

# 中国增程式电动车行业现状深度研究与投资趋势 预测报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国增程式电动车行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/687953.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

增程式电动车是一种在纯电动模式下可以达到其所有的动力性能，而当车载可充电储能系统无法满足续航里程要求时，打开车载辅助供电装置为动力系统提供电能，以延长续航里程的电动车。

虽然我国增程式电动车行业发展较晚，2018年10月才发布第一款车型，但近年来，我国增程式电动车行业发展迅速，销量不断增长。数据显示，2021年增程式电动车销量成功突破10万辆，2022年其突破20万辆，到了2023年，增程式电动车销售猛增，达到64.2万辆，同比增长181%。据“1900市场笔记”统计，2024年可售的增程式电动车型超过30款。其中2024年新增计划入市的车型有20款左右，包括理想L6、华为问界M8、零跑C10等。伴随着新能源汽车发展和增程式技术路线的优势逐渐显现，预计未来增程式电动汽车销量还将不断增长。从企业动态来看，2023年5月，领克汽车正式发布EM-P超级增程电动方案，领克09 EM-P远航版、领克08已采用这一全新新能源技术；10月，据36氪报道，记者从多位知情人士处获悉，小米汽车已确定开发增程式电动车，消息人士透露，小米汽车目前有多代平台在研发推进，一代平台将于明年上市，二代平台计划于2025年推出，而从时间进度看，增程车的推出节点可能在二代平台之后；10月，东风汽车集团申请两项与增程式电动车相关的专利；12月，阿维塔科技宣布2024年将有4款增程式动力产品补充到生产线中，包括现有的11和12车型，以及今年即将发布的15/16车型，这也就意味着阿维塔将走增程式+纯电的双动力总成路线。

2023年我国增程式电动车行业企业动态	公司简称	时间	事件
领克汽车正式发布EM-P超级增程电动方案，领克09	领克汽车	2023年5月	EM-P远航版、领克08已采用这一全新新能源技术。
小米汽车已确定开发增程式电动车，消息人士透露，小米汽车目前有多代平台在研发推进，一代平台将于明年上市，二代平台计划于2025年推出，而从时间进度看，增程车的推出节点可能在二代平台之后。	小米汽车	2023年10月	据36氪报道，记者从多位知情人士处获悉，小米汽车已确定开发增程式电动车，消息人士透露，小米汽车目前有多代平台在研发推进，一代平台将于明年上市，二代平台计划于2025年推出，而从时间进度看，增程车的推出节点可能在二代平台之后。
东风汽车集团申请一项名为“增程式电动车的电动机启动方法、系统及增程式电动车”，公开号CN117382605A。	东风汽车集团	2023年10月	东风汽车集团申请一项名为“增程式电动车的电动机启动方法、系统及增程式电动车”，公开号CN117382605A。
东风汽车集团申请一项名为“一种增程式电动车的低温启动方法、系统及增程式电动车”，公开号CN117382441A	东风汽车集团	2023年10月	东风汽车集团申请一项名为“一种增程式电动车的低温启动方法、系统及增程式电动车”，公开号CN117382441A
阿维塔科技宣布2024年将有4款增程式动力产品补充到生产线中，包括现有的11和12车型，以及今年即将发布的15/16车型，这也就意味着阿维塔将走增程式+纯电的双动力总成路线。	阿维塔科技	2023年12月	阿维塔科技宣布2024年将有4款增程式动力产品补充到生产线中，包括现有的11和12车型，以及今年即将发布的15/16车型，这也就意味着阿维塔将走增程式+纯电的双动力总成路线。

资料来源：公开资料、观研天下整理

当前，我国增程式电动车市场品牌主要有理想、深蓝、零跑、问界、长安等，涉及北京车和家信息技术有限公司、上海蔚来汽车有限公司、浙江零跑科技股份有限公司、赛力斯集团股份有限公司、赛力斯集团股份有限公司、重庆长安汽车股份有限公司等。其中理想汽车2023年市场份额排名第一，占比超过五成。企查查数据显示，截至2024年1月17日，我国增程

式电动车行业相关企业数量不到三百家，企业数量较少。此外，数据显示，2023年我国增程式电动车行业CR3达到80%、CR5达到92%，市场竞争格局高度集中，北京车和家信息技术有限公司为行业龙头企业。

