

2018年中国冷链物流行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国冷链物流行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/347956347956.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷链物流(Cold Chain Logistics)泛指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。它是随着科学技术的进步、制冷技术的发展而建立起来的，是以冷冻工艺学为基础、以制冷技术为手段的低温物流过程。中国农产品冷链物流业的快速发展，国家必须尽早制定和实施科学、有效的宏观政策。冷链物流的要求比较高，相应的管理和资金方面的投入也比普通的常温物流要大。冷链物流主要环节按顺序包括预冷处理、冷链加工、冷链储存、冷链运输和配送及冷链销售。目前国内冷链企业从事业务主要分为冷库仓储业务和冷链运输配送业务两大类。

整体来看，冷冻冷藏设备与消费、民生、食品安全、现代物流等需求因素密切相关，因此有广阔的增长空间。但是，冷冻冷藏设备就其本身来说并不是完全意义上“新技术”，因此获得爆发性增长的概率也不高，中长期来看，其未来需求将总体呈稳健增长趋势。

具体来看，冷库、冷藏车、工业制冷装备等均需制冷设备的支持，属于产业链的最上游。在制冷设备中，压缩机属于核心零部件，其他基本零部件还包括冷凝器、蒸发器和节流阀等，市场竞争较为分散。

冷库在冷链物流的多个环节中（尤其是中上游的生产加工、储藏、运输等）都起着核心作用的设备。此外，诸如速冻隧道、大型冷冻冷藏加工车间等，虽然不属于冷库的范畴，但所使用的核心设备和冷库相同（大中型冷水机组）。根据目前主流冷链企业的商业模式，对应的冷库类型可分为储藏型、市场型、中央及区域配送型、城市配送型、电商宅配型、中央厨房、产地型等七种类型。

全国冷库储藏的商品品类还是以果蔬、肉制品和水产品为主：

我国不同产品的冷库占比情况

资料来源：观研天下数据中心整理

在运输过程中，不同鲜品的保温程度是不同的，不能用单一的冷藏车操作方式来对待不同的生鲜货物。在中国，冷链运输属于“贵族运输方式”，尤其是空运。但想要省时间就必须多花钱，空运对制冷和保温均有很高的要求。在冷链运输行业中，时间等于一切，时间关乎委托方的利润、运输商的信誉以及消费者的食用和使用的安全。

不过，中国的冷链市场仍处于发展初期，许多方面尚不够完善，空运方式的高成本也并不为更多人所看好。中国生鲜行业发展缓慢，很大程度上是受到了冷链运输的制约，高成本

导致收益降低，阻碍了发展的速度。最重要的是，中国冷链市场尚无统一的规范标准。中国冷链运输货品种类繁多，对冷链行业的标准设立而言是一种障碍。此外，各地对于冷库、车辆的规范化要求差异大，也使得标准化之路艰难。从本质上来看，冷链是通过集约化标准化降低成本从而实现利润的，所以前端企业生产、加工包装以及政策都亟需标准化和明确化。

此外，人才的缺乏也是较为严重的问题。这也是中国每个行业都面临的问题，应试教育固有的缺陷，使得专业人才大量缺失，尤其是冷链人才。除了掌握普通的物流技术，冷链人才还需了解制冷技术、食品医药安全相关的知识以及国家的法规等。

随着中国冷链物流行业的起步，企业也在逐步发展，但离专业化与规范化仍相去甚远。冷链运营模式需要升级，分工需要明确，相关法规也需进一步完善。存在发展空间也就意味着存在机会，至于需要多久时间才能真正实现质的提升，还需拭目以待。（YM）

观研天下发布的《2018年中国冷链物流行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

- 一、2013-2018年全球宏观经济运行概况
- 二、2018-2024年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、2013-2018年中国宏观经济运行概况
- 二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第三节 冷链物流市场行业发展概述

- 一、冷链物流市场定义
- 二、冷链物流市场应用

第四节 冷链物流市场行业发展概况

- 一、全球冷链物流市场行业发展概况
- 二、冷链物流市场国内行业现状阐述

第二章 2013-2024年全球冷链物流市场行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2013-2018年全球冷链物流市场行业市场供给分析

