

2020年中国塑胶地板市场分析报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国塑胶地板市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/487977487977.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 塑胶地板行业概述

第一节 塑胶地板行业概述

- 一、塑胶地板的定义
- 二、塑胶地板的区别
- 三、塑胶地板的结构
- 四、塑胶地板产品类别
- 五、塑胶地板产品特性
- 六、塑胶地板的历史沿革

第二节 塑胶地板应用领域

第三节 塑胶地板施工方法

第四节 民用PVC塑胶地板与家用地暖PVC塑胶地板

- 一、PVC塑胶地板在家装中的功能
- 二、PVC塑胶地板与地毯的比较
- 三、PVC地板与石材的比较
- 四、PVC地板与木材质地板的比较

第二章 2017-2020年全球塑胶地板行业发展状况分析

第一节 2017-2020年全球塑胶地板行业运行概况

- 一、全球塑胶地板行业发展现状分析
- 二、国外塑胶地板行业市场与技术进展
- 三、全球塑胶地板行业需求形势分析

第二节 2017-2020年全球塑胶地板行业区域市场运营情况分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、日本

第三节 2017-2020年全球塑胶地板行业趋势预测分析

第三章 2017-2020年中国塑胶地板行业发展环境分析

第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2020年中国塑胶地板国家产业政策环境分析

一、塑胶地板国家标准

二、塑胶跑道国家标准

三、pvc塑胶地板行业检测标准

四、塑胶地板法规与产业政策

第三节 2017-2020年中国塑胶地板产业社会环境分析

第四节 2017-2020年中国塑胶地板行业技术环境分析

第四章2017-2020年中国塑胶地板行业发展现状分析

第一节中国塑胶地板行业发展现状分析

一、塑胶地板行业品牌发展现状分析

二、塑胶地板行业缺乏领头者高端市场面临挑战

三、PVC塑胶地板和实木复合地板的功能区分

四、国内塑胶地板使用率低市场潜力有待开发

五、家庭用塑胶地板市场发展现状分析

六、中国塑胶地板趋势预测分析

第二节2017-2020年塑胶地板行业市场价格走势分析

一、塑胶地板行业市场价格走势影响因素

二、2017-2020年塑胶地板行业价格走势

第三节中国塑胶地板产品技术分析

一、塑胶地板技术标准

二、塑料地板面层施工工艺标准

三、塑胶地板产品主要生产技术

四、塑胶地板产品市场的新技术进展

五、2017-2020年塑胶地板产品技术趋势

第四节2017-2020年塑胶地板行业发展存在的问题及对策分析

一、塑胶地板行业存在的问题分析

二、塑胶地板行业投资策略分析

第五章 2017-2020年中国塑胶地板行业市场现状分析

第一节 2020年中国塑胶地板市场规模分析

- 一、2017-2020年中国塑胶地板行业市场规模及增速
- 二、2017-2020年中国塑胶地板行业市场饱和度
- 三、2017-2020年中国塑胶地板行业市场规模及增速预测

第二节 2020年中国塑胶地板市场运行现状分析

- 一、国产塑胶地板抢占国内市场份额
- 二、塑胶地板市场表现出良好的发展态势
- 三、塑胶地板市场或进入大品牌争夺时代
- 四、塑胶地板市场向内地城市迁移
- 五、PVC塑胶地板开拓市场或进入大品牌时代
- 六、塑胶地板闯入国内市场的原因
- 七、塑胶地板市场需求大塑胶地板进行业入高速发展期

第三节中国PVC塑胶地板市场的发展趋势分析

- 一、销售增长变化情况
- 二、销售市场方向变化情况
- 三、市场需求结构的变化情况
- 四、市场占有率的变化情况

第六章2017-2020年中国PVC塑胶运动地板市场发展分析

第一节中国PVC塑胶运动地板市场发展情况

- 一、PVC塑胶运动地板分类
- 二、PVC塑胶运动地板优势
- 三、PVC塑胶运动地板专业技术特点
- 四、PVC塑胶运动地板适用范围
- 五、PVC塑胶运动地板市场的回顾与展望

第二节关于 PVC 塑胶运动地板的几个技术性问题

- 一、舒适性问题
- 二、震颤的问题
- 三、振动吸收的问题
- 四、摩擦系数的问题
- 五、球回弹性的问题
- 六、运动能量返还的问题
- 七、滚动负荷的问题

