

# 中国服装行业现状深度分析与投资前景预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国服装行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667954.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近两年我国服装行业品牌倒闭频繁，据不完全统计，2023年上半年各类品牌关店数据中服装行业关店最多达到1831家。而根据企查查数据显示，仅2023年上半年，我国累计有123.3万家服装相关企业注销吊销，同比增加41.5%。上市企业来看，目前我国服装行业上市企业主要有森马服饰（002563）、海澜之家（600398）、太平鸟（603877）、雅戈尔（600177）、报喜鸟（002154）、七匹狼（002029）和安奈儿（002875）。其中森马服饰成立于2002年，旗下拥有以森马品牌为代表的成人休闲服饰和以巴拉巴拉品牌为代表的儿童服饰两大品牌集群；海澜之家成立于1997年，旗下主要品牌有海澜之家（HLA），除此之外旗下拥有男装、女装、童装、职业装及生活家居等品牌，而在2023年上半年森马集团更是闭店399家；除此之外，2022年末美邦服饰直营店铺仅剩29家，加盟店铺997家，一年之内共关闭了689家门店。

2023年H1我国服装行业部分上市企业 公司简称 成立时间 服装业务占比 主要品牌 森马服饰（002563） 2002-02-05 99.09% 旗下拥有以森马品牌为代表的成人休闲服饰和以巴拉巴拉品牌为代表的儿童服饰两大品牌集群。 海澜之家（600398） 1997-01-08 96.46% 旗下主要品牌有海澜之家（HLA），除此之外旗下拥有男装、女装、童装、职业装及生活家居等品牌。

太平鸟（603877） 2001-09-10 99.35% 现拥有PEACEBIRDWOMEN太平鸟女装、PEACEBIRDMEN太平鸟男装、LEDIN乐町少女装、MiniPeace童装、MATERIALGIRL“物质女孩”女装、COPPOLELLA、PETITAVRIL贝甜童装、PEACEBIRDLIVIN'太平鸟巢家居等多个品牌。

雅戈尔（600177） 1993-06-25 55.30% 公司主要从事男装，主要品牌有YOUNGOR、Hart Schaffner Man、MAYOR。 报喜鸟（002154） 2001-06-20 97.89% 旗下包括原创品牌报喜鸟（SAINTANGELO）、专业定制品牌所罗（SOLOSALI）、时尚英伦高尔夫品牌亨利格兰（HenryGrant）。代理品牌有东博利尼（TOMBOLINI）、有“衬衫之父”美誉的意大利衬衫品牌恺米切（CAMICISSIMA）、韩国英伦休闲品牌哈吉斯（HAZZYS）、法国时尚户外运动品牌乐飞叶（LAFUMA）等品牌。 七匹狼（002029） 2001-07-23 96.96% 除经营自主品牌“七匹狼”男装、针纺、皮具、箱包、童装、高级成衣定制外；还收购了全球顶级时尚品牌“KARLLAGERFELD”。 安奈儿（002875） 2001-09-20 99.54% 旗下拥有“ANNIL安奈儿”童装品牌。

资料来源：公司资料、观研天下整理

业绩方面来看，2023年上半年我国服务行业多家企业营收同比下降。2023年H1森马服饰营业收入为55.60亿元，同比下降1.44%，归母净利润为5.16亿元，同比增长393.94%；海澜之家营业收入为111.99亿元，同比增长17.69%，归母净利润16.79亿元，同比增长31.61%；太平鸟营业收入为36.01亿元，同比下降14.19%，归母净利润2.51亿元，同比增长88.10%。

2023年H1我国服装行业部分上市企业营业收入及归母净利润情况 公司简称 营业收入 同比增长 归母净利润 同比增长 森马服饰（002563） 55.60亿元 -1.44% 5.16亿元 393.94%

海澜之家 (600398) 111.99亿元 17.69% 16.79亿元 31.61% 太平鸟 (603877) 36.01亿元 -14.19% 2.51亿元 88.10% 雅戈尔 (600177) 58.72亿元 -38.51% 20.65亿元 -34.08% 报喜鸟 (002154) 24.71亿元 23.79% 4.08亿元 53.94% 七匹狼 (002029) 15.36亿元 6.07% 1.57亿元 74.27% 安奈儿 (002875) 4.10亿元 -16.36% -2595.00万元 70.02%

资料来源：公司资料、观研天下整理 (XD)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国服装行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国服装行业发展概述

#### 第一节 服装行业发展情况概述

- 一、服装行业相关定义
- 二、服装特点分析
- 三、服装行业基本情况介绍
- 四、服装行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、服装行业需求主体分析

#### 第二节 中国服装行业生命周期分析

- 一、服装行业生命周期理论概述
- 二、服装行业所属的生命周期分析

### 第三节 服装行业经济指标分析

- 一、服装行业的赢利性分析
- 二、服装行业的经济周期分析
- 三、服装行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球服装行业市场发展现状分析

