

2022年中国资源化利用环保设备市场分析报告- 市场竞争环境与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国资源化利用环保设备市场分析报告-市场竞争环境与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567982.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》（证监会公告[2012]31号）的规定，养殖废弃物处理及资源化利用环保设备行业属于“C35专用设备制造业”；根据国家统计局发布的《国民经济行业分类及代码》（GB/T4754-2017），养殖废弃物处理及资源化利用环保设备行业属于“C35专用设备制造业”，细分行业为“C3591环境保护专用设备制造”。

1、行业主管部门及监管体制

（1）行业主管部门

目前，养殖废弃物处理及资源化利用环保设备行业实行国家行业主管部门宏观调控与行业协会自律管理相结合的监管体制。对养殖废弃物处理及资源化利用环保设备行业影响较大的行业主管部门有：

部门

职能

国家发展和改革委员会

国家发展和改革委员会是环境保护专用设备制造业的宏观管理职能部门，主要通过研究制定产业政策、提出中长期产业发展导向和指导性意见等履行宏观调控、宏观管理职能，负责节能减排的综合协调工作，组织拟订发展循环经济、全社会能源资源节约和综合利用规划及政策措施。

生态环境部

负责建立健全环境保护基本制度；负责全国环境污染防治的监督管理，统一负责生态环境监测和执法工作，组织开展中央环境保护督察等；组织编制环境功能区划分，组织制定各类环境保护标准、基准和技术规范；组织制定主要污染物排放总量控制和排污许可证制度并监督实施，提出实施总量控制的污染物名称和控制指标，督查、督办、核查各地污染物减排任务完成情况。

工业和信息化部

负责拟订并组织实施工业、通信业的能源节约和资源综合利用、清洁生产促进政策，参与拟订能源节约和资源综合利用、清洁生产促进规划，组织协调相关重大示范工程和新产品、新技术、新设备、新材料的推广应用。

农业农村部

负责统筹研究和组织实施“三农”工作的发展战略、中长期规划、重大政策。组织起草农业农村有关法律法规草案，制定部门规章，指导农业综合执法。统筹推动发展农村社会事业、农村公共服务、农村文化、农村基础设施和乡村治理。牵头组织改善农村人居环境。负责种植业、畜牧业、渔业、农垦、农业机械化等农业各产业的监督管理。指导粮食等农产品生产。

资料来源：观研天下整理

（2）行业自律组织

养殖废弃物处理及资源化利用环保设备行业的自律组织包括中国环境保护产业协会、中国畜牧业协会环保分会、中国环保机械行业协会。

协会

职能

中国环境保护产业协会

中国环境保护产业协会是环保产业的自律组织，负责制定环境保护产业的行规行约，建立行业自律性机制，维护行业整体利益；开展全国环保产业调查，环境保护技术评价与验证，参与制定国家环境保护产业发展规划、经济技术政策、行业技术标准；组织实施环境保护产业领域的产品认证、技术评估、鉴定与推广。中国环境保护产业协会下设脱硫脱硝委员会、空气净化委员会、袋式除尘委员会及水污染治理委员会等。

中国畜牧业协会环保分会

中国畜牧业协会环保分会是由全国畜牧行业及环保技术领域相关科研院所（校）、事业单位、企业、各地行业协会及从业者组成的行业联合组织，是中国畜牧业协会的分支机构。协会主要工作任务是加强环保产业调研、征集与制定行业团体标准，搭建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的创新体系；整合行业资源，形成宣贯合力，通过网络平台全覆盖，组织考察参观综合治理典型项目，强化生态环保意识；组织制定畜禽环保产业团体标准，重点在粪污处理及资源化利用与病死畜禽尸体无害化处理等方面，推动养殖行业高质量发展。

中国环保机械行业协会

中国环保机械行业协会是经民政部批准注册登记的全国性社会团体独立法人单位。协会组织制定行业规划，提供行业发展指导及行业信息服务；组织制定、修订环保装备行业相关标准、技术规范；组织进行国家级科技奖项的推荐工作；组织开展行业培训、考察活动；推进产业结构调整，产品升级和节能减排绿色制造；促进行业自律，推进行业诚信建设，维护行业整体利益和消费者的合法权益；开展行业信息交流和信息服务。

资料来源：观研天下整理

2、行业主要法律法规及政策

养殖废弃物处理及资源化利用环保设备属于环境保护专用设备制造业，产品重点针对于畜禽养殖废弃物的处理及资源化利用，主要受国家环境保护政策、畜禽养殖政策的影响。近年来我国各级政府出台了一系列法律法规、政策条例，有力地推动了行业的发展，主要涉及的法律法规、政策条例如下：

