

2020年中国中间件市场调研报告- 市场现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国中间件市场调研报告-市场现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/517977517977.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中间件是位于操作系统、网络和数据库之上，应用软件之下，实现分布式计算、数据通信以及为应用从数据库是和服务器中，读取写入各种数据的计算机软件，与操作系统、数据库并称基础软件的“三驾马车”。

中间件的功能

功能

特点

共性凝练和复用，应对海量访问

中间件将大部分应用都需要使用的网络通信、数据交换、服务调度、系统集成、事务管理等公共逻辑功能集于一体，并提供多种接口和协议，可在极为宽广的范围内将客户机与服务器进行高效组合，极大的减轻了服务器（数据）层的负担，实现对用户高并发访问的快速处理和响应。

屏蔽异构性，实现互操作

中间件统一了网络协议和通信机制标准，解决了二层结构中不同系统之间不能有效地集成，互操作性不好的问题。这种模式的成功应用已为许多国际大型企业在应用的开发和部署方面节省了大量的时间和金钱。由此促使越来越多的系统开发商和用户采用三层结构模式开发和实施其应用。

加密传输，提高系统安全性

通过使用中间件，一方面客户端不再与数据库直接连接，极大的提高了系统的安全性。同时，中间件可对传输中的数据进行加密，通过加入安全协议、签名认证等措施，有效提高数据传输的安全性，从而保障了数据安全；另一方面，可以极大有效提高计算资源和网络通信的效率，从而为各类分布式应用软件共享资源提供支撑。资料来源：公开资料

受益于云计算、大数据、物联网等数字化技术的普及，智慧城市、企业上云等项目的推进，以及“十三五”规划等政策的支持，我国中间件市场规模保持稳定增长态势，2019年市场规模约72.4亿元，同比增长11.4%。此外，我国中间件市场规模在全球中的份额也维持稳定局势，占比在3%上下浮动。

2015-2019年我国中间件市场规模及增速

数据来源：赛迪智库、Gartner

2015-2019年我国中间件市场规模占全球比例

数据来源：赛迪智库、Gartner

目前，我国中间件市场客户主要集中在政府、金融及电信三大行业，合计占比近七成。虽然当前我国中间件市场仍由IBM、ORACLE等国外厂商主导，但随着政府对自主可控技术的不断推进，国内也出现较具有竞争力的本土厂商，东方通就成为其中的佼佼者。作为国内中间件的领军企业，从2016-2019年东方通的主要客户比例变动看出，政府需求成为其重要

收入来源之一，并且占比呈上升趋势。政府、金融、电信是在中间件需求端最容易受政府引导的领域，而政务市场的特点有利于国产厂商扬长避短，更容易实现对国外厂商的替代。

我国中间件应用场景

数据来源：公开资料

2016-2019年东方通主要客户变动情况

数据来源：公开资料

东方通在不同细分市场中竞争情况

客户类型

招标模式

竞争格局/主要竞争对手

金融、电信行业大客户

一般采用直接招标方式采购中间件产品，东方通直接参与投标，中标后与最终用户签订销售合同

在直接采购市场，东方通，面对的主要竞争是IBM、Oracle等国外厂商的直销，其中国外厂商的综合竞争力较强

审计署、海事局、卫生部等中央政府机关

一般按信息化项目进行招标采购，对中间件软件明确要求采用国产化软件，东方通一般通过与规模较大系统集成商合作，进行产品绑定，共同参与最终用户的招投标，中标后与系统集成商签订销售合同，通过系统集成商销售给最终用户

在与系统集成商共同竞标市场，东方通面对的主要竞争是IBM、Oracle等国外厂商的直销以及金蝶中间件、中创软件等国内厂商

地方政府机关、交通、电信、金融等地方企业

一般按信息化项目进行招标采购，由系统集成商选择中间件产品，东方通通过与系统集成商的合作，提高产品中标率

在区域中间件市场，东方通面对的主要竞争是国外厂商的业务员电话直销和代理商销售，以及金蝶中间件、中创等国内厂商，东方通凭借性价比优势争夺一定市场资料来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国中间件市场调研报告-市场现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国中间件行业发展概述

