2009-2012年飞轮总成行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年飞轮总成行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/5796157961.html

报告价格：电子版: 6000元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年4月中国汽车产销均超过115万辆，再次创出月产销量历史新高，4月份汽车行业形势比一季度整体回暖；在汽车产销整体增长的情况下，结构性增长的特征依旧明显。国家多项刺激经济的政策效应在4月继续显现，受惠于车购税优惠的车型已经连续4个月呈现稳步增长，其中交叉型乘用车继续保持较高的增长速度；中高排量的乘用车车型也出现了一定增长，商用车、经济效益主要指标降幅收窄。同时在汽车产销整体增长的情况下，结构性增长的特征依旧明显，经济效益和出口情况比2008年同期仍为下降，行业发展仍存在很多的困难。但总的来看，汽车行业形势4月份比一季度整体回暖。4月汽车产销延续3月份增长态势，月产销分别完成115.7万辆和115.3万辆，环比增长5.61%和3.91%，同比分别增长17.9%和25.0%，再次创月产销量新高。从1-4月汽车累计产销看，产销分别完成372.5万辆和383.2万辆，比09年同期分别增长6.4%和9.4%。比一季度的增幅增加4.5和5.5个百分点。从4月的情况可以看出汽车行业形势整体已出现回暖。1.6升及以下轿车和交叉型乘用车是受惠于车购税两类车型，4月两个车型销售分别为41.9万辆和17.2万辆，比3月分别增长11%和3.6%，同比分别增长56.5%和70.7%。其中交叉型乘用车09年以来保持了非常好的增长势头，这既是国家有关政策促进的结果，也与城镇、农村经济活跃以及交叉型乘用车适应其发展的特征有直接关系。低排量车购税优惠政策对于中高排量的轿车车型冲击很大，尤其对1.8升的车型影响很大，09年前两个月中高排量的轿车市场比较低迷。但从近两个月情况看，中高排量的轿车虽然比同期还呈现下降的状况，但从环比情况看，有回暖的迹象，其中4月份1.6到2.0升的轿车比3月增长了2.2%，2.0到2.5升的轿车比3月增长了5.2%。

我国汽车业的高速发展，带动我国汽车飞轮市场需求持续大幅增长。飞轮(Flywheel) 装置在曲柄轴的一端，是铸铁制造较重的轮盘，在爆发冲程传递回转力，由飞轮一时吸收储蓄，供给在下次动力冲程，能使曲柄轴圆滑回转作用，外环的齿环可供起动时摇转引擎之用，背面与离合器片接触，成为离合器总成的组件。材质：一般使用铸铁：HT200 HT250；球铁：QT450-10、QT600-3、QT500-7等，国外也有用45号钢制作的飞轮。飞轮是发动机装在曲轴后端的较大的圆盘状零件，它具有较大的转动惯量，具有以下功能：将发动机作功行程的部分能量储存起来，以克服其他行程的阻力，使曲轴均匀旋转。通过安装在飞轮上的离合器，把发动机和汽车传动系统连接起来。装有与起动机接合的齿圈，便于发动机起动。飞轮总成（Flywheel assembly）一般由飞轮、齿圈、离合器定位销、轴承等组成，部分产品轴承用花键代替。2008年我国乘用车用飞轮齿环总成的主要企业产量接近700万套。在金融危机带来汽车业需求衰减的形势下，我国汽车飞轮齿环总成行业呈现行业增长减缓、驱动盘比重持续上升、出口面临挑战和行业利润下降等特点。一些企业为了提高飞轮的舒适性，大力开发双质量飞轮，使我国双质量飞轮进入产业化前期阶段。但通过调研了解，我国发展双质量飞轮的前景仍存在众多不确定因素，市场跟进仍然存在较大风险。由于我国自动档汽车产量比重逐步提高，我国汽车驱动盘的需求也进一步加大。

本研究咨询报告其中主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国飞轮总成的发展状况、竞争格局、发展趋势等进行了深入透彻的分析。报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合了相关的经济学理论，揭示了行业新的发展机会，以及当前面临问题的发展策略。报告还重点分析了飞轮总成细分市场以及相关政策，对飞轮总成发展存在的问题及对策作了阐述。本报告有助于飞轮总成企业、科研单位等准确了解目前中国飞轮总成市场发展动态，把握飞轮总成发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状
第一章 飞轮总成发展概述
第一节 飞轮总成概述
一、飞轮总成的概念
二、飞轮总成的分类
三、飞轮总成的功能构造
四、飞轮总成的工作原理
第二节 飞轮总成技术发展
一、飞轮总成技术发展
二、车用飞轮未来新技术
三、2009年国外飞轮总成技术分析
四、2009年国内飞轮总成技术分析
第三节 中国飞轮总成行业的产业环境概况
一、中国汽车行业保持快速发展
二、中国汽车零部件行业发展处于关键时期
第二章 全球飞轮总成行业发展分析
第一节 世界飞轮总成行业发展分析
一、2008年世界飞轮总成行业发展分析
二、2009年世界飞轮总成行业发展分析
三、2009年飞轮总成国外市场竞争分析
第二节 全球飞轮总成市场分析
一、2009年全球飞轮总成需求分析
二、2009年欧美飞轮总成需求分析
三、2009年中外飞轮总成市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区飞轮总成发展分析
一、2008-2009年美国飞轮总成行业分析
二、2008-2009年日本飞轮总成行业分析
三、2008-2009年欧洲飞轮总成行业分析
