

2022年中国悬架系统零部件市场分析报告- 市场发展监测与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国悬架系统零部件市场分析报告-市场发展监测与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567972.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据证监会公布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），汽车悬架系统零部件行业属于“C36汽车制造业”。

根据《国民经济行业分类》（2017年修订），汽车悬架系统零部件行业属于“C3670汽车零部件及配件制造业”。

1、行业主管部门和监管体制

（1）汽车行业管理部门

汽车悬架系统零部件行业主管部门为国家发展和改革委员会、工业和信息化部、科学技术部、商务部和海关总署，具体职责如下：

序号

部门

主要职能

主要相关司局

1

国家发展和改革委员会

产业结构调整、企业境内外投资管理、外商投资指导和管理、地方政府投资管理工作指导和监督、科技进步、节能环保相关项目激励政策的制定和监督执行
发展战略和规划司、产业发展司、外资司、创新和高技术发展司、环资司等

2

工业和信息化部

制修订并组织实施工业、通信业、信息化发展战略、规划等产业政策、规章，推进产业结构战略性调整和优化升级，指导行业技术创新、进步与标准制修订，具体包括汽车行业企业和产品准入管理、新能源汽车推广、回收利用、智能网联汽车和车联网管理和指导
装备司、政法司、规划司、科技司、企业局、节能司、安全司、原材料司等

3

科学技术部

拟定国家创新驱动发展战略、编制汽车相关重大科技项目规划并监督实施、健全技术创新激励机制、国家科技管理平台和科研项目资金协调、评估、监管
战略规划司、政策法规与创新体系建设司、重大专项司、高新技术司等

4

商务部

外商投资指导和管理，汽车及零部件进出口业务管理，汽车流通管理（含新车流通、二手车流通、报废汽车回收），报废汽车回收拆解行业管理
政研司、外资司、外贸司、市场建设司、世贸司等

5

海关总署

口岸管理、进出口商品检验、汽车及零部件进出口保税、监管及数据统计

政策法规司、综合业务司、监管司、关税征管司、统计分析司等

资料来源：观研天下整理

（2）行业自律性组织

汽车悬架系统零部件行业的自律组织是中国汽车工业协会，主要负责产业及市场研究、技术标准的起草和制定、产品质量的监督、提供信息和咨询服务、行业自律管理等。中国汽车工业协会下设减振器分会，主要负责减振器行业的信息协调沟通，发挥企业与政府之间、减振器同行业之间、减振器与相关配套企业之间、减振器行业与汽车行业之间的桥梁和纽带作用。

。

2、行业主要法律法规及政策

汽车零部件产业的发展是汽车行业发展的基石，我国政府一直高度重视汽车零部件产业的发展，陆续出台各项支持政策，在提高汽车零部件产业生产力、培育汽车产业链集群、鼓励产业内企业竞争等多方面创造了良好的发展环境。具体政策法规主要有：

序号

政策名称

颁发部门

颁发时间

内容摘要

1

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

全国人大

2021.03

聚焦新能源汽车等战略新兴产业，加快关键核心技术创新应用，增强要素保障能力，培育壮大产业发展新动能；加快推动汽车等消费品由购买管理向使用管理转变。

2

《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》

国务院办公厅

2020.11

规划提出到2025年，新能源汽车销售市场规模占到20%左右，到2035年，使我国新能源汽车核心技术达到国际先进水平，质量品牌具备较强国际竞争力。

3

《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》

发改委、科技部等11部门

2020.04

为稳定和扩大汽车消费，须完善新能源汽车购置相关财税支持政策、将新能源汽车购置补贴政策延续至2022年底与平缓2020-2022年补贴退坡力度、加快淘汰报废老旧柴油货车、畅通二手车流通交易、用好汽车消费金融等。

4

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

发改委

2019.10

鼓励空气悬架等汽车关键零部件及电控智能悬架等汽车电子控制系统行业的发展。

5

《关于加快发展流通促进商业消费的意见》

国务院办公厅

2019.08

释放汽车消费潜力。实施汽车限购的地区要结合实际，探索推行逐步放宽或取消限购的具体措施。有条件的地方对购置新能源车辆给予支持。促进二手车流通，进一步落实全面取消二手车限迁政策，大气污染防治重点区域应允许符合在用车排放标准的二手车在本省（市）内交易流通。

