

2018年中国绿萝行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国绿萝行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/327954327954.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绿萝（学名：epipremnum aureum），属于麒麟叶属植物，大型常绿藤本，生长于热带地区，常攀援生长在雨林的岩石和树干上，其缠绕性强，气根发达，可以水培种植。

成熟枝上叶柄粗壮，长30-40厘米，基部稍扩大，上部关节长2.5-3厘米、稍肥厚，腹--宽槽，叶鞘长，叶片薄革质，翠绿色，通常（特别是叶面）有多数不规则的纯黄色斑块，全缘，不等侧的卵形或卵状长圆形，先端短渐尖，基部深心形，稍粗，两面略隆起。

原产印度尼西亚所罗门群岛的热带雨林。

绿萝属阴性植物，喜湿热的环境，忌阳光直射，喜阴。喜富含腐殖质、疏松肥沃、微酸性的土壤。越冬温度不应低于15 。

绿萝是阴性植物，喜散射光，较耐阴。它遇水即活，因顽强的生命力，被称为"生命之花"。蔓延下来的绿色枝叶，非常容易满足。室内养殖时，不管是盆栽或是折几枝茎秆水培，都可以良好的生长。既可让其攀附于用棕扎成的圆柱上，也可培养成悬垂状置于书房、窗台，抑或直接盆栽摆放，是一种非常适合室内种植的优美花卉。

主要价值

杂质吸附

绿萝能吸收空气中的苯、三氯乙烯、甲醛等，据环保学家介绍，刚装修好的新居多通风，然后再摆放几盆绿萝，基本上就可以达到入住标准了，新铺的地板非常容易产生有害物质。由于绿萝能同时净化空气中的苯、三氯乙烯和甲醛，因此非常适合摆放在新装修好的居室中。

图：知名绿萝盆栽

1 广州绿航农业科技有限公司

2 广州市白云区绿萝有限公司

图：我国某公司大棚培育绿萝

空气净化

绿萝还有极强的空气净化功能，有绿色净化器的美名。绿萝能在新陈代谢中将甲醛转

化成糖或氨基酸等物质，也可以分解由复印机、打印机排放出的苯，并且还可以吸收。

绿萝茎秆细软，叶片娇秀，赏心悦目。除具有很高的观赏价值外，环保学家发现，一盆绿萝在8~10m²的房间就相当于一个空气净化器，能有效吸收空气中甲醛、苯和三氯乙烯等有害气体。

纳米吸附

孔隙的孔径在0.27-0.98纳米之间，呈晶体排列。同时具有弱电性，甲醛、氨、苯、甲苯、二甲苯的分子直径都在0.4-0.62纳米之间，且都是极性分子，具有优先吸附甲醛、苯、TVOC等有害气体的特点，达到净化室内空气的效果。

椰维炭吸附

椰维炭是以椰壳为原料，经高温活化、碳化处理，同时负载光触媒、碳纤维而成的一种新型活性炭。其对有机气体吸附能力比普通活性炭高5倍至以上，吸附速率更快椰维炭具有发达的比表面积，丰富的微孔径。比表面积可达1000-1600m²/g，微孔体积90%左右，其微孔孔径为10A-40A。具有比表面积大、孔径适中、分布均匀、吸附速度快、杂质少等优点。对甲醛、苯、TVOC等有害气体有较强的吸附作用。

观赏

绿萝其缠绕性强，气根发达，叶色斑斓，四季常绿，长枝披垂，是优良的观叶植物，既让其攀附于用棕扎成的圆柱、树干绿化上，摆于门厅、宾馆，也可培养成悬垂状置于书房、窗台、墙面、墙垣，也可用于林荫下做地被植物，是一种较适合室内摆放的花卉。

