

2018年中国植物园行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国植物园行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/327947327947.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

世界植物园的发展史，是一部人类加深认识、进行保护和扩大利用植物的历史。随着植物园数量的增长，植物园可分为综合性、园林和观赏园艺、经济植物及种质保存等类型。植物园的任务主要为植物多样性的保护、植物资源利用、展示教育与咨询和科学研究。由于植物资源的竞争更加激烈但规范化、管理更加现代化与科学化、植物园更加开放与联合，展望植物园今后的发展，可能将在植物园学和科学植物园、专类园建设及群落建园、植物园信息管理系统、虚拟植物园与科普、植物园网络化、推动植物资源可持续利用等方面不断加强与完善。

图：我国植物园景色一览

全球120多个国家约有3100多座植物园，对比日本植物园的数量及其现状规模，比较中国和日本的人口和国土面积两个方面，中国植物园数量分别至少在1000座和3000座左右，相当于每个县（市）都建有植物园。因此，我国植物园的建设还有很大的发展空间。由此可知，植物园获得了较好的发展机遇。

图：中国十大著名植物园

在植物园的发展过程中，其功能在不断发生变化，截至**植物园的主要作用为：植物多样性的迁地保护。即在植物园对稀有濒危、特有的植物物种和有重要价值的植物种质资源实行迁地保护。植物园成为科普教育、知识传播、教育培训的重要基地，对于提高全民的科学素养、培养科学精神、学习科学方法、唤起环境与生物保护意识发挥着重大作用。植物园作为植物资源与保护的信息中心，对国家和地区的保护和资源利用政策制定、保护区和植物园的建设管理、与植物可持续利用有关的产业、事业的发展，都可发挥咨询、建议、监测和评估作用。

观研天下发布的《2018年中国植物园行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一章 2015-2017年世界植物园行业发展态势分析

第一节 2015-2017年世界植物园市场发展分析

一、世界植物园行业特点分析

二、世界植物园市场需求分析

节 2015-2017年全球植物园市场分析

一、2015-2017年全球植物园需求分析

二、2015-2017年全球植物园发展分析

三、2015-2017年中外植物园市场

第二章 我国植物园行业发展现状

第一节 我国植物园行业发展现状

一、植物园行业品牌发展现状

二、植物园行业消费市场现状

三、植物园市场消费层次分析

四、我国植物园市场走向分析

第二节 2015-2017年植物园行业发展情况分析

一、植物园的建设原则

二、植物园的专业定位

第三节 2015-2017年植物园行业运行分析

一、2016年植物园行业运行分析

二、2017年植物园行业运行分析

三、2018-2024年植物园行业发展机遇分析

节 对植物园市场的分析及思考

一、植物园市场特点

二、植物园功能分析

三、植物园物种认识功能分析

四、植物园物种多样性分析

五、中国植物园产业发展的新思路

第三章 2015-2017年中国植物园市场运行态势剖析

第一节 2015-2017年中国植物园市场动态分析

- 一、植物园行业新动态
- 二、植物园主要品牌动态

第二节 2015-2017年中国植物园市场运营格局分析

- 一、植物园规划设计
- 二、现代植物园规划设计原则的构建
- 三、现代植物园基本功能区划分

第三节 科学植物园建设的现状与展望

- 一、建设科学植物园的意义
- 二、国内外发展态势分析
 - 1、世界主要植物园发展现状
 - 2、我国植物园体系发展现状
 - 3、与国际主要植物园进行比较
- 三、中科院植物园的基础与优势
- 四、未来工作重点
- 五、展望

第四章 植物园行业经济运行分析

第一节 2015-2017年植物园行业主要经济指标分析

第二节 2015-2017年我国植物园行业绩效分析

第二部分 行业市场分析

第五章 中国植物园行业消费市场分析

第一节 2015-2017年植物园市场消费需求分析

第二节 植物园消费市场状况分析

- 一、植物园行业消费特点
- 二、植物园行业消费分析
- 三、植物园行业消费结构分析

第三节 仙湖植物园风景林植物景观调查分析

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、仙湖植物园风景林植物景观分析
- 三、消费者年龄段和职业构成

