

2021年中国电池PACK市场调研报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电池PACK市场调研报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/527977527977.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电池PACK一般指的是组合电池，主要是将电芯、电池保护板、电池连接片、标签纸等通过电池PACK工艺组合加工成客户需要的产品，是连接上游电芯、电池管理系统（BMS）生产与下游应用的核心环节。按照不同的特性，电池PACK可分为不同种类。

电池PACK种类

种类

具体类型

电芯正极材料

钴酸锂电池PACK、锰酸锂电池PACK、磷酸铁锂电池PACK、镍钴锰酸锂三元材料电池PACK等

电芯配置方式

单体先并联后串联电池PACK、单体串联成模组后进行并联电池PACK、模组并联后再串联电池PACK、模组串联后再并联电池PACK

壳体材料

铝壳电池PACK、钢壳电池PACK和软包电池PACK

电池用途

一次性锂锰电池PACK、大容量电池PACK、高倍率电池PACK、高温电池PACK等

下游应用

动力电池PACK、手机数码电池PACK、笔记本电脑电池PACK、其他功能类电池PACK

电池形状

圆柱电池PACK、方形电池PACK、软包结构电池PACK

数据来源：公开资料整理 在产业链方面，电池PACK行业产业链上游是电芯和BMS等原材料；中游环节主体是笔记本电脑电池PACK、手机数码电池PACK和动力电池PACK企业等电池PACK生产；下游是3C、整车生产，其终端应用领域包括3C电池（笔记本电脑电池和手机数码电池）、动力电池和其他应用电池。

电池PACK行业产业链 数据来源：公开资料整理

近年来，随着新能源汽车产业快速发展，动力电池市场整体处于成长期，未来发展潜力较大，带动电池PACK行业整体呈现发展向好的趋势。根据数据显示，我国动力电池PACK行业装机量从2014年的7.85万套增长至2019年的124.19万套，2019年较2018年有所回落。

2014-2019年我国动力电池PACK行业装机量统计情况 数据来源：公开资料整理

因此，电池PACK装机总量的回落以及产业价格下滑，影响市场规模有所下降。根据数据显示，2019年我国动力电池PACK行业规模回落至522.48亿元。

2014-2019年我国动力电池PACK行业市场规模统计情况 数据来源：公开资料整理

而在需求领域，我国电池PACK行业需求主要分为新能源乘用车以及新能源电动车两个领域。根据数据显示，2019年我国新能源乘用车领域动力电池PACK需求量为109.14万套，新能源电动车领域需求量为15.04万套。

2017-2019年我国动力电池PACK市场需求领域分布 数据来源：公开资料整理

目前，我国电池PACK行业整体集中度高，龙头企业占据绝大部分的市场份额。比如在2019年我国电池PACK行业装机量前10的企业分别是比亚迪、宁德时代、普莱德、捷新动力、国轩高科、重庆长安、长城汽车、江淮华霆、威马汽车、欣旺达等企业，市占率累计达到72.6%，其中比亚迪和宁德时代占据近50.0%的市场份额。

我国电池PACK行业装机量分布情况 数据来源：公开资料整理

根据不同应用领域，我国电池PACK企业分布不同，但主要集中在笔记本电脑电池PACK、手机数码电池PACK以及动力电池PACK三个领域。其中，笔记本电脑电池PACK基本由新普科技、顺达科技等台企占据龙头地位；手机数码电池PACK行业则以德赛电池、欣旺达、飞毛腿等为主的国内厂商占据绝大市场份额；动力电池PACK主要有中航锂电和宁德时代在内的电芯生产企业、比亚迪在内的整车企业以及珠海冠宇和华霆动力一类的专业电池PACK企业。

