

2019年中国筑养路机械行业分析报告- 行业竞争现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国筑养路机械行业分析报告-行业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/387946387946.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

筑养路机械作为高速公路建设以及日常养护所必需的机械设备，在整个工程机械领域占据着不可替代的地位。随着近年来我国高速公路建设事业的不断发展壮大，筑养路机械领域也由小到大、由弱到强、由单机作业到基本配套、由国外引进到国内自行研发创新的发展历程。

现阶段，我国筑养路机械行业已处于一个相对稳定的发展阶段，它不仅呈现出良好的经济发展态势，同时还在满足国内需求的基础上，积极开拓国际市场，随着国家的大力支持，我国的筑养路机械生产企业的势力也在不断壮大，它们所生产的筑养路机械产品已不再是国外产品的陪衬，而逐渐成为舞台上的主角，企业自行研发制造的筑养路机械正进军高端市场，从而实现公路建设与经济发展的双赢。

我国筑养路机械生产企业阵营分类

阵营分类

企业代表

优势

老牌筑养路机械企业

徐工、陕建、西筑、镇江一拖华晨等

拥有自己的研发中心，实力强劲，并推出了沥青混合料转运车、筑养路重铺路机组

国外厂家独资和合资企业

维特根、英格索兰、戴纳派克、宝马格等

成熟的现代管理经验以及先进技术，产品种类多、起点高、竞争力强

新型工程机械企业

中联重科、三一重工、山河智能、南方路机等

超前的科技开发力度、灵活的经营体制、贴近市场的营销策略

新兴力量

北方交通、陕西宏大、鞍山森远、山东常林等

- 图表来源：观研天下整理

近年来，我国高速公路建设进程不断加快，截至2017年底，全国高速公路里程13.65万公里，比上年增加0.56万公里，在未来的高速公路建设中，对于大型筑路机械的需求也会迅速增多，这就给筑路机械行业带来了巨大的发展前景。

2013-2017年中国高速公路里程建设情况 数据来源：交通部

在高速公路工程实施过程中，由于工程量大且技术要求高，对于摊铺机的要求也在不

断增加。在筑路过程中，需要可以摊铺宽度8m以上路面的摊铺机；而在轧路过程中，轧路机的重量也应在20吨以上，这样一来，只有不断提高筑路机械的技术水平以及性能，才能从真正意义上满足未来高速公路的建设需求。

2013-2018年1-10月中国摊铺机行业销量及同比增长数据来源：中国工程机械工业协会路面与压实机械分会

2013-2018年1-10月中国轧路机行业销量及同比增长数据来源：中国工程机械工业协会路面与压实机械分会

筑养路机械作为我国高速公路建设领域不可或缺的元素之一，其未来发展前景将十分广阔。（GYZQJP）

【报告大纲】

第一章 筑养路机械行业相关概述

第一节 筑养路机械行业概述

- 一、行业的定义
- 二、行业产品的特点及分类
- 三、行业的应用
- 四、行业发展历程

第二节 筑养路机械行业特征分析

- 一、产业链分析
- 二、筑养路机械行业在产业链中的地位
- 三、筑养路机械行业生命周期分析

第三节 最近3-5年筑养路机械行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 2015-2018年中国筑养路机械行业发展环境分析

第一节 筑养路机械行业政治法律环境

- 一、行业主管单位及监管体制

二、行业相关法律法规及政策

三、行业发展规划

第二节 筑养路机械行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

二、国内宏观经济分析

三、产业宏观经济分析

四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 筑养路机械行业社会环境分析

一、筑养路机械行业产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 筑养路机械行业技术环境分析

一、筑养路机械行业技术分析

二、筑养路机械行业技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 全球筑养路机械行业发展概述

第一节 2015-2018年全球筑养路机械行业发展情况概述

一、全球筑养路机械行业发展现状

二、全球筑养路机械行业发展特征

三、全球筑养路机械行业市场规模

第二节 2015-2018年全球主要地区筑养路机械行业发展状况

一、欧洲筑养路机械行业发展情况概述

二、美国筑养路机械行业发展情况概述

三、日本筑养路机械行业发展情况概述

第三节 2019-2025年全球筑养路机械行业趋势预测分析

一、全球筑养路机械行业市场规模预测

二、全球筑养路机械行业趋势预测分析

三、全球筑养路机械行业发展趋势分析

第四章 中国筑养路机械行业发展概述

第一节 中国筑养路机械行业发展状况分析

一、中国筑养路机械行业发展阶段

二、中国筑养路机械行业发展总体概况

三、中国筑养路机械行业发展特点分析

第二节 2015-2018年筑养路机械行业发展现状

- 一、2015-2018年中国筑养路机械行业市场规模
- 二、2015-2018年中国筑养路机械行业发展分析
- 三、2015-2018年中国筑养路机械行业企业发展分析