观研天下发布的《2018年中国绿萝行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一部分市场发展现状

第一章全绿萝行业发展

第一节国际绿萝行业发展轨迹综述

- 一、国际绿萝行业发展历程
- 二、国际绿萝行业发展面临的问题
- 三、国际绿萝行业技术发展现状及趋势

节世界绿萝行业市场情况

- 一、2017年世界绿萝行业发展现状
- 二、2017年国际绿萝市场发展现状
- 三、2017年国际绿萝行业研发动态
- 四、2017年全绿萝行业挑战与机会

第三节部分国家地区绿萝行业发展状况

- 一、2014-2017年美国绿萝行业发展分析
- 二、2014-2017年欧洲绿萝行业发展分析
- 三、2014-2017年日本绿萝行业发展分析
- 四、2014-2017年韩国绿萝行业发展分析

第二章我国绿萝行业发展现状

第一节绿萝行业发展概述

- 一、中国绿萝行业发展历程
- 二、中国绿萝行业发展面临问题
- 三、中国绿萝行业技术发展现状及趋势

第二节我国绿萝行业发展状况

- 一、2017年中国绿萝行业发展回顾
- 二、2017年绿萝行业发展情况分析
- 三、2017年我国绿萝市场特点分析

四、2017年我国绿萝市场发展分析

第三节中国绿萝行业供需分析

- 一、2017年中国绿萝市场供给总量分析
- 二、2017年中国绿萝市场供给结构分析
- 三、2017年中国绿萝市场需求总量分析
- 四、2017年中国绿萝市场需求结构分析
- 五、2017年中国绿萝市场供需平衡分析

第三章中国绿萝行业经济运行分析

第一节2017年绿萝行业运行情况分析

- 一、2017年绿萝行业经济指标分析
- 二、2017年绿萝行业收入前三家企业

第二节2017年绿萝行业产量分析

- 一、2017年我国绿萝产品产量分析
- 二、2018-2024年我国绿萝产品产量预测

第三节2015-2017年绿萝行业进出口分析

- 一、2015-2017年绿萝行业进口总量及价格
- 二、2015-2017年绿萝行业出口总量及价格
- 三、2015-2017年绿萝行业进出口数据
- 四、2018-2024年绿萝进出口态势展望

第四章中国绿萝行业区域市场调研

第一节华北地区

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业趋势预测分析
- 五、2018-2024年行业投资前景预测

第二节东北地区

第三节华东地区

第四节华南地区

第五节华中地区

第六节西南地区

第七节西北地区

第五章绿萝行业投资与趋势预测分析

第一节2017年绿萝行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析

第二节绿萝行业投资机会分析

- 一、绿萝投资项目分析
- 二、可以投资的绿萝模式
- 三、2017年绿萝投资机会
- 四、2017年绿萝投资新方向

第三节绿萝行业趋势预测分析

- 一、绿萝市场趋势预测分析
- 二、我国绿萝市场蕴藏的商机
- 三、新形势下绿萝市场趋势预测
- 四、2017年绿萝市场面临的发展商机

第二部分市场竞争格局与形势

第六章绿萝行业竞争格局分析

第一节绿萝行业集中度分析

- 一、绿萝市场集中度分析
- 二、绿萝企业集中度分析
- 三、绿萝区域集中度分析

第二节绿萝行业主要企业竞争力分析

- 一、企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节绿萝行业竞争格局分析

- 一、2017年绿萝行业竞争分析
- 二、2017年中外绿萝产品竞争分析
- 三、2014-2017年我国绿萝市场竞争分析
- 五、2018-2024年国内主要绿萝企业动向

第七章2018-2024年中国绿萝行业发展形势分析

第一节绿萝行业发展概况

- 一、绿萝行业发展特点分析
- 二、绿萝行业投资现状分析
- 三、绿萝行业总产值分析
- 四、绿萝行业技术发展分析

第二节2014-2017年绿萝行业市场情况分析

- 一、绿萝行业市场发展分析
- 二、绿萝市场存在的问题
- 三、绿萝市场规模分析

第三节2014-2017年绿萝产销状况分析

- 一、绿萝产量分析
- 二、绿萝产能分析
- 三、绿萝市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分赢利水平与企业分析