中国电池PACK行业在不同领域代表企业及简介

市场分类

企业名称

客户资源

竞争优势

笔记本电脑电池PACK

新普科技

苹果、谷歌、戴尔、三星、微软、索尼等

进入业时间早，笔记本电脑电池全球市占率第一建立起遍布亚洲，美洲及欧洲的全球供应链

顺达科技

中国NB各ODM系统大厂及手持式装置系统大厂

集新能源汽车动力电池材料、电池和电池管理系统(BMS)及电机、电控等关键零部件研发、生产和销售于一体

手机数码电池PACK

德赛电池

华为、小米、OPPO、vivo

全球中小型移动电源领域的领导厂商之一。在智能手机、电动工具等中小型移动电源管理系统香封装领域处于全球领先地位

欣旺达

三星、中兴、OPPO、亚马逊、华为、小米

拥有完全自主知识产权的电池管理系统(BMS)

是中国电池PACK产业的领军企业之一，建立了电动汽车电池包领域完整的研发、制造能力
飞毛腿

华为、中兴、松下、富士康、步步高

中国锂离子电池领域设计能力突出以及配套能力完善的锂离子电池模组制造商之一
动力电池PACK

电芯生产企业

中航锂电

长安汽车、一汽、广汽、东风汽车

公司年产能超过50GWh，产能规模位居行业前列

宁德时代

宝马、大众、奔驰等

中国率先具备国际竞争力的动力电池制造商，覆盖电芯、模组、整车电池包全产业链
整车企业

比亚迪

自用

掌握电机电控方面的核心技术并拥有自己的电机电控工厂，是中国动力电池PACK龙头企业
之一

专业PACK企业

珠海冠宇

欧美及中国著名品牌车厂

全球前五的聚合物锂离子电池供应商之一

华鑫动力

江淮、吉利、东南、长城、北汽、上汽、云度

自成立之初就确立了与车企直接合作，专注乘用车pack的市场定位，圆柱电池的产线规模已
稳居国内第一

数据来源：公开资料整理 不过，我国电池PACK市场发展目前最大的阻碍因素是成本较
高，占据新能源汽车成本的40%-50%，虽然近几年随着技术水平的提高，成本有所下降，
但是与美国特斯拉相比仍然有一定的差距。因此，未来我国电池PACK行业降成本仍然是主
要发展方向。

我国三个制约电池PACK行业发展因素 数据来源：公开资料整理

因此，未来我国电池PACK行业将从成本、动力电池成为主流、技术创新等几个方向
发力，从而持续行业可持续发展。

我国电池PACK行业未来发展方向 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商

与综合行业信息门户。《2021年中国电池PACK市场调研报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国电池PACK行业发展概述

第一节 电池PACK行业发展情况概述

- 一、电池PACK行业相关定义
- 二、电池PACK行业基本情况介绍
- 三、电池PACK行业发展特点分析

第二节 中国电池PACK行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电池PACK行业产业链条分析
- 三、中国电池PACK行业上游环节分析
- 四、中国电池PACK行业下游环节分析

第三节 中国电池PACK行业生命周期分析

- 一、电池PACK行业生命周期理论概述
- 二、电池PACK行业所属的生命周期分析
- 第四节 电池PACK行业经济指标分析
 - 一、电池PACK行业的赢利性分析
 - 二、电池PACK行业的经济周期分析
 - 三、电池PACK行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国电池PACK行业进入壁垒分析
 - 一、电池PACK行业资金壁垒分析
 - 二、电池PACK行业技术壁垒分析
 - 三、电池PACK行业人才壁垒分析
 - 四、电池PACK行业品牌壁垒分析
 - 五、电池PACK行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球电池PACK行业市场发展现状分析

- 第一节 全球电池PACK行业发展历程回顾
- 第二节 全球电池PACK行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲电池PACK行业地区市场分析
 - 一、亚洲电池PACK行业市场现状分析
 - 二、亚洲电池PACK行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲电池PACK行业市场前景分析
- 第四节 北美电池PACK行业地区市场分析
 - 一、北美电池PACK行业市场现状分析
 - 二、北美电池PACK行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美电池PACK行业市场前景分析
- 第五节 欧盟电池PACK行业地区市场分析
 - 一、欧盟电池PACK行业市场现状分析
 - 二、欧盟电池PACK行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟电池PACK行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界电池PACK行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球电池PACK行业市场规模预测

