

# 2020年中国物流金融行业分析报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国物流金融行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/487947487947.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

物流金融是一种创新型的第三方物流服务产品，是为物流产业提供资金融通、结算、保险等服务的金融业务。

近年来我国物流市场不断发展。数据显示，2019年我国社会消费品零售总额为41.16万亿元，同比增长8%；社会物流总额近300亿元。虽然到2020年1-2月，受疫情影响，市场有所下滑，但随着国内疫情形势趋缓，各地企业复工复产的进程加快，预计我国内需形势将有所恢复。数据显示，2020年1-2月，我国社会消费品零售总额为5.21万亿元，同比下降20.5%；社会物流总额33.3万亿元，同比下降11.8%。

2015-2020年2月我国社会消费品零售总额情况 数据来源：国家发改委

2015-2020年2月我国社会物流总额情况 数据来源：国家发改委

在物流快速发展的背景下，我国物流金融也随之发展。但由于我国的物流金融业务发展比较晚，业务制度也不够完善。因此相比国外以金融机构推动物流金融服务发展的模式，我国物流金融的推动者仍以第三方物流公司为主。同时由于国内大型物流仓储企业具有天时、地利、人和的先决条件和较大规模、良好行业信誉和充足资本储备，因此在物流金融业务拓展方面呈现出明显的优势。

展望未来，市场前景依然广阔。预计随着经济全球化进程的提速，中国经济的调整发展以及政策的逐步开放，物流金融不仅逐渐成为中国经济发展的必要，而且正在形成巨大的市场需求。保守估计，我国物流金融市场规模至少在万亿元以上。预计到2020年，我国物流金融市场规模将接近15万亿左右。

2015-2020年我国供应链金融市场规模统计情况及预测 数据来源：公开资料整理

未来发展集中三个方向

智慧物流将继续成为物流行业最大的创新热点

目前，电子商务物流领域智慧物流发展最快，但在传统物流领域，智慧物流发展刚刚起步。由于传统物流领域各环节货物交接订单杂乱，不仅还没有实现电子化，而且物流订单不能够“一单到底”，订单标准规格不统一，让传统物流系统的信息流无法互联互通，物流全链条流程难以数字化，没有数字化就无法实现网络化和智能化。预计传统物流领域智慧物流发展将加速，传统智慧物流发展预计将先从数字化开始，通过物流订单标准化与电子化，打通物流各个流程，实现一切流程数字化，进一步推动传统物流全链路的信息互联互通，实现一切数据流程化，全面推动传统物流领域实现数字化发展。

现代物流基础设施网络建设将全面启动

根据《国家物流枢纽布局和建设规划》显示，将选择127个具备一定基础条件的城市作为国家物流枢纽承载城市，规划建设212个国家物流枢纽，包括41个陆港型、30个港口型、23个空港型、47个生产服务型、55个商贸服务型和16个陆上边境口岸型国家物流枢纽。

即时物流推动物流系统变革

即时物流的技术变革解决了传统的点对点配送的大规模、高延时、不确定等问题，降低了成本，提升了效率，更提升了服务体验；又通过与新零售对接、与电商物流前端配送系统对接、与供应链系统对接，打通了物流“最后一公里”的末端配送网络，推动着物流系统的变革。

资料来源：互联网（WWJP）

## 【报告大纲】

### 第一部分 物流金融产业环境透视

#### 第一章 2020年中国物流金融行业宏观环境分析

##### 第一节 物流金融行业定义分析

###### 一、行业定义

###### 二、行业产品分类

###### 三、物流金融行业特点

###### 1、与产业金融及供应链金融的关系

##### 第二节 2020年物流金融行业宏观环境分析

###### 一、政策环境

###### 二、经济环境

###### 三、技术环境

###### 四、社会环境

### 第二章 中国物流金融所属行业经济指标分析

#### 第一节 中国物流金融所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国物流金融所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国物流金融所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 物流金融行业深度分析

第三章 2020年中国物流金融行业市场与竞争分析

第一节 物流金融行业上下游市场调研

一、物流金融行业产业链简介

二、供给市场调研

1、金融行业

2、第三方物流

三、需求市场调研

第二节 2020年物流金融行业市场供需分析

一、物流金融行业供应总量

二、物流金融行业市场总量

1、市场需求总量

2、潜在市场容量及变化

三、物流金融行业走势分析

第三节 物流金融行业五力竞争分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 物流金融行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第四章 中国物流金融行业传统商业模式分析

