

# 2021年中国数据中心行业分析报告- 产业规模与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国数据中心行业分析报告-产业规模与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/547973547973.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数据中心，是指用来在因特网络基础设施上传递、加速、展示、计算、存储数据信息的特定设备网络。按照服务对象，数据中心可分为三大类：企业数据中心、互联网数据中心、国家级数据中心；按规模，数据中心可分为超大型、大型、中小型。

### 数据中心分类

资料来源：观研天下整理

数据中心下游应用领域广泛，主要涉及人工智能、远程医疗、工业互联网等行业，其终端客户主要包括互联网企业、云厂商、金融行业、制造行业、政府机构等，其中互联网厂商为主要客户群体，占据六成市场。

### 我国数据中心下游服务客户分布

数据来源：观研天下整理

据悉，近年来，我国政府相关部门陆续制定出台了多项政策助力国内数据中心供给快速增加。如2020年12月发布《关于加快构建全国一体化大数据中心协同创新体系的指导意见》，强调加强全国一体化大数据中心顶层设计，优化数据中心基础设施建设布局，到2025年，全国范围内数据中心形成布局合理、绿色集约的基础设施一体化格局。

### 我国数据中心行业发展相关利好政策规划梳理

#### 时间

#### 政策规划

#### 要点

#### 2016年

##### 《“十三五”国家信息化规划》

充分利用现有设施，统筹规划大型、超大型数据中心在全国适宜地区布局，有序推动绿色数据中心建设。超前布局、集约部署云计算数据中心、内容分发网络、物联网设施，实现应用基础设施与带宽网络优化匹配、有效协同。支持采用可再生能源与节能减排技术建设绿色云计算数据中心。

#### 2019年

##### 《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》

协同建设新一代信息基础设施。加快构建新一代信息基础设施，推动信息基础设施达到世界先进水平，建设高速泛在信息网络，共同打造数字长三角。加快推进5G网络建设，支持电信运营、制造、IT等行业龙头企业协同开展技术、设备、产品研发、服务创新及综合应用示范。深入推进IPv6规模部署，加快网络和应用升级改造，打造下一代互联网产业生态。统筹规划长三角数据中心，推进区域信息枢纽港建设，实现数据中心和存算资源协同布局。加快量子通信产业发展，统筹布局和规划建设量子保密通信干线网，实现与国家广域量子保密通信骨干网络无缝对接，开展量子通信应用试点。加强长三角现代化测绘基准体系建设，

实现卫星导航定位基准服务系统互联互通。

《关于加强绿色数据中心建设的指导意见》

建立健全绿色数据中心标准评价体系和能源资源监管体系，打造一批绿色数据中心先进典型，形成一批具有创新性的绿色技术产品、解决方案，培育一批专业第三方绿色服务机构。到2022年，数据中心平均能耗基本达到国际先进水平，新建大型、超大型数据中心的电能使用效率值达到1.4以下，高能耗老旧设备基本淘汰，水资源利用效率和清洁能源应用比例大幅提升，废旧电器电子产品得到有效回收利用。

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

自2020年1月1日起施行，鼓励类中新增云计算、数据中心条目。

《关于数据中心建设布局的指导意见》

主要内容：市场需求导向原则：从市场需求出发，合理规划建设数据中心。对满足布局导向要求，在PUE1.5以下的新建数据中心，以及整合、改造和升级达到相关标准要求（暂定PUE降低到2.0以下）的已建数据中心，在电力设施建设、供应及服务等方面给予重点支持。

2020年

《关于加快构建全国一体化大数据中心协同创新体系的指导意见》

强调加强全国一体化大数据中心顶层设计，优化数据中心基础设施建设布局，到2025年，全国范围内数据中心形成布局合理、绿色集约的基础设施一体化格局。资料来源：观研天下整理

在政策利好驱动下，我国数据中心基础设施建设稳步推进。数据显示，截至2019年我国在用数据中心机架数为315万架，同比上年增加89万架；规划在建数据中心机架数为364万架，同比上年增加183万架。

2016-2019年我国数据中心机架使用与建设情况（单位：万架）

数据来源：观研天下整理

同时，我国数据中心行业资本市场也十分火热。数据显示，2016-2019年我国数据中心行业投融资金额呈逐年增长态势，2020年受疫情影响，资本市场遇冷，行业融资金额大幅下滑，为162.88亿元，较上年减少318.76亿元，同比下降66.2%，但预计随着疫情逐渐稳定，在政策利好释放下，行业资本市场将快速回暖。

2016-2020年我国数据中心行业投融资金额

数据来源：观研天下整理

而在政策支持以及资本驱动下，我国数据中心快速发展，行业市场规模稳步扩增，截至2020年已达1985亿元，逼近两千亿元，同比增长25.3%。

2016-2020年我国数据中心行业市场规模

数据来源：观研天下整理

从各地区建设情况来看，中西部地区数据中心机架数量占比呈上升趋势，江苏、上海与河北在用数据中心机架数量稳居前三，其占比分别为10.43%、8.9%、8.71%。

## 2019年我国各省市在用数据中心机架数量分布

数据来源：观研天下整理

从各地区投融资情况来看，投资活跃度排名前三地区分别为深圳、北京和上海，2020年其数据中心融资金额分别为320.74亿元、308.19亿元、171.98亿元。

## 2020年我国数据中心行业投融资金额TOP10城市

数据来源：观研天下整理

从各地区数据中心机柜存量情况来看，我国数据中心主要集中在经济发达、人口密集的一线城市，北京及周边、上海及周边和西部地区的数据中心机架数量排名前三，分别为53.8万台、52万台、36.9万台。

