求特点与动态分析

第一节 中国核电运营行业消费市场动态情况

第二节 中国核电运营行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 核电运营行业成本结构分析

第四节 核电运营行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国核电运营行业价格现状分析

第六节 中国核电运营行业平均价格走势预测

一、中国核电运营行业价格影响因素

二、中国核电运营行业平均价格走势预测

三、中国核电运营行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国核电运营行业区域市场现状分析

第一节 中国核电运营行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区核电运营市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区核电运营市场规模分析

四、华东地区核电运营市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区核电运营市场规模分析

四、华中地区核电运营市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区核电运营市场规模分析

四、华南地区核电运营市场规模预测

第九章 2017-2021年中国核电运营行业竞争情况

第一节 中国核电运营行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国核电运营行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国核电运营行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 核电运营行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国核电运营行业发展前景分析与预测

第一节 中国核电运营行业未来发展前景分析

- 一、核电运营行业国内投资环境分析
- 二、中国核电运营行业市场机会分析
- 三、中国核电运营行业投资增速预测

第二节 中国核电运营行业未来发展趋势预测

第三节 中国核电运营行业市场发展预测

- 一、中国核电运营行业市场规模预测
- 二、中国核电运营行业市场规模增速预测
- 三、中国核电运营行业产值规模预测
- 四、中国核电运营行业产值增速预测
- 五、中国核电运营行业供需情况预测

第四节 中国核电运营行业盈利走势预测

- 一、中国核电运营行业毛利润同比增速预测
- 二、中国核电运营行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国核电运营行业投资风险与营销分析

第一节 核电运营行业投资风险分析

- 一、核电运营行业政策风险分析
- 二、核电运营行业技术风险分析

三、核电运营行业竞争风险分析

四、核电运营行业其他风险分析

第二节 核电运营行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国核电运营行业发展战略及规划建议

第一节 中国核电运营行业品牌战略分析

一、核电运营企业品牌的重要性

二、核电运营企业实施品牌战略的意义

三、核电运营企业品牌的现状分析

四、核电运营企业的品牌战略

五、核电运营品牌战略管理的策略

第二节 中国核电运营行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国核电运营行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国核电运营行业发展策略及投资建议

第一节 中国核电运营行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国核电运营行业营销渠道策略

一、核电运营行业渠道选择策略

二、核电运营行业营销策略

第三节 中国核电运营行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国核电运营行业重点投资区域分析

二、中国核电运营行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/547987547987.html>