

# 2019年中国博物馆市场分析报告- 产业供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国博物馆市场分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/457986457986.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

博物馆是为人们提供知识、教育及欣赏服务的场所，可以按不同的性质划分为多种类型，其中，比较常见的是从收藏的藏品、管理属性进行分类。虽然供应文化是博物馆的核心功能，但是博物馆的发展不仅与当地经济如公共配套设施、政府财政支持等息息相关，还可以制造就业岗位，拉动旅游业及周边经济的发展。

博物馆分类

分类方式

主要种类

按收藏分类

综合博物馆、考古博物馆、艺术博物馆、历史博物馆、民族博物馆、自然历史博物馆、科学博物馆、地质博物馆、工业博物馆、军事博物馆、“非物质文化遗产”博物馆

按管理分类

政府博物馆、地方博物馆、大学博物馆、军队博物馆、独立/慈善基金会博物馆、企业博物馆、私人博物馆

按服务地域分类

国家博物馆、区域博物馆、生态博物馆、城市博物馆、地方博物馆

按观众分类

综合性博物馆、教育性博物馆、专业性博物馆

按藏品展出方式分类

传统型博物馆、历史建筑博物馆、户外博物馆、互动博物馆资料来源：公开资料整理

博物馆作为公共文化服务体系建设的重要内容，以及保障人民基本文化权益的重要阵地，博物馆的数量规模随着经济发展而壮大。截至2018年底，我国登记备案的博物馆达5354家，较2017年增加218家，其中，免费开放博物馆数量为4743家，占博物馆总数的88.6%，中央财政和地方财政补助博物馆免费开放资金每年达上百亿元。根据国家文物局公布数据显示，山东、浙江、河南博物馆数量位列全国前三，且三省博物馆数量均超过300家。全国平均26万人拥有1座博物馆，北京、甘肃、陕西等一些省份甚至已达到12-13万人拥有1座博物馆。

截至2018年全国分省市博物馆数量TOP 15

排名

省份

机构数

1

山东

541

2

浙江

382

3

河南

339

4

陕西

297

5

江苏

295

6

广东

281

7

四川

242

8

安徽

241

9

甘肃

223

10

湖北

215

11

黑龙江

202

12

内蒙古

173

13

北京

161

14

山西

150

15

湖南

149资料来源：国家文物局

虽然我国鼓励民营博物馆的发展，但是国有博物馆仍然占据博物馆体系中的主导地位。国家文物局数据显示，截至2019年4月，我国包括文物和其他部门在内的国有博物馆3766家，占比达72.93%；民办博物馆1398家，占比27.07%。

中国博物馆结构占比（单位：%）

数据来源：国家文物局

根据展览内容和主要文物类别，我国博物馆可分为历史类、艺术类、综合性等多种类型。其中，我国博物馆以综合性博物馆和历史类博物馆为主，占比分别为36.28%和35.27%。

中国博物馆类型结构（单位：%）

数据来源：文旅部

参观博物馆正在成为一种流行生活方式和休闲方式，为了迎合大众多元化的兴趣，我国博物馆门类日益丰富，逐渐形成特色鲜明、分布广泛、多式多样的新格局。《2019中国博物馆网络人气百强榜》显示，北京故宫以超高的网络传播声量和人气荣登榜首，其次是位于西安的秦始皇陵博物院，中国近代史博物馆（南京总统府）排名第三。同时，这三个博物馆也是5A级景区，文物传承和旅游功能的紧密结合，极大程度上提高了博物馆品牌知名度。

中国博物馆网路人气百强榜TOP 10

排名

博物馆名

1

故宫

2

秦始皇陵博物院

3

中国近代史博物馆

4

陕西历史博物馆

5

德国监狱旧址博物馆

6

武侯祠

7

青岛啤酒博物馆

8

胡里山炮台

9

金沙遗址博物馆

10

海军博物馆资料来源：公开资料整理

从百强博物馆的区域分布来看，北京、江苏、上海等经济发达地区的数量最多，在一定程度上反映出经济发展水平高，于人们对文化的需求有一定的正面影响。

2019年百强博物馆省份分布TOP 15

数据来源：公开资料

国家文物局数据显示，近五年来我国博物馆年收入稳步增长，2017年博物馆年收入首次突破300亿元，同比增长近40%。

2012-2017年我国博物馆收入

数据来源：国家文物局（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国博物馆市场分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2019年中国博物馆行业发展概述

#### 第一节 博物馆行业发展情况概述

- 一、博物馆行业相关定义
- 二、博物馆行业基本情况介绍
- 三、博物馆行业发展特点分析

#### 第二节 中国博物馆行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、博物馆行业产业链条分析
- 三、中国博物馆行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国博物馆行业生命周期分析

- 一、博物馆行业生命周期理论概述
- 二、博物馆行业所属的生命周期分析

#### 第四节 博物馆行业经济指标分析

- 一、博物馆行业的赢利性分析
- 二、博物馆行业的经济周期分析
- 三、博物馆行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国博物馆行业进入壁垒分析

