

2021年中国IPv6行业分析报告- 产业发展现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国IPv6行业分析报告-产业发展现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/547967547967.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、优势分析

(1) IPv6网络中，中国占据1个根服务器及3个辅根服务器

在IPv4时代，中国只提了中文编码标准；但IPv6时代，我国跟发达国家同时起步。

在根域名服务器方面，IPv4网络共有13个根域名服务器。其中，主根服务器在美国；辅助根服务器共12个，9个位于美国，英国、瑞典、日本各有1个。IPv6网络中，中国占据1个根服务器及3个辅根服务器，极大保障了国家网络安全。

雪人计划IPv6根服务器全球分布情况

国家

主根服务器

辅根服务器

中国

1

3

美国

1

2

日本

1

印度

3

法国

3

德国

2

俄罗斯

1

意大利

1

西班牙

1

奥地利

1

智利

1

南非

1

澳大利亚

1

瑞士

1

荷兰

1数据来源：观研天下整理

（2）骨干网及城域网全面支持IPv6

基础电信企业积极推进网络基础设施改造，骨干及城域网全面支持IPv6。目前全国13个骨干网直联点已经全部实现了IPv6互联互通。截至2019年5月，中国电信、中国移动和中国联通均完成全国30个省城域网IPv6改造。

截止到2019年5月三大运营商IPv6改造的省份数量 数据来源：观研天下整理

（3）移动通信改造完成全面支持IPv6

中国电信、中国移动和中国联通均完成了全国30个省的LTE网络、城域网网络IPv6改造，并为4G网络用户全面开启IPv6服务，具备提供固定宽带IPv6业务的能力，并正在逐步完善IPv6专线产品开通流程，为有需求的政企客户开通IPv6专线接入并支持分配IPv6地址。2018年底开始，基础电信企业LTE网络IPv6分配地址用户数增长趋于平稳。根据工信部统计，我国LTE网络用户总数为11.87亿，分配IPv6地址的LTE用户比例已达88%，综合考虑LTE存量终端的IPv6支持情况，运营商侧LTE网络改造工作基本完成。

三大基础电信企业LTE网络已分配IPv6地址用户数 数据来源：观研天下整理

（4）三大电信运营商数据中心IPv6改造全部完成

中国电信、中国移动、中国联通等基础电信企业已完成全部907个超大型、大型、中小型数据中心的IPv6改造。到2020年第三季度末，需要完成包括运营商在内的全部数据中心的IPv6改造，形成全国范围数据中心IPv6覆盖能力。

三大电信运营商数据中心IPv6改造情况 数据来源：观研天下整理

（5）主流移动智能终端均支持IPv6

通信设备的制造企业、移动终端、厂商加快了产品的迭代升级，2019年，市场上所有新申请进网的移动终端已出厂默认配置支持IPv4/IPv6双栈。

二、劣势分析

（1）IPv6渗透率不足

根据工信部统计数据，目前我国家庭宽带用户接近4亿，分配IPv6地址的用户只有不到2亿渗透率不足50%，家庭及办公场景中，除了网络侧设备之外，存量WiFi路由器、机顶盒等终端产品数量巨大，仅依靠终端用户自发更换无法短期完成IPv6的快速普及。

三大基础电信企业固定宽带接入网络已分配IPv6地址用户数 数据来源：观研天下整理

(2) CDN资源IPv6支持能力有待提升

国内主流CDN国内节点数量较大网宿超过1000个、阿里云超过2300个、腾讯云超过800个、截至2019年5月，典型CDN企业全国支持IPv6的CDN节点数超过500个，但是从支持IPv6的节点数上来看，IPv6渗透率较低。

国内主要CDN厂商节点数量

CDN厂商

国内节点数量

海外节点数量

网宿科技

>1000

>500

阿里云

>2300

>500

腾讯云

>800

>100数据来源：观研天下整理

截止到2019年5月主要CDN厂商支持IPv6的节点数量 数据来源：观研天下整理

三、机遇分析

(1) 政策支持

2017年两办印发《推进互联网协议第六版（IPv6）规模部署行动计划》后，工信部每年都会就国内IPv6部署及推进开展专项行动，加速国内IPv6产业发展确保2020年IPv6计划完成。在相关政策的支持下，我国IPv6产业发展前景广阔。