第一节 中间件行业发展情况概述

一、中间件行业相关定义

二、中间件行业基本情况介绍

三、中间件行业发展特点分析

第二节 中国中间件行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、中间件行业产业链条分析

三、中国中间件行业上游环节分析

四、中国中间件行业下游环节分析

第三节 中国中间件行业生命周期分析

一、中间件行业生命周期理论概述

二、中间件行业所属的生命周期分析

第四节 中间件行业经济指标分析

一、中间件行业的赢利性分析

二、中间件行业的经济周期分析

三、中间件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国中间件行业进入壁垒分析

- 一、中间件行业资金壁垒分析
- 二、中间件行业技术壁垒分析
- 三、中间件行业人才壁垒分析
- 四、中间件行业品牌壁垒分析
- 五、中间件行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球中间件行业市场发展现状分析

- 第一节 全球中间件行业发展历程回顾
- 第二节 全球中间件行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲中间件行业地区市场分析
 - 一、亚洲中间件行业市场现状分析
 - 二、亚洲中间件行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲中间件行业市场前景分析
- 第四节 北美中间件行业地区市场分析
 - 一、北美中间件行业市场现状分析
 - 二、北美中间件行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美中间件行业市场前景分析
- 第五节 欧盟中间件行业地区市场分析
 - 一、欧盟中间件行业市场现状分析
 - 二、欧盟中间件行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟中间件行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界中间件行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球中间件行业市场规模预测

第三章 中国中间件产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品中间件总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国中间件行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国中间件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国中间件行业运行情况

第一节 中国中间件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国中间件行业市场规模分析

第三节 中国中间件行业供应情况分析

第四节 中国中间件行业需求情况分析

第五节 中国中间件行业供需平衡分析

第六节 中国中间件行业发展趋势分析

第五章 中国中间件所属行业运行数据监测

第一节 中国中间件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国中间件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国中间件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国中间件市场格局分析

第一节 中国中间件行业竞争现状分析

一、中国中间件行业竞争情况分析

二、中国中间件行业主要品牌分析

第二节 中国中间件行业集中度分析

一、中国中间件行业市场集中度分析

二、中国中间件行业企业集中度分析

第三节 中国中间件行业存在的问题

第四节 中国中间件行业解决问题的策略分析

第五节 中国中间件行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国中间件行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国中间件行业需求特点与动态分析

第一节 中国中间件行业消费者基本情况

第二节 中国中间件行业消费者属性及偏好调查

第三节 中间件行业成本分析

第四节 中间件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国中间件行业价格现状分析

第六节 中国中间件行业平均价格走势预测

一、中国中间件行业价格影响因素

二、中国中间件行业平均价格走势预测

三、中国中间件行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国中间件行业区域市场现状分析

第一节 中国中间件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区中间件市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区中间件市场规模分析

四、华东地区中间件市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区中间件市场规模分析

四、华北地区中间件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中间件市场规模分析

四、华南地区中间件市场规模预测

第九章 2017-2020年中国中间件行业竞争情况

第一节 中国中间件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国中间件行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国中间件行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 中间件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国中间件行业发展前景分析与预测

第一节 中国中间件行业未来发展前景分析

一、中间件行业国内投资环境分析

二、中国中间件行业市场机会分析

三、中国中间件行业投资增速预测

第二节 中国中间件行业未来发展趋势预测

第三节 中国中间件行业市场发展预测

一、中国中间件行业市场规模预测

二、中国中间件行业市场规模增速预测

三、中国中间件行业产值规模预测

四、中国中间件行业产值增速预测

五、中国中间件行业供需情况预测

第四节 中国中间件行业盈利走势预测

一、中国中间件行业毛利润同比增速预测

二、中国中间件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国中间件行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 中间件产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 中间件行业投资风险分析

- 一、中间件行业政策风险分析
- 二、中间件行业技术风险分析
- 三、中间件行业竞争风险分析
- 四、中间件行业其他风险分析

第三节 中间件行业企业经营发展分析及建议

- 一、中间件行业经营模式
- 二、中间件行业销售模式
- 三、中间件行业创新方向

第四节 中间件行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国中间件行业发展战略及规划建议

第一节 中国中间件行业品牌战略分析

- 一、中间件企业品牌的重要性
- 二、中间件企业实施品牌战略的意义
- 三、中间件企业品牌的现状分析
- 四、中间件企业的品牌战略
- 五、中间件品牌战略管理的策略

第二节 中国中间件行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国中间件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国中间件行业发展策略及投资建议

第一节 中国中间件行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国中间件行业定价策略分析

第三节 中国中间件行业营销渠道策略

- 一、中间件行业渠道选择策略
- 二、中间件行业营销策略

第四节 中国中间件行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国中间件行业重点投资区域分析
- 二、中国中间件行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/517977517977.html>