

# 2018-2023年中国SUV行业市场现状规模分析与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国SUV行业市场现状规模分析与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/297960297960.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1.小型SUV最具潜力，密集投放高增长可期

合资A0级SUV尚处成长期，优质供给品有限，市场发展潜力巨大。

合资A0级SUV当前尚处于成长期，前文分析过，这一阶段产品数量较少，尤其是优质供给品，市场呈现供不应求的状态，相互之间的竞争并不激烈，新品上市后往往不会对老产品的销量造成大的冲击，而主要是带动细分市场的快速发展。

与自主A0级SUV百花齐放不同的是，合资A0级SUV优质供给品数量很少，销量过万的仅本田缤智和XR-V两款产品，主流的合资厂商，如大众、丰田和斯柯达等均未投放过1款A0级SUV，日产劲客也是刚刚上市不久。前文分析了，可供替代的合资A级轿车市场空间很大（600万辆左右），而当前合资A0级SUV的销量还很小（80万辆左右），未来发展潜力巨大。

表：7款合资重磅小型SUV助推细分市场快速发展

今明两年集中投放7款优质产品，明年有望带来至少50万辆的增量。主流合资厂商A0级SUV只会迟到，却绝不会缺席，今年下半年开始到明年，日产劲客、一汽大众T-Roc、上汽大众T-Cross、广汽丰田CH-R、一汽丰田姊妹车型、斯柯达ModelQ和北京现代Kona等7款重磅A0级SUV将相继投放市场。合资A0级SUV优质供给品迅速丰富起来，将有望带动细分市场快速发展起来，预计将带来年销50-80万辆的增量。

### 2.中型SUV布局初步完成，明年进入收获季

合资中型SUV密集上市，今年产能爬坡后，明年有望贡献60万辆销量。

合资公司在SUV市场布局相对较晚，但抓住了消费升级的趋势，去年底到今年初集中上市了7款B级SUV（包括起亚KX7），赶上了大5座和7座可选SUV高增长的时期。由于多款车2017年2季度才上市，需要半年左右的产能爬坡期，加上需求主要源自平缓的消费升级和二胎家庭，所以预计明年才是合资B级SUV真正放量的一年，有望贡献60万辆左右年销量。

图：合资中型SUV今年完成产能爬坡，明年有望放量

### 3.紧凑型SUV潜力巨大，看好新品上市热销

紧凑型SUV空间广阔，多款重磅产品明年将上市。

合资厂商在最主流的A级SUV市场布局相对较早，但一汽大众、别克和斯柯达品牌等始终未投放一款A级SUV产品。随着合资公司加快布局SUV市场，一汽大众等也将相继于明年

正式补上A级SUV的空缺。据网上车市报道，一汽大众将于明年正式推出A级SUV产品，代号BCASUVNWB，定位于主流A级SUV市场。

斯柯达全新A级SUVKAROQ已申报工信部，有望于明年一季度上市，相比海外版，国产KAROQ轴距将拉长50mm达到2688mm，进入A级SUV主流的轴距区间，并搭载1.2T和1.4T发动机，新车采用柯迪亚克最新的家族化设计风格，看好上市后热销。

图：斯柯达KAROQ预计明年一季度上市资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章 2015-2017年中国SUV运行概况

#### 第一节 2015-2017年SUV重点产品运行分析

#### 第二节 中国SUV产业特征与行业重要性

- 一、在第二产业中的地位
- 二、在GDP中的地位

### 第二章 宏观经济对SUV行业影响分析

#### 第一节 2015-2017年新经济形势对中国经济的影响

- 一、新经济形势对中国实体经济的影响
- 二、通胀现象之后将迎来通货紧缩
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势

#### 第二节 2015-2017年SUV行业融资环境分析

- 一、企业融资环境总体概述
- 二、融资渠道分析

### 三、企业融资建议

#### 第三节 国内SUV行业相关政策及影响分析

##### 一、SUV行业的具体政策

##### 二、政策特点与影响分析

#### 第四节 2017年新经济形势下SUV行业经营环境影响分析

### 第三章 SUV行业政策环境变化分析

#### 第一节 国内宏观经济形势分析

#### 第二节 国内宏观调控政策分析

#### 第三节 国内SUV行业政策分析

##### 一、行业具体政策

##### 二、政策特点与影响分析

### 第四章 2015-2017年国际SUV行业发展分析

#### 第一节 世界SUV生产与消费格局分析

#### 第二节 2015-2017年世界SUV市场存在的问题

### 第五章 中国SUV行业供需状况分析

#### 第一节 SUV行业市场需求分析

#### 第二节 SUV行业供给能力分析

#### 第三节 SUV行业进出口贸易分析

##### 一、产品的国内外市场需求态势

##### 二、国内外产品的比较优势

### 第六章 SUV行业竞争绩效分析

#### 第一节 SUV行业总体效益水平分析

#### 第二节 SUV行业产业集中度分析

#### 第三节 SUV行业不同所有制企业绩效分析

#### 第四节 SUV行业不同规模企业绩效分析

#### 第五节 SUV市场分销体系分析

##### 一、销售渠道模式分析

##### 二、产品最佳销售渠道选择

### 第七章 SUV行业重点区域市场调查分析

#### 第一节 华北地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第二节 华东地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第三节 东北地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第四节 华中地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第五节 华南地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第六节 西南地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第七节 西北地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

## 第八章 中国SUV行业重点企业发展分析（企业可自选）

### 第一节 长城汽车股份有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

### 第二节 广汽长丰汽车股份有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

### 第三节 河北中兴汽车制造有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

## 第九章 中国SUV行业投融资分析

### 第一节 中国SUV行业企业所有制状况

### 第二节 中国SUV行业外资进入状况

### 第三节 中国SUV行业合作与并购

### 第四节 中国SUV行业投资体制分析

### 第五节 中国SUV行业资本市场融资分析

## 第十章 SUV产业经营策略分析

### 第一节 总体经营策略

### 第二节 市场竞争策略

#### 一、细分市场及产品定位

#### 二、价格与促销手段

#### 三、销售渠道

### 第三节 行业品牌分析

## 第十一章 中国SUV产业需求预测

### 第一节 中国SUV产业需求预测研究思路与方法

### 第二节 2018-2023年SUV需求总量时间序列法预测方案

第三节 2018-2023年SUV需求总量曲线预测法预测方案

第四节 2018-2023年SUV需求总量预测结果

第十二章 中国SUV产业供给预测

第一节 中国SUV生产总量预测研究思路与方法

第二节 2018-2023年SUV生产总量时间序列法预测方案

第三节 2018-2023年SUV生产总量曲线预测法预测方案

第四节 2018-2023年SUV生产总量预测结果

第十三章 SUV相关产业2017年走势分析

第一节 上游行业影响分析

第二节 下游行业影响分析

第十四章 SUV行业成长能力及稳定性分析

第一节 SUV行业生命周期分析

第二节 SUV行业增长性与波动性分析

第三节 SUV行业集中程度分析

第十五章 SUV产业投资风险

第一节 SUV行业宏观调控风险

第二节 SUV行业竞争风险

第三节 SUV行业供需波动风险

第四节 SUV行业技术创新风险

第五节 SUV行业经营管理风险

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/297960297960.html>