

2021年中国烘焙市场调研报告- 市场深度分析与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国烘焙市场调研报告-市场深度分析与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/527961527961.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

植脂鲜奶油是国内一种最近十年内兴起的产奶油制品，主要以大豆蛋白为原料制做而成，由于使用方便、发泡性能好、稳定性强、奶香味足、不含胆固醇，逐渐取代了传统的动物脂鲜奶油，成为制作蛋糕的主要原料。目前植脂奶油在类别上可分为两种，分别为植脂类，其使用油脂全部为植物油脂；含乳脂类，使其用的油脂中加入乳制品成分。

植脂奶油的主要种类分析

植脂奶油分类

具体类别

植脂类

使用油脂全部为植物油脂

氢化型:在产品配料中使用食用氢化油制成的植脂类制品

非氢化型：在产品配料中使用非氢化食用植物油制成的植脂类制品

含乳脂类

使用的油脂中加入乳制品成分

氢化型：在产品配料中使用食用氢化油且含有乳脂成分的制品。

非氢化型:在产品配料中使用非氢化食用植物油且含有乳脂成分的制品。

数据来源：公开资料整理 植脂奶油主要应用领域为烘焙食品，据统计，我国烘焙食品行业市场规模持续扩大，从2014年的1527亿元增长至2018年的2030亿元，复合年增长率达到7.38%；到2019年中国烘焙食品市场规模达到亿元，同比增长13.89%；预计到2020年中国烘焙食品市场规模将达到2594亿元。

2014-2020年中国烘焙食品市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

随着烘焙食品市场规模的持续增长，我国植脂奶油行业市场也蓬勃发展，行业主要生产企业营业收入也逐年上升，海融食品营业收入从2017年的4.71亿元增长至2019年的5.83亿元，复合年增长率为11.26%，到2020年前三季度实现营收3.76亿元；立高食品营业收入从2017年的9.56亿元增长至2019年的15.84亿元，复合年增长率为28.72%；南侨食品营业收入从2017年的16.39亿元增长至2019年的21.09亿元，复合年增长率为13.44%。

2017-2020年Q3中国植脂奶油行业主要生产企业营业收入

数据来源：公开资料整理

我国植脂奶油市场份额竞争激烈，行业内规模化企业和小型生产厂商并存，目前国内主要生产厂商有维益食品(苏州)有限公司、立高食品股份有限公司、南侨食品集团(上海)股份有限公司、盐城顶益食品有限公司、东莞市宝来食品有限公司、上海亿成食品有限公司、上海海融食品科技股份有限公司等。

中国植脂奶油行业主要生产厂商情况

序号

公司名称

简介

1

维益食品（苏州）有限公司

维益是美国冷冻食品制造商,植脂奶油行业的知名牌。其子公司维益食品(苏州)有限是于国内投资设立的植脂奶油工厂,旗下有“金钻”、“凝白”、“惠誉”等多个知名产品。

2

立高食品股份有限公司

公司主要从事烘焙食品原料及冷冻的研发、生产和销售,公司主要产品包括奶油、水果制酱料巧克力等烘焙食品原料

3

南侨食品集团(上海)股份有限公司

公司主要从事烘焙油脂相关制品的研发、生产与销售,产品涵盖范围200多个品种。

4

盐城顶益食品有限公司

公司主要生产各类搅打植脂和乳脂奶油等烘焙食品原料。

5

东莞市宝来食品有限公司

公司是烘焙食品原料行业内知名的果酱生产企业。

6

上海英士顿食品有限公司

公司主要提供植脂奶油、烘焙食品等。

7

可可琳纳食品贸易（上海）股份有限公司

公司在烘焙连锁饼店、工业烘焙等领域拥有知名度。

8

上海亿成食品有限公司

公司主要产品为巧克力系列产品及植脂奶油等,在烘焙食品原料行业具有较高知名度。

9

上海海融食品科技股份有限公司

自成立以来一直以植脂奶油、巧克力、果酱等烘焙食品原料的研发、生产、销售为主营业务,其中,植脂奶油系列公司产品为公司的主要产品。

数据来源：公开资料整理（LJ） 中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国烘焙市场调研报告-市

场深度分析与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国烘焙行业发展概述

第一节 烘焙行业发展情况概述

- 一、烘焙行业相关定义
- 二、烘焙行业基本情况介绍
- 三、烘焙行业发展特点分析

第二节 中国烘焙行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、烘焙行业产业链条分析
- 三、中国烘焙行业上游环节分析
- 四、中国烘焙行业下游环节分析