6

《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案（2019-2020年）》

国家发改委、生态环境部、商务部

2019.06

着力破除限制汽车消费的市场壁垒，严禁各地出台新的汽车限购规定。大力推动新能源汽车消费应用，加快老旧汽车淘汰和城市公共领域用车更新，积极推动农村车辆消费升级。

7

《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》

国家发改委、工信部等10部门

2019.01

多措并举促进汽车消费。有序推进老旧汽车报废更新；持续优化新能源汽车补贴结构；促进农村汽车更新换代；稳步推进放宽皮卡车进城限制范围；加快繁荣二手车市场；进一步优化地方政府机动车管理措施。

8

《汽车产业投资管理规定》

国家发改委

2018.12

完善汽车产业投资项目准入标准，加强事中事后监管，规范市场主体投资行为，引导社会资

本合理投向。严格控制新增传统燃油汽车产能，积极推动新能源汽车健康有序发展，着力构建智能汽车创新发展体系；聚焦汽车产业发展重点，加快推进新能源汽车、智能汽车、节能汽车及关键零部件，先进制造装备，动力电池回收利用技术、汽车零部件再制造技术及装备研发和产业化。

9

《机动车运行安全技术条件》

国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会

2017.09

自2020年1月1日起，总质量大于或等于12000千克的危险货物运输货车的后轴，所有危险货物运输半挂车，以及三轴栏板式、仓栅式半挂车应装备空气悬架。

10

《汽车产业中长期发展规划》

工信部、发改委、科技部

2017.04

力争经过十年持续努力，迈入世界汽车强国行列；关键技术取得重大突破。产业创新体系不断完善，企业创新能力明显增强。动力系统、高效传动系统、汽车电子等节能技术达到国际先进水平，动力电池、驱动电机等关键核心技术处于国际领先水平；全产业链实现安全可控。突破车用传感器、车载芯片等先进汽车电子以及轻量化新材料、高端制造装备等产业链短板，培育具有国际竞争力的零部件供应商，形成从零部件到整车的完整产业体系。

11

《中国制造2025》

国务院

2016.05

继续支持电动汽车、燃料电池汽车发展，掌握汽车低碳化、信息化、智能化核心技术，提升动力电池、驱动电机、高效内燃机、先进变速器、轻量化材料、智能控制等核心技术的工程化和产业化能力，形成从关键零部件到整车的完整工业体系和创新体系，推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国悬架系统零部件市场分析报告-市场发展监测与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国悬架系统零部件行业发展概述

第一节 悬架系统零部件行业发展情况概述

- 一、悬架系统零部件行业相关定义
- 二、悬架系统零部件行业基本情况介绍
- 三、悬架系统零部件行业发展特点分析
- 四、悬架系统零部件行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、悬架系统零部件行业需求主体分析

第二节 中国悬架系统零部件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、悬架系统零部件行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制

四、中国悬架系统零部件行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国悬架系统零部件行业生命周期分析

一、悬架系统零部件行业生命周期理论概述

二、悬架系统零部件行业所属的生命周期分析

第四节 悬架系统零部件行业经济指标分析

一、悬架系统零部件行业的赢利性分析

二、悬架系统零部件行业的经济周期分析

三、悬架系统零部件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国悬架系统零部件行业进入壁垒分析

一、悬架系统零部件行业资金壁垒分析

二、悬架系统零部件行业技术壁垒分析

三、悬架系统零部件行业人才壁垒分析

四、悬架系统零部件行业品牌壁垒分析

五、悬架系统零部件行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球悬架系统零部件行业市场发展现状分析

第一节 全球悬架系统零部件行业发展历程回顾

第二节 全球悬架系统零部件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲悬架系统零部件行业地区市场分析

一、亚洲悬架系统零部件行业市场现状分析

二、亚洲悬架系统零部件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲悬架系统零部件行业市场前景分析

第四节 北美悬架系统零部件行业地区市场分析

一、北美悬架系统零部件行业市场现状分析

二、北美悬架系统零部件行业市场规模与市场需求分析

三、北美悬架系统零部件行业市场前景分析

第五节 欧洲悬架系统零部件行业地区市场分析

一、欧洲悬架系统零部件行业市场现状分析

二、欧洲悬架系统零部件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲悬架系统零部件行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界悬架系统零部件行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球悬架系统零部件行业市场规模预测

第三章 中国悬架系统零部件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国悬架系统零部件行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国悬架系统零部件产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国悬架系统零部件行业运行情况

第一节 中国悬架系统零部件行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国悬架系统零部件行业市场规模分析

