

2018-2023年中国汽车设计产业市场竞争现状调查 与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国汽车设计产业市场竞争现状调查与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/297952297952.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业竞争格局和市场化程度

1、汽车设计行业现状 目前，国内汽车设计行业还处于成长期。由于行业起步较晚，我国汽车设计行业企业规模偏小，市场集中度较为分散。近几年，随着新能源汽车的快速发展，众多跨界企业参与到该领域，为我国汽车设计行业带来了新的发展机遇。因此，汽车设计行业新进入者日益增加，市场竞争较为剧烈。

我国汽车设计主要分为三类，第一类为汽车制造厂商下属的汽车产品开发机构，主要负责品牌产品谱系建设、新产品前期定义、市场调研以及市场规划等工作，但基于汽车前端研发到样车试制过程的专业性、复杂性，该机构通常与外部的汽车设计公司合作进行新车型的设计研发，不参与市场竞争；第二类为国外的汽车设计公司在国内建立的分支机构，该类分支机构凭借着雄厚的品牌实力、丰富的项目经验、较强的设计创新能力、成熟的设计研发流程以及资源丰富的数据库积累等，几乎包揽了国内合资汽车企业新产品及改款的设计研发项目；第三类为国内独立的汽车设计公司，该类企业管理机制灵活，响应市场需求速度快并能够较大程度的发挥资源配置，以较高的性价比优势参与市场竞争。由于我国汽车工业发展较晚，自主品牌汽车制造商研发能力有限，加之成本控制严格，其汽车设计研发项目基本以分块外包或者整包形式委托国内独立的汽车设计公司完成。

行业利润水平及变动趋势 一般来说，汽车设计的利润水平与公司设计技术水平、项目管理能力、设计效率有直接的关系。设计技术水平高、项目管理能力强、设计效率佳的汽车设计公司，项目谈判时议价能力较强，同时该类公司能够承接高端车型设计项目。由于大型汽车品牌制造企业更加重视汽车设计公司项目经验、技术实力、合作经历、品牌美誉度等综合实力，因此具备综合实力优势的汽车设计企业利润水平处于较高水平；反之，利润水平较低。近几年，随着我国汽车设计技术水平的不断提升，国内设计公司在技术与项目经验的沉淀下，逐渐向高端领域车型设计发展，利润水平整体呈现稳中有增的趋势。

图：2014 年至 2016 年我国汽车设计行业毛利率水平情况 行业前景

1、影响行业发展的有利因素 (1) 宏观经济发展平稳，结构改革取得一定成效 2015 年，面对复杂多变的国际环境和日趋艰巨的改革发展任务，我国经济依然稳步发展，经济运行处在合理区间，结构调整取得了阶段性成果。初步核算，全年国内生产总值 676,708 亿元，比上年增长 6.9%。增长速度有所下滑，但相对主要经济体而言，依然属于中高速增长，并且增长速度比较稳定，国民经济发展进入新常态。

在需求结构方面，2015 年，消费对 GDP 增长的贡献率达到 66.4%，比 2014 年提高 15.4 个百分点，远高于投资和进出口对 GDP 增长的贡献率。收入分配结构方面，近年来我

国城镇居民人均可支配收入大幅增长。根据国家统计局数据显示，城镇居民人均可支配收入从 2010 年的 19,109 元增长至 2015 年的 31,195 元，复合增长率为 10.30%。同时，城镇居民人均可支配收入与农村居民人均纯收入比例从 2010 年的 3.23 倍下降到了 2015 年的 2.90 倍，基尼系数也从 2010 年的 0.481 下降到了 2015 年的 0.462。经济发展更趋平衡，国民消费能力进一步释放。

“十三五”期间，我国政府计划将继续扩大内需，将刺激居民消费需求作为重点工作内容之一。国民经济的持续、居民消费信心的增强为汽车制造业的发展创造了良好的宏观环境。同时，作为汽车制造业紧密相关的汽车设计行业，未来也将迎来广阔的发展前景。

(2) 汽车行业持续增长推动汽车设计行业的发展

近年来，我国政府持续出台了汽车产业政策，如《节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020 年）》、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》、《产业技术创新能力发展规划（2016-2020年）》等明确提出汽车产业的调整和振兴的主要任务，鼓励汽车工业研发与技术的快速发展，推动我国自主汽车品牌与国际先进水平的接轨。汽车产业政策大力支持并引导行业的健康发展，有效地推动了汽车工业制造业的持续增长。根据中国汽车工业协会数据显示，2016 年我国汽车产量达 2,811.88 万辆，同比增长 14.46%；汽车销量达 2,802.82 万辆，同比增长 13.65%。2009 年至 2016 年，我国汽车产量增长 1,432.78 万辆，复合增长率 8.62%，汽车销量增长 1,438.32 万辆，复合增长率 10.83%。