第八章中国绿萝行业整体运行指标分析

第一节2017年中国绿萝行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节2017年中国绿萝行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节2017年年中国绿萝行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第九章绿萝行业赢利水平分析

第一节成本分析

- 一、2014-2017年绿萝原材料价格走势
- 二、2014-2017年绿萝行业人工成本分析

第二节产销运存分析

- 一、2014-2017年绿萝行业产销情况
- 二、2014-2017年绿萝行业库存情况
- 三、2014-2017年绿萝行业资金周转情况

第三节盈利水平分析

- 一、2014-2017年绿萝行业价格走势
- 二、2014-2017年绿萝行业营业收入情况
- 三、2014-2017年绿萝行业毛利率情况
- 四、2014-2017年绿萝行业赢利能力
- 五、2014-2017年绿萝行业赢利水平
- 六、2018-2024年绿萝行业赢利预测

第十章绿萝行业盈利能力分析

第一节2013-2017年中国绿萝行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2013-2017年中国绿萝行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2013-2017年中国绿萝行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2013-2017年中国绿萝行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章绿萝企业发展分析

第一节济源市绿萝贸易有限公司

一、企业概况

二、企业产品区域市场占有率分析

三、盈利能力以及利润率分析

四、公司投资前景规划

第二节广州市白云区绿萝有限公司

第三节广州绿航农业科技有限公司

第四节北京绿萝环境绿化有限公司

第十二章绿萝行业投资前景研究分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节绿萝行业投资效益分析

一、2017年绿萝行业投资状况分析

二、2017年绿萝行业投资效益分析

三、2018-2024年绿萝行业投资方向

四、2018-2024年绿萝行业投资

第四节绿萝行业投资前景研究研究

一、2017年绿萝行业投资前景研究

二、2018-2024年绿萝行业投资前景研究

第十三章绿萝行业投资前景预警

第一节影响绿萝行业发展的主要因素

一、2017年影响绿萝行业运行的有利因素

二、2017年影响绿萝行业运行的稳定因素

三、2017年影响绿萝行业运行的不利因素

四、2017年我国绿萝行业发展面临的挑战

五、2017年我国绿萝行业发展面临的机遇

第二节绿萝行业投资前景预警

- 一、2018-2024年绿萝行业市场预测
 - 二、2018-2024年绿萝行业政策风险预测
 - 三、2018-2024年绿萝行业经营风险预测
 - 四、2018-2024年绿萝行业技术风险预测
 - 五、2018-2024年绿萝行业竞争风险预测
 - 六、2018-2024年绿萝行业其他风险预测
- ### 第五部分业内专家发展趋势与规划建议

第十四章绿萝行业发展趋势分析

第一节2018-2024年中国绿萝市场趋势分析

- 一、2014-2017年我国绿萝市场趋势总结
- 二、2018-2024年我国绿萝发展趋势分析

第二节2018-2024年绿萝产品发展趋势分析

- 一、2018-2024年绿萝产品技术趋势分析
- 二、2018-2024年绿萝产品价格趋势分析

第三节2018-2024年中国绿萝行业供需预测

- 一、2018-2024年中国绿萝供给预测
- 二、2018-2024年中国绿萝需求预测

第四节2018-2024年绿萝行业规划建议

- 一、绿萝行业“十一五”整体规划
- 二、绿萝行业“十二五”发展预测
- 三、2018-2024年绿萝行业规划建议

第十五章绿萝企业管理策略建议

第一节市场策略分析

- 一、绿萝价格策略分析
- 二、绿萝渠道策略分析

第二节销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节提高绿萝企业竞争力的策略

- 一、提高中国绿萝企业核心竞争力的对策
- 二、绿萝企业提升竞争力的主要方向

三、影响绿萝企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高绿萝企业竞争力的策略

第四节对我国绿萝品牌的战略思考

一、绿萝实施品牌战略的意义

二、绿萝企业品牌的现状分析

三、我国绿萝企业的品牌战略

四、绿萝品牌战略管理的策略

第五节建议

(GYZTTPT)

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/327954327954.html>