2020年中国棉柔巾市场调研报告-市场现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国棉柔巾市场调研报告-市场现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/517981517981.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生活中常见的清洁用品有毛巾、纸巾、化妆棉等。由于毛巾易生细菌，纸巾湿水易破、易掉屑且含有漂白剂、湿强剂，化妆棉易造成不良反应等因素，消费者越来越重视清洁用品的选择。而棉柔巾作为一种以100%纯天然棉花为原材料制作的棉巾，生产过程中未添加化学物质，安全性较其他纸张较高，具有柔软细腻、吸水性佳、不掉屑等特点，已经成为毛巾、纸巾、化妆棉等产品的新型替代品。

常用清洁用品对比

品类

纸巾

毛巾

化妆棉

棉柔巾

优点

使用方便、价格便宜、干净卫生、用途广泛

吸湿性好、强能力、易清洗、使用寿命长、不脱毛掉屑

质地柔软、方便卸妆、不脱毛掉屑、帮助肌肤二次清洁、无菌卫生

100%纯天然棉花制品、无化学添加、柔软细腻、使用成本低、吸水性佳、不掉屑、健康环保、安全性高、重复使用、柔韧性好

缺点

湿水易破、易掉屑、含漂白剂和湿强剂、污染环境、所含化学物质易引起过敏、皮炎

易生细菌、使用成本高

面对敏感性肌肤，易造成不良反应、成本较高

价格较高

适用人群

各类人群

新生婴儿、呼吸道易过敏人群、户外运动者、老年人

年轻女性

母婴、年轻女性

价格区间

0.9-15元/包

5-200元/条

2-100元/包

1.5-40元/包数据来源：公开资料整理

近几年来，随着消费水平的提升，消费者健康生活和品质生活理念的持续升温，棉柔

巾产品得到迅速普及，市场需求量快速增长。根据数据显示，2018年我国棉柔巾市场需求量为163.5亿张，较上年同比增长63%；2019年我国棉柔巾市场需求量为232.6亿张，较上年同比增长42.3%。

2013-2019年我国棉柔巾市场需求量及增速

数据来源：公开资料整理

与传统纸品相比，棉柔巾定位高端，价格较高，目前国内主流市场价格为0.14-0.2元/张左右。但由于棉柔巾主要接触面部肌肤，婴儿、产妇、敏感肌肤者和美妆护肤频率高的人群更愿意为高质量付出高价格。因此，棉柔巾较为广阔的市场空间吸引了众多品牌加入这一赛道。

部分棉柔巾品牌对比

品牌

材质

规格

价格（每平方米）

价格（每张）

全棉时代

纯棉

120mm*200mm

5.55

0.13

纯棉

110mm*200mm

4.54

0.10

纯棉

200mm*200mm

4.16

0.17

纯棉

120mm*200mm

7.80

0.31

心相印

纯棉

200mm*200mm

8.32
0.33
纯棉
120mm*200mm
5.49
0.13
纯棉
150mm*200mm
5.54
0.17
得宝
纯棉
200mm*200mm
7.31
0.29
好孩子
纯棉
120mm*200mm
5.49
0.13
中顺洁柔
纯棉
175mm*195mm
5.21
0.18
子初
纯棉
150mm*200mm
5.83
0.17
Babycare
纯棉
120mm*200mm
5.55
0.13

简柔
纯棉
200mm*200mm
6.85
0.27
好奇
纯棉
120mm*200mm
4.11
0.16
十月结晶
纯棉
120mm*200mm
2.48
0.10
棉花秘密
纯棉
120mm*180mm
3.08
0.07数据来源：公开资料整理
我国棉柔巾市场各价格层次分布
数据来源：公开资料整理

虽然目前国内市场上棉柔巾品牌众多，但具备自主研发能力的企业较少，多为贴牌生产，导致龙头公司品牌地位难以撼动。根据数据显示，2019年天猫平台中全棉时代的销售额占比达44%，市场份额较为领先；其次是Babycare和安慕斯，分别为20%和6%。前三品牌销售额占比达70%，相比中小品牌有明显的优势。

部分棉柔巾品牌制造模式
品牌
生产模式
制造商
备注
全棉时代
自主生产为主
稳健医疗
原材料全棉水刺无纺布也为自主生产

维达
自主生产为主
维达纸业
好孩子
代工
南六企业（平湖）有限公司
子初
代工
绍兴乐洁氏生活用品有限公司
Babycare
代工
平湖市瑞恩健康护理卫生用品有限公司
安慕斯
代工
福建亿发护理用品有限公司
好奇
代工
南六企业（平湖）有限公司
十月结晶
代工
苏州洁柔医疗用品有限公司
棉花秘密
代工
南六企业（平湖）有限公司
心相印
部分代工，部分自主生产
晋江恒安家庭生活用纸有限公司（产品包括无纺布及全棉材质）、苏州宝丽洁日化有限公司、南六企业（平湖）有限公司数据来源：公开资料整理
2019年棉柔巾销售额品牌占比（天猫平台）
数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国棉柔巾市场调研报告-市场现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据

，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国棉柔巾行业发展概述
第一节 棉柔巾行业发展情况概述
一、棉柔巾行业相关定义
二、棉柔巾行业基本情况介绍
三、棉柔巾行业发展特点分析
第二节 中国棉柔巾行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、棉柔巾行业产业链条分析
三、中国棉柔巾行业上游环节分析
四、中国棉柔巾行业下游环节分析
第三节 中国棉柔巾行业生命周期分析
一、棉柔巾行业生命周期理论概述
二、棉柔巾行业所属的生命周期分析
第四节 棉柔巾行业经济指标分析
一、棉柔巾行业的赢利性分析

