

2018年中国园林工程行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国园林工程行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafangchan/327972327972.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城镇化发展迅速但仍有提升空间。改革开放以来，我国的城镇化进程速度极快，城镇化率已从1978年的17.90%跃升至2016年的57.35%，但是距离发达国家80%的平均城镇化率仍有较大差距，未来我国城镇化率有较大可能继续保持稳定的增长趋势。在城镇化发展的中后期阶段，居民对于城市质量的要求不断提升，市政园林、地产园林等园林行业将受益于城市基础设施建设、城市质量提升、基础设施更新换代等多重需求的逐步释放。

2016至2020五年间，市政园林市场空间预计为12991.2亿，年均2500亿。根据《全国城市生态保护与建设规划（2015-2020年）》，到2020年城市建成区绿地率达到38.9%，城市建成区绿化覆盖率达到43.0%，城市人均公园绿地面积达到14.6平方米。以2020年我国人口14.5亿推算，2016年至2020年5年间，新增绿地面积约28亿 m^2 ，每亿 m^2 投资额可达450亿元，5年内新增园林绿化投资额可达13000亿元。

图：人均公园绿地面积和建成区绿地率

图：市政园林未来市场空间概算

到2020年，园林生态行业市场空间预计可达5000亿。园林行业市场空间由三部分构成市政园林、地产园林、水生态治理。市政园林方面，2016至2020年五年内总体新增投资额13000亿元。地产园林方面，假设2017年往后每年投资额1550亿元不变。水生态治理方面，2015年“水十条”出台后，园林企业方大举进入水生态治理领域，假设往后年度每年投资额600亿不变。据此推算，到2020年市场空间将达5000亿元。

图：园林行业历年市场空间及预计（亿元）

园林行业的竞争格局由分散日趋集中，前50强企业市场集中度达21.73%。我国风景园林行业企业数量总计已超过1.6万家，其中园林设计类企业1200余家。整体而言，我国风景园林行业呈现“大行业、小公司”的特点。根据中国风景园林历年公布的园林50强企业名单及营收整理可见，我国园林产业不断集中，50强企业的营收规模和市场占有率实现高速增长，2010年至2016年期间，50强企业营收规模翻两番从154亿至845亿，市场占有率从4.53%猛增至21.73%。

图：园林行业前50强营收及市场占有率

截至2017年6月末，全国入财政部PPP项目库项目共计13554个，累计投资额16.3万亿元，已签约落地项目2021个、投资额3.3万亿元，落地率34.2%，落地率不断提升。入库项目数前三位是市政工程、交通运输、旅游，合计占入库项目总数的54.1%；落地项目数前三位是市政工程、交通运输、生态建设和环境保护，合计占落地项目总数的64.3%，PPP模

式带来丰富园林生态工程需求。

近期PPP系列规范化政策利好PPP行业长远发展，而资金价格将逐渐向政府转嫁，双边浮动利率条款将是大趋势，该落地的政府项目不会因为当期价格贵一点就非要等到过几年利率降下来再做。预计今年PPP园林生态行业订单将实现高增长。

图：PPP项目2017年1-6月累计成交金额及增速

政策规范利于PPP可持续健康发展，堵住偏门只留合规PPP一条康庄大道。5月以来财政部接连下发50号文，财政部87号文，都旨在促进PPP健康可持续发展，要求地方政府、社会投资人转向合规的PPP项目。50号文最主要的是限制地方政府通过融资平台违规举债投资项目，融资平台收到抑制后，政府只能转向PPP模式来进行基建项目投融资。87号文堵住政府购买服务的偏门，进一步逼迫地方政府转向合规PPP。

观研天下发布的《2018年中国园林工程行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一章 园林工程行业发展综述

1.1 园林工程行业定义及分类

- 1.1.1 行业定义
- 1.1.2 行业产品/服务分类
- 1.1.3 行业主要商业模式
- 1.2 园林工程行业特征分析
 - 1.2.1 产业链分析
 - 1.2.2 园林工程行业在产业链中的地位
 - 1.2.3 园林工程行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论基础
 - (2) 园林工程行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国园林工程行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 园林工程行业运行环境（PEST）分析

- 2.1 园林工程行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 园林工程行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 园林工程行业社会环境分析
 - 2.3.1 园林工程产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 园林工程产业发展对社会发展的影响
- 2.4 园林工程行业技术环境分析
 - 2.4.1 园林工程技术分析
 - 2.4.2 园林工程技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国园林工程行业运行分析

3.1 我国园林工程行业发展状况分析

3.1.1 我国园林工程行业发展阶段

3.1.2 我国园林工程行业发展总体概况

3.1.3 我国园林工程行业发展特点分析

3.2 2015-2017年园林工程行业发展现状

3.2.1 2015-2017年我国园林工程行业

3.2.2 2015-2017年我国园林工程行业发展分析

3.2.3 2015-2017年中国园林工程企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2017年省市市场分析

3.4 园林工程细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2017年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场预测

3.5 园林工程产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2017年园林工程价格走势

3.5.2 影响园林工程价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2018-2024年园林工程产品/服务价格趋势

3.5.4 主要园林工程企业价位及价格策略

第四章 我国园林工程行业整体运行指标分析

4.1 2015-2017年中国园林工程行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2017年中国园林工程行业运营情况分析

- 4.2.1 我国园林工程行业营收分析
- 4.2.2 我国园林工程行业成本分析
- 4.2.3 我国园林工程行业利润分析
- 4.3 2015-2017年中国园林工程行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国园林工程行业供需形势分析