（1）行业相关法规条例

序号

法律法规名称

颁布单位

颁布时间

1

《中华人民共和国环境保护法》

全国人大常委会

2014年修订

2

《中华人民共和国畜牧法》

全国人大常委会

2015年修订

3

《中华人民共和国水污染防治法》

全国人大常委会

2017年修订

4

《中华人民共和国大气污染防治法》

全国人大常委会

2018年修订

5

《中华人民共和国循环经济促进法》

全国人大常委会

2018年修订

6

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

全国人大常委会

2020年修订

资料来源：观研天下整理

(2) 行业相关政策

序号

发布时间

发布单位

名称

内容

1

2021年7月

国家发改委

《“十四五”循环经济发展规划》

加强畜禽粪污处理设施建设，鼓励种养结合，促进农用有机肥就地就近还田利用。

2

2021年3月

生态环境部、农业农村部

《农业面源污染治理与监督指导实施方案（试行）》

以省为单位加强畜禽散养密集区污染治理，明确规模以下畜禽养殖场户污染治理要求和责任，鼓励对畜禽粪污进行无害化处理，达到肥料化利用有关要求后，进行还田利用。落实有机肥产品生产销售、化肥农药减量、有机肥替代化肥等补贴和税收减免政策。建设农业面源污染监管平台，系统整合农村环境质量监测数据，实现从污染源头到生态环境的监测数据互联互通。加强全国农业源普查、生态环境统计、畜禽粪污综合利用信息等工作对接共享。

3

2021年2月

国务院

《国务院关于加快建立健全

绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

鼓励发展生态种植、生态养殖，加强绿色食品、有机农产品认证和管理。发展生态循环农业，提高畜禽粪污资源化利用水平。

4

2021年1月

国家发展改革委、科技部、工业和信息化部等十部门

《关于推进污水资源化利用的指导意见》

逐步建设完善农业污水收集处理再利用设施，处理达标后实现就近灌溉回用。以规模化畜禽养殖场为重点，探索完善运行机制，开展畜禽粪污资源化利用，促进种养结合农牧循环发展，到2025年全国畜禽粪污综合利用率达到80%以上。

5

2020年9月

国务院办公厅

《国务院办公厅关于促进畜牧业高质量发展的意见》

大力推进畜禽养殖废弃物资源化利用。支持符合条件的县（市、区、旗）整县推进畜禽粪污资源化利用。为中小养殖户提供良种繁育、废弃物资源化利用等实用科技服务。

6

2020年6月

农业农村部办公厅、生态环境部办公厅

《农业农村部办公厅、生态环境部办公厅关于促进畜禽粪污还田利用依法加强养殖污染治理

的指导意见》

国家支持畜禽养殖场户建设畜禽粪污无害化处理和资源化利用设施，鼓励采取粪肥还田、制取沼气、生产有机肥等方式进行资源化利用。加快畜禽粪污资源化利用先进工艺、技术和装备研发，着力破除粪污资源化利用过程中的技术和成本障碍。

7

2019年4月

农业农村部、财政部

《农业农村部、财政部关于做好2019年畜禽粪污资源化利用项目实施工作的通知》

重点支持两方面内容：一是以农用有机肥和农村能源为重点，支持第三方处理主体粪污收集、贮存、处理、利用设施建设，推行专业化、市场化运行模式，促进畜禽粪污转化增值。二是支持规模养殖场特别是中小规模养殖场改进节水养殖工艺和设备，建设粪污资源化利用配套设施，按照种养匹配的原则配套粪污消纳用地，或者委托第三方进行处理，落实规模养殖场主体责任。

8

2018年11月

生态环境部、农业农村部

《生态环境部、农业农村部关于印发农业农村污染治理攻坚战行动计划的通知》

提出加强畜禽粪污资源化利用。推进畜禽粪污资源化利用，实现生猪等畜牧大县整县畜禽粪污资源化利用。鼓励和引导第三方处理企业将养殖场户畜禽粪污进行专业化集中处理。加强畜禽粪污资源化利用技术集成，因地制宜推广粪污全量收集还田利用等技术模式。

9

2018年6月

中共中央、国

务院

《中共中央、国

务院关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》

大力提高节能、环保、资源循环利

用等绿色产业技术装备水平，培育发展一批骨干企业，鼓励新业态发展和模式创新。打好农业农村污染治理攻坚战，推进有机肥替代化肥。

10

2017年11月

国家发改委、农业部

《全国畜禽粪污资源化利用整县推进项目工作方案（2018-2020年）》

2018-2020年，国家发展改革委、农业部重点选择200个以上畜牧大县开展畜禽粪污处理和资源化利用设施建设。在国家现代农业示范区、国家农业可持续发展试验示范区和现代农业