第三节 中国悬架系统零部件行业供应情况分析

第四节 中国悬架系统零部件行业需求情况分析

第五节 我国悬架系统零部件行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国悬架系统零部件行业供需平衡分析

第七节 中国悬架系统零部件行业发展趋势分析

第五章 中国悬架系统零部件所属行业运行数据监测

第一节 中国悬架系统零部件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国悬架系统零部件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国悬架系统零部件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国悬架系统零部件市场格局分析

第一节 中国悬架系统零部件行业竞争现状分析

一、中国悬架系统零部件行业竞争情况分析

二、中国悬架系统零部件行业主要品牌分析

第二节 中国悬架系统零部件行业集中度分析

一、中国悬架系统零部件行业市场集中度影响因素分析

二、中国悬架系统零部件行业市场集中度分析

第三节 中国悬架系统零部件行业存在的问题

第四节 中国悬架系统零部件行业解决问题的策略分析

第五节 中国悬架系统零部件行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国悬架系统零部件行业需求特点与动态分析

第一节 中国悬架系统零部件行业消费市场动态情况

第二节 中国悬架系统零部件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 悬架系统零部件行业成本结构分析

第四节 悬架系统零部件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国悬架系统零部件行业价格现状分析

第六节 中国悬架系统零部件行业平均价格走势预测

一、中国悬架系统零部件行业价格影响因素

二、中国悬架系统零部件行业平均价格走势预测

三、中国悬架系统零部件行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国悬架系统零部件行业区域市场现状分析

第一节 中国悬架系统零部件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区悬架系统零部件市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区悬架系统零部件市场规模分析

四、华东地区悬架系统零部件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区悬架系统零部件市场规模分析

四、华中地区悬架系统零部件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区悬架系统零部件市场规模分析

四、华南地区悬架系统零部件市场规模预测

第五节 华北地区悬架系统零部件市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区悬架系统零部件市场规模分析

四、华北地区悬架系统零部件市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区悬架系统零部件市场规模分析

四、东北地区悬架系统零部件市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区悬架系统零部件市场规模分析

四、西部地区悬架系统零部件市场规模预测

第九章2018-2022年中国悬架系统零部件行业竞争情况

第一节 中国悬架系统零部件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国悬架系统零部件行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国悬架系统零部件行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 悬架系统零部件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国悬架系统零部件行业发展前景分析与预测

第一节 中国悬架系统零部件行业未来发展前景分析

- 一、悬架系统零部件行业国内投资环境分析
- 二、中国悬架系统零部件行业市场机会分析
- 三、中国悬架系统零部件行业投资增速预测

第二节 中国悬架系统零部件行业未来发展趋势预测

第三节 中国悬架系统零部件行业市场发展预测

- 一、中国悬架系统零部件行业市场规模预测
- 二、中国悬架系统零部件行业市场规模增速预测
- 三、中国悬架系统零部件行业产值规模预测
- 四、中国悬架系统零部件行业产值增速预测
- 五、中国悬架系统零部件行业供需情况预测
- 第四节 中国悬架系统零部件行业盈利走势预测
- 一、中国悬架系统零部件行业毛利润同比增速预测
- 二、中国悬架系统零部件行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国悬架系统零部件行业投资风险与营销分析

第一节 悬架系统零部件行业投资风险分析

- 一、悬架系统零部件行业政策风险分析
- 二、悬架系统零部件行业技术风险分析
- 三、悬架系统零部件行业竞争风险
- 四、悬架系统零部件行业其他风险分析

第二节 悬架系统零部件行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国悬架系统零部件行业发展战略及规划建议

第一节 中国悬架系统零部件行业品牌战略分析

- 一、悬架系统零部件企业品牌的重要性
- 二、悬架系统零部件企业实施品牌战略的意义
- 三、悬架系统零部件企业品牌的现状分析
- 四、悬架系统零部件企业的品牌战略
- 五、悬架系统零部件品牌战略管理的策略

第二节 中国悬架系统零部件行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国悬架系统零部件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国悬架系统零部件行业发展策略及投资建议

第一节 中国悬架系统零部件行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国悬架系统零部件行业营销渠道策略

- 一、悬架系统零部件行业渠道选择策略
- 二、悬架系统零部件行业营销策略

第三节 中国悬架系统零部件行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国悬架系统零部件行业重点投资区域分析
- 二、中国悬架系统零部件行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567972.html>