第三章 国内外汽车行业分析
第一节 国际汽车工业现状
一、世界汽车行业的供应链结构分析
二、2008-2009年世界汽车行业发展现状
三、金融危机对全球汽车产业的影响
四、全球汽车制造业新趋向
第二节 中国汽车工业发展分析
一、改革开放30年民族汽车工业的发展
二、2008年中国汽车行业回顾及其展望
三、2008年我国汽车产销及进出口分析
四、2008年我国汽车行业产量数据分析
五、2008年汽车工业重点企业经济效益
六、2008年金融危机与汽车行业的分析
第四章 我国飞轮总成行业发展分析
第一节 中国飞轮总成行业发展状况
一、2008年飞轮总成行业发展状况分析
二、2008年中国飞轮总成行业发展动态
三、2008年飞轮总成行业经营业绩分析
四、2008年我国飞轮总成发展热点
第二节 中国飞轮总成市场供需状况
一、2009年中国飞轮总成行业供给能力
二、2009年中国飞轮总成市场供给分析
三、2009年中国飞轮总成市场需求分析
四、2009年中国飞轮总成产品价格分析
第三节 我国飞轮总成市场分析
一、2008年上半年飞轮总成市场分析
二、2008年下半年飞轮总成市场分析
三、2009年1季度飞轮总成市场分析
四、2008年主流飞轮总成市场的发展
五、2009年飞轮总成市场的走向分析
第五章 飞轮总成产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国飞轮总成产业工业总产值分析
一、2008-2009年中国飞轮总成产业工业总产值分析
二、不同规模企业工业总产值分析
三、不同所有制企业工业总产值比较
第二节 2008-2009年中国飞轮总成产业市场销售收入分析
一、2008-2009年中国飞轮总成产业市场总销售收入分析
二、不同规模企业总销售收入分析
三、不同所有制企业总销售收入比较
第三节 2008-2009年中国飞轮总成产业产品成本费用分析
一、2008-2009年中国飞轮总成产业成本费用总额分析
二、不同规模企业销售成本比较分析
三、不同所有制企业销售成本比较分析
第四节 2008-2009年中国飞轮总成产业利润总额分析
一、2008-2009年中国飞轮总成产业利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第六章 我国飞轮总成产业进出口分析
第一节 我国飞轮总成产品进口分析
一、2008年进口总量分析
二、2008年进口结构分析
三、2008年进口区域分析
第二节 我国飞轮总成产品出口分析
一、2008年出口总量分析
二、2008年出口结构分析
三、2008年出口区域分析
第三节 我国飞轮总成产品进出口预测
一、2009年1-4月进口分析
二、2009年1-4月出口分析
三、2009年进口预测
四、2009年出口预测
第七章 飞轮总成市场需求分析
第一节 轿车飞轮总成需求分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第二节 MPV飞轮总成需求分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第三节 SUV飞轮总成需求分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第四节 皮卡飞轮总成需求分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第五节 轻卡飞轮总成需求分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第六节 大中型卡车飞轮总成需求分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第七节 轻客飞轮总成需求分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第八节 大中型客车飞轮总成需求分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第二部分 行业竞争格局
第八章 飞轮总成竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第四节 飞轮总成制造业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业出口交货值对比分析
五、重点企业利润总额对比分析
六、重点企业综合竞争力对比分析
第五节 2008-2009年飞轮总成竞争格局分析

一、2008年飞轮总成制造业竞争分析
二、2008年中外飞轮总成产品竞争分析
三、2008-2009年国内外飞轮总成竞争分析
四、2008-2009年我国飞轮总成市场竞争分析
五、2008-2009年我国飞轮总成市场集中度分析
六、2009-2012年国内主要飞轮总成企业动向
第九章 飞轮总成企业竞争策略分析
第一节 飞轮总成市场竞争策略分析
一、2009年飞轮总成市场增长潜力分析
二、2009年飞轮总成主要潜力品种分析
三、现有飞轮总成产品竞争策略分析
四、潜力飞轮总成品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 飞轮总成企业竞争策略分析
一、金融危机对飞轮总成竞争格局的影响
二、金融危机后飞轮总成竞争格局的变化
三、2009-2012年我国飞轮总成市场竞争趋势
四、2009-2012年飞轮总成竞争格局展望
五、2009-2012年飞轮总成竞争策略分析
六、2009-2012年飞轮总成企业竞争策略分析
第十章 主要飞轮总成企业竞争分析