二、棉柔巾行业的经济周期分析
三、棉柔巾行业附加值的提升空间分析
第五节 中国棉柔巾行业进入壁垒分析
一、棉柔巾行业资金壁垒分析
二、棉柔巾行业技术壁垒分析
三、棉柔巾行业人才壁垒分析
四、棉柔巾行业品牌壁垒分析
五、棉柔巾行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球棉柔巾行业市场发展现状分析
第一节 全球棉柔巾行业发展历程回顾
第二节 全球棉柔巾行业市场区域分布情况
第三节 亚洲棉柔巾行业地区市场分析
一、亚洲棉柔巾行业市场现状分析
二、亚洲棉柔巾行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲棉柔巾行业市场前景分析
第四节 北美棉柔巾行业地区市场分析
一、北美棉柔巾行业市场现状分析
二、北美棉柔巾行业市场规模与市场需求分析
三、北美棉柔巾行业市场前景分析
第五节 欧盟棉柔巾行业地区市场分析
一、欧盟棉柔巾行业市场现状分析
二、欧盟棉柔巾行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟棉柔巾行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界棉柔巾行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球棉柔巾行业市场规模预测

第三章 中国棉柔巾产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品棉柔巾总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国棉柔巾行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国棉柔巾产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国棉柔巾行业运行情况
第一节 中国棉柔巾行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
四、行业发展动态
第二节 中国棉柔巾行业市场规模分析
第三节 中国棉柔巾行业供应情况分析
第四节 中国棉柔巾行业需求情况分析
第五节 中国棉柔巾行业供需平衡分析
第六节 中国棉柔巾行业发展趋势分析

第五章 中国棉柔巾所属行业运行数据监测
第一节 中国棉柔巾所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国棉柔巾所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国棉柔巾所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国棉柔巾市场格局分析
第一节 中国棉柔巾行业竞争现状分析
一、中国棉柔巾行业竞争情况分析
二、中国棉柔巾行业主要品牌分析
第二节 中国棉柔巾行业集中度分析
一、中国棉柔巾行业市场集中度分析
二、中国棉柔巾行业企业集中度分析
第三节 中国棉柔巾行业存在的问题
第四节 中国棉柔巾行业解决问题的策略分析
第五节 中国棉柔巾行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第六节 产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国棉柔巾行业参与国际竞争的战略市场定位
四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国棉柔巾行业需求特点与动态分析
第一节 中国棉柔巾行业消费者基本情况
第二节 中国棉柔巾行业消费者属性及偏好调查
第三节 棉柔巾行业成本分析
第四节 棉柔巾行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国棉柔巾行业价格现状分析
第六节 中国棉柔巾行业平均价格走势预测

一、中国棉柔巾行业价格影响因素
二、中国棉柔巾行业平均价格走势预测
三、中国棉柔巾行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国棉柔巾行业区域市场现状分析
第一节 中国棉柔巾行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区棉柔巾市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区棉柔巾市场规模分析
四、华东地区棉柔巾市场规模预测
第三节 华北地区市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区棉柔巾市场规模分析
四、华北地区棉柔巾市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区棉柔巾市场规模分析
四、华南地区棉柔巾市场规模预测

第九章 2017-2020年中国棉柔巾行业竞争情况
第一节 中国棉柔巾行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国棉柔巾行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国棉柔巾行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 棉柔巾行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况

四、公司优劣势分析
第七节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第八节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第九节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第十节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国棉柔巾行业发展前景分析与预测
第一节 中国棉柔巾行业未来发展前景分析
一、棉柔巾行业国内投资环境分析
二、中国棉柔巾行业市场机会分析
三、中国棉柔巾行业投资增速预测
第二节 中国棉柔巾行业未来发展趋势预测
第三节 中国棉柔巾行业市场发展预测
一、中国棉柔巾行业市场规模预测
二、中国棉柔巾行业市场规模增速预测
三、中国棉柔巾行业产值规模预测
四、中国棉柔巾行业产值增速预测
五、中国棉柔巾行业供需情况预测
第四节 中国棉柔巾行业盈利走势预测

一、中国棉柔巾行业毛利润同比增速预测
二、中国棉柔巾行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国棉柔巾行业投资机遇、风险与营销分析
第一节 棉柔巾产业投资面临的机遇
一、政策机遇
二、技术创新机遇
三、市场机遇
四、其他机遇
第二节 棉柔巾行业投资风险分析
一、棉柔巾行业政策风险分析
二、棉柔巾行业技术风险分析
三、棉柔巾行业竞争风险分析
四、棉柔巾行业其他风险分析
第三节 棉柔巾行业企业经营发展分析及建议
一、棉柔巾行业经营模式
二、棉柔巾行业销售模式
三、棉柔巾行业创新方向
第四节 棉柔巾行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国棉柔巾行业发展战略及规划建议
第一节 中国棉柔巾行业品牌战略分析
一、棉柔巾企业品牌的重要性
二、棉柔巾企业实施品牌战略的意义
三、棉柔巾企业品牌的现状分析
四、棉柔巾企业的品牌战略
五、棉柔巾品牌战略管理的策略
第二节 中国棉柔巾行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国棉柔巾行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国棉柔巾行业发展策略及投资建议
第一节 中国棉柔巾行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国棉柔巾行业定价策略分析
第三节 中国棉柔巾行业营销渠道策略
一、棉柔巾行业渠道选择策略
二、棉柔巾行业营销策略
第四节 中国棉柔巾行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国棉柔巾行业重点投资区域分析
二、中国棉柔巾行业重点投资产品分析

图表详见正文·····
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/517981517981.html