## 第一节 物流金融行业原料采购模式

## 第二节 物流金融行业经营模式

## 第三节 物流金融行业盈利模式

# 第五章 中国物流金融行业商业模式构建与实施策略

## 第一节 物流金融行业商业模式要素与特征

### 一、商业模式的构成要素

### 二、商业模式的模式要素

#### 1、产品价值模式

#### 2、战略模式

#### 3、市场模式

#### 4、营销模式

#### 5、管理模式

#### 5、资源整合模式

#### 7、资本运作模式

#### 8、成本模式

#### 9、营收模式

### 三、成功商业模式的特征

## 第二节 物流金融行业企业商业模式构建步骤

### 一、挖掘客户价值需求

### 二、产业价值链再定位

#### 1、客户价值公式

#### 2、产业价值定位

#### 3、商业形态定位

### 三、寻找利益相关者

### 四、构建盈利模式

## 第三节 物流金融行业商业模式的实施策略

### 一、企业价值链管理的目标

#### 1、高效率

#### 2、高品质

#### 3、持续创新

### 二、企业价值链管理系统建设

### 三、企业文化建设

# 第六章 中国物流金融行业商业模式创新转型分析

## 第一节 互联网思维对行业的影响

- 一、互联网思维三大特征
- 二、基于互联网思维的行业发展

## 第二节 互联网时代七大商业模式

### 一、平台模式

- 1、构成平台模式的6个条件
- 2、平台模式的战略定位
- 3、平台模式成功的四大要素
- 4、平台模式案例

### 二、免费模式

- 1、免费商业模式解析
- 2、免费战略的实施条件
- 3、免费战略的类型

(1) 产品模式创新型

(2) 伙伴模式创新型

(3) 族群模式创新型

(4) 渠道模式创新型

(5) 沟通模式创新型

(6) 客户模式创新型

(7) 成本模式创新型

(8) 壁垒模式创新型

### 三、软硬一体化模式

- 1、软硬一体化商业模式案例
- 2、软硬一体化模式受到市场追捧
- 3、软硬一体化模式是一项系统工程
- 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

### 四、O2O模式

- 1、O2O模式爆发巨大力量
- 2、O2O模式分类
- 3、O2O模式的盈利点分析
- 4、O2O模式的思考

### 五、品牌模式

- 1、品牌模式的内涵及本质
- 2、成功的移动互联网品牌
- 3、如何推进品牌经营

## 六、双模模式

### 1、双模模式概述

### 2、移动互联网：用户规模是关键

### 3、双模模式案例

## 七、速度模式

### 1、什么是速度模式

### 2、速度模式的主要表现

### 3、速度模式应注意的几个问题

## 第三节 互联网背景下物流金融行业商业模式选择

### 一、物流金融行业与互联网思维的结合

### 二、互联网背景下物流金融行业商业模式选择

## 第三部分 物流金融行业竞争格局分析

## 第七章 物流金融行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 宁夏亿博丰金融物流管理有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 上海雷励投资管理有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 湖南三正电子商务有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 中储发展股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第五节 大新华物流控股（集团）有限公司



一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 南储仓储管理集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 中储物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 中国远洋海运集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 中铁物流集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 中国外运长航集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八章 物流金融行业相关企业竞争格局及策略

