

2018年中国石油沥青市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国石油沥青市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/347987347987.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

沥青主要是指由高分子的烃类和非烃类组成的黑色到暗褐色的固态或半固态粘稠状物质，它全部以固态或半固态存在于自然界或由石油炼制过程制得。广泛用于道路、建筑防水、生产热拌热铺混合料。

按其在自然界中获得的方式可分为地沥青和焦油沥青两大类。地沥青又分为天然沥青和石油沥青。焦油沥青是煤、木材等有机物干馏加工所得的焦油经再加工后的产品，分为煤沥青和木沥青。

天然沥青是石油在自然界长期受地壳挤压并与空气、水接触逐渐变化而形成的，以天然形态存在的石油沥青，其中常混有一定比例的矿物质。按形成的环境可分为湖沥青、岩沥青、海底沥青、页岩油等。

石油沥青是原油加工过程的一种产品，在常温下是黑色或黑褐色的粘稠的液体、半固体或固体，主要含有可溶于三氯乙烯的烃类及非烃类衍生物，其性质和组成随原油来源和生产方法的不同而变化。

工程中采用的沥青绝大多数是石油沥青，石油沥青是复杂的碳氢化合物与其他非金属衍生物组成的混合物。

沥青按来源分类资料来源：公开资料整理

2017年，中国交通固定资产投资保持快速增长，特别是中国公路建设投资大幅增长，增长幅度预计超过20%。这为沥青市场刚性需求提供了有力支撑。2017年中国沥青表观消费量达3199万吨左右。

中石化各主要炼厂发挥加工链条长、边际成本低、创效能力强的特点，增加原油加工量，茂名石化、镇海炼化、金陵石化、上海石化、扬子石化等主力炼厂沥青产量同比均不同幅度增加。2017年，中石化沥青销量增长10%，达807万吨。

中石油借助与地炼合作打造的一体化平台,发挥其原油资源优势,与盘锦浩业、河北鑫海等地炼合作，推动沥青委托加工回购。2017年，中石油沥青销量大幅增长19%，达853万吨。

中海油青岛及泰沂停产，带动中海油沥青产量持续下滑，总销量254万吨，同比减少5

%。因加工效益持续可观，地炼沥青产量持续增长，但部分地炼沥青交由中石油统销，地炼沥青销量小幅下滑4%，达779万吨。此外，进口沥青销量小幅上涨2%，达505万吨左右。

观研天下发布的《2018年中国石油沥青市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第一章2018年中国石油沥青行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2018年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2013-2018年中国居民（消费者）收入情况

三、2013-2018年中国城市化率

四、2013-2018年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2018年中国经济发展预测分析

节 石油沥青行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2018年中国石油沥青行业发展社会环境分析

第二章 石油沥青行业发展概述

第一节 行业界定

一、石油沥青行业定义及分类

二、石油沥青行业经济特性

三、石油沥青行业产业链简介

第二节 石油沥青行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度

第三节 石油沥青行业相关产业动态

第三章 2018年全球石油沥青行业市场运行形势分析

第一节 全球石油沥青行业市场运行环境分析

第二节 全球石油沥青行业市场发展情况分析

一、全球石油沥青行业市场供需分析

二、全球石油沥青行业市场规模分析

三、全球石油沥青行业主要国家发展情况分析

第三节 2018-2022年全球石油沥青行业市场规模趋势预测分析

章 2018年中国石油沥青行业技术发展分析

第一节 中国石油沥青行业技术发展现状

第二节 石油沥青行业技术特点分析

第三节 石油沥青行业技术专利情况

一、石油沥青行业专利申请数分析

二、石油沥青行业专利申请人分析

三、石油沥青行业热门专利技术分析

第四节 石油沥青行业技术发展趋势分析

第五章 我国石油沥青行业发展分析

第一节 2018年中国石油沥青行业发展状况

一、2018年石油沥青行业发展状况分析

二、2018年中国石油沥青行业发展动态

三、2018年我国石油沥青行业发展热点

四、2018年我国石油沥青行业存在的问题

第二节 2018年中国石油沥青行业市场供需状况

一、2013-2018年中国石油沥青行业供给分析

二、2013-2018年中国石油沥青行业市场需求分析

三、中国石油沥青行业产品价格分析

1、中国石油沥青行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2013-2018年中国石油沥青行业市场规模分析

第六章 2013-2018年中国石油沥青所属行业主要数据监测分析

第一节 2013-2018年中国石油沥青所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2013-2018年中国石油沥青所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2013-2018年中国石油沥青所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2013-2018年中国石油沥青所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2018年中国石油沥青行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 石油沥青行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第二节 2018年中国石油沥青行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 2018年石油沥青行业优势生产企业竞争力分析

第一节 企业一

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第二节 企业二

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第三节 企业三

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第四节 企业四

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第五节 企业五

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第九章 2018-2016年中国石油沥青行业上下游分析及其影响

第一节 2018年中国石油沥青行业上游发展及影响分析

一、2018年中国石油沥青行业上游运行现状分析

二、2018-2024年中国石油沥青行业上游市场趋势预测分析

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2018年中国石油沥青行业下游发展及影响分析

一、2018年中国石油沥青行业下游运行现状分析

二、2018-2024年中国石油沥青行业下游市场趋势预测分析

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2018-2024年石油沥青行业发展及行业前景调研分析分析

第一节 2018-2022年石油沥青行业市场规模预测分析

第二节 2018-2022年石油沥青行业供需预测分析

第三节 中国石油沥青行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2018-2022年我国石油沥青行业前景展望分析

第五节 2018-2022年我国石油沥青行业产品价格走势预测

第六节 2018-2022年我国石油沥青行业盈利能力预测

第十一章 2018-2024年中国石油沥青行业投资分析

第一节 2011-2018年中国石油沥青行业投资金额分析

一、2011-2018年中国石油沥青行业内资企业投资金额分析

二、2011-2018年中国石油沥青行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国石油沥青行业主要投资项目分析

第二节 2018-2024年中国石油沥青行业投资周期分析

第三节 2018-2024年中国石油沥青行业投资前景分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2018-2024年中国石油沥青行业投资策略及投资建议分析

第一节 石油沥青行业投资策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 石油沥青行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国石油沥青产品生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
 - 1、产品外销优势
 - 2、产品内销优势

第四节 2018-2024年中国石油沥青行业发展建议

第五节 2018-2024年中国石油沥青行业投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/347987347987.html>