我国增程式电动车行业主要品牌及所属公司情况

品牌名称	所属公司	公司介绍
理想汽车	北京车和家信息技术有限公司	北京车和家信息技术有限公司成立于2015年7月，致力于打造全新智能电动交通工具，改变用户传统的出行体验。
深蓝汽车	上海蔚来汽车有限公司	上海蔚来汽车有限公司成立于2015年5月，经营范围包括新能源汽车整车及相关零部件的技术开发、技术开发、技术服务、技术转让和技术咨询等。
零跑汽车	浙江零跑科技股份有限公司	浙江零跑科技股份有限公司于2015年12月成立，业务范围涵盖智能电动汽车整车设计、研发制造、智能驾驶、电机电控、电池系统开发，以及基于云计算的车联网解决方案。
问界汽车	赛力斯集团股份有限公司	赛力斯集团股份有限公司是一家以新能源汽车为核心业务的科技制造企业。集团业务涉及新能源汽车及核心三电（电池、电驱、电控）、传统汽车及核心部件总成的研发、制造、销售及服务。
长安汽车	重庆长安汽车股份有限公司	重庆长安汽车股份有限公司是中国汽车四大集团阵营企业，拥有161年历史底蕴、39年造车积累，全球有9个制造基地、27个工厂。
哪吒汽车	合众新能源汽车股份有限公司	合众新能源汽车股份有限公司于2014年10月成立，公司经营范围包括：新能源汽车整车及零部件的设计开发、生产、销售及相关的咨询服务；计算机软件开发；新能源汽车的工业设计；货物进出口、技术进出口等。
岚图汽车	东风汽车集团有限公司	东风汽车集团有限公司是我国汽车行业的大型骨干企业，前身是始建于1969年的第二汽车制造厂，总部设在湖北省武汉市。现有资产总额4993亿元，员工人数12.7万人。2022年销售汽车292万辆，位居国内汽车行业第3位，世界500强第188位，产品销往全球100多个国家。
远程汽车	浙江吉利新能源商用车发展有限公司	浙江吉利新能源商用车发展有限公司于2018年10月成立，公司经营范围包括：新能源商用车及零部件的研发、设计、生产、销售及技术咨询、技术服务，机械设备、机电设备、模具的生产、销售，从事进出口业务等。

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国增程式电动车行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国增程式电动车行业发展概述

#### 第一节 增程式电动车行业发展情况概述

- 一、增程式电动车行业相关定义
- 二、增程式电动车特点分析
- 三、增程式电动车行业基本情况介绍
- 四、增程式电动车行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、增程式电动车行业需求主体分析

#### 第二节 中国增程式电动车行业生命周期分析

- 一、增程式电动车行业生命周期理论概述
- 二、增程式电动车行业所属的生命周期分析

#### 第三节 增程式电动车行业经济指标分析

- 一、增程式电动车行业的赢利性分析
- 二、增程式电动车行业的经济周期分析
- 三、增程式电动车行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球增程式电动车行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球增程式电动车行业发展历程回顾

#### 第二节 全球增程式电动车行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲增程式电动车行业地区市场分析

- 一、亚洲增程式电动车行业市场现状分析
- 二、亚洲增程式电动车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲增程式电动车行业市场前景分析

#### 第四节 北美增程式电动车行业地区市场分析

- 一、北美增程式电动车行业市场现状分析

二、北美增程式电动车行业市场规模与市场需求分析

三、北美增程式电动车行业市场前景分析

第五节 欧洲增程式电动车行业地区市场分析

一、欧洲增程式电动车行业市场现状分析

二、欧洲增程式电动车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲增程式电动车行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界增程式电动车行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球增程式电动车行业市场规模预测

第三章 中国增程式电动车行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对增程式电动车行业的影响分析

第三节 中国增程式电动车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对增程式电动车行业的影响分析

第五节 中国增程式电动车行业产业社会环境分析

第四章 中国增程式电动车行业运行情况

第一节 中国增程式电动车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国增程式电动车行业市场规模分析

一、影响中国增程式电动车行业市场规模的因素

二、中国增程式电动车行业市场规模

三、中国增程式电动车行业市场规模解析

第三节 中国增程式电动车行业供应情况分析

一、中国增程式电动车行业供应规模

二、中国增程式电动车行业供应特点

第四节 中国增程式电动车行业需求情况分析

一、中国增程式电动车行业需求规模

二、中国增程式电动车行业需求特点

第五节 中国增程式电动车行业供需平衡分析

## 第五章 中国增程式电动车行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国增程式电动车行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、增程式电动车行业产业链图解

### 第二节 中国增程式电动车行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对增程式电动车行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对增程式电动车行业的影响分析