## 2020年我国主要省市数据中心机柜存量

数据来源：观研天下整理

综上所述，我国数据中心行业呈良好态势发展，基础设施建设稳步推进，资本市场较为火热，未来在移动互联网快速发展及新基建、数字经济等国家战略政策引导下，行业市场规模将保持高速增长，预计到2025年有望突破五千亿元。

## 2021-2025年我国数据中心行业市场规模预测

数据来源：观研天下整理

同时，随着新基建政策的出台，互联网企业和大型国企均加码在数据中心产业的布局，我国数据中心产业将进入整合期。

## 我国数据中心行业未来整合趋势

资料来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国数据中心行业分析报告-产业规模与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国数据中心行业发展概述

#### 第一节 数据中心行业发展情况概述

- 一、数据中心行业相关定义
- 二、数据中心行业基本情况介绍
- 三、数据中心行业发展特点分析
- 四、数据中心行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、数据中心行业需求主体分析

#### 第二节 中国数据中心行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、数据中心行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国数据中心行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国数据中心行业生命周期分析

- 一、数据中心行业生命周期理论概述
- 二、数据中心行业所属的生命周期分析

#### 第四节 数据中心行业经济指标分析

- 一、数据中心行业的赢利性分析
- 二、数据中心行业的经济周期分析

### 三、数据中心行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国数据中心行业进入壁垒分析

##### 一、数据中心行业资金壁垒分析

##### 二、数据中心行业技术壁垒分析

##### 三、数据中心行业人才壁垒分析

##### 四、数据中心行业品牌壁垒分析

##### 五、数据中心行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球数据中心行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球数据中心行业发展历程回顾

#### 第二节 全球数据中心行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲数据中心行业地区市场分析

##### 一、亚洲数据中心行业市场现状分析

##### 二、亚洲数据中心行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲数据中心行业市场前景分析

#### 第四节 北美数据中心行业地区市场分析

##### 一、北美数据中心行业市场现状分析

##### 二、北美数据中心行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美数据中心行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲数据中心行业地区市场分析

##### 一、欧洲数据中心行业市场现状分析

##### 二、欧洲数据中心行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲数据中心行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界数据中心行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球数据中心行业市场规模预测

### 第三章 中国数据中心产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品数据中心总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国数据中心行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国数据中心产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 中国数据中心行业运行情况

### 第一节 中国数据中心行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国数据中心行业市场规模分析

### 第三节 中国数据中心行业供应情况分析

### 第四节 中国数据中心行业需求情况分析

### 第五节 我国数据中心行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国数据中心行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国数据中心行业供需平衡分析

### 第八节 中国数据中心行业发展趋势分析

## 第五章 中国数据中心所属行业运行数据监测

### 第一节 中国数据中心所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国数据中心所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国数据中心所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国数据中心市场格局分析

### 第一节 中国数据中心行业竞争现状分析

#### 一、中国数据中心行业竞争情况分析

#### 二、中国数据中心行业主要品牌分析

### 第二节 中国数据中心行业集中度分析

#### 一、中国数据中心行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国数据中心行业市场集中度分析

### 第三节 中国数据中心行业存在的问题

### 第四节 中国数据中心行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国数据中心行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国数据中心行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国数据中心行业消费市场动态情况

### 第二节 中国数据中心行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

## 四、其他偏好

### 第三节 数据中心行业成本结构分析

### 第四节 数据中心行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国数据中心行业价格现状分析

### 第六节 中国数据中心行业平均价格走势预测

#### 一、中国数据中心行业价格影响因素

#### 二、中国数据中心行业平均价格走势预测

#### 三、中国数据中心行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国数据中心行业区域市场现状分析

### 第一节 中国数据中心行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区数据中心市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区数据中心市场规模分析

#### 四、华东地区数据中心市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区数据中心市场规模分析

#### 四、华中地区数据中心市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区数据中心市场规模分析

#### 四、华南地区数据中心市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国数据中心行业竞争情况

### 第一节 中国数据中心行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国数据中心行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国数据中心行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 数据中心行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国数据中心行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国数据中心行业未来发展前景分析

- 一、数据中心行业国内投资环境分析
- 二、中国数据中心行业市场机会分析
- 三、中国数据中心行业投资增速预测

### 第二节 中国数据中心行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国数据中心行业市场发展预测

- 一、中国数据中心行业市场规模预测
- 二、中国数据中心行业市场规模增速预测
- 三、中国数据中心行业产值规模预测
- 四、中国数据中心行业产值增速预测
- 五、中国数据中心行业供需情况预测

#### 第四节 中国数据中心行业盈利走势预测

- 一、中国数据中心行业毛利润同比增速预测
- 二、中国数据中心行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国数据中心行业投资风险与营销分析

### 第一节 数据中心行业投资风险分析

- 一、数据中心行业政策风险分析
- 二、数据中心行业技术风险分析
- 三、数据中心行业竞争风险分析
- 四、数据中心行业其他风险分析

### 第二节 数据中心行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国数据中心行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国数据中心行业品牌战略分析

- 一、数据中心企业品牌的重要性
- 二、数据中心企业实施品牌战略的意义
- 三、数据中心企业品牌的现状分析
- 四、数据中心企业的品牌战略
- 五、数据中心品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国数据中心行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国数据中心行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国数据中心行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国数据中心行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国数据中心行业营销渠道策略

- 一、数据中心行业渠道选择策略
- 二、数据中心行业营销策略

##### 第三节 中国数据中心行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国数据中心行业重点投资区域分析

## 二、中国数据中心行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/547973547973.html>