

# 2020年中国硅片行业分析报告- 市场运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国硅片行业分析报告-市场运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/487957487957.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从2月底开始，M2(156.75mm)硅片悄然降价，市场均价在2.9元/片左右。从2019年3月22日隆基公布M2硅片价格以来，这是该产品不含税价格的首次松动。此前M2硅片(156.75mm)报价3.07元/片，M6硅片(166mm)报价3.47元/片，除了2019年6月因税率调整海外报价下调了2.41%，此价格维持了一年。

### 一、全球市场受疫情影响，不确定因素增加

全球市场受疫情影响，不确定因素增加，国外硅片需求降低是大概率的事件。而2019年欧盟太阳能市场新增装机量达到16.7GW，相比2018年增长了104%。所以年初市场普遍对于2020年的欧洲充满期待，但是就现状而言疫情打破了大家的幻想。

2018-2019年欧盟太阳能市场新增装机容量及增长情况

数据来源：北极星太阳能光伏网

欧盟前五大光伏国家

排名

新增装机容量

西班牙

4.7GW

德国

4GW

荷兰

2.5GW

法国

1.1GW

波兰

784MW 数据来源：公开资料整理

### 二、库存消减，166和210需求减少

在大硅片的整体趋势下，158.75mm，166mm，210mm都在与156.75争夺市场。同时拥有156.75和158.75的隆基也表示，166mm第二季度订单也已排满，三季度订单正在排。从2020年全年市场看，预计166硅片将占据总出货的70%以上。但是目前硅片行业内主流组件企业应用的还是158.75mm产品，因此设备比较通用，且增大硅片面积，提升转换效率。因此，对于166和210，预计要等到第四季度或是明年才能有更广阔的市场空间。

在2019年9月30日前需并网数GW电站，均普遍要求400W+高效组件，因此从2020年二季度开始，组件陆续供货，造成市场供应紧缺，158.75硅片叠加半片技术以后，72片版型可以做到405W，156.75硅片只能到390W，所以反向刺激158.75价格稳中有升。

### 三、龙头企业扩产

龙头硅片的扩产也影响着硅片的价格。2020年初我国两大硅片寡头和其他硅片企业的扩产信息，增加了大家对于硅片价格下调的预期，从而进一步刺激硅片价格下调。

企业名称

投产目标

隆基

2020年1月3日，隆基公告将在云南楚雄新增20GW单晶硅片产能

2020年3月将在西安新增投资建设年产10GW单晶电池及配套中试项目，项目金额达到45亿元

中环

2020年2月20日中环表示，计划投资57亿扩产8寸和12寸硅片

通威

2020年3月，公司拟在云南省保山市投资建设年产4万吨高纯晶硅项目，该项目总投资预计为40亿元人民币 数据来源：公开资料整理

因此，随着疫情对于产业影响逐步的体现，估计4月将集中爆发。如果中国市场开始加速施工和欧美市场在第二季度控制住疫情，那么疫情期间被压抑的需求也将会集中爆发。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国硅片行业分析报告-市场运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国硅片行业发展概述

#### 第一节 硅片行业发展情况概述

- 一、硅片行业相关定义
- 二、硅片行业基本情况介绍
- 三、硅片行业发展特点分析

#### 第二节 中国硅片行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、硅片行业产业链条分析
- 三、中国硅片行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国硅片行业生命周期分析

- 一、硅片行业生命周期理论概述
- 二、硅片行业所属的生命周期分析

#### 第四节 硅片行业经济指标分析

- 一、硅片行业的赢利性分析
- 二、硅片行业的经济周期分析
- 三、硅片行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国硅片行业进入壁垒分析

- 一、硅片行业资金壁垒分析
- 二、硅片行业技术壁垒分析
- 三、硅片行业人才壁垒分析
- 四、硅片行业品牌壁垒分析
- 五、硅片行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球硅片行业市场发展现状分析