- 第一节 全球服装行业发展历程回顾
- 第二节 全球服装行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲服装行业地区市场分析
  - 一、亚洲服装行业市场现状分析
  - 二、亚洲服装行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲服装行业市场前景分析
- 第四节 北美服装行业地区市场分析
  - 一、北美服装行业市场现状分析
  - 二、北美服装行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美服装行业市场前景分析
- 第五节 欧洲服装行业地区市场分析
  - 一、欧洲服装行业市场现状分析
  - 二、欧洲服装行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲服装行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界服装行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球服装行业市场规模预测

## 第三章 中国服装行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对服装行业的影响分析
- 第三节 中国服装行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对服装行业的影响分析
- 第五节 中国服装行业产业社会环境分析

## 第四章 中国服装行业运行情况

- 第一节 中国服装行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国服装行业市场规模分析

#### 一、影响中国服装行业市场规模的因素

#### 二、中国服装行业市场规模

#### 三、中国服装行业市场规模解析

### 第三节中国服装行业供应情况分析

#### 一、中国服装行业供应规模

#### 二、中国服装行业供应特点

### 第四节中国服装行业需求情况分析

#### 一、中国服装行业需求规模

#### 二、中国服装行业需求特点

### 第五节中国服装行业供需平衡分析

## 第五章 中国服装行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国服装行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、服装行业产业链图解

### 第二节中国服装行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对服装行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对服装行业的影响分析

### 第三节我国服装行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国服装行业市场竞争分析

### 第一节中国服装行业竞争现状分析

#### 一、中国服装行业竞争格局分析

#### 二、中国服装行业主要品牌分析

### 第二节中国服装行业集中度分析

#### 一、中国服装行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国服装行业市场集中度分析

### 第三节中国服装行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国服装行业模型分析

### 第一节中国服装行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国服装行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国服装行业SWOT分析结论

### 第三节中国服装行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国服装行业需求特点与动态分析

### 第一节中国服装行业市场动态情况

### 第二节中国服装行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节服装行业成本结构分析

第四节服装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国服装行业价格现状分析

第六节中国服装行业平均价格走势预测

一、中国服装行业平均价格趋势分析

二、中国服装行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国服装行业所属行业运行数据监测

第一节中国服装行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国服装行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国服装行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国服装行业区域市场现状分析

第一节中国服装行业区域市场规模分析

一、影响服装行业区域市场分布的因素

二、中国服装行业区域市场分布

第二节中国华东地区服装行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析



### 三、华东地区服装行业市场分析

- (1) 华东地区服装行业市场规模
- (2) 华南地区服装行业市场现状
- (3) 华东地区服装行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区服装行业市场分析

- (1) 华中地区服装行业市场规模
- (2) 华中地区服装行业市场现状
- (3) 华中地区服装行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区服装行业市场分析

- (1) 华南地区服装行业市场规模
- (2) 华南地区服装行业市场现状
- (3) 华南地区服装行业市场规模预测

#### 第五节华北地区服装行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区服装行业市场分析

- (1) 华北地区服装行业市场规模
- (2) 华北地区服装行业市场现状
- (3) 华北地区服装行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区服装行业市场分析

- (1) 东北地区服装行业市场规模
- (2) 东北地区服装行业市场现状
- (3) 东北地区服装行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区服装行业市场分析

- (1) 西南地区服装行业市场规模
- (2) 西南地区服装行业市场现状
- (3) 西南地区服装行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区服装行业市场分析
  - (1) 西北地区服装行业市场规模
  - (2) 西北地区服装行业市场现状
  - (3) 西北地区服装行业市场规模预测

## 第十一章 服装行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第一节中国服装行业未来发展前景分析

### 一、服装行业国内投资环境分析

### 二、中国服装行业市场机会分析

### 三、中国服装行业投资增速预测

## 第二节中国服装行业未来发展趋势预测

## 第三节中国服装行业规模发展预测

### 一、中国服装行业市场规模预测

### 二、中国服装行业市场规模增速预测

### 三、中国服装行业产值规模预测

### 四、中国服装行业产值增速预测

### 五、中国服装行业供需情况预测

## 第四节中国服装行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国服装行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节中国服装行业进入壁垒分析

### 一、服装行业资金壁垒分析

### 二、服装行业技术壁垒分析

### 三、服装行业人才壁垒分析

### 四、服装行业品牌壁垒分析

### 五、服装行业其他壁垒分析

## 第二节服装行业风险分析

### 一、服装行业宏观环境风险

### 二、服装行业技术风险

### 三、服装行业竞争风险

### 四、服装行业其他风险

## 第三节中国服装行业存在的问题

## 第四节中国服装行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国服装行业研究结论及投资建议

## 第一节观研天下中国服装行业研究综述

### 一、行业投资价值

### 二、行业风险评估

## 第二节中国服装行业进入策略分析

### 一、行业目标客户群体

### 二、细分市场选择

### 三、区域市场的选择

#### 第三节 服装行业营销策略分析

##### 一、服装行业产品策略

##### 二、服装行业定价策略

##### 三、服装行业渠道策略

##### 四、服装行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667954.html>