第三节 PVC 运动地板与实木运动地板的比较

- 一、PVC 运动地板运用范围更为广泛
- 二、PVC 运动地板运动性能更为优越

三、PVC 运动地板具有更好的性价比

四、PVC 运动地板的日常维护更为方便、费用更为低廉

第七章2017-2020年中国塑胶地板地区市场情况分析

第一节塑胶地板“东北地区”市场情况分析

一、2017-2020年东北地区塑胶地板情况

二、2017-2020年东北地塑胶地板市场需求分析

第二节塑胶地板“华北地区”市场情况分析

一、2017-2020年华北地区塑胶地板情况

二、2017-2020年华北地区塑胶地板市场需求分析

第三节塑胶地板“华南地区”市场情况分析

一、2017-2020年华南地区塑胶地板情况

二、2017-2020年华南地区塑胶地板市场需求分析

第四节塑胶地板“华东地区”市场情况分析

一、2017-2020年华东地区塑胶地板情况

二、2017-2020年华东地区塑胶地板市场需求分析

第五节塑胶地板“西北地区”市场情况分析

一、2017-2020年西北地区塑胶地板情况

二、2017-2020年西北地区塑胶地板市场需求分析

第六节塑胶地板“西南地区”市场情况分析

一、2017-2020年西南地区塑胶地板情况

二、2017-2020年西南地区塑胶地板市场需求分析

第七节塑胶地板“华中地区”市场情况分析

一、2017-2020年华中地区塑胶地板情况

二、2017-2020年华中地区塑胶地板市场需求分析

第八章 2017-2020年中国地板消费者偏好调查分析

第一节家居消费者分析

一、富豪房产家居消费价格分析

二、家居行业消费需求分析

三、“后”家居消费行为分析

第二节地板消费者分析

一、地板消费者及价格分析

二、地板业消费者调查分析

三、家装塑胶地板的选购

第三节地板业营销策略分析

- 一、从消费者角度分析地板营销
- 二、地板定制营销新模式分析
- 三、地板市场营销趋势分析

第九章 2017-2020年中国塑胶地板行业生产情况分析

第一节 2017-2020年中国塑胶地板生产总量分析

- 一、塑胶地板行业总体产能规模
- 二、塑胶地板行业生产区域分布
- 三、2017-2020年中国塑胶地板产量分析
- 四、供给影响因素分析

第二节 2017-2020年中国塑胶地板行业供需平衡分析

- 一、塑胶地板行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对塑胶地板行业供需平衡的影响
- 三、塑胶地板行业供需平衡趋势预测

第十章 2017-2020年中国塑胶地板行业竞争状况分析

第一节 2017-2020年中国塑胶地板行业竞争力分析

- 一、中国塑胶地板行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2017-2020年中国塑胶地板行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2017-2020年中国塑胶地板行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

第五节 2017-2020年中国塑胶地板行业竞争的因素分析

第十一章中国塑胶地板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 LG化学(广州)工程塑料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节上海阿姆斯壮建筑制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节韩华(天津)高分子塑料制品开发有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节盟多地板(中国)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节镇江玛威司达建筑材料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节来安县亨通橡塑制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十二章 2021-2026年中国塑胶地板行业发展预测分析

第一节 2021-2026年中国塑胶地板发展趋势及预测

- 一、塑胶地板发展趋势分析
- 二、PVC塑胶地板市场前景分析
- 三、PVC片材地板发展趋势分析

第二节 2021-2026年中国塑胶地板产业市场预测分析

- 一、塑料地板需求量预测
- 二、塑胶地板供给预测分析
- 三、塑料板、管、型材制造业预测分析

第三节 2021-2026年中国塑胶地板产业盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中国塑胶地板行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国塑胶地板行业前景及投资机会

一、塑胶地板市场前景分析

二、PVC塑胶地板投资商机

三、金融危机带来的机遇

第二节 2021-2026年中国塑胶地板行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第三节 投资建议

图表目录：

图表：2017-2020年中国塑胶地板行业市场规模变化

图表：2017-2020年中国塑胶地板行业销售收入变化

图表：2017-2020年中国塑胶地板行业销售投资收益率变化

图表：2017-2020年中国塑胶地板行业潜在需求量变化

图表：2017-2020年中国塑胶地板行业市场容量变化

图表：2017-2020年中国塑胶地板供给量变化

图表：2017-2020年中国塑胶地板供需平衡分析

图表：2017-2020年中国塑胶地板市场现状分析

图表：2017-2020年中国塑胶地板行业产销分析

图表：2017-2020年中国塑胶地板行业利润率变化

图表：2017-2020年中国塑胶地板出口量占产量的份额

图表：2017-2020年中国塑胶地板进口量占需求量的份额

图表：2017-2020年中国塑胶地板进口量变化

图表：2017-2020年中国塑胶地板出口量变化

图表：2017-2020年中国塑胶地板行业产值规模变化

图表：2017-2020年中国塑胶地板行业产能变化

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2020年中国塑胶地板市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/487977487977.html>