第一节 十堰兴升工贸有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第二节 江西江铃汽车集团实业有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第三节 绵阳市新兴机械有限责任公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略
第四节 济南复强动力有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第五节 怀化市恒裕实业有限公司汽车零部件厂
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第六节 东风朝阳思益有限责任公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第七节 湖北丹江口志成铸造有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第八节 长春市安泰非标设备制造有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第九节 国营第二二八厂
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第十节 上海圣德曼铸造有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略
第三部分 行业前景预测
第十一章 飞轮总成发展趋势分析
第一节 2009年发展环境展望
一、2009年宏观经济形势展望
二、2009年政策走势及其影响
三、2009年国际行业走势展望
第二节 2009年飞轮总成发展趋势分析
一、2009年技术发展趋势分析
二、2009年产品发展趋势分析
三、2009年行业竞争格局展望
第三节 2009-2012年中国飞轮总成市场趋势分析
一、2008-2009年飞轮总成市场趋势总结
二、2009-2012年飞轮总成发展趋势分析
三、2009-2012年飞轮总成市场发展空间
四、2009-2012年飞轮总成产业政策趋向
五、2009-2012年飞轮总成技术革新趋势
六、2009-2012年飞轮总成价格走势分析
第十二章 未来飞轮总成发展预测
第一节 2009-2012年国际飞轮总成市场预测
一、2009-2012年全球飞轮总成行业产值预测
二、2009-2012年全球飞轮总成市场需求前景
三、2009-2012年全球飞轮总成市场价格预测
第二节 2009-2012年国内飞轮总成市场预测
一、2009-2012年国内飞轮总成行业产值预测
二、2009-2012年国内飞轮总成市场需求前景
三、2009-2012年国内飞轮总成市场价格预测
第四部分 投资战略研究
第十三章 飞轮总成行业投资现状分析
第一节 2008年飞轮总成行业投资情况分析
一、2008年总体投资及结构
二、2008年投资规模情况
三、2008年投资增速情况
四、2008年分行业投资分析
五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况
第二节 2009年1-5月飞轮总成行业投资情况分析
一、2009年1-5月总体投资及结构
二、2009年1-5月投资规模情况
三、2009年1-5月投资增速情况
四、2009年1-5月分行业投资分析
五、2009年1-5月分地区投资分析
六、2009年1-5月外商投资情况
第十四章 飞轮总成行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
三、2009-2012年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2009年飞轮总成行业政策环境
二、2009年国内宏观政策对其影响
三、2009年行业产业政策对其影响
第三节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2009年社会环境发展分析
三、2009-2012年社会环境对行业的影响
第四节 汽车行业振兴规划
一、汽车行业振兴规划概述
二、汽车行业振兴规划细则
三、汽车行业振兴规划三大任务
四、汽车行业振兴规划六大工程
五、汽车行业振兴规划十项措施
六、汽车行业振兴规划的意义与作用
七、汽车行业振兴规划对飞轮总成行业的影响
第十五章 飞轮总成行业投资机会与风险
第一节 行业活力系数比较及分析
一、2009年相关产业活力系数比较
二、2007-2008行业活力系数分析
第二节 行业投资收益率比较及分析
一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析
第三节 飞轮总成行业投资效益分析
一、2008-2009年飞轮总成行业投资状况分析
二、2009-2012年飞轮总成行业投资效益分析
三、2009-2012年飞轮总成行业投资趋势预测
四、2009-2012年飞轮总成行业的投资方向
五、2009-2012年飞轮总成行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节 影响飞轮总成行业发展的主要因素
一、2009-2012年影响飞轮总成行业运行的有利因素分析
二、2009-2012年影响飞轮总成行业运行的稳定因素分析
三、2009-2012年影响飞轮总成行业运行的不利因素分析
四、2009-2012年我国飞轮总成行业发展面临的挑战分析
五、2009-2012年我国飞轮总成行业发展面临的机遇分析