### 第三节 我国增程式电动车行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国增程式电动车行业市场竞争分析

### 第一节 中国增程式电动车行业竞争现状分析

#### 一、中国增程式电动车行业竞争格局分析

#### 二、中国增程式电动车行业主要品牌分析

### 第二节 中国增程式电动车行业集中度分析

#### 一、中国增程式电动车行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国增程式电动车行业市场集中度分析

### 第三节 中国增程式电动车行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国增程式电动车行业模型分析

### 第一节 中国增程式电动车行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

## 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国增程式电动车行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

### 六、中国增程式电动车行业SWOT分析结论

### 第三节中国增程式电动车行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国增程式电动车行业需求特点与动态分析

### 第一节中国增程式电动车行业市场动态情况

### 第二节中国增程式电动车行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节增程式电动车行业成本结构分析

### 第四节增程式电动车行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国增程式电动车行业价格现状分析

### 第六节中国增程式电动车行业平均价格走势预测

#### 一、中国增程式电动车行业平均价格趋势分析

#### 二、中国增程式电动车行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国增程式电动车行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国增程式电动车行业所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节中国增程式电动车行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国增程式电动车行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国增程式电动车行业区域市场现状分析

### 第一节中国增程式电动车行业区域市场规模分析

#### 一、影响增程式电动车行业区域市场分布的因素

#### 二、中国增程式电动车行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区增程式电动车行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区增程式电动车行业市场分析

##### (1) 华东地区增程式电动车行业市场规模

##### (2) 华南地区增程式电动车行业市场现状

##### (3) 华东地区增程式电动车行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区增程式电动车行业市场分析

##### (1) 华中地区增程式电动车行业市场规模

##### (2) 华中地区增程式电动车行业市场现状

##### (3) 华中地区增程式电动车行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区增程式电动车行业市场分析

- (1) 华南地区增程式电动车行业市场规模
- (2) 华南地区增程式电动车行业市场现状
- (3) 华南地区增程式电动车行业市场规模预测

### 第五节华北地区增程式电动车行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区增程式电动车行业市场分析

- (1) 华北地区增程式电动车行业市场规模
- (2) 华北地区增程式电动车行业市场现状
- (3) 华北地区增程式电动车行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区增程式电动车行业市场分析

- (1) 东北地区增程式电动车行业市场规模
- (2) 东北地区增程式电动车行业市场现状
- (3) 东北地区增程式电动车行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区增程式电动车行业市场分析

- (1) 西南地区增程式电动车行业市场规模
- (2) 西南地区增程式电动车行业市场现状
- (3) 西南地区增程式电动车行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

#### 三、西北地区增程式电动车行业市场分析

- (1) 西北地区增程式电动车行业市场规模
- (2) 西北地区增程式电动车行业市场现状
- (3) 西北地区增程式电动车行业市场规模预测

## 第十一章 增程式电动车行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国增程式电动车行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国增程式电动车行业未来发展前景分析

- 一、增程式电动车行业国内投资环境分析
- 二、中国增程式电动车行业市场机会分析
- 三、中国增程式电动车行业投资增速预测

#### 第二节中国增程式电动车行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国增程式电动车行业规模发展预测

- 一、中国增程式电动车行业市场规模预测
- 二、中国增程式电动车行业市场规模增速预测
- 三、中国增程式电动车行业产值规模预测
- 四、中国增程式电动车行业产值增速预测
- 五、中国增程式电动车行业供需情况预测

#### 第四节中国增程式电动车行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国增程式电动车行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节中国增程式电动车行业进入壁垒分析

- 一、增程式电动车行业资金壁垒分析
- 二、增程式电动车行业技术壁垒分析
- 三、增程式电动车行业人才壁垒分析
- 四、增程式电动车行业品牌壁垒分析
- 五、增程式电动车行业其他壁垒分析

## 第二节增程式电动车行业风险分析

- 一、增程式电动车行业宏观环境风险
- 二、增程式电动车行业技术风险
- 三、增程式电动车行业竞争风险
- 四、增程式电动车行业其他风险

## 第三节中国增程式电动车行业存在的问题

## 第四节中国增程式电动车行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国增程式电动车行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国增程式电动车行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国增程式电动车行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节增程式电动车行业营销策略分析

- 一、增程式电动车行业产品策略
- 二、增程式电动车行业定价策略
- 三、增程式电动车行业渠道策略
- 四、增程式电动车行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/687953.html>