

2022年中国造纸市场分析报告- 行业营销环境与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国造纸市场分析报告-行业营销环境与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567978.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

造纸产业是与国民经济和社会发展关系密切的重要基础原材料产业，具有可持续发展的特点，在国民经济各领域发挥着重要作用。纸张产品广泛用于文化传播、包装、装潢、工农业生产、国防建设和人民生活等各个领域，在促进物质文明和精神文明建设中承担着重要职能。纸及纸板的消费水平是衡量一个国家经济和文明程度的重要标志，消费量受到全社会各个领域的直接和间接影响，被称为“社会和经济晴雨表”。目前国际上的发达国家或工业强国都建设有一个强大的造纸工业，是其经济中的支柱产业之一。

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），造纸行业属于“C22造纸和纸制品业”。

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），造纸行业属于“C22造纸和纸制品业”。

1、行业管理体制

我国造纸行业已逐步过渡到行业协会自律管理为主的监管体制。中国造纸协会是我国造纸行业的自律组织，它于1992年经国家民政部登记注册成立，受国务院相关部门业务指导，系由制浆造纸有关企、事业单位自愿结成的全国性、行业性社会团体，是非营利性社会组织，宗旨是：按照市场化原则，建立和完善行业自律机制，维护会员的合法权益；贯彻国家产业政策，履行政府授权和委托的职能，协助政府部门加强行业管理，广泛联系国内外造纸行业及相关行业的企业、同业组织，在政府与企事业单位间起桥梁和纽带作用，坚持为企业、为行业、为政府服务，促进我国造纸工业向科技创新型、资源节约型、环境友好型的方向发展。

2、主要法规和产业政策

为保护环境，实现可持续发展，国家制定了一系列环境保护、节能减排方面的法律法规，相关法律法规同时也适用于造纸行业；同时，造纸业作为重要的基础原材料产业，在国民经济中占据重要地位，国家近年来出台多项产业政策，扶持、引导行业健康发展。

（1）行业相关的主要法律法规

法律法规及政策名称

颁布机构

实施时间

《再生资源回收管理办法》（2019年修正）

商务部、发展改革委、公安部、工商总局、环保总局、建设部

2019年

《中华人民共和国环境保护税法》（2018年修正）

第十二届全国人民代表大会常务委员会第二十五次会议

2018年

《中华人民共和国环境影响评价法》（2018年修正）

第十三届全国人民代表大会常务委员会第七次会议

2018年

《中华人民共和国循环经济促进法》（2018年修正）

第十三届全国人民代表大会常务委员会第六次会议

2018年

《中华人民共和国节约能源法》（2018年修正）

第十三届全国人民代表大会常务委员会第六次会议

2018年

《中华人民共和国水污染防治法》（2017年修正）

第十二届全国人民代表大会常务委员会第二十八次会议

2018年

《中华人民共和国环境保护法》（2014年修正）

第十二届全国人民代表大会常务委员会第八次会议

2015年

《制浆造纸企业环境守法导则》

环境保护部

2015年

《关于印发<资源综合利用产品和劳务增值税优惠目录>的通知》

财政部、国家税务总局

2015年

《中华人民共和国清洁生产促进法》（2012年修正）

第十一届全国人民代表大会常务委员会第二十五次会议

2012年

资料来源：观研天下整理

（2）行业主要政策规划

法律法规及政策名称

颁布机构

实施时间

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

国家发展和改革委员会

2020年

《国务院办公厅转发国家发展改革委等部门关于加快推进快递包装绿色转型意见的通知》

国务院办公厅

2020年

《中国造纸工业可持续发展白皮书》

中国造纸协会、中国造纸学会

2019年

《关于加快推进再生资源产业发展的指导意见》

工业和信息化部、商务部、科技部

2017年

《中国造纸协会关于造纸工业“十三五”发展的意见》

中国造纸协会

2017年

《浙江省全面改造提升传统制造业行动计划（2017—2020年）》

浙江省人民政府

2017年

《造纸制造业改造提升实施方案（2017-2020年）》

浙江省经济和信息化厅

2017年

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

中国共产党第十八届中央委员会第五次全体会议

2016年

《轻工业发展规划（2016-2020年）》

工业和信息化部

2016年

《关于加快我国包装产业转型发展的指导意见》

工业和信息化部、商务部

2016年

《工业绿色发展规划（2016-2020年）》

工业和信息化部

2016年

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国造纸市场分析报告-行业营销环境与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等

多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国造纸行业发展概述

第一节 造纸行业发展情况概述

- 一、造纸行业相关定义
- 二、造纸行业基本情况介绍
- 三、造纸行业发展特点分析
- 四、造纸行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、造纸行业需求主体分析