第五节 飞轮总成行业投资风险及控制策略分析
一、2009-2012年飞轮总成行业市场风险及控制策略
二、2009-2012年飞轮总成行业政策风险及控制策略
三、2009-2012年飞轮总成行业经营风险及控制策略
四、2009-2012年飞轮总成行业技术风险及控制策略
五、2009-2012年飞轮总成行业同业竞争风险及控制策略
六、2009-2012年飞轮总成行业其他风险及控制策略
第十六章 飞轮总成行业投资战略研究
第一节 飞轮总成行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国飞轮总成品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、飞轮总成实施品牌战略的意义
三、飞轮总成企业品牌的现状分析
四、我国飞轮总成企业的品牌战略

五、飞轮总成品牌战略管理的策略
第三节 飞轮总成行业投资战略研究
一、2009年汽车行业投资战略
二、2009年飞轮总成行业投资战略
三、2009-2012年飞轮总成投资战略
四、2009-2012年细分行业投资战略
图表目录
图表：飞轮总成产业链分析
图表：国际飞轮总成市场规模
图表：国际飞轮总成生命周期
图表：2003-2008年中国飞轮总成行业市场规模
图表：2002-2008年全球飞轮总成产业市场规模
图表：2006-2008年飞轮总成重要数据指标比较
图表：2003-2008年中国飞轮总成行业销售情况分析
图表：2003-2008年中国飞轮总成行业利润情况分析
图表：2003-2008年中国飞轮总成行业资产情况分析
图表：2006-2008年飞轮总成制造行业总体状况
图表：2007-2008年飞轮总成产品进口数量比较
图表：2007-2008年飞轮总成进口金额趋势比较
图表：2007-2008年飞轮总成进口数量趋势比较
图表：2007-2008年飞轮总成出口金额趋势比较
图表：2007-2008年飞轮总成出口数量趋势比较
图表：2008年中国向全球各区域飞轮总成出口量月度推移
图表：2008年我国前十位出口飞轮总成数量省市地区
图表：2008年我国前十位出口飞轮总成金额省市地区
图表：2007-2008年中国飞轮总成发展能力分析
图表：2007-2008年中国飞轮总成竞争力分析
图表：2009-2012年中国飞轮总成产能预测
图表：2009-2012年中国飞轮总成消费量预测
图表：2009-2012年中国飞轮总成市场前景预测
图表：2009-2012年中国飞轮总成市场价格走势预测
图表：2009-2012年中国飞轮总成发展前景预测
图表：2008年1-12月飞轮总成产量全国合计
图表：2008年1-12月飞轮总成产量北京市合计
图表：2008年1-12月飞轮总成产量天津市合计

图表：2008年1-12月飞轮总成产量河北省合计
图表：2008年1-12月飞轮总成产量山西省合计
图表：2008年1-12月飞轮总成产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月飞轮总成产量吉林省合计
图表：2008年1-12月飞轮总成产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月飞轮总成产量上海市合计
图表：2008年1-12月飞轮总成产量江苏省合计
图表：2008年1-12月飞轮总成产量浙江省合计
图表：2008年1-12月飞轮总成产量安徽省合计
图表：2008年1-12月飞轮总成产量福建省合计
图表：2008年1-12月飞轮总成产量江西省合计
图表：2008年1-12月飞轮总成产量山东省合计
图表：2008年1-12月飞轮总成产量河南省合计
图表：2008年1-12月飞轮总成产量湖北省合计
图表：2008年1-12月飞轮总成产量湖南省合计
图表：2008年1-12月飞轮总成产量广东省合计
图表：2008年1-12月飞轮总成产量广西区合计
图表：2008年1-12月飞轮总成产量海南省合计
图表：2008年1-12月飞轮总成产量重庆市合计
图表：2008年1-12月飞轮总成产量四川省合计
图表：2008年1-12月飞轮总成产量贵州省合计
图表：2008年1-12月飞轮总成产量云南省合计
图表：2008年1-12月飞轮总成产量陕西省合计
图表：2008年1-12月飞轮总成产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月飞轮总成产量新疆区合计
图表：2008年1-12月飞轮总成产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标全国合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标北京市合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标天津市合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标河北省合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标山西省合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标内蒙古合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标辽宁省合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标吉林省合