- 一、冷链物流市场整体供给情况分析
- 二、冷链物流市场重点区域供给分析

第二节 冷链物流市场行业供给关系因素分析

- 一、需求变化因素
- 二、政策变动因素

第三节 2018-2024年全球冷链物流市场行业市场供给趋势

- 一、冷链物流市场整体供给情况趋势分析
- 二、冷链物流市场重点区域供给趋势分析

第三章 2013-2018年中国冷链物流市场市场供需分析

第一节 2013-2018年冷链物流市场产能分析

- 一、2013-2018年中国冷链物流市场产能回顾
- 二、2018年中国冷链物流市场产能预测
- 三、2013-2018年中国冷链物流市场产能利用率分析

第二节 2013-2018年冷链物流市场产量分析

- 一、2013-2018年中国冷链物流市场产量回顾
- 二、2018年中国冷链物流市场产量预测
- 三、2013-2018年中国冷链物流市场增长率

第三节 2013-2018年冷链物流市场市场需求分析

- 一、2013-2018年中国冷链物流市场市场需求量回顾

二、2018年中国冷链物流市场市场需求量预测

第四章 中国冷链物流市场产业链结构分析

第一节 中国冷链物流市场产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节 中国冷链物流市场产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节 中国冷链物流市场产业链竞争分析

第五章 2013-2024年中国冷链物流市场行业市场经营情况分析

第一节 2013-2018年中国冷链物流市场行业市场规模分析

第二节 2013-2018年中国冷链物流市场行业基本特点分析

第三节 2013-2018年中国冷链物流市场行业销售收入分析

第四节 2013-2018年中国冷链物流市场行业市场集中度分析

第五节 2013-2018年中国冷链物流市场行业市场占有率分析

第六节 2018-2024年中国冷链物流市场行业市场规模预测

第六章 2013-2024年中国冷链物流市场行业区域市场分析

第一节 2013-2024年华北地区冷链物流市场行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第二节 2013-2024年东北地区冷链物流市场行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第三节 2013-2024年华东地区冷链物流市场行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第四节 2013-2024年华南地区冷链物流市场行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第五节 2013-2024年华中地区冷链物流市场行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第六节 2013-2024年西南地区冷链物流市场行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第七节 2013-2024年西北地区冷链物流市场行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第七章 2013-2018中国冷链物流市场行业成本费用分析

第一节 2013-2018年冷链物流市场行业产品销售成本分析

一、2013-2018年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2013-2018年冷链物流市场行业销售费用分析

一、2013-2018年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2013-2018年冷链物流市场行业管理费用分析

一、2013-2018年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2013-2018年冷链物流市场行业财务费用分析

- 一、2013-2018年行业财务费用总额分析
- 二、不同规模企业财务费用比较分析
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析

第八章 2013-2018年冷链物流市场行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2013-2018年冷链物流市场行业上游运行分析

- 一、行业上游介绍
- 二、行业上游发展状况分析
- 三、行业上游对冷链物流市场行业影响力分析

第二节 2013-2018年冷链物流市场行业下游运行分析

- 一、行业下游介绍
- 二、行业下游发展状况分析
- 三、行业下游对冷链物流市场行业影响力分析

第九章 2013-2024年中国冷链物流市场产品价格分析

第一节 2013-2018年中国冷链物流市场历年价格回顾

第二节 中国冷链物流市场当前市场价格

- 一、产品当前价格分析
- 二、产品未来价格预测

第三节 中国冷链物流市场价格影响因素分析

- 一、全球金融危机影响
- 二、人民币汇率变化影响
- 三、其它

第四节 2018-2024年冷链物流市场行业未来价格走势预测

第十章 2013-2024年中国冷链物流市场进出口分析

第一节 冷链物流市场近年进出口概况

第二节 分国别进出口概况

第三节 中国冷链物流市场行业历史进出口总量变化

- 一、2013-2018年冷链物流市场行业进口总量变化
- 二、2013-2018年冷链物流市场行业出口总量变化
- 三、2013-2018年冷链物流市场进出口差量变动情况