我国巨大的市场需求为汽车行业的快速、稳定的发展提供了良好的基础。在我国产业政策支持、供给改善、基础设施完善以及消费观念变化等因素的推动下，我国汽车产业在未来一段时间内仍将保持一定的增长态势。与此同时，也有利于推动我国汽车产品设计开发及技术咨询业务的快速发展。

(3) 消费市场需求多样化促使产品设计需求增多

近年来，我国人口结构日益成熟，80、90、00 年代的新生代消费群体蓄势待发并逐渐成为消费市场的主导力量。新生代群体较上一代消费群体而言，更加追求时尚新潮、生态安全等，以个性化彰显自我。同时，在汽车行业竞争日益加剧的背景下，汽车工业制造企业为了满足不同市场需求，更好的抢占市场份额，在产品谱系建设、产品开发设计中以多样化的策略参与到市场的竞争。因此，在汽车消费市场多样化需求与市场竞争加剧的双向驱动下，我国汽车设计与技术咨询业务需求将会得到更好的释放。

(4) 汽车设计技术服务商不断得到下游行业的认可

随着我国汽车市场竞争的加剧，汽车产品研发周期不断缩短、车型更新换代速度变快。一款新车开发从市场调研、新车定义、产品设计、产品验证、样车试制、生产工艺、批量生产、零部件供应链管理到最后新产品正式上市将历经众多环节，这对汽车整车厂商提出了更高的要求。若汽车整车厂商亲自完成以上各个环节，无论从效率或者跨部门协作上都不利于成本的控制，因此，越来越多的汽车整车厂商倾向于将专业的环节外包给汽车设计第三方服务商。

经过多年的发展，我国部分汽车设计企业基本已经发展为具有专业人才、丰富项目经验及具备一套成熟、严谨开发流程的第三方汽车设计服务商，可以满足汽车工业制造企业的不同需求。因此，从项目质量、成本控制等各方面都得到了我国汽车自主品牌的认可。随着我国汽车自主品牌的快速发展，未来汽车设计技术服务商将迎来更广阔的发展机遇。

（二）行业技术水平及变化趋势 1、汽车设计愈加重视智能化、个性化、轻量化

智能化、个性化、轻量化成为汽车产业发展的重要趋势，汽车设计作为汽车产业的前置研发及设计部分，智能化、个性化、轻量化成为了汽车设计的重要内容。

随着智能时代的到来，汽车成为智能化应用的重要场景。智能化汽车通过将计算机技术、信息融合技术、现代传感技术、4G 及 5G 通讯技术、人工智能及自动控制等现代化技术手段，由汽车自动实现环境感知、规划决策、多等级辅助驾驶功能。

汽车作为生活中的重要用品之一，除了满足最基本的交通和载重等性能方面的要求，也作为彰显个人风格和爱好的重要载体。随着新一代年轻人生活的个性化、多元化，对审美需求也呈现了多样化、时尚化，汽车设计需要紧跟市场需求、不断开发出个性化的产品，汽车设计呈现个性化的趋势。

节能作为当前时代的重要主题，汽车作为能源消耗的重要用具，轻量化顺理成章的成为目前汽车设计的重要方向，大量轻质新材料被应用汽车设计工具中，如碳纤维、有色金属等。

2、国内汽车设计技术更趋全面化、高端化

目前，国内汽车设计公司在造型创意设计、工程设计、样车试制等方面均落后于国际先进水平，开发设计的车型相对国际领先车型还稍显低端，车型样式亦存在参考模仿的痕迹，原创设计能力相对国际领先水平尚有一定差距。同时，国内同时具备创意设计、工程设计、样车试制、参数验证等全过程能力的汽车设计公司较少，大多只具备其中一个环节或几个环节的能力。未来，随着我国自主汽车品牌汽车的进一步崛起，国民对于汽车要求的进一步提高，其对于汽车设计公司的要求也将进一步提高，汽车设计行业技术将趋向于全面化和高端化。

