

2021年中国面部底妆市场分析报告- 行业调查与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国面部底妆市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/537967537967.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据底妆产品功能的不同，面部底妆市场可以分为隔离霜市场、粉底市场、遮瑕市场和蜜粉市场。

面部底妆分类

细分市场

作用特点

描述

主要成分

隔离霜

使其他彩妆更易上妆；调整肤色；防晒

隔离霜是保护皮肤的重要护肤品,对紫外线有隔离作用,本质为防晒；隔离霜中所用的防晒剂本质为防晒霜,通常分为有机防晒剂和物理防晒剂两类

乳木果油、角鲨烷、透明质酸、维生素E、二氧化钛、氧化铁

粉底

调整肤色；防晒、隔离污浊气体

将美容和皮肤护理结合起来,成为多功能的产品；根据剂型可以分为以粉体为主的固体粉底制品、乳化型粉底制品和油、水分散型粉底制品

滑石粉、高岭土和氯化钛、硬脂酸锌和肉蔻酸锌、碳酸钙和碳酸镁、颜料、粘合剂等

遮瑕

调整局部肤色；遮盖瑕疵(如痘印、疤痕、色斑、黑眼圈等)

遮瑕膏可视作为粉底的一种；与粉底的不同之处在于遮瑕膏比普通粉底具有更佳的遮盖力,且更贴合肌肤,持久不易脱妆

滑石粉、澳洲坚果油、云母粉、二氧化钛、乳木果油

蜜粉

吸收面部多余油脂、减少面部油光；提高化妆的保持性

专业名称是“定妆粉”,又名“散粉”；主要在使用粉底乳液或者粉底霜后涂布,多数为美容后修饰和补妆所用

精细的滑石粉,另外复配硅石、云母、着色剂、二氧化钛、氧化锌等

数据来源：公开资料整理

我国面部底妆市场从萌芽至今经历了三个阶段：从我国第一家现代化妆品企业出现,到国际化妆品巨头进入中国市场,再到网购加速化妆品市场发展。

2000年以来，我国卡姿兰、珀莱雅、韩束、玛丽黛佳等国货品牌依托CS店、百货、商

超等传统线下渠道发展壮大。2012年以来，首批淘品牌御家汇、阿芙等在淘宝平台崛起，外资品牌如雅诗兰黛、悦木之源、兰蔻等品牌相继入驻天猫。2017年以来，随着社交媒体、直播电商的发展，玛丽黛佳、卡姿兰、珀莱雅转变营销方式，逐渐倾向于在小红书、微博等社交平台进行产品推广；花西子、完美日记等新锐品牌相继凭借公众号、小红书种草等崛起，面部底妆发展势头强劲。

我国面部底妆行业发展历程

时间

发展情况

1898

中国第一家现代化妆品企业出现

广生行成立（1898）；百霍羚成立（1931）；上海家化成立（1952）

1985

中国本土化妆品市场参与者开始增多

大宝成立（1985）；小护士成立（1992）；丁家宜成立（1995）；佰草集成立（1998）

1996

国际化妆品巨头进入中国市场

雅诗兰黛在中国设立第一个销售柜台（1993）；欧莱雅进入中国（1996）；爱茉莉太平洋在中国上海设立办公室（2000）；资生堂在中国开始专卖店（2004）

2004

中国化妆品市场进入整合阶段

欧莱雅收购小护士和羽西（2004）；Coty收购丁家宜（2011）

2016

网购加速中国化妆品市场崛起

网购化妆品交易额约1618亿元，复合增长率达44%（2016）

2020

中国本土化妆品市场不断丰富

Colorkey母公司美尚股份获得2亿元人民币融资；完美日记获老虎和厚朴等私募1亿美元融资；美国品牌NYX入驻天猫；迪拜品牌HUDA BEAUTY入驻天猫 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年，我国底妆产品市场规模为188亿元，较上年同比增长27%；2019年，我国底妆产品市场规模为241亿元，较上年同比增长28.2%。

2015-2019年我国底妆产品市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

从行业发展趋势来看，底妆在整个彩妆过程中涉及的面部肌肤最广，覆盖肌肤的时间最长，因此消费者对底妆产品发出了养肤类的诉求，带有养肤功能的底妆产品逐渐成为了品牌产品研发的重点，品牌相继在底妆产品上添加入精油、中草药、矿物质等养肤类成分。未

来，随着我国生活节奏加快及带妆时间延长，消费者对底妆产品的要求将会越来越高，具有养肤功效以及方便式的底妆产品将会更加受到追捧。

含有养肤成分的底妆产品

序号

含有养肤成分的底妆产品

1

海蓝之谜鎏光焕变粉底液

2

香缇卡未来肌肤粉底霜

3

芭比布朗虫草粉底液

4

圣罗兰逆龄粉底液

5

Covermake养肤粉霜 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国面部底妆市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国面部底妆行业发展概述

第一节 面部底妆行业发展情况概述

一、面部底妆行业相关定义

二、面部底妆行业基本情况介绍

三、面部底妆行业发展特点分析

四、面部底妆行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、面部底妆行业需求主体分析

第二节 中国面部底妆行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、面部底妆行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国面部底妆行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国面部底妆行业生命周期分析