第三节 中国烘焙行业生命周期分析

- 一、烘焙行业生命周期理论概述

二、烘焙行业所属的生命周期分析

第四节 烘焙行业经济指标分析

一、烘焙行业的赢利性分析

二、烘焙行业的经济周期分析

三、烘焙行业附加值的提升空间分析

第五节 中国烘焙行业进入壁垒分析

一、烘焙行业资金壁垒分析

二、烘焙行业技术壁垒分析

三、烘焙行业人才壁垒分析

四、烘焙行业品牌壁垒分析

五、烘焙行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球烘焙行业市场发展现状分析

第一节 全球烘焙行业发展历程回顾

第二节 全球烘焙行业市场区域分布情况

第三节 亚洲烘焙行业地区市场分析

一、亚洲烘焙行业市场现状分析

二、亚洲烘焙行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲烘焙行业市场前景分析

第四节 北美烘焙行业地区市场分析

一、北美烘焙行业市场现状分析

二、北美烘焙行业市场规模与市场需求分析

三、北美烘焙行业市场前景分析

第五节 欧盟烘焙行业地区市场分析

一、欧盟烘焙行业市场现状分析

二、欧盟烘焙行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟烘焙行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界烘焙行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球烘焙行业市场规模预测

第三章 中国烘焙产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品烘焙总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国烘焙行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国烘焙产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国烘焙行业运行情况

第一节 中国烘焙行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国烘焙行业市场规模分析

第三节 中国烘焙行业供应情况分析

第四节 中国烘焙行业需求情况分析

第五节 中国烘焙行业供需平衡分析

第六节 中国烘焙行业发展趋势分析

第五章 中国烘焙所属行业运行数据监测

第一节 中国烘焙所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国烘焙所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国烘焙所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国烘焙市场格局分析

第一节 中国烘焙行业竞争现状分析

- 一、中国烘焙行业竞争情况分析
- 二、中国烘焙行业主要品牌分析

第二节 中国烘焙行业集中度分析

- 一、中国烘焙行业市场集中度分析
- 二、中国烘焙行业企业集中度分析

第三节 中国烘焙行业存在的问题

第四节 中国烘焙行业解决问题的策略分析

第五节 中国烘焙行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国烘焙行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国烘焙行业需求特点与动态分析

第一节 中国烘焙行业消费者基本情况

第二节 中国烘焙行业消费者属性及偏好调查

第三节 烘焙行业成本分析

第四节 烘焙行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国烘焙行业价格现状分析

第六节 中国烘焙行业平均价格走势预测

一、中国烘焙行业价格影响因素

二、中国烘焙行业平均价格走势预测

三、中国烘焙行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国烘焙行业区域市场现状分析

第一节 中国烘焙行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区烘焙市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区烘焙市场规模分析

四、华东地区烘焙市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区烘焙市场规模分析

四、华北地区烘焙市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区烘焙市场规模分析

四、华南地区烘焙市场规模预测

第九章 2017-2020年中国烘焙行业竞争情况

第一节 中国烘焙行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国烘焙行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国烘焙行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 烘焙行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国烘焙行业发展前景分析与预测

第一节 中国烘焙行业未来发展前景分析

- 一、烘焙行业国内投资环境分析
- 二、中国烘焙行业市场机会分析
- 三、中国烘焙行业投资增速预测

第二节 中国烘焙行业未来发展趋势预测

第三节 中国烘焙行业市场发展预测

- 一、中国烘焙行业市场规模预测
- 二、中国烘焙行业市场规模增速预测
- 三、中国烘焙行业产值规模预测

四、中国烘焙行业产值增速预测

五、中国烘焙行业供需情况预测

第四节 中国烘焙行业盈利走势预测

一、中国烘焙行业毛利润同比增速预测

二、中国烘焙行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国烘焙行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 烘焙产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 烘焙行业投资风险分析

一、烘焙行业政策风险分析

二、烘焙行业技术风险分析

三、烘焙行业竞争风险分析

四、烘焙行业其他风险分析

第三节 烘焙行业企业经营发展分析及建议

一、烘焙行业经营模式

二、烘焙行业销售模式

三、烘焙行业创新方向

第四节 烘焙行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国烘焙行业发展战略及规划建议

第一节 中国烘焙行业品牌战略分析

一、烘焙企业品牌的重要性

二、烘焙企业实施品牌战略的意义

三、烘焙企业品牌的现状分析

四、烘焙企业的品牌战略

五、烘焙品牌战略管理的策略

第二节 中国烘焙行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国烘焙行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国烘焙行业发展策略及投资建议

第一节 中国烘焙行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国烘焙行业定价策略分析

第三节 中国烘焙行业营销渠道策略

- 一、烘焙行业渠道选择策略
- 二、烘焙行业营销策略

第四节 中国烘焙行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国烘焙行业重点投资区域分析
- 二、中国烘焙行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/527961527961.html>