

2019年中国成都地铁行业分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国成都地铁行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/397966397966.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 地铁的相关概述

1.1 地铁的概念及特点

1.1.1 地铁的定义

1.1.2 地铁的特点

1.1.3 地铁与其他交通工具相比的优势

1.2 地铁构造与用途

1.2.1 地铁系统的构成

1.2.2 地铁的主要用途

1.2.3 地下铁路建造及供电、车辆

第二章 2015-2018年中国地铁行业分析

2.1 2015-2018年地铁行业发展概况

2.1.1 我国地铁建设的必要性分析

2.1.2 中国地铁建设现状

2.1.3 中国地铁建设高潮来临

2.1.4 地铁助推中国经济发展

2.1.5 未来几年中国地铁建设规划状况

2.2 2015-2018年中国各地地铁建设现状

2.2.1 香港地铁

2.2.2 北京地铁

2.2.3 上海地铁

2.2.4 天津地铁

2.2.5 广州地铁

2.2.6 南京地铁

2.3 地铁建设的基本准则分析

2.3.1 地铁建设要坚持以人为本

2.3.2 地铁轨道网规划要具科学性

2.3.3 地铁建设要符合生态城市发展的要求

2.3.4 中国地铁发展要坚持四个方向

2.4 中国地铁产业的发展对策分析

2.4.1 放宽地铁发展政策

- 2.4.2 制定正确的产业政策
- 2.4.3 完善地铁产业结构
- 2.4.4 开发产业资源与做好地铁规划
- 2.4.5 强化地铁工程管理
- 2.4.6 加强产业服务及建立行业组织
- 2.4.7 构筑地铁文化

第三章 2015-2018年成都地铁建设的环境分析

- 3.1 2015-2018年成都宏观经济发展形势解读
 - 3.1.1 2018年成都市国民经济和社会发展回顾
 - 3.1.2 2018年成都市国民经济和社会发展状况
- 3.2 2015-2018年成都市基础设施建设概况
 - 3.2.1 四川省基础设施建设综述
 - 3.2.2 汶川地震后成都交通基础设施重建资金安排
 - 3.2.3 2018年成都市交通基础设施建设状况
- 3.3 成都交通基建面临的发展环境
 - 3.3.1 国家扩大内需发展基建政策
 - 3.3.2 西部大开发战略
 - 3.3.3 成渝新特区的建设
 - 3.3.4 成都出台扩大内需12条

第四章 2015-2018年成都地铁发展分析

- 4.1 成都地铁的综合效益分析
 - 4.1.1 社会环境效益分析
 - 4.1.2 社会经济效益分析
 - 4.1.3 自然环境效益分析
- 4.2 成都地铁线网规划研究
 - 4.2.1 地铁线网与城市规划的作用
 - 4.2.2 成都地铁线网规模的确定
 - 4.2.3 成都市地铁线路规划方案
- 4.3 2018年成都地铁建设概况
 - 4.3.1 成都地铁在建工程完成投资情况
 - 4.3.2 2018年成都地铁建设状况
- 4.4 2015-2018年成都地铁工程进展情况
 - 4.4.1 成都地铁1号线

4.4.2 成都地铁7号线

4.4.3 成都地铁2号线

4.4.4 成都地铁2号线西延线

第五章 2015-2018年成都地铁运营管理分析

5.1 地铁公司运营模式与效益探讨

5.1.1 国内外地铁经营状况

5.1.2 国内外地铁运营模式分析

5.1.3 地铁经济的间接效益分析

5.1.4 实现地铁经济效益的思路

5.2 2015-2018年成都地铁运营发展状况

5.2.1 成都地铁1号线运营顺利

5.2.2 成都地铁2号线试运营

5.2.3 成都地铁运营状况

5.2.4 成都地铁短期内对外开通服务热线

5.2.5 成都地铁1号线票价介绍

5.3 成都地铁运营面临的问题及策略

5.3.1 运营面临的问题

5.3.2 成都地铁运营建议

第六章 2015-2018年成都地铁经济发展分析

6.1 地铁的经济特点

6.1.1 地铁的经济特征

6.1.2 地铁的经营特点

6.2 2015-2018年成都地铁商业发展分析

6.2.1 成都地铁运营将改写商业格局

6.2.2 成都地铁中心商铺遭商业巨头热抢

6.2.3 成都地铁助推世纪城街区前景光明

6.2.4 成都地铁将催生最大地下商业街集群

6.3 2015-2018年成都地铁房地产发展概况

6.4 2015-2018年成都地铁广告发展概况

6.4.1 地铁广告媒介的特点

6.4.2 地铁广告受众分析

6.4.3 提高地铁广告效果的对策

6.4.4 我国城市地铁广告发展策略

6.4.5 成都地铁广告投放前景分析

第七章 成都地铁投融资分析

7.1 地铁投融资模式分析

7.1.1 国外地铁建设的融资形式

7.1.2 地铁投融资两大类基本模式探讨

7.1.3 中国地铁建设的主要投融资模式

7.1.4 PPP模式在地铁投融资中的运用解析

7.2 2015-2018年我国地铁投融资状况

7.2.1 中国地铁建设产业三大进入壁垒

7.2.2 我国政策、法规对地铁建设融资的保证

7.2.3 我国地铁建设投资预测

7.2.4 我国地铁建设分项目投资占比分析

7.3 2015-2018年成都地铁投融资状况

7.3.1 成都地铁获巨额综合授信

7.3.2 成都地铁公司财政支持地铁项目建设

7.3.3 成都地铁获金融机构大力资助

7.3.4 成都地铁投融资的建议

附录

附录一：城市轨道交通运营管理办法

附录二：成都市交通建设工程造价管理办法

附录三：成都市交通建设工程施工安全生产监督管理规定

图表详见报告正文..... (GYWZY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国成都地铁行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/397966397966.html>