

中国购物中心建设市场竞争格局与未来发展趋势 报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国购物中心建设市场竞争格局与未来发展趋势报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shangchang/137958137958.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

购物中心(Shopping Center/Shopping Mall)是指多种零售店铺,服务设施集中在由企业有计划地开发,管理,运营的一个建筑物内或一个区域内,向消费者提供综合性服务的商业集合体。中国的购物中心行业正在经历着深刻的变革,大型的投资商、地产开发商进入,资本运作步伐加快,使行业成长基础和环境正在日趋完备。而随着越来越多购物中心的建立,与购物中心相关各方纷纷抢占潮头。

中国报告网发布的《中国购物中心建设市场竞争格局与未来发展趋势报告(2012-2016)》共十章。首先介绍了购物中心建设相关概述、中国购物中心建设市场运行环境等,接着分析了中国购物中心建设市场发展的现状,然后介绍了中国购物中心建设重点区域市场运行形势。随后,报告对中国购物中心建设重点企业经营状况分析,最后分析了中国购物中心建设行业发展趋势与投资预测。您若想对购物中心建设产业有个系统的了解或者想投资购物中心建设行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 购物中心建设行业发展综述

第一节 购物中心发展简述

- 一、购物中心运营商业模式
- 二、购物中心的分类
- 三、大型购物中心与其他业态的区别

第二节 中国购物中心发展分析

- 一、第一代购物中心
- 二、第二代购物中心
- 三、第三代购物中心
- 四、中国现代购物中心应该具有的特点

第三节 国外购物中心发展分析

- 一、美国购物中心发展分析
- 二、日本购物中心发展分析

第二章 中国购物中心建设行业发展环境分析

第一节 国内购物中心建设经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国购物中心建设经济发展预测分析

第二节 中国购物中心建设行业政策环境分析

第三章 中国购物中心建设行业发展分析

第一节 房地产行业运营分析

一、2012年全国房地产开发景气指数

二、2012年全国房屋销售情况

三、2012年全国房地产开发投资情况

四、2012年全国房地产市场销售情况

五、2012年全国房地产行业资金来源

第二节 土地市场运营分析

一、2012年全国土地市场整体分析

二、2012年全国土地市场价格分析

三、2012年全国土地市场重点地块分析

第三节 购物中心建设行业发展分析

一、中国购物中心整体发展分析

二、中国购物中心分布研究分析

第四章 中国购物中心建设行业区域市场分析

第一节 北京购物中心市场分析

一、北京购物中心投资分析

二、北京市购物中心发展潜力分析

第二节 上海购物中心市场分析

一、上海购物中心投资分析

二、上海市购物中心发展潜力分析

第三节 广州购物中心市场分析

一、广州购物中心投资分析

二、广州市购物中心发展潜力分析

第四节 深圳购物中心市场分析

一、深圳购物中心投资分析

二、深圳市购物中心发展潜力分析

第五节 杭州购物中心市场分析

一、杭州购物中心投资分析

二、杭州市购物中心发展潜力分析

第六节 其他城市购物中心市场分析

一、成都购物中心市场分析

二、天津购物中心市场分析

三、重庆购物中心市场分析

第五章 中国购物中心业态研究分析

第一节 购物中心业态构成分析

- 一、购物中心业态构成分析
- 二、购物中心业态构成特点分析

第二节 购物中心零售业态分析

- 一、零售行业发展规模分析
- 二、零售行业盈利能力分析
- 三、购物中心零售业态分析

第三节 购物中心餐饮业态分析

- 一、餐饮行业发展规模分析
- 二、餐饮行业盈利能力分析
- 三、购物中心餐饮业态分析

第四节 购物中心娱乐休闲业态分析

- 一、娱乐休闲行业发展规模分析
- 二、购物中心娱乐休闲业态分析

第五节 购物中心业态布局分析

- 一、购物中心业态布局原则
- 二、购物中心业态规划特点

第六章 中国购物中心建设行业企业调研分析

第一节 外资企业在华竞争分析

- 一、沃尔玛在华购物中心投资分析
- 二、家乐福在华购物中心投资分析
- 三、TESCO在华购物中心投资分析

第二节 购物中心建设行业竞争对手分析

一、大连万达商业地产股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、竞争优势分析
- 3、2011-2012年经营状况分析
- 4、2012-2016年公司发展战略分析