产业园，有机肥替代化肥的比例达到20%以上

11

2017年10月

工业和信息化部

《工业和信息化部关于加快推进环保装备制造业发展的指导意见》

到2020年，行业创新能力明显提升，关键核心技术取得新突破，创新驱动的行业发展体系基本建成。先进环保技术装备的有效供给能力显著提高，市场占有率大幅提升。主要技术装备基本达到国际先进水平，国际竞争力明显增强。产业结构不断优化，在每个重点领域支持一批具有示范引领作用的规范企业，培育十家百亿规模龙头企业，打造千家“专精特新”中小企业，形成若干个带动效应强、特色鲜明的产业集群。

12

2017年6月

国务院办公厅

《国务院办公厅关于加快推进畜禽养殖废弃物资源化利用的意见》

以规模养殖场粪污处理、有机肥还田利用、沼气和生物天然气使用等指标为重点，建立畜禽养殖废弃物资源化利用绩效评价考核制度，纳入地方政府绩效评价考核体系。启动中央财政畜禽粪污资源化利用试点，实施种养业循环一体化工程，整县推进畜禽粪污资源化利用，实施有机肥替代化肥行动。

13

2016年12月

国务院

《“十三五”生态环境保护规划》

主要污染物排放总量大幅减少，环境风险得到有效控制，生物多样性下降势头得到基本控制，生态系统稳定性明显增强，生态安全屏障基本形成，生态环境领域国家治理体系和治理能力现代化取得重大进展，生态文明建设水平与全面建成小康社会目标相适应。

14

2016年8月

农业部、国家

发改委、财政部、住建部等六部

《关于推进农

业废弃物资源化利用试点的方案》

聚焦畜禽粪污、病死畜禽、农作物

秸秆、废旧农膜及废弃农药包装物等五类废弃物，以就地消纳、能量循环、综合利用为主线，采取政府支持、市场运作、社会参与、分步实施的方式，注重县乡村企联动、建管运行结合，着力探索构建农业废弃物资源化利用的有效治理模式。

15

2013年11月

国务院

《畜禽规模养殖污染防治条例》

国家鼓励和支持畜禽养殖污染防治以及畜禽养殖废弃物综合利用和无害化处理的科学研究和装备研发。新建、改建、扩建畜禽养殖场、养殖小区，应当符合畜牧业发展规划、畜禽养殖污染防治规划，满足动物防疫条件，并进行环境影响评价。环境影响评价的重点应当包括：畜禽养殖产生的废弃物种类和数量，废弃物综合利用和无害化处理方案和措施，废弃物的消纳和处理情况。利用畜禽养殖废弃物生产有机肥产品的，享受国家关于化肥运力安排等支持政策；购买使用有机肥产品的，享受不低于国家关于化肥的使用补贴等优惠政策。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国资源化利用环保设备市场分析报告-市场竞争环境与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国资源化利用环保设备行业发展概述

第一节 资源化利用环保设备行业发展情况概述

- 一、资源化利用环保设备行业相关定义
- 二、资源化利用环保设备行业基本情况介绍
- 三、资源化利用环保设备行业发展特点分析
- 四、资源化利用环保设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、资源化利用环保设备行业需求主体分析

第二节 中国资源化利用环保设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、资源化利用环保设备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国资源化利用环保设备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国资源化利用环保设备行业生命周期分析

- 一、资源化利用环保设备行业生命周期理论概述
- 二、资源化利用环保设备行业所属的生命周期分析

第四节 资源化利用环保设备行业经济指标分析

- 一、资源化利用环保设备行业的赢利性分析
- 二、资源化利用环保设备行业的经济周期分析
- 三、资源化利用环保设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国资源化利用环保设备行业进入壁垒分析

- 一、资源化利用环保设备行业资金壁垒分析
- 二、资源化利用环保设备行业技术壁垒分析
- 三、资源化利用环保设备行业人才壁垒分析
- 四、资源化利用环保设备行业品牌壁垒分析
- 五、资源化利用环保设备行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球资源化利用环保设备行业市场发展现状分析

第一节 全球资源化利用环保设备行业发展历程回顾

第二节 全球资源化利用环保设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲资源化利用环保设备行业地区市场分析

一、亚洲资源化利用环保设备行业市场现状分析

二、亚洲资源化利用环保设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲资源化利用环保设备行业市场前景分析

第四节 北美资源化利用环保设备行业地区市场分析

一、北美资源化利用环保设备行业市场现状分析

二、北美资源化利用环保设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美资源化利用环保设备行业市场前景分析