3、汽车设计学科涵盖更趋多样化 汽车作为重要的交通工具，在满足安全性、舒适性要求的同时，需要同时具备良好的动力性能、多工况适应性、操纵的稳定性等，同时又能够实现汽车的可靠性、耐久性、便于维修等方面要求。为了使汽车更好的满足以上需求，汽车设计需要综合应用多方面学科，实现多个学科与专业知识之间的交叉融合。随着市场对于汽车时尚化、个性化、人性化、科技感等方面要求的进一步增加，汽车设计所涉及的基础理论研究范围逐步扩大，除了传统的数学、物理、工程、美术等学科外，还需要综合应用生物学、医学、心理学、未来学等，以设计出更符合市场需求的车型。

4、汽车设计方法和工具不断优化 汽车设计属于技术密集型行业，技术难度高、设计精度高。为了更好地设计出性能优良、安全性高、受欢迎程度高的汽车产品，汽车设计过程中使用的设计方法越来越多，新的汽车开发设计工具也被更多地开发并应用。

在汽车设计方法上，新的设计方法和设计理论逐渐被应用到汽车设计中来，如最优化设计、运动仿真、动态显示、可靠性设计、有限元分析、计算机模拟计算或仿真分析、模态分析、逆向工程等现代设计方法与分析手段。

在汽车设计工具上，汽车设计公司逐渐采用多种计算机辅助设计工具进行汽车设计。汽车造型设计软件方面，有 Alias 软件、Photoshop 图片处理软件、Sketch Book 自然画图软件等；汽车工程软件方面，有 CATIA 软件；汽车 CAE 软件方面，有 Hyper works 等。

未来，随着科学技术的进步和发展，新的技术手段也被快速的应用到了汽车设计中来，如虚拟现实技术、3D 打印技术等，新技术的应用将进一步简化汽车设计流程、加快汽车设计速度、提升汽车设计质量。

行业所处产业链关系

1、汽车设计行业产业链 汽车设计公司是汽车产业的上游行业，主要为汽车制造企业的设计研发服务。汽车设计公司的下游客户主要是汽车主机厂商，主要分为纯外资厂商、中外合资厂商和国内厂商。

图：汽车设计行业产业链示意图

2、下游行业与本行业的关联性分析及其发展前景的影响 汽车设计公司处于汽车生产产业链的上游，其发展与汽车主机厂商的发展密切相关。虽然每个汽车主机厂商都有自己的研发设计部门，但是由于汽车更新换代速度的加快，以及汽车主机厂商对工作效率和创新需求的不断提高，汽车主机厂商会把部分或者全部汽车设计的工作交由第三方设计公司负责，自己只负责设计理念的提出、流程的控制和结果的验收等工作。汽车设计行业总体的投入水平会受到汽车产业整体产业发展的影响，国内汽车厂商研发的投入将直接影响汽车设计行业的发展。由于目前合资汽车企业对国内的汽车设计理念和汽车设计企业接受和认可程度较低，尚需经历逐渐发展的过程，当前国内汽车设计市场需求主要来源于国内自主品牌汽

车。国内自主品牌汽车在市场上的整体表现，将直接影响公司获取订单的数额。

汽车设计行业发展趋势

1、节能、环保型汽车设计市场将快速扩大 根据国务院颁布的《节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020 年）》以及《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》，“十三五”期间新能源、小排量的环保型汽车依旧是国家大力支持的发展方向。《中国制造 2025》提出，继续支持电动汽车、燃料电池汽车发展，掌握汽车低碳化、信息化、智能化核心技术，提升动力电池、驱动电机、高效内燃机、先进变速器、轻量化材料、智能控制等核心技术的工程化和产业化能力，形成从关键零部件到整车的完整工业体系和创新体系，推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨。

2012 年至 2016 年，我国新能源汽车产量从 1.26 万辆增长至 51.70 万辆，复合增长率高达 153.09%。近几年以来，国家始终将环境保护放在优先地位，尤其是最近几年引起极大关注的雾霾事件更将节能减排提升到前所未有的重要程度。因此，未来的很长一段时间内，国家将继续鼓励生产和使用新能源、小排量的环保型汽车。

对于汽车设计公司而言，一方面需要通过调整整车结构、造型以及性能参数方面的设计，从而达到传统能源汽车节能减排的目的；另一方面，汽车设计公司需要更多布局和积累电动车设计方面的技术，从而抢占更多电动车设计的市场份额。