四、消费者的受教育程度

五、植物园行业品牌忠诚度调查

第六章 国家药用植物园体系建设

第一节 全国药用植物迁地保护机构概况

一、全国药用植物迁地保护机构概况

二、建立国家药用植物园体系的必要性

三、国家药用植物园体系建设的工作基础

第二节 国家药用植物园体系建设规划

一、总体思路

二、架构组成

三、具体规划

第七章 植物园行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

第二节 下游产业分析

第三部分 竞争分析

第八章 植物园行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国植物园行业竞争格局综述

第九章 植物园企业竞争策略分析

第一节 植物园市场竞争策略分析

一、2015-2017年植物园与生态旅游市场增长潜力分析

二、植物园的环境教育竞争策略选择

第二节 植物园建设要点分析

- 一、定位和目标
- 二、选址与规模
- 三、植物与特色
- 四、团队建设
- 五、资金投入

第十章 重点植物园企业竞争分析

第一节 华南植物园

- 一、园区概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第二节 北京植物园

- 一、园区概况
- 二、景观概述
- 三、建筑特色
- 四、植物种类
- 五、发展情况
- 六、2015-2017年经营状况

第三节 庐山植物园

- 一、园区概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况

第四节 仙湖植物园

- 一、园区概况
- 二、专类园建设
- 三、竞争优势分析
- 四、2015-2017年经营状况

第五节 武汉植物园

- 一、园区概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第六节 上海辰山植物园

一、园区概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第七节 南京中山植物园

一、园区概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第八节 西双版纳热带植物园

一、园区概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第四部分 发展战略

第十一章 植物园行业发展趋势与投资战略研究

第一节 植物园市场发展潜力分析

第二节 植物园行业发展趋势分析

第三节 植物园行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国植物园品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、植物园实施品牌战略的意义

三、植物园企业品牌的现状分析

四、我国植物园企业的品牌战略

五、植物园品牌战略管理的策略

第五节 2018-2024年中国植物园规划策略分析

一、植物种质资源收集策略和方式的转变

- 二、植物展示设计
- 三、植物园解释体系的规划
- 四、植物园大型节事活动的规划策略

第十二章 2018-2024年植物园行业发展预测

- 第一节 未来植物园需求与消费预测
- 第二节 2018-2024年中国植物园行业供需预测
- 第三节 影响植物园行业发展的主要因素
- 第四节 植物园行业投资风险及控制策略分析
 - 一、2018-2024年植物园行业自然风险及控制策略
 - 二、2018-2024年植物园行业政策风险及控制策略
 - 三、2018-2024年植物园行业经营风险及控制策略
 - 四、2018-2024年植物园行业技术风险及控制策略
 - 五、2018-2024年植物园行业市场竞争风险及控制策略
 - 六、2018-2024年植物园行业财务风险及控制策略

第十三章 投资建议

- 第一节 行业研究结论
- 第二节 循环经济的城市植物园建设模式分析
 - 一、基于循环经济的城市公园建设模式的发展趋势
 - 二、桂林园林植物园建设模式实证研究
 - 1、桂林园林植物园建设的必要性
 - 2、桂林园林植物园的建设模式
 - 3、桂林园林植物园建设发展策略
 - 三、中国循环经济的植物园建设展望

价格-摘要-目录-订购-下载图表目录：

图表：2017年中国植物园主要经济指标

图表：2017年植物园行业数据汇总表

图表：游客年龄段饼状图

图表：游客受教育程度饼状图

图表：受访游客来仙湖植物园的主要活动

图表：药用植物园、各植物园中药用植物专类园

图表：国家药用植物园体系架构图

图表：2017年度入境旅游者构成

图表：2017年度旅游外汇收入构成

图表：2017年度外国旅游者区域构成

图表：2017年度外国旅游者目的构成

图表：2017年度外国旅游者年龄构成

图表：2017年度外国旅游者性别构成

图表：全国现有主要植物园情况

图表：结构性进入障碍分类

(GYZTTPT)

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/327947327947.html>