

2019年中国智慧水务行业分析报告- 市场深度研究与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智慧水务行业分析报告-市场深度研究与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/447965447965.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧水务，是通过数采仪、无线网络、水质水压表等在线监测设备实时感知城市供排水系统的运行状态，采用可视化的方式有机整合水务管理部门与供排水设施，形成的“城市水务物联网”。智慧水务可将海量水务信息进行及时分析与处理，并做出相应的处理结果辅助决策建议，以更加精细和动态的方式管理水务系统的整个生产、管理和服务流程，从而达到“智慧”的状态。

智慧水务是以智能水表为基础，逐步实现水务管理的智慧化。智慧水务包括三个层次，即设备层(表计、传感器等)、数据传输层(数据的网络接入)以平台层(云、大数据、数据挖掘等)。在实现智能水表数字化实现一定规模后，构建以智慧水务平台为核心的智慧化运营体系将成为智慧水务基础设施企业的业务转型的重心，即实现数字化向智慧化的过渡。

据数据显示，2017年中国智慧水务市场规模增长至约68.59亿元，同比增长17%。2018年中国智慧水务行业市场规模达82亿元左右。随着物联网、大数据、云计算及移动互联网等新技术不断融入传统行业的各个环节，新兴技术和智能工业的不断融合，智慧水务行业发展具有明显的前景。

我国智慧水务行业市场规模

数据来源：水务局 根据国家统计局数据，截至2017年底，我国人均水资源两位2074.53立方米/人，仅为世界平均水平的1/4，是联合国13个贫水国之一，特别是北方和部分东部地区人均水资源量严重偏低。

2010-2017年我国水资源总量及人均水资源统计情况

数据来源：国家统计局

根据2017年中国水资源公报，全国河流 - 类水、 - 类水和劣 类的占比分别为78.5%、13.2%、8.3%；全年总体水质为 - 类的湖泊有32个， - 类湖泊67个，劣 类湖泊24个，分别占评价湖泊总数的26.0%、54.5%和19.5%；全年总体水质为 - 类的水库有920座， - 类水库120座，劣 类水库24座，分别占评价水库总数的86.4%、11.3%和2.3%。综合来看，水资源污染问题较为严重。

2017年我国水资源质量分析情况

数据来源：中国水资源公报

当前我国一般采用自来水公司垄断经营或者一体化经营，自来水公司多数为国有企业

，运行效率低下；自来水行业设备陈旧以及二次供水设备产权模糊造成了大量的跑水、漏水，使得我国供水管网漏损率一直处于居高不下，2006年漏损率更是突破了20%的高位，“十二五”期间整体处于15%以上；从单位管长漏损量来看，我国的单位管长漏损量为1.86立方米/千米·时，远高于发达国家的水平。

2017年，全国30省(自治区、直辖市)1936县(市、区)17832乡(镇)遭受洪涝灾害，受灾人口5514.90万人，104座城市进水受淹或发生内涝，直接经济损失2142.53亿元，占2017年GDP比重的0.26%；全国因洪涝农作物受灾5196.47千公顷，其中成灾2781.19千公顷、绝收755.45千公顷，因灾粮食减产299.86亿公斤，经济作物损失221.43亿元。

2011-2017年我国洪涝受灾人口情况

数据来源：国家统计局

2011-2017年我国农作物受灾面积情况

数据来源：国家统计局

解决漏损需要全面的产销差管理和漏算控制解决系统。在新技术变革带来的影响下，智慧水务的发展对控制漏损不仅十分必要，而且非常有用。从新技术的发展来看，应该说，智慧水务已经成为水务管理的方向。

根据水利改革发展十三五规划，城乡供水方向规划全国新增供水能力270亿立方米，即为新增产能约7400万立方米/日。供水规模的新增要求加快城乡供水管网的建设和改造，降低公共供水管网漏损率；加快重点水源安工程建设，实施一批重大引调水工程；加强雨水和海水的利用；加强城市应急和备用水源建设，单一水源供水的地级及以上城市应于2020年底前完成备用水源应急水源的建设。

“十二五”期间水务行业的投资力度以年均24%的速度增长。2016年，中国水务行业的年度投资额达到4963.52亿元。截止至2017年中国水务行业投资额为5276.78亿元。预计，到2023年，我国水务行业的年度投资额将突破8600亿元。

2010-2023年我国水务行业投资规模情况

数据来源：水务局

智慧水务的建设是一个庞大完整的产业链，不仅需要硬件支持，也需要软件支持，不仅需要传统公司的行业经验积累，也需要新进入者的资本技术支撑。因此，未来智慧水务将会出现更多的战略合作，通过强强联合、优势互补、资源共享、数据共享，加速智慧水务的发展与升级，扩大市场占有率，重塑行业形态，创造更大的商业价值。（LXY）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智慧水务行业分析报告-市场深度研究与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国智慧水务行业发展概述