第五节 欧洲资源化利用环保设备行业地区市场分析

一、欧洲资源化利用环保设备行业市场现状分析

二、欧洲资源化利用环保设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲资源化利用环保设备行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界资源化利用环保设备行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球资源化利用环保设备行业市场规模预测

第三章 中国资源化利用环保设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国资源化利用环保设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国资源化利用环保设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国资源化利用环保设备行业运行情况

第一节 中国资源化利用环保设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国资源化利用环保设备行业市场规模分析

第三节 中国资源化利用环保设备行业供应情况分析

第四节 中国资源化利用环保设备行业需求情况分析

第五节 我国资源化利用环保设备行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国资源化利用环保设备行业供需平衡分析

第七节 中国资源化利用环保设备行业发展趋势分析

第五章 中国资源化利用环保设备所属行业运行数据监测

第一节 中国资源化利用环保设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国资源化利用环保设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国资源化利用环保设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国资源化利用环保设备市场格局分析

第一节 中国资源化利用环保设备行业竞争现状分析

- 一、中国资源化利用环保设备行业竞争情况分析
- 二、中国资源化利用环保设备行业主要品牌分析
- 第二节 中国资源化利用环保设备行业集中度分析
 - 一、中国资源化利用环保设备行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国资源化利用环保设备行业市场集中度分析
- 第三节 中国资源化利用环保设备行业存在的问题
- 第四节 中国资源化利用环保设备行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国资源化利用环保设备行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章2018-2022年中国资源化利用环保设备行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国资源化利用环保设备行业消费市场动态情况
- 第二节 中国资源化利用环保设备行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 资源化利用环保设备行业成本结构分析
- 第四节 资源化利用环保设备行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国资源化利用环保设备行业价格现状分析
- 第六节 中国资源化利用环保设备行业平均价格走势预测
 - 一、中国资源化利用环保设备行业价格影响因素
 - 二、中国资源化利用环保设备行业平均价格走势预测
 - 三、中国资源化利用环保设备行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国资源化利用环保设备行业区域市场现状分析

- 第一节 中国资源化利用环保设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区资源化利用环保设备市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区资源化利用环保设备市场规模分析
- 四、华东地区资源化利用环保设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区资源化利用环保设备市场规模分析
- 四、华中地区资源化利用环保设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区资源化利用环保设备市场规模分析
- 四、华南地区资源化利用环保设备市场规模预测

第五节 华北地区资源化利用环保设备市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区资源化利用环保设备市场规模分析
- 四、华北地区资源化利用环保设备市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区资源化利用环保设备市场规模分析
- 四、东北地区资源化利用环保设备市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区资源化利用环保设备市场规模分析
- 四、西部地区资源化利用环保设备市场规模预测

第九章 2018-2022年中国资源化利用环保设备行业竞争情况

第一节 中国资源化利用环保设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国资源化利用环保设备行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国资源化利用环保设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 资源化利用环保设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国资源化利用环保设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国资源化利用环保设备行业未来发展前景分析

- 一、资源化利用环保设备行业国内投资环境分析
- 二、中国资源化利用环保设备行业市场机会分析
- 三、中国资源化利用环保设备行业投资增速预测

第二节 中国资源化利用环保设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国资源化利用环保设备行业市场发展预测

- 一、中国资源化利用环保设备行业市场规模预测
- 二、中国资源化利用环保设备行业市场规模增速预测
- 三、中国资源化利用环保设备行业产值规模预测
- 四、中国资源化利用环保设备行业产值增速预测
- 五、中国资源化利用环保设备行业供需情况预测

第四节 中国资源化利用环保设备行业盈利走势预测

- 一、中国资源化利用环保设备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国资源化利用环保设备行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国资源化利用环保设备行业投资风险与营销分析

第一节 资源化利用环保设备行业投资风险分析

- 一、资源化利用环保设备行业政策风险分析
- 二、资源化利用环保设备行业技术风险分析
- 三、资源化利用环保设备行业竞争风险
- 四、资源化利用环保设备行业其他风险分析

第二节 资源化利用环保设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国资源化利用环保设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国资源化利用环保设备行业品牌战略分析

一、资源化利用环保设备企业品牌的重要性

二、资源化利用环保设备企业实施品牌战略的意义

三、资源化利用环保设备企业品牌的现状分析

四、资源化利用环保设备企业的品牌战略

五、资源化利用环保设备品牌战略管理的策略

第二节 中国资源化利用环保设备行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国资源化利用环保设备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国资源化利用环保设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国资源化利用环保设备行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国资源化利用环保设备行业营销渠道策略

一、资源化利用环保设备行业渠道选择策略

二、资源化利用环保设备行业营销策略

第三节 中国资源化利用环保设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国资源化利用环保设备行业重点投资区域分析

二、中国资源化利用环保设备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567982.html>