- 一、博物馆行业资金壁垒分析
- 二、博物馆行业技术壁垒分析
- 三、博物馆行业人才壁垒分析
- 四、博物馆行业品牌壁垒分析
- 五、博物馆行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2019年全球博物馆行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球博物馆行业发展历程回顾

#### 第二节 全球博物馆行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲博物馆行业地区市场分析

- 一、亚洲博物馆行业市场现状分析
- 二、亚洲博物馆行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲博物馆行业市场前景分析

#### 第四节 北美博物馆行业地区市场分析

- 一、北美博物馆行业市场现状分析
- 二、北美博物馆行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美博物馆行业市场前景分析
- 第五节 欧盟博物馆行业地区市场分析
  - 一、欧盟博物馆行业市场现状分析
  - 二、欧盟博物馆行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟博物馆行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界博物馆行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球博物馆行业市场规模预测
- 第三章 中国博物馆产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品博物馆总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析
  - 第二节 中国博物馆行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
  - 第三节 中国博物馆产业社会环境发展分析
    - 一、人口环境分析
    - 二、教育环境分析
    - 三、文化环境分析
    - 四、生态环境分析
    - 五、消费观念分析
- 第四章 中国博物馆行业运行情况
  - 第一节 中国博物馆行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析
    - 三、行业发展特点分析
  - 第二节 中国博物馆行业市场规模分析
  - 第三节 中国博物馆行业供应情况分析
  - 第四节 中国博物馆行业需求情况分析



## 第五节 中国博物馆行业供需平衡分析

## 第六节 中国博物馆行业发展趋势分析

## 第五章 中国博物馆所属行业运行数据监测

### 第一节 中国博物馆所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国博物馆所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国博物馆所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2019年中国博物馆市场格局分析

### 第一节 中国博物馆行业竞争现状分析

#### 一、中国博物馆行业竞争情况分析

#### 二、中国博物馆行业主要品牌分析

### 第二节 中国博物馆行业集中度分析

#### 一、中国博物馆行业市场集中度分析

#### 二、中国博物馆行业企业集中度分析

### 第三节 中国博物馆行业存在的问题

### 第四节 中国博物馆行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国博物馆行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2019年中国博物馆行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国博物馆行业消费市场动态情况

### 第二节 中国博物馆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 博物馆行业成本分析

第四节 博物馆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国博物馆行业价格现状分析

第六节 中国博物馆行业平均价格走势预测

一、中国博物馆行业价格影响因素

二、中国博物馆行业平均价格走势预测

三、中国博物馆行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国博物馆行业区域市场现状分析

第一节 中国博物馆行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区博物馆市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区博物馆市场规模分析

四、华东地区博物馆市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区博物馆市场规模分析

四、华中地区博物馆市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区博物馆市场规模分析

四、华南地区博物馆市场规模预测

第九章 2016-2019年中国博物馆行业竞争情况

第一节 中国博物馆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国博物馆行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国博物馆行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 博物馆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2019-2025年中国博物馆行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国博物馆行业未来发展前景分析

- 一、博物馆行业国内投资环境分析
- 二、中国博物馆行业市场机会分析
- 三、中国博物馆行业投资增速预测

#### 第二节 中国博物馆行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国博物馆行业市场发展预测

- 一、中国博物馆行业市场规模预测
- 二、中国博物馆行业市场规模增速预测
- 三、中国博物馆行业产值规模预测
- 四、中国博物馆行业产值增速预测
- 五、中国博物馆行业供需情况预测

#### 第四节 中国博物馆行业盈利走势预测

- 一、中国博物馆行业毛利润同比增速预测
- 二、中国博物馆行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2019-2025年中国博物馆行业投资风险与营销分析

#### 第一节 博物馆行业投资风险分析

- 一、博物馆行业政策风险分析
- 二、博物馆行业技术风险分析
- 三、博物馆行业竞争风险分析
- 四、博物馆行业其他风险分析

#### 第二节 博物馆行业企业经营发展分析及建议

- 一、博物馆行业经营模式
- 二、博物馆行业销售模式
- 三、博物馆行业创新方向

### 第三节 博物馆行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国博物馆行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国博物馆行业品牌战略分析

- 一、博物馆企业品牌的重要性
- 二、博物馆企业实施品牌战略的意义
- 三、博物馆企业品牌的现状分析
- 四、博物馆企业的品牌战略
- 五、博物馆品牌战略管理的策略

### 第二节 中国博物馆行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国博物馆行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国博物馆行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国博物馆行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国博物馆行业定价策略分析

### 第三节 中国博物馆行业营销渠道策略

- 一、博物馆行业渠道选择策略
- 二、博物馆行业营销策略

### 第四节 中国博物馆行业价格策略

## 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国博物馆行业重点投资区域分析

二、中国博物馆行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/457986457986.html>