第三节 2019-2025年中国筑养路机械行业面临的困境及对策

- 一、中国筑养路机械行业面临的困境分析
 - 1、国际路面机械企业重组，与国内企业形成强劲对手
 - 2、国产摊铺机与压实机械可靠性有待提高
 - 3、沥青混合料拌和设备污染排放引发高度关注
- 二、中国筑养路机械行业投资策略分析
- 三、国内筑养路机械行业的思考

第五章 中国筑养路机械行业市场运行分析

第一节 中国筑养路机械所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国筑养路机械所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国筑养路机械所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 我国筑养路机械行业供需形势分析

第一节 筑养路机械行业供给分析

- 一、2015-2018年筑养路机械行业供给分析
- 二、2019-2025年筑养路机械行业供给变化趋势
- 三、筑养路机械行业区域供给分析
- 第二节 2015-2018年我国筑养路机械行业需求情况
 - 一、筑养路机械行业需求市场
 - 二、筑养路机械行业客户结构
 - 三、筑养路机械行业需求的地区差异
- 第三节 筑养路机械行业市场应用及需求预测
 - 一、筑养路机械行业应用市场总体需求分析
 - 二、2019-2025年筑养路机械行业领域需求量预测
 - 三、重点行业筑养路机械行业产品需求分析预测
- 第四节 中国筑养路机械行业进口情况分析
 - 一、进口及增长情况分析
 - 二、进口国家和地区分布情况分析
 - 三、影响筑养路机械行业产品出口的因素
 - 四、进口形势预测
- 第五节 中国筑养路机械行业出口情况分析
 - 一、出口及增长情况分析
 - 二、出口国家和地区分布情况分析
 - 三、影响筑养路机械行业产品出口的因素
 - 四、出口形势预测

第七章 中国筑养路机械行业细分市场调研

- 第一节 筑养路机械行业细分市场概况
 - 一、细分市场发展趋势
 - 二、细分市场战略研究
 - 三、细分市场结构分析
- 第二节 压路机市场
 - 一、市场发展现状概述
 - 二、行业市场规模分析
 - 三、行业市场需求分析
 - 四、产品市场潜力分析
- 第三节 摊铺机市场
 - 一、市场发展现状概述
 - 二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第四节 沥青搅拌设备市场

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第五节 铣刨机市场

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第六节 清扫车市场

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第八章 2015-2018年筑养路机械行业区域市场调研

第一节 2015-2018年华北地区筑养路机械行业市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场发展规模分析

三、市场趋势预测分析

第二节 2015-2018年华东地区筑养路机械行业市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场发展规模分析

三、市场趋势预测分析

第三节 2015-2018年华南地区筑养路机械行业市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场发展规模分析

三、市场趋势预测分析

第四节 2015-2018年华中地区筑养路机械行业市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场发展规模分析

三、市场趋势预测分析

第九章 中国筑养路机械行业上、下游产业链分析

第一节 筑养路机械行业产业链概述

- 一、产业链的定义
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业的关联性

第二节 筑养路机械行业主要上游产业发展分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业供给分析
- 三、上游产业对行业发展的影响

第三节 筑养路机械行业主要下游产业发展分析

- 一、下游产业发展现状
- 二、下游产业需求分析
- 三、下游产业对行业发展的影响

第十章 中国筑养路机械行业市场竞争格局分析

第一节 筑养路机械行业竞争结构分析

- 一、行业上游议价能力
- 二、行业下游议价能力
- 三、行业新进入者威胁
- 四、行业替代产品威胁
- 五、行业现有企业竞争

第二节 筑养路机械行业竞争格局分析

- 一、筑养路机械行业集中度分析
 - 1、市场集中度分析
 - 2、企业集中度分析
 - 3、区域集中度分析
- 二、筑养路机械行业SWOT分析

第三节 中国筑养路机械行业竞争格局综述

- 一、筑养路机械行业竞争概况
- 二、中国筑养路机械行业竞争格局
- 三、筑养路机械行业未来竞争格局和特点
- 四、筑养路机械行业竞争力分析
- 五、筑养路机械行业竞争力提升途径分析