第一节 金融机构物流金融业务总体情况分析

第二节 国有商业银行相关业务经营分析

一、中国工商银行相关业务发展分析

1、银行贷款业务覆盖领域

2、银行中小企业贷款分析

3、银行供应链金融产品分析

4、银行供应链金融业务模式

5、银行合作企业规模分析

6、银行供应链金融业务优劣势

二、中国建设银行相关业务发展分析

1、银行贷款业务覆盖领域

2、银行中小企业贷款分析

3、银行供应链金融产品分析

4、银行供应链金融业务模式

5、银行供应链金融业务优劣势

三、中国农业银行相关业务发展分析

1、银行贷款业务覆盖领域

2、银行中小企业贷款分析

3、银行供应链融资规模分析

4、银行供应链金融产品分析

5、银行供应链金融业务模式

6、银行供应链金融业务优劣势

四、中国银行相关业务发展分析

1、银行贷款业务覆盖领域

2、银行中小企业贷款分析

3、银行供应链融资规模分析

4、银行供应链金融产品分析

5、银行供应链金融业务模式

6、银行合作企业规模分析

7、银行供应链金融业务优劣势

第三节 其他股份制商业银行相关业务经营分析

一、交通银行相关业务发展分析

1、银行贷款业务覆盖领域

2、银行中小企业贷款分析

3、银行供应链金融产品分析

4、银行供应链金融业务模式

5、银行合作企业规模分析

6、银行供应链金融业务优劣势

二、平安银行相关业务发展分析

- 1、银行贷款业务覆盖领域
  - 2、银行供应链融资规模分析
  - 3、银行供应链金融产品分析
  - 4、银行供应链金融业务模式
  - 5、银行合作企业规模分析
  - 6、银行供应链金融业务优劣势
- 三、中信银行相关业务发展分析
- 1、银行贷款业务覆盖领域
  - 2、银行中小企业贷款分析
  - 3、银行供应链融资规模分析
  - 4、银行供应链金融产品分析
  - 5、银行供应链金融业务模式
  - 6、银行合作企业规模分析
  - 7、银行供应链金融业务优劣势
- 四、华夏银行相关业务发展分析
- 1、银行贷款业务覆盖领域
  - 2、银行供应链金融产品分析
  - 3、银行供应链金融业务模式
  - 4、银行供应链金融业务优劣势
- 五、招商银行相关业务发展分析
- 1、银行贷款业务覆盖领域
  - 2、银行供应链融资规模分析
  - 3、银行供应链金融产品分析
  - 4、银行供应链金融业务模式
  - 5、银行供应链金融业务优劣势
- 六、民生银行相关业务发展分析
- 1、银行贷款业务覆盖领域
  - 2、银行供应链融资规模分析
  - 3、银行供应链金融产品分析
  - 4、银行供应链金融业务模式
  - 5、银行合作企业规模分析
  - 6、银行供应链金融业务优劣势
- 七、光大银行相关业务发展分析
- 1、银行贷款业务覆盖领域
  - 2、银行中小企业贷款分析

3、银行供应链金融产品分析

4、银行供应链金融业务模式

5、银行供应链金融业务拓展动向

八、兴业银行相关业务发展分析

1、银行贷款业务覆盖领域

2、银行中小企业贷款分析

3、银行供应链金融产品分析

4、银行供应链金融业务模式

九、广发银行相关业务发展分析

1、银行贷款业务覆盖领域

2、银行供应链金融产品分析

3、银行供应链金融业务模式

十、上海浦东发展银行相关业务发展分析

1、银行贷款业务覆盖领域

2、银行中小企业贷款分析

3、银行供应链金融产品分析

4、银行供应链金融业务模式

5、银行供应链金融业务拓展动向

第四部分 物流金融行业趋势预测展望

第九章 2021-2026年中国物流金融行业趋势预测分析

第一节 2021-2026年物流金融行业趋势预测及趋势预测分析

第二节 2021-2026年物流金融行业趋势预测分析

一、2021-2026年物流金融行业资金规模预测分析

二、2021-2026年物流金融行业市场规模预测分析

三、2021-2026年物流金融行业行业前景调研分析

第十章 2021-2026年中国物流金融行业投融资战略规划分析

第一节 物流金融行业关键成功要素分析

第二节 物流金融行业投资壁垒分析

一、物流金融行业进入壁垒

二、物流金融行业退出壁垒

三、物流金融业务风险管理

1、风险管理的特征

2、风险管理系统

### 第三节 物流金融行业投资前景与规避

- 一、宏观经济风险与规避
- 二、行业政策风险与规避
- 三、原料市场风险与规避
- 四、市场竞争风险与规避
- 五、技术风险分析与规避
- 六、进入、退出风险与规避

### 第四节 物流金融行业融资渠道与策略

- 一、物流金融行业融资渠道分析
- 二、物流金融行业融资策略分析

### 图表目录

- 图表 供应链金融、产业金融和物流金融之间的关系
  - 图表 2017-2020年中国GDP变动轨迹
  - 图表 2017-2020年全国人口总数
  - 图表 2020年中国人口年龄结构
  - 图表 2017-2020年全国居民人均可支配收入状况分析
  - 图表 2020年全国居民人均消费支出及其构成
  - 图表 贷款投向地区结构分析
  - 图表 2017-2020年我国物流金融行业资金规模
  - 图表 2017-2020年我国物流金融行业市场规模分析
  - 图表 2017-2020年我国物流金融行业利润总额
  - 图表 南储公司市场营销的SWOT分析一览表
  - 图表 垫资和代收货款类物流金融产品的运作模式
  - 图表 替代采购类物流金融产品的运作模式
  - 图表 2017-2020年我国物流金融行业供给资金规模
  - 图表 2017-2020年我国物流金融行业市场需求规模分析
  - 图表 物流金融对银行价值链的提升
  - 图表 物流金融对融资企业的价值链提升
  - 图表 物流业和金融业协同发展盈利模式框架
- 图表详见报告正文..... (GY YX)

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2020年中国物流金融行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/487947487947.html>