2、自主品牌汽车设计将进一步加速发展 虽然近年来，我国自主品牌汽车产销量持续增长，自主设计能力取得了长足进步，但是与国外先进汽车整车生产商和汽车设计公司相比，所生产和涉及的车型相对低端，在造型、性能等方面均还有一定的差距，部分车型模仿痕迹较重。随着国家对自主品牌的大力扶持，市场对于高品质车型的巨大需求，以及本土汽车品牌多年研发经验的积累，未来我国自主品牌汽车将逐渐开发更为符合市场需求、更与国际接轨的高端车型。

对于本土独立汽车设计公司而言，未来需要继续深耕本土汽车市场，紧跟市场需求的变化，学习和引进国外先进设计经验和技術，从而满足本土汽车品牌开发高端、时尚车型的需求。

(3) 汽车设计公司将更加全面化、规模化 因我国汽车设计行业起步较晚，独立汽车设计公司发展年限尚短，因此行业内尚未具备具有绝对市场地位、市场份额占绝对优势的设计公司，并且大多数公司集中在汽车设计的某一环节，如创意设计、工程设计、样车试制等，较少有公司具备全环节的整套设计能力。未来，随着汽车设计行业的逐步发展、市场竞争的优胜劣汰，具备从创意设计、工程设计到样车试制、参数验证、关键零部件研发等全套能力的综合性设计公司将逐步在市场中脱颖而出，并占据市场的领导地位。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章汽车设计相关概述

第一节汽车设计理论与设计技术

第二节 汽车设计的发展

第三节 汽车设计的内容与特点

一、汽车设计的内容

二、汽车设计的特点和要求零件标准化、部件通用化和产品系列化

第四节汽车设计的设计过程

一、制订产品开发规划

二、初步设计

三、技术设计

第五节奥迪设计点评与经验借鉴

第二章2015-2017年全球汽车产业运行态势分析

第一节2015-2017年世界汽车产业发展综述

一、世界汽车工业发展现状

二、世界汽车产业发展新格局将以中国为中心

三、世界汽车行业格局将发生重大变动

四、未来世界汽车业发展趋势分析

第二节2015-2017年世界汽车市场竞争分析

一、汽车产业全球化竞争格局

二、欧系车企乘势崛起

三、日系车企深陷危机

四、新兴市场应找准定位

第三节2015-2017年全球市场汽车市场动态分析

一、全球汽车市场初现回暖迹象

二、全球汽车热销车型盘点

第四节2015-2017年全球企业运营状况分析

一、美国通用

二、法国雷诺

三、日本本田

四、丰田汽车

五、戴姆勒汽车

第三章2015-2017年全球汽车设计市场背景分析

第一节2015-2017年全球汽车设计市场综述

一、汽车设计行业演变历程

二、全球汽车设计脉动

三、全球汽车设计看中国脸色“中国味”汽车风行

四、美国汽车设计特色分析

五、欧洲汽车设计特色分析

第二节2015-2017年国外汽车设计机构分析

一、意大利设计（ItalDesign）

二、意大利宾尼法利纳（Pininfarina）

三、意大利意迪亚（I.DE.A）

四、德国EDAG公司

第三节2018-2023年世界汽车设计技术十大发展方向

第四章2015-2017年中国汽车设计市场运行环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节2015-2017年中国汽车设计运行政策环境分析