二、上海世茂股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、竞争优势分析
- 3、2011-2012年经营状况分析
- 4、2012-2016年公司发展战略分析

三、华润置地（北京）股份有限公司

- 1、企业概况
 - 2、竞争优势分析
 - 3、2011-2012年经营状况分析
 - 4、2012-2016年公司发展战略分析
- #### 四、保利房地产（集团）股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、竞争优势分析
- 3、2011-2012年经营状况分析
- 4、2012-2016年公司发展战略分析

五、深圳市万科企业股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、竞争优势分析
- 3、2011-2012年经营状况分析
- 4、2012-2016年公司发展战略分析

第七章 中国购物中心建设行业经典项目分析

第一节 东莞华南MALL项目分析

- 一、项目情况分析
- 二、区域竞争环境分析
- 三、发展前景分析

第二节 北京金源时代购物中心项目分析

- 一、项目情况分析
- 二、竞争优势分析

第三节 广州正佳广场项目分析

- 一、项目情况分析
- 二、环境状况分析
- 三、商业布局分析

第四节 上海正大广场项目分析

- 一、项目情况分析
- 二、发展前景分析

第五节 深圳华润中心万象城项目分析

- 一、经营理念分析
- 二、主力店分析

第六节 日本LALAPORT购物中心

- 一、概况
- 二、LALAPORT 购物中心立地商圈战略规划

第七节 台湾购物中心的对比分析

一、开发因素对比

二、商圈规则对比

第八章 中国购物中心建设行业商业规划分析

第一节 购物中心项目市场状况分析

一、购物中心选址分析

二、购物中心商圈分析

第二节 购物中心项目规划分析

一、建筑特点及功能规划分析

二、商品定位及组合规划分析

第九章 中国购物中心建设行业项目招商分析

第一节 购物中心招商概述

一、购物中心招商的概念

二、购物中心招商的对象

三、购物中心招商业态概述

四、购物中心招商的特点

五、购物中心招商的类型

第二节 购物中心招商原理

一、零售、服务、娱乐体验科学组合价值原理

二、品牌价值原理

三、2/8价值原理

四、开发商、商家双赢价值原理

五、招商谈判的价值原理

六、总体租金收益中期最大化原理

第三节 购物中心招商推进计划

一、开发前期招商推进计划

二、开发期招商推进计划

三、开业招商推进计划

四、开业后及远期招商推进计划

第四节 购物中心典型商家分析

一、娱乐类商家分析

二、家居建材类商家分析

三、超市类商家分析

四、百货类商家分析

五、电器类商家分析

六、餐饮类商家分析

八、酒店管理商分析

九、商业街商家分析

第五节 购物中心招商实施

一、形成目标商家组合

二、招商政策制定

三、招商团队建设

四、招商谈判

五、招商方式与渠道选择

六、招商实施细节

第十章 中国购物中心建设行业运营模式分析

第一节 购物中心管理模式分析

一、自营管理模式分析

二、委托管理模式分析

三、顾问管理模式分析

第二节 购物中心盈利模式分析

一、购物中心盈利模式类型分析

二、购物中心销售模式原因分析

第三节 购物中心租赁模式分析

一、购物中心租赁模式分类

二、购物中心租赁模式现状分析

第四节 购物中心运营模式个案分析

一、万达商业地产模式分析

二、世茂商业地产模式

第十一章 中国购物中心建设行业收益优化模型

第一节 商铺租金决定因素

一、区位因素分析

二、建筑因素分析

第二节 不同商铺种类的租户组合优化

一、购物中心商铺种类分析

二、研究假设

三、研究结论

第三节 不同零售类型的租户组合优化

一、研究过程

二、研究结论

第十二章 2012-2016年中国购物中心问题与发展趋势分析

第一节 中国购物中心问题分析及解决思路

一、存在问题

二、发展我国购物中心的对策

第二节 中国购物中心发展趋势分析

一、购物中心主题化趋势分析

二、购物中心休闲化分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shangchang/137958137958.html>