第三章 中国电池PACK产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品电池PACK总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电池PACK行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电池PACK产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电池PACK行业运行情况

第一节 中国电池PACK行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国电池PACK行业市场规模分析

第三节 中国电池PACK行业供应情况分析

第四节 中国电池PACK行业需求情况分析

第五节 中国电池PACK行业供需平衡分析

第六节 中国电池PACK行业发展趋势分析

第五章 中国电池PACK所属行业运行数据监测

第一节 中国电池PACK所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电池PACK所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电池PACK所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国电池PACK市场格局分析

第一节 中国电池PACK行业竞争现状分析

一、中国电池PACK行业竞争情况分析

二、中国电池PACK行业主要品牌分析

第二节 中国电池PACK行业集中度分析

一、中国电池PACK行业市场集中度分析

二、中国电池PACK行业企业集中度分析

第三节 中国电池PACK行业存在的问题

第四节 中国电池PACK行业解决问题的策略分析

第五节 中国电池PACK行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国电池PACK行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国电池PACK行业需求特点与动态分析

第一节 中国电池PACK行业消费者基本情况

第二节 中国电池PACK行业消费者属性及偏好调查

第三节 电池PACK行业成本分析

第四节 电池PACK行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国电池PACK行业价格现状分析

第六节 中国电池PACK行业平均价格走势预测

一、中国电池PACK行业价格影响因素

二、中国电池PACK行业平均价格走势预测

三、中国电池PACK行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国电池PACK行业区域市场现状分析

第一节 中国电池PACK行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电池PACK市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电池PACK市场规模分析

四、华东地区电池PACK市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电池PACK市场规模分析

四、华北地区电池PACK市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电池PACK市场规模分析

四、华南地区电池PACK市场规模预测

第九章 2017-2020年中国电池PACK行业竞争情况

第一节 中国电池PACK行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电池PACK行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国电池PACK行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电池PACK行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电池PACK行业发展前景分析与预测

第一节 中国电池PACK行业未来发展前景分析

- 一、电池PACK行业国内投资环境分析
- 二、中国电池PACK行业市场机会分析
- 三、中国电池PACK行业投资增速预测

第二节 中国电池PACK行业未来发展趋势预测

第三节 中国电池PACK行业市场发展预测

- 一、中国电池PACK行业市场规模预测
- 二、中国电池PACK行业市场规模增速预测

三、中国电池PACK行业产值规模预测

四、中国电池PACK行业产值增速预测

五、中国电池PACK行业供需情况预测

第四节 中国电池PACK行业盈利走势预测

一、中国电池PACK行业毛利润同比增速预测

二、中国电池PACK行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电池PACK行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 电池PACK产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 电池PACK行业投资风险分析

一、电池PACK行业政策风险分析

二、电池PACK行业技术风险分析

三、电池PACK行业竞争风险

四、电池PACK行业其他风险分析

第三节 电池PACK行业企业经营发展分析及建议

一、电池PACK行业经营模式

二、电池PACK行业销售模式

三、电池PACK行业创新方向

第四节 电池PACK行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电池PACK行业发展战略及规划建议

第一节 中国电池PACK行业品牌战略分析

一、电池PACK企业品牌的重要性

二、电池PACK企业实施品牌战略的意义

三、电池PACK企业品牌的现状分析

四、电池PACK企业的品牌战略

五、电池PACK品牌战略管理的策略

第二节 中国电池PACK行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电池PACK行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电池PACK行业发展策略及投资建议

第一节 中国电池PACK行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电池PACK行业定价策略分析

第三节 中国电池PACK行业营销渠道策略

- 一、电池PACK行业渠道选择策略
- 二、电池PACK行业营销策略

第四节 中国电池PACK行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电池PACK行业重点投资区域分析
- 二、中国电池PACK行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/527977527977.html>