我国IPv6产业相关政策

日期

政策名称

制定部门

主要内容

2017年11月26日

推进互联网协议第六版（IPv6）规模部署行动计划

中共中央办公厅、国务院办公厅

到2020年末，IPv6活跃用户数超过5亿；以下领域全面支持IPv6：国内用户量排名前100位的商业网站及应用，市地级以上政府外网网站系统，市地级以上新闻及广播电视媒体网站系

统；大型互联网数据中心，排名前10位的内容分发网络，排名前10位云服务平台的全部云产品；广电网络，5G网络及业务，各类新增移动和固定终端，国际出入口

2018年4月25日

关于贯彻落实《推进互联网协议第六版（IPv6）规模部署行动计划》的通知

工业和信息化部

2018年底：1、全国LTE网络完成端到端IPv6改造；2、加快固定网络基础设施IPv6改造；3、推进数据中心、CDN、云服务、域名系统等应用基础设施IPv6改造；4、开展政府网站IPv6改造与工业互联网IPv6应用

2019年4月1日

关于开展2019年IPv6网络就绪专项行动的通知

工业和信息化部

1、网络基础设施IPv6能力就绪；2、应用基础设施提升IPv6业务承载能力；3、终端设备增强IPv6支持能力

2020年3月19日

关于开展2020年IPv6端到端贯通能力提升专项行动的通知

工业和信息化部

1、优化提升IPv6网络接入能力；2、加快提升内容分发网络（CDN）IPv6应用加速能力；3、大幅提升云服务平台IPv6业务承载能力；4、全面扩大数据中心（IDC）IPv6覆盖范围。5、着力提升终端设备IPv6支持能力。

2020年4月26日

推进互联网电视业务IPv6改造的通知

工业和信息化部、广电总局

1、全面完成网络基础设施IPv6升级改造2、加快提升应用基础设施IPv6承载能力3、着力提升接收设备IPv6支持能力数据来源：观研天下整理

（2）互联网普及，IPv4地址趋近枯竭

近年来，随着互联网普及，人们越来越依赖计算机给日常生活带来的便利。但是IPv4协议在设计之初，对网络地址的分配控制不合理，导致地址资源分配的严重不均衡。在此情况下，IPv6网络得到几大网络运营商和组织的支持，全国范围内对IPv6下协议的研究和相应应用的部署实现越来越重视。根据数据显示，我国IPv6地址数量由2016年的23835块/32快速增长至2020年上半年的50903块/32。

2016-2020年H1我国IPv6地址数量 数据来源：观研天下整理

四、威胁分析

（1）支持IPv6的云产品可用域的数量仍然偏低

阿里云、天翼云、腾讯云、沃云、华为云、移动云、百度云、金山云、京东云、UCloud、青云等云服务企业已完成IPv6云主机、负载均衡、内容分发、域名解析、云桌面、对象

存储、云数据库、API网关、Web应用防火墙、DDOS高防、弹性IPS等公有云产品的双栈化改造，公有云产品平均改造率超过70%，但支持IPv6的云产品可用域的数量仍然偏低。

国内云计算厂商云产品IPv6占比 数据来源：观研天下整理

（2）存量终端规模过大，固定终端IPv6普及难度较大

基础电信企业为新增宽带用户配属的智能家庭网关已全部支持IPv6，2019年主要加快对老客户存量设备的升级改造工作，目前三家基础电信企业智能家庭网关平均IPv6支持率达到78%以上。

个人采购的家庭路由器终端，存量较大，后续改造范围量大面广、品牌和型号繁多、市场占有率分散，阻碍家庭宽带IPv6用户转化，影响固网的改造效果，我们认为目前在运营商整体终端补贴降低的情况下，大规模依靠用户自发更换IPv6路由器等家庭终端难度较大。

（3）疫情影响

受到新冠疫情影响，相关第三方IDC、CDN厂商IT设备双栈改造施工受阻或者开支低于预期。我国IPv6行业面临的挑战分析 数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国IPv6行业分析报告-产业发展现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国IPv6行业发展概述

第一节 IPv6行业发展情况概述

- 一、IPv6行业相关定义
- 二、IPv6行业基本情况介绍
- 三、IPv6行业发展特点分析
- 四、IPv6行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、IPv6行业需求主体分析

第二节 中国IPv6行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、IPv6行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国IPv6行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国IPv6行业生命周期分析

