

2020年中国SUV市场分析报告- 产业深度研究与运营商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国SUV市场分析报告-产业深度研究与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/477956477956.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章SUV相关概述

1.1SUV概念和特点

1.1.1SUV简介

1.1.2SUV的特点

1.1.3SUV与吉普车的区别和联系

1.2SUV历史

1.2.1SUV的起源

1.2.2SUV的演变

1.3SUV细分

1.3.1五大细分市场

1.3.2两驱与四驱

第二章2017-2020年中国SUV市场发展分析

2.1中国SUV市场总体分析

2.1.1市场驱动力分析

2.1.2行业特点分析

2.1.3市场基本格局

2.1.4市场消费群体

2.22020年中国SUV市场发展分析

2.2.1市场销量分析

2.2.2市场份额分析

2.2.3市场结构分析

2.2.4市场特点分析

2.32020年中国SUV市场发展分析

2.3.1销量及份额概况

2.3.2市场结构分析

2.3.3市场特点分析

2.4SUV市场消费需求分析

2.4.1动力和功能是消费者考虑的首要因素

2.4.2崇尚个性的SUV深得消费者青睐

2.4.3优质SUV彰显品位和身份

2.4.4SUV女性消费需求分析

2.5SUV市场的问题和策略

2.5.1 SUV市场存在的问题

2.5.2 SUV市场发展的瓶颈

2.5.3 SUV市场面临的矛盾及对策

2.5.4 自主品牌拓展市场的策略

第三章2017-2020年不同系别SUV发展分析

3.1国内SUV市场各派系发展态势分析

3.1.1德系

3.1.2日系

3.1.3美系

3.1.4欧系（德国除外）

3.1.5韩系

3.2国内SUV市场美系与欧系的竞争趋势

3.2.1美系SUV曾风靡一时

3.2.2欧系SUV的竞争优势

3.2.3欧系SUV后来居上

3.2.4欧系SUV前景看好

3.3自主品牌SUV发展态势分析

3.3.1自主品牌SUV发展分析

3.3.2自主中端SUV发展分析

3.3.3自主低端SUV发展分析

3.3.4自主中高端SUV发展分析

第四章2017-2020年城市型SUV发展分析

4.1城市SUV的相关概述

4.1.1城市SUV的概念

4.1.2城市SUV的兴起

4.1.3城市SUV的特点

4.1.4城市SUV的优势

4.22017-2020年城市SUV发展分析

4.2.1消费需求催生城市SUV

4.2.2城市SUV备受年轻人青睐

4.2.3城市SUV市场持续火热

4.2.4紧凑型城市SUV逐渐兴起

4.3低端城市SUV国产车型对比

4.3.1奇瑞瑞虎适合城市日常生活驾驶

4.3.2江淮瑞鹰胜在安全性高

4.3.3猎豹飞腾不具备市场优势

4.3.4长城哈弗突出越野性能

4.4城市SUV的时尚潮流

4.4.1城市SUV演绎“中性美”

4.4.2城市SUV汉兰达独树一帜

4.4.3城市SUV逍客引领Crossover风尚

4.4.4城市SUV狮跑呈现硬汉本色

第五章2017-2020年经济型SUV发展分析

5.1经济型SUV的概念和分类

5.1.1经济型SUV概念的出现

5.1.2偏重越野类经济型SUV

5.1.3都市休闲类经济型SUV

5.1.4商务多功能类经济型SUV

5.22017-2020年经济型SUV市场态势分析

5.2.1经济型SUV对市场的影响

5.2.2经济型SUV市场发展态势

5.2.3经济型SUV市场发展动态

5.2.4经济型SUV安全性配置提升

5.3经济型SUV发展存在的问题

5.3.1经济型SUV并不经济

5.3.2经济型SUV技术和设计不达标

5.3.3经济型SUV市场定位不明确

第六章2017-2020年中国SUV市场竞争分析

6.1我国SUV市场竞争格局分析

6.1.1SUV市场竞争的基本格局

6.1.2高端SUV的竞争格局分析

6.1.3次高端SUV的竞争格局分析

6.1.4中端SUV的竞争格局分析

6.1.5次中端SUV的竞争格局分析

6.1.6低端SUV的竞争格局分析

6.2SUV市场进口、合资、自主品牌竞争分析

6.2.1竞争日趋白热化

6.2.2市场价格战隐现

6.2.3自主品牌形势严峻

6.2.4合资品牌抢占市场

6.3主要中小排量SUV车型竞争力浅析

6.3.1途胜主打便宜实用

6.3.2哈弗M4表现优异

6.3.3狮跑市场销量欠佳

6.3.4吉姆尼开辟独特市场

6.3.5Jeep指南者引领市场

第七章2017-2020年SUV市场营销研究

7.1SUV的市场定位

7.1.1SUV多品牌市场局面形成的原因分析

7.1.2SUV市场细分变量的确定

7.1.3消费人群细分的四种类型

7.1.4SUV的消费环境

7.1.5SUV的目标消费群体

7.2SUV的产品策略

7.2.1SUV产品组合策略

7.2.2SUV产品生命周期分析

7.2.3导入期的SUV产品营销策略

7.2.4成长期的SUV产品营销策略

7.3SUV的价格策略

7.3.1影响汽车价格的主要因素

7.3.2SUV应采用竞争导向定价法

7.3.3SUV的定价策略

7.4SUV的渠道策略

7.4.1SUV销售网络地理分布特点及原因

7.4.2SUV渠道管理方式

7.4.3SUV渠道建设应遵循的主要原则

7.5SUV的促销策略

7.5.1SUV消费者媒体接触习惯研究

7.5.2SUV的广告策略

7.5.3公共关系促销的特点

7.5.4SUV公共关系促销的表现方式

第八章SUV主要企业发展分析

8.1长城汽车股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.2奇瑞汽车股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.3河北中兴汽车制造有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.4郑州日产汽车有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.5北京现代汽车有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第九章SUV的前景及趋势预测

9.1SUV市场的前景及趋势分析

9.1.1中国SUV市场发展前景展望

9.1.2未来SUV市场品牌发展趋势

9.1.3未来小型SUV市场前景看好

9.1.42021-2026年中国SUV市场预测分析

9.2SUV的柴油化发展趋势

9.2.1柴油SUV是未来SUV的发展方向

9.2.2柴油动力车型将成为环保的先锋力量

9.2.3柴油化SUV在中国的前景

图表目录

图表2020年我国SUV市场月度销量走势

图表2020年我国SUV销量月度增速走势

图表2020年我国SUV市场份额表现

图表2020年SUV市场外资与自主品牌份额表现

图表2020年我国SUV市场销量前十车型

图表2001-2020年SUV市场各级别份额走势

图表2017-2020年SUV各级别市场份额走势

图表2017-2020年SUV市场各车系份额走势

图表2017-2020年SUV各排量市场结构变化分析

图表2020年国产外资SUV分派系市场份额变化

图表2020年国产SUV市场分派系销量结构占比变化

图表2020年自主SUV中分类型销量占比结构

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国SUV市场分析报告-产业深度研究与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/477956477956.html>