第一节 智慧水务行业发展情况概述

- 一、智慧水务行业相关定义
- 二、智慧水务行业基本情况介绍
- 三、智慧水务行业发展特点分析

第二节 中国智慧水务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧水务行业产业链条分析
- 三、中国智慧水务行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智慧水务行业生命周期分析

- 一、智慧水务行业生命周期理论概述

二、智慧水务行业所属的生命周期分析

第四节 智慧水务行业经济指标分析

- 一、智慧水务行业的赢利性分析
- 二、智慧水务行业的经济周期分析
- 三、智慧水务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧水务行业进入壁垒分析

- 一、智慧水务行业资金壁垒分析
- 二、智慧水务行业技术壁垒分析
- 三、智慧水务行业人才壁垒分析
- 四、智慧水务行业品牌壁垒分析
- 五、智慧水务行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球智慧水务行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧水务行业发展历程回顾

第二节 全球智慧水务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧水务行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧水务行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧水务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧水务行业市场前景分析

第四节 北美智慧水务行业地区市场分析

- 一、北美智慧水务行业市场现状分析
- 二、北美智慧水务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧水务行业市场前景分析

第五节 欧盟智慧水务行业地区市场分析

- 一、欧盟智慧水务行业市场现状分析
- 二、欧盟智慧水务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟智慧水务行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界智慧水务行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球智慧水务行业市场规模预测

第三章 中国智慧水务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智慧水务总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧水务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧水务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智慧水务行业运行情况

第一节 中国智慧水务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧水务行业市场规模分析

第三节 中国智慧水务行业供应情况分析

第四节 中国智慧水务行业需求情况分析

第五节 中国智慧水务行业供需平衡分析

第六节 中国智慧水务行业发展趋势分析

第五章 中国智慧水务所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧水务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧水务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧水务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国智慧水务市场格局分析

第一节 中国智慧水务行业竞争现状分析

一、中国智慧水务行业竞争情况分析

二、中国智慧水务行业主要品牌分析

第二节 中国智慧水务行业集中度分析

一、中国智慧水务行业市场集中度分析

二、中国智慧水务行业企业集中度分析

第三节 中国智慧水务行业存在的问题

第四节 中国智慧水务行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧水务行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国智慧水务行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧水务行业消费市场动态情况

第二节 中国智慧水务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧水务行业成本分析

第四节 智慧水务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智慧水务行业价格现状分析

第六节 中国智慧水务行业平均价格走势预测

一、中国智慧水务行业价格影响因素

二、中国智慧水务行业平均价格走势预测

三、中国智慧水务行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国智慧水务行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧水务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧水务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧水务市场规模分析

四、华东地区智慧水务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧水务市场规模分析

四、华中地区智慧水务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧水务市场规模分析

四、华南地区智慧水务市场规模预测

第九章 2016-2019年中国智慧水务行业竞争情况

第一节 中国智慧水务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智慧水务行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国智慧水务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智慧水务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国智慧水务行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧水务行业未来发展前景分析

一、智慧水务行业国内投资环境分析

二、中国智慧水务行业市场机会分析

三、中国智慧水务行业投资增速预测

第二节 中国智慧水务行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧水务行业市场发展预测

- 一、中国智慧水务行业市场规模预测
- 二、中国智慧水务行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧水务行业产值规模预测
- 四、中国智慧水务行业产值增速预测
- 五、中国智慧水务行业供需情况预测

第四节 中国智慧水务行业盈利走势预测

- 一、中国智慧水务行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智慧水务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国智慧水务行业投资风险与营销分析

第一节 智慧水务行业投资风险分析

- 一、智慧水务行业政策风险分析
- 二、智慧水务行业技术风险分析
- 三、智慧水务行业竞争风险分析
- 四、智慧水务行业其他风险分析

第二节 智慧水务行业企业经营发展分析及建议

- 一、智慧水务行业经营模式
- 二、智慧水务行业销售模式
- 三、智慧水务行业创新方向

第三节 智慧水务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国智慧水务行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧水务行业品牌战略分析

- 一、智慧水务企业品牌的重要性
- 二、智慧水务企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧水务企业品牌的现状分析
- 四、智慧水务企业的品牌战略
- 五、智慧水务品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧水务行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧水务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国智慧水务行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧水务行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智慧水务行业定价策略分析

第三节 中国智慧水务行业营销渠道策略

一、智慧水务行业渠道选择策略

二、智慧水务行业营销策略

第四节 中国智慧水务行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智慧水务行业重点投资区域分析

二、中国智慧水务行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/447965447965.html>