- 5.1 园林工程行业供给分析
 - 5.1.1 2015-2017年园林工程行业供给分析
 - 5.1.2 2018-2024年园林工程行业供给变化趋势
 - 5.1.3 园林工程行业区域供给分析
- 5.2 2015-2017年我国园林工程行业需求情况
 - 5.2.1 园林工程行业需求市场
 - 5.2.2 园林工程行业客户结构
 - 5.2.3 园林工程行业需求的地区差异
- 5.3 园林工程市场应用及需求预测
 - 5.3.1 园林工程应用市场总体需求分析
 - (1) 园林工程应用市场需求特征
 - (2) 园林工程应用市场需求总规模
 - 5.3.2 2018-2024年园林工程行业领域需求量预测
 - (1) 2018-2024年园林工程行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2018-2024年园林工程行业领域需求产品/服务市场格局预测
 - 5.3.3 重点行业园林工程产品/服务需求分析预测

第六章 园林工程行业产业结构分析

- 6.1 园林工程产业结构分析
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析
 - 6.1.2 各细分市场领先企业排名
 - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
 - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国园林工程行业参与国际竞争的市场定位

6.3.4 园林工程产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国园林工程行业产业链分析

7.1 园林工程行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 园林工程上游行业分析

7.2.1 园林工程产品成本构成

7.2.2 2015-2017年上游行业发展现状

7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对园林工程行业的影响

7.3 园林工程下游行业分析

7.3.1 园林工程下游行业分布

7.3.2 2015-2017年下游行业发展现状

7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对园林工程行业的影响

第八章 我国园林工程行业渠道分析及策略

8.1 园林工程行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对园林工程行业的影响

8.1.3 主要园林工程企业渠道策略

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 园林工程行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 园林工程行业营销策略分析

8.3.1 中国园林工程营销概况

8.3.2 园林工程营销策略探讨

8.3.3 园林工程营销发展趋势

第九章 我国园林工程行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 园林工程行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 园林工程行业企业间竞争格局分析

9.1.3 园林工程行业集中度分析

9.1.4 园林工程行业SWOT分析

9.2 中国园林工程行业竞争格局综述

9.2.1 园林工程行业竞争概况

- (1) 中国园林工程行业竞争格局
- (2) 园林工程行业未来竞争格局和特点
- (3) 园林工程市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国园林工程行业竞争力分析

- (1) 我国园林工程行业竞争力剖析
- (2) 我国园林工程企业市场竞争的优势
- (3) 国内园林工程企业竞争能力提升途径

9.2.3 园林工程市场竞争策略分析

第十章 园林工程行业领先企业经营形势分析

10.1 北京东方园林股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2015-2017年经营状况

10.1.5 2018-2024年发展规划

10.2 棕榈园林股份有限公司

- 10.2.1 企业概况
- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 2015-2017年经营状况
- 10.2.5 2018-2024年发展规划
- 10.3 岭南股份有限公司
- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 产品/服务特色
- 10.3.4 2015-2017年经营状况
- 10.3.5 2018-2024年发展规划
- 10.4 深圳文科园林股份有限公司
- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色
- 10.4.4 2015-2017年经营状况
- 10.4.5 2018-2024年发展规划
- 10.5 重庆金点园林股份有限公司
- 10.5.1 企业概况
- 10.5.2 企业优势分析
- 10.5.3 产品/服务特色
- 10.5.4 2015-2017年经营状况
- 10.5.5 2018-2024年发展规划

第十一章 2018-2024年园林工程行业投资前景

- 11.1 2018-2024年园林工程市场发展前景
 - 11.1.1 2018-2024年园林工程市场发展潜力
 - 11.1.2 2018-2024年园林工程市场发展前景展望
 - 11.1.3 2018-2024年园林工程细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年园林工程市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2018-2024年园林工程行业发展趋势
 - 11.2.2 2018-2024年园林工程市场规模预测
 - 11.2.3 2018-2024年园林工程行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国园林工程行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国园林工程行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国园林工程行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国园林工程供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年园林工程行业投资机会与风险

12.1 园林工程行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2018-2024年园林工程行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2018-2024年园林工程行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 园林工程行业投资战略研究

13.1 园林工程行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国园林工程品牌的战略思考
 - 13.2.1 园林工程品牌的重要性
 - 13.2.2 园林工程实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 园林工程企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国园林工程企业的品牌战略
 - 13.2.5 园林工程品牌战略管理的策略
- 13.3 园林工程经营策略分析
 - 13.3.1 园林工程市场细分策略
 - 13.3.2 园林工程市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 园林工程新产品差异化战略
- 13.4 园林工程行业投资战略研究
 - 13.4.1 2016年园林工程行业投资战略
 - 13.4.2 2018-2024年园林工程行业投资战略
 - 13.4.3 2018-2024年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 园林工程行业研究结论
- 14.2 园林工程行业投资价值评估
- 14.3 园林工程行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

价格-摘要-目录-订购-下载图表目录：

- 图表1：园林工程行业生命周期
- 图表2：园林工程行业产业链结构
- 图表3：2015-2017年全球园林工程行业市场规模
- 图表4：2015-2017年中国园林工程行业市场规模
- 图表5：2015-2017年园林工程行业重要数据指标比较
- 图表6：2015-2017年中国园林工程市场占全球份额比较
- 图表7：2015-2017年园林工程行业工业总产值
- 图表8：2015-2017年园林工程行业销售收入
- 图表9：2015-2017年园林工程行业利润总额

图表10：2015-2017年园林工程行业资产总计

图表11：2015-2017年园林工程行业负债总计

图表12：2015-2017年园林工程行业竞争力分析

图表13：2015-2017年园林工程市场价格走势

图表14：2015-2017年园林工程行业主营业务收入

(GYZTTPT)

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafangchan/327972327972.html>