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标上海市合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标江苏省合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标浙江省合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标安徽省合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标福建省合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标江西省合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标新疆区合计
图表：2008年8月汽车制造业收入前十家企业
图表：2008年11月汽车制造业收入前十家企业
图表：2008年1-12月汽车产量全国合计
图表：2008年1-12月汽车产量北京市合计
图表：2008年1-12月汽车产量天津市合计
图表：2008年1-12月汽车产量河北省合计
图表：2008年1-12月汽车产量山西省合计
图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月汽车产量吉林省合计
图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月汽车产量上海市合计
图表：2008年1-12月汽车产量江苏省合计
图表：2008年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省合计
图表：2008年1-12月汽车产量福建省合计
图表：2008年1-12月汽车产量江西省合计
图表：2008年1-12月汽车产量山东省合计
图表：2008年1-12月汽车产量河南省合计
图表：2008年1-12月汽车产量湖北省合计
图表：2008年1-12月汽车产量湖南省合计
图表：2008年1-12月汽车产量广东省合计
图表：2008年1-12月汽车产量广西区合计
图表：2008年1-12月汽车产量海南省合计
图表：2008年1-12月汽车产量重庆市合计
图表：2008年1-12月汽车产量四川省合计
图表：2008年1-12月汽车产量贵州省合计
图表：2008年1-12月汽车产量云南省合计
图表：2008年1-12月汽车产量陕西省合计
图表：2008年1-12月汽车产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月汽车产量新疆区合计
图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月改装汽车产量全国合计
图表：2008年1-12月改装汽车产量北京市合计
图表：2008年1-12月改装汽车产量天津市合计
图表：2008年1-12月改装汽车产量河北省合计
图表：2008年1-12月改装汽车产量山西省合计
图表：2008年1-12月改装汽车产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月改装汽车产量吉林省合计
图表：2008年1-12月改装汽车产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月改装汽车产量上海市合计
图表：2008年1-12月改装汽车产量江苏省合计
图表：2008年1-12月改装汽车产量浙江省合计
图表：2008年1-12月改装汽车产量安徽省合计
图表：2008年1-12月改装汽车产量福建省合计
图表：2008年1-12月改装汽车产量江西省合计
图表：2008年1-12月改装汽车产量山东省合计
图表：2008年1-12月改装汽车产量河南省合计
图表：2008年1-12月改装汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量湖南省合计
图表：2008年1-12月改装汽车产量广东省合计
图表：2008年1-12月改装汽车产量广西区合计
图表：2008年1-12月改装汽车产量重庆市合计
图表：2008年1-12月改装汽车产量四川省合计
图表：2008年1-12月改装汽车产量贵州省合计
图表：2008年1-12月改装汽车产量云南省合计
图表：2008年1-12月改装汽车产量陕西省合计
图表：2008年1-12月改装汽车产量新疆区合计
图表：2008年1-12月改装汽车产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月越野汽车产量全国合计
图表：2008年1-12月越野汽车产量北京市合计
图表：2008年1-12月越野汽车产量天津市合计
图表：2008年1-12月越野汽车产量河北省合计
图表：2008年1-12月越野汽车产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月越野汽车产量浙江省合计
图表：2008年1-12月越野汽车产量山东省合计
图表：2008年1-12月越野汽车产量湖北省合计
图表：2008年1-12月越野汽车产量湖南省合计
图表：2008年1-12月越野汽车产量重庆市合计
图表：2008年1-12月越野汽车产量内蒙古合计

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/5796157961.html