- 一、IPv6行业生命周期理论概述
- 二、IPv6行业所属的生命周期分析

第四节 IPv6行业经济指标分析

- 一、IPv6行业的赢利性分析
- 二、IPv6行业的经济周期分析
- 三、IPv6行业附加值的提升空间分析

第五节 中国IPv6行业进入壁垒分析

- 一、IPv6行业资金壁垒分析
- 二、IPv6行业技术壁垒分析
- 三、IPv6行业人才壁垒分析
- 四、IPv6行业品牌壁垒分析
- 五、IPv6行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球IPv6行业市场发展现状分析

第一节 全球IPv6行业发展历程回顾

第二节 全球IPv6行业市场区域分布情况

第三节 亚洲IPv6行业地区市场分析

一、亚洲IPv6行业市场现状分析

二、亚洲IPv6行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲IPv6行业市场前景分析

第四节 北美IPv6行业地区市场分析

一、北美IPv6行业市场现状分析

二、北美IPv6行业市场规模与市场需求分析

三、北美IPv6行业市场前景分析

第五节 欧洲IPv6行业地区市场分析

一、欧洲IPv6行业市场现状分析

二、欧洲IPv6行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲IPv6行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界IPv6行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球IPv6行业市场规模预测

第三章 中国IPv6产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品IPv6总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国IPv6行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国IPv6产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国IPv6行业运行情况

第一节 中国IPv6行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国IPv6行业市场规模分析

第三节 中国IPv6行业供应情况分析

第四节 中国IPv6行业需求情况分析

第五节 我国IPv6行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国IPv6行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国IPv6行业供需平衡分析

第八节 中国IPv6行业发展趋势分析

第五章 中国IPv6所属行业运行数据监测

第一节 中国IPv6所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国IPv6所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国IPv6所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国IPv6市场格局分析

第一节 中国IPv6行业竞争现状分析

- 一、中国IPv6行业竞争情况分析
- 二、中国IPv6行业主要品牌分析

第二节 中国IPv6行业集中度分析

- 一、中国IPv6行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国IPv6行业市场集中度分析

第三节 中国IPv6行业存在的问题

第四节 中国IPv6行业解决问题的策略分析

第五节 中国IPv6行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国IPv6行业需求特点与动态分析

第一节 中国IPv6行业消费市场动态情况

第二节 中国IPv6行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 IPv6行业成本结构分析

第四节 IPv6行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国IPv6行业价格现状分析

第六节 中国IPv6行业平均价格走势预测

- 一、中国IPv6行业价格影响因素
- 二、中国IPv6行业平均价格走势预测
- 三、中国IPv6行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国IPv6行业区域市场现状分析

第一节 中国IPv6行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区IPv6市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区IPv6市场规模分析
- 四、华东地区IPv6市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区IPv6市场规模分析
- 四、华中地区IPv6市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区IPv6市场规模分析
- 四、华南地区IPv6市场规模预测

第九章 2017-2021年中国IPv6行业竞争情况

第一节 中国IPv6行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国IPv6行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国IPv6行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 IPv6行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国IPv6行业发展前景分析与预测

第一节 中国IPv6行业未来发展前景分析

一、IPv6行业国内投资环境分析

二、中国IPv6行业市场机会分析

三、中国IPv6行业投资增速预测

第二节 中国IPv6行业未来发展趋势预测

第三节 中国IPv6行业市场发展预测

一、中国IPv6行业市场规模预测

二、中国IPv6行业市场规模增速预测

三、中国IPv6行业产值规模预测

四、中国IPv6行业产值增速预测

五、中国IPv6行业供需情况预测

第四节 中国IPv6行业盈利走势预测

一、中国IPv6行业毛利润同比增速预测

二、中国IPv6行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国IPv6行业投资风险与营销分析

第一节 IPv6行业投资风险分析

一、IPv6行业政策风险分析

二、IPv6行业技术风险分析

三、IPv6行业竞争风险

四、IPv6行业其他风险分析

第二节 IPv6行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国IPv6行业发展战略及规划建议

第一节 中国IPv6行业品牌战略分析

一、IPv6企业品牌的重要性

二、IPv6企业实施品牌战略的意义

三、IPv6企业品牌的现状分析

四、IPv6企业的品牌战略

五、IPv6品牌战略管理的策略

第二节 中国IPv6行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国IPv6行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国IPv6行业发展策略及投资建议

第一节 中国IPv6行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国IPv6行业营销渠道策略

一、IPv6行业渠道选择策略

二、IPv6行业营销策略

第三节 中国IPv6行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国IPv6行业重点投资区域分析

二、中国IPv6行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/547967547967.html>