一、汽车产业振兴规划解读

二、汽车部件设计规划

三、我国汽车市场的政策需求分析

四、实施的多项新政策分析

第三节2015-2017年中国汽汽车设计运行社会环境分析

一、人口规模与年龄结构分析

二、学历结构分析

三、中国教育现状

四、现代人的审美观

五、消费观念

第五章2015-2017年中国汽车产业运行新形势透析

第一节2015-2017年中国汽车工业发展总况

一、中国汽车行业景气指数分析

二、中国汽车产业的发展阶段

三、中国汽车产业国际地位分析

四、中国汽车产业国际化进程

六、中国汽车产业集群分析

第二节中国汽车制造行业数据监测分析

一、2015-2017年中国汽车制造行业规模分析

二、2017年二季度中国汽车制造行业结构分析

三、2015-2017年中国汽车制造行业产值分析

四、2015-2017年中国汽车制造行业成本费用分析

五、2015-2017年中国汽车制造行业盈利能力分析

第三节近几年中国汽车产销数据同比分析

一、国内汽车产销数据分析

二、2017年中国汽车产销分析

三、2017年中国汽车产销分析

四、2017年中国汽车产销情况

五、2017年中国产销情况

第四节中国汽车产业进出口数据监测

一、轿车

二、客车

第六章2015-2017年中国汽车设计市场运行动态分析

第一节2015-2017年中国汽车设计动态分析

一、“绿色行——环球新能源汽车设计展”开幕

二、福田汽车点燃概念汽车设计未来之美

第二节2015-2017年中国汽车设计业运行综述

- 一、我国得汽车设计产业链还未形成
- 二、本土汽车设计公司生存志
- 三、中国汽车设计话语权分析
- 四、中国本土汽车设计兴起
- 五、产品设计将成中国汽车业角逐世界市场关键
- 六、中国汽车设计市场容量分析

第三节2015-2017年国内汽车设计竞争分析

- 一、国外汽车设计公司
- 二、依附于汽车企业的设计机构
- 三、独立本土汽车设计公司

第四节2015-2017年国内汽车设计企业及其市场份额分析

- 一、汽车设计市场份额
- 二、国内独立汽车设计公司
- 三、国内企业与境外对手竞争

第七章2015-2017年中国汽车设计深度研究

第一报告目录：

第一章汽车设计相关概述

第二章2015-2017年全球汽车产业运行态势分析

第三章2015-2017年全球汽车设计市场背景分析

第四章2015-2017年中国汽车设计市场运行环境分析

第五章2015-2017年中国汽车产业运行新形势透析

第六章2015-2017年中国汽车设计市场运行动态分析

第一节影响汽车造型的技术因素

第七章2015-2017年中国汽车设计深度研究

节影响汽车造型的技术因素

- 一、汽车发动机技术
- 二、汽车整体布置方式

三、其他与造型设计相关的技术

第二节汽车外部造型设计

一、汽车外形装饰件设计

二、汽车外形色彩的设计

三、汽车车标的设计

第三节汽车内部造型

一、室内造型设计概述

二、室内造型设计的程序

三、汽车空间整体协调

四、内饰设计与材料的选用

五、汽车内饰设计案例欣赏

六、汽车内饰设计的发展趋势

第八章2015-2017年中国汽车设计领先企业竞争力透析

第一节汽车设计行业运营模式

一、泛亚模式

二、佳景模式

三、同捷模式

四、中外模式优劣势

第二节上海同济同捷科技股份有限公司（600846）

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第三节阿尔特（中国）汽车技术

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第四节北京长城华冠汽车技术开发

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第九章2018-2023年中国汽车设计前景预测与投资战略分析

第一节2018-2023年中国汽车设计前景展望

一、五年后,本土汽车设计将成主流

二、汽车设计流行趋势

三、汽车设计将呈现五大趋势

第二节2018-2023年中国汽车设计市场投资战略

一、汽车设计市场投资特性分析

二、汽车设计投资环境分析

三、汽车设计业投资机会与风险预警

四、权威专家投资建议

图表目录：

图表 1 2017年美国通用汽车公司运营状况分析

图表 2 2017年法国雷诺汽车公司运营状况分析

图表 3 2017年日本本田汽车公司运营状况分析

图表 4 2017年日本丰田汽车公司运营状况分析

图表 5 2017年戴姆勒汽车公司运营状况分析

图表 6国内生产总值初步核算数据

图表7 GDP环比增长速度

图表8 2015-2017年我国国内生产总值及其增长速度

图表9国内生产总值初步核算数据

图表10 GDP环比增长速度

图表 11 2017年8月-2017年11月我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 12 2017年1-11月分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 13 2017年8月-2017年11月我国固定资产投资到位资金同比增速

图表 14 2017年1-11月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 15 汽车行业景气指数趋势图

图表 16 2015-2017年中国汽车制造行业资产规模增长分析

图表 17 2017年3季度中国有机化学原料制造行业不同类型企业数量结构分析%

图表 18 2017年3季度中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数量结构分析%

图表 19 2017年3季度中国有机化学原料制造行业不同类型销售收入结构分析%

图表 20 2017年3季度中国有机化学原料制造行业不同所有制销售收入结构分析%

图表 21 2015-2017年中国汽车制造行业产成品增长分析

图表 22 2015-2017年中国汽车制造行业费用统计分析

图表 23 2015-2017年中国汽车制造行业主要盈利指标增长分析

图表 24 中国轿车进出口数据监测

图表 25中国客车进出口数据监测

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/297952297952.html>