第二节 中国造纸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、造纸行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国造纸行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国造纸行业生命周期分析

一、造纸行业生命周期理论概述

二、造纸行业所属的生命周期分析

第四节 造纸行业经济指标分析

一、造纸行业的赢利性分析

二、造纸行业的经济周期分析

三、造纸行业附加值的提升空间分析

第五节 中国造纸行业进入壁垒分析

一、造纸行业资金壁垒分析

二、造纸行业技术壁垒分析

三、造纸行业人才壁垒分析

四、造纸行业品牌壁垒分析

五、造纸行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球造纸行业市场发展现状分析

第一节 全球造纸行业发展历程回顾

第二节 全球造纸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲造纸行业地区市场分析

一、亚洲造纸行业市场现状分析

二、亚洲造纸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲造纸行业市场前景分析

第四节 北美造纸行业地区市场分析

一、北美造纸行业市场现状分析

二、北美造纸行业市场规模与市场需求分析

三、北美造纸行业市场前景分析

第五节 欧洲造纸行业地区市场分析

一、欧洲造纸行业市场现状分析

二、欧洲造纸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲造纸行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界造纸行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球造纸行业市场规模预测

第三章 中国造纸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国造纸行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国造纸产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国造纸行业运行情况

第一节 中国造纸行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国造纸行业市场规模分析

第三节 中国造纸行业供应情况分析

第四节 中国造纸行业需求情况分析

第五节 我国造纸行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国造纸行业供需平衡分析

第七节 中国造纸行业发展趋势分析

第五章 中国造纸所属行业运行数据监测

第一节 中国造纸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国造纸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国造纸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国造纸市场格局分析

第一节 中国造纸行业竞争现状分析

一、中国造纸行业竞争情况分析

二、中国造纸行业主要品牌分析

第二节 中国造纸行业集中度分析

一、中国造纸行业市场集中度影响因素分析

二、中国造纸行业市场集中度分析

第三节 中国造纸行业存在的问题

第四节 中国造纸行业解决问题的策略分析

第五节 中国造纸行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2018-2022年中国造纸行业需求特点与动态分析

第一节 中国造纸行业消费市场动态情况

第二节 中国造纸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 造纸行业成本结构分析

第四节 造纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国造纸行业价格现状分析

第六节 中国造纸行业平均价格走势预测

一、中国造纸行业价格影响因素

二、中国造纸行业平均价格走势预测

三、中国造纸行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国造纸行业区域市场现状分析

第一节 中国造纸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区造纸市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区造纸市场规模分析

四、华东地区造纸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区造纸市场规模分析

四、华中地区造纸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区造纸市场规模分析

四、华南地区造纸市场规模预测

第五节 华北地区造纸市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区造纸市场规模分析

四、华北地区造纸市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区造纸市场规模分析

四、东北地区造纸市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区造纸市场规模分析

四、西部地区造纸市场规模预测

第九章 2018-2022年中国造纸行业竞争情况

第一节 中国造纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国造纸行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国造纸行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 造纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国造纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国造纸行业未来发展前景分析

一、造纸行业国内投资环境分析

二、中国造纸行业市场机会分析

三、中国造纸行业投资增速预测

第二节 中国造纸行业未来发展趋势预测

第三节 中国造纸行业市场发展预测

- 一、中国造纸行业市场规模预测
- 二、中国造纸行业市场规模增速预测
- 三、中国造纸行业产值规模预测
- 四、中国造纸行业产值增速预测
- 五、中国造纸行业供需情况预测

第四节 中国造纸行业盈利走势预测

- 一、中国造纸行业毛利润同比增速预测
- 二、中国造纸行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国造纸行业投资风险与营销分析

第一节 造纸行业投资风险分析

- 一、造纸行业政策风险分析
- 二、造纸行业技术风险分析
- 三、造纸行业竞争风险分析
- 四、造纸行业其他风险分析

第二节 造纸行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国造纸行业发展战略及规划建议

第一节 中国造纸行业品牌战略分析

- 一、造纸企业品牌的重要性
- 二、造纸企业实施品牌战略的意义
- 三、造纸企业品牌的现状分析
- 四、造纸企业的品牌战略
- 五、造纸品牌战略管理的策略

第二节 中国造纸行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国造纸行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国造纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国造纸行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国造纸行业营销渠道策略

- 一、造纸行业渠道选择策略
- 二、造纸行业营销策略

第三节 中国造纸行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国造纸行业重点投资区域分析
- 二、中国造纸行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567978.html>