一、面部底妆行业生命周期理论概述

二、面部底妆行业所属的生命周期分析

第四节 面部底妆行业经济指标分析

一、面部底妆行业的赢利性分析

二、面部底妆行业的经济周期分析

三、面部底妆行业附加值的提升空间分析

第五节 中国面部底妆行业进入壁垒分析

一、面部底妆行业资金壁垒分析

- 二、面部底妆行业技术壁垒分析
- 三、面部底妆行业人才壁垒分析
- 四、面部底妆行业品牌壁垒分析
- 五、面部底妆行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球面部底妆行业市场发展现状分析

- 第一节 全球面部底妆行业发展历程回顾
- 第二节 全球面部底妆行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲面部底妆行业地区市场分析
 - 一、亚洲面部底妆行业市场现状分析
 - 二、亚洲面部底妆行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲面部底妆行业市场前景分析
- 第四节 北美面部底妆行业地区市场分析
 - 一、北美面部底妆行业市场现状分析
 - 二、北美面部底妆行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美面部底妆行业市场前景分析
- 第五节 欧洲面部底妆行业地区市场分析
 - 一、欧洲面部底妆行业市场现状分析
 - 二、欧洲面部底妆行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲面部底妆行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界面部底妆行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球面部底妆行业市场规模预测

第三章 中国面部底妆产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品面部底妆总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国面部底妆行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

第三节 中国面部底妆产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国面部底妆行业运行情况

第一节 中国面部底妆行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国面部底妆行业市场规模分析

第三节 中国面部底妆行业供应情况分析

第四节 中国面部底妆行业需求情况分析

第五节 我国面部底妆行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国面部底妆行业供需平衡分析

第七节 中国面部底妆行业发展趋势分析

第五章 中国面部底妆所属行业运行数据监测

第一节 中国面部底妆所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国面部底妆所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国面部底妆所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国面部底妆市场格局分析

第一节 中国面部底妆行业竞争现状分析

一、中国面部底妆行业竞争情况分析

二、中国面部底妆行业主要品牌分析

第二节 中国面部底妆行业集中度分析

一、中国面部底妆行业市场集中度影响因素分析

二、中国面部底妆行业市场集中度分析

第三节 中国面部底妆行业存在的问题

第四节 中国面部底妆行业解决问题的策略分析

第五节 中国面部底妆行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国面部底妆行业需求特点与动态分析

第一节 中国面部底妆行业消费市场动态情况

第二节 中国面部底妆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 面部底妆行业成本结构分析

第四节 面部底妆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国面部底妆行业价格现状分析

第六节 中国面部底妆行业平均价格走势预测

一、中国面部底妆行业价格影响因素

- 二、中国面部底妆行业平均价格走势预测
- 三、中国面部底妆行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国面部底妆行业区域市场现状分析

第一节 中国面部底妆行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区面部底妆市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区面部底妆市场规模分析
- 四、华东地区面部底妆市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区面部底妆市场规模分析
- 四、华中地区面部底妆市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区面部底妆市场规模分析
- 四、华南地区面部底妆市场规模预测

第九章 2017-2020年中国面部底妆行业竞争情况

第一节 中国面部底妆行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国面部底妆行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国面部底妆行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 面部底妆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国面部底妆行业发展前景分析与预测

第一节 中国面部底妆行业未来发展前景分析

一、面部底妆行业国内投资环境分析

二、中国面部底妆行业市场机会分析

三、中国面部底妆行业投资增速预测

第二节 中国面部底妆行业未来发展趋势预测

第三节 中国面部底妆行业市场发展预测

一、中国面部底妆行业市场规模预测

二、中国面部底妆行业市场规模增速预测

三、中国面部底妆行业产值规模预测

四、中国面部底妆行业产值增速预测

五、中国面部底妆行业供需情况预测

第四节 中国面部底妆行业盈利走势预测

一、中国面部底妆行业毛利润同比增速预测

二、中国面部底妆行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国面部底妆行业投资风险与营销分析

第一节 面部底妆行业投资风险分析

一、面部底妆行业政策风险分析

二、面部底妆行业技术风险分析

三、面部底妆行业竞争风险分析

四、面部底妆行业其他风险分析

第二节 面部底妆行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国面部底妆行业发展战略及规划建议

第一节 中国面部底妆行业品牌战略分析

一、面部底妆企业品牌的重要性

二、面部底妆企业实施品牌战略的意义

三、面部底妆企业品牌的现状分析

四、面部底妆企业的品牌战略

五、面部底妆品牌战略管理的策略

第二节 中国面部底妆行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国面部底妆行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
- 第四节 面部底妆行业竞争力提升策略

- 一、面部底妆行业产品差异性策略
- 二、面部底妆行业个性化服务策略
- 三、面部底妆行业的促销宣传策略
- 四、面部底妆行业信息智能化策略
- 五、面部底妆行业品牌化建设策略
- 六、面部底妆行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国面部底妆行业发展策略及投资建议

第一节 中国面部底妆行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国面部底妆行业营销渠道策略

- 一、面部底妆行业渠道选择策略
- 二、面部底妆行业营销策略

第三节 中国面部底妆行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国面部底妆行业重点投资区域分析
- 二、中国面部底妆行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/537967537967.html>