### 第一节 全球硅片行业发展历程回顾

### 第二节 全球硅片行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲硅片行业地区市场分析

- 一、亚洲硅片行业市场现状分析
- 二、亚洲硅片行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲硅片行业市场前景分析

### 第四节 北美硅片行业地区市场分析

- 一、北美硅片行业市场现状分析
- 二、北美硅片行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美硅片行业市场前景分析

### 第五节 欧盟硅片行业地区市场分析

- 一、欧盟硅片行业市场现状分析
- 二、欧盟硅片行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟硅片行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界硅片行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球硅片行业市场规模预测

## 第三章 中国硅片产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品硅片总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国硅片行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国硅片产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国硅片行业运行情况

### 第一节 中国硅片行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国硅片行业市场规模分析

### 第三节 中国硅片行业供应情况分析

### 第四节 中国硅片行业需求情况分析

### 第五节 中国硅片行业供需平衡分析

### 第六节 中国硅片行业发展趋势分析

## 第五章 中国硅片所属行业运行数据监测

### 第一节 中国硅片所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国硅片所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国硅片所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国硅片市场格局分析

### 第一节 中国硅片行业竞争现状分析

#### 一、中国硅片行业竞争情况分析

#### 二、中国硅片行业主要品牌分析

### 第二节 中国硅片行业集中度分析

#### 一、中国硅片行业市场集中度分析

#### 二、中国硅片行业企业集中度分析

### 第三节 中国硅片行业存在的问题

### 第四节 中国硅片行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国硅片行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国硅片行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国硅片行业消费市场动态情况

### 第二节 中国硅片行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 硅片行业成本分析

### 第四节 硅片行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国硅片行业价格现状分析

### 第六节 中国硅片行业平均价格走势预测

#### 一、中国硅片行业价格影响因素

#### 二、中国硅片行业平均价格走势预测

#### 三、中国硅片行业平均价格增速预测



## 第八章 2017-2020年中国硅片行业区域市场现状分析

### 第一节 中国硅片行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区硅片市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区硅片市场规模分析

##### 四、华东地区硅片市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区硅片市场规模分析

##### 四、华中地区硅片市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区硅片市场规模分析

##### 四、华南地区硅片市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国硅片行业竞争情况

### 第一节 中国硅片行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国硅片行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国硅片行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 硅片行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国硅片行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国硅片行业未来发展前景分析

- 一、硅片行业国内投资环境分析
- 二、中国硅片行业市场机会分析
- 三、中国硅片行业投资增速预测

### 第二节 中国硅片行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国硅片行业市场发展前景预测

- 一、中国硅片行业市场规模预测
- 二、中国硅片行业市场规模增速预测
- 三、中国硅片行业产值规模预测
- 四、中国硅片行业产值增速预测
- 五、中国硅片行业供需情况预测
- 第四节 中国硅片行业盈利走势预测
- 一、中国硅片行业毛利润同比增速预测
- 二、中国硅片行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国硅片行业投资风险与营销分析

### 第一节 硅片行业投资风险分析

- 一、硅片行业政策风险分析
- 二、硅片行业技术风险分析
- 三、硅片行业竞争风险分析
- 四、硅片行业其他风险分析

### 第二节 硅片行业企业经营发展分析及建议

- 一、硅片行业经营模式
- 二、硅片行业销售模式
- 三、硅片行业创新方向

### 第三节 硅片行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国硅片行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国硅片行业品牌战略分析

- 一、硅片企业品牌的重要性
- 二、硅片企业实施品牌战略的意义
- 三、硅片企业品牌的现状分析
- 四、硅片企业的品牌战略
- 五、硅片品牌战略管理的策略

### 第二节 中国硅片行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国硅片行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国硅片行业发展策略及投资建议

第一节 中国硅片行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国硅片行业定价策略分析

第三节 中国硅片行业营销渠道策略

一、硅片行业渠道选择策略

二、硅片行业营销策略

第四节 中国硅片行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国硅片行业重点投资区域分析

二、中国硅片行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/487957487957.html>