第四节 中国冷链物流市场行业历史进出口结构变化

- 一、2013-2018年冷链物流市场行业进口来源情况分析

二、2013-2018年冷链物流市场行业出口去向分析

第五节 中国冷链物流市场行业进出口态势展望

- 一、中国冷链物流市场进出口的主要影响因素分析
- 二、2018-2024年中国冷链物流市场行业进口态势展望
- 三、2018-2024年中国冷链物流市场行业出口态势展望

第十一章 冷链物流市场行业竞争格局分析

第一节 冷链物流市场行业集中度分析

- 一、冷链物流市场市场集中度分析
- 二、冷链物流市场企业集中度分析
- 三、冷链物流市场区域集中度分析

第二节 冷链物流市场行业竞争格局分析

- 一、2018年冷链物流市场行业竞争分析
- 二、2018年中外冷链物流市场产品竞争分析
- 三、2018年国内外冷链物流市场竞争分析
- 四、2018年我国冷链物流市场市场竞争分析
- 五、2018年我国冷链物流市场市场集中度分析
- 六、国内主要企业动向

第十二章 重点企业经营状况分析（企业可自选）

第一节 公司一

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

二、公司二

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

三、公司三

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

四、公司四

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

五、公司五

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2013-2024年冷链物流市场行业投资价值评估

第一节 2013-2018年冷链物流市场行业产销分析

第二节 2013-2018年冷链物流市场行业成长性分析

第三节 2013-2018年冷链物流市场行业经营能力分析

一、应收账款周转率分析

二、存货账款周转率分析

三、总资产周转率分析

第四节 2013-2018年冷链物流市场行业盈利能力分析

一、主营业务利润率分析

二、总资产收益率分析

第五节 2013-2018年冷链物流市场行业偿债能力分析

一、短期偿债能力分析

二、长期偿债能力分析

第六节 2018-2024年我国冷链物流市场行业产值预测

第七节 2018-2024年我国冷链物流市场行业销售收入预测

第八节 2018-2024年我国冷链物流市场行业总资产预测

第十四章 2018-2024年中国冷链物流市场行业发展预测分析

第一节 2018-2024年中国冷链物流市场产业宏观预测

一、2018-2024年中国冷链物流市场行业宏观预测

二、2018-2024年中国冷链物流市场工业发展展望

三、中国冷链物流市场业发展状况预测分析

第二节 2018-2024年中国冷链物流市场市场形势分析

一、2018-2024年中国冷链物流市场生产形势分析预测

二、影响中国冷链物流市场市场运行的因素分析

第三节 2018-2024年中国冷链物流市场市场趋势分析

一、2018-2024年中国冷链物流市场市场趋势总结

二、2018-2013年中国冷链物流市场发展趋势分析

三、2018-2024年中国冷链物流市场市场发展空间

四、2018-2024年中国冷链物流市场产业政策趋向

第十五章 2018-2024年中国冷链物流市场行业投资风险

第一节 冷链物流市场投资现状分析

一、2013-2018年总体投资及结构

二、2013-2018年投资规模情况

三、2013-2018年投资增速情况

四、2013-2018年分行业投资分析

五、2013-2018年分地区投资分析

六、2013-2018年外商投资情况

第二节 冷链物流市场行业投资效益分析

一、2013-2018年冷链物流市场行业投资状况分析

二、2013-2018年冷链物流市场行业投资效益分析

三、2018-2024年冷链物流市场行业投资趋势预测

四、2018-2024年冷链物流市场行业的投资方向

五、2018-2024年冷链物流市场行业投资的建议

第十六章 冷链物流市场行业投资战略

第一节 冷链物流市场市场发展潜力分析

一、市场空间

二、竞争格局变化

三、渠道规划与建设变化

第二节 冷链物流市场行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 冷链物流市场行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

第十七章 冷链物流市场行业市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、品牌策划注意事项

四、销售注意事项

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/347956347956.html>