第四节 中国筑养路机械行业企业竞争策略分析

- 一、我国筑养路机械行业企业市场竞争的优势
- 二、筑养路机械行业企业竞争能力提升途径
- 三、提高筑养路机械行业企业核心竞争力的对策

第十一章 中国筑养路机械行业领先企业竞争力分析

第一节 安迈工程设备（上海）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 北京加隆工程机械有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 福建南方路面机械有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 福建铁拓机械有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 廊坊德基机械科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 江阴市鑫海公路机械材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 玛连尼-法亚机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 日工（上海）工程机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 山东贝特重工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 泰安岳首筑路机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2019-2025年中国筑养路机械行业发展趋势与前景分析

第一节 2019-2025年中国筑养路机械行业市场趋势预测

一、2019-2025年筑养路机械行业市场发展潜力

1、我国公路网规模持续增长

2、我国公路养护需求逐年增加

二、2019-2025年筑养路机械行业市场趋势预测展望

1、大型筑路机械成为高速公路建设的急需

2、路况诊断检测设备急需开发

3、大型道路标线画线机将有明显需求

4、急需填补沥青路面加热再生修补设备的空白

5、多功能养护用底盘车急需开发

三、2019-2025年筑养路机械行业细分行业趋势预测分析

第二节 2019-2025年中国筑养路机械行业市场发展趋势预测

一、2019-2025年筑养路机械行业发展趋势

1、大中型筑养路机械行业设备的数量将会增加

2、智能型筑养路机械行业设备将会得到广泛应用

3、道路质量检测设备将会得到发展

二、2019-2025年筑养路机械行业市场规模预测

三、2019-2025年筑养路机械行业技术发展预测

四、2019-2025年筑养路机械行业应用趋势预测

五、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国筑养路机械行业供需预测

一、2019-2025年中国筑养路机械行业供给预测

二、2019-2025年中国筑养路机械行业需求预测

三、2019-2025年中国筑养路机械行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、行业发展有利因素与不利因素

二、市场整合成长趋势

三、需求变化趋势及新的商业机遇预测

四、企业区域市场拓展的趋势

五、科研开发趋势及替代技术进展

六、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2019-2025年中国筑养路机械行业行业前景调研

第一节 筑养路机械行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、筑养路机械行业投资现状分析

第二节 筑养路机械行业投资特性分析

一、筑养路机械行业进入壁垒分析

1、认证壁垒

2、技术壁垒

3、品牌壁垒

二、筑养路机械行业盈利模式分析

三、筑养路机械行业盈利因素分析

第三节 筑养路机械行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、产业发展的空白点分析

第四节 筑养路机械行业投资前景分析

一、行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、技术研发风险

六、其他投资前景

第五节 筑养路机械行业投资潜力与建议

一、筑养路机械行业投资潜力分析

二、筑养路机械行业最新投资动态

三、筑养路机械行业投资机会与建议

第十四章 2019-2025年中国筑养路机械企业投资规划建议分析

第一节 筑养路机械企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国筑养路机械品牌的战略思考

一、筑养路机械品牌的重要性

二、筑养路机械实施品牌战略的意义

三、筑养路机械企业品牌的现状分析

四、我国筑养路机械企业的品牌战略

五、筑养路机械品牌战略管理的策略

第三节 筑养路机械经营策略分析

一、筑养路机械市场细分策略

二、筑养路机械市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、筑养路机械新产品差异化战略

第十五章 研究结论及建议

第一节 筑养路机械行业研究结论

第二节 筑养路机械行业投资价值评估

第三节 对筑养路机械行业投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：筑养路机械行业生命周期

图表：筑养路机械行业产业链分析

图表：筑养路机械行业SWOT分析

图表：2015-2018年中国GDP增长及增速图

图表：2015-2018年全国工业增加值及增速图

图表：2015-2018年全国固定资产投资图

图表：2015-2018年筑养路机械行业市场规模分析

图表：2019-2025年筑养路机械行业市场规模预测

图表：中国筑养路机械行业盈利能力分析

图表：中国筑养路机械行业运营能力分析

图表：中国筑养路机械行业偿债能力分析

图表：中国筑养路机械行业发展能力分析

图表：中国筑养路机械行业经营效益分析

图表：2015-2018年筑养路机械行业重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国筑养路机械行业销售情况分析

图表：2015-2018年中国筑养路机械行业利润情况分析

图表：2015-2018年中国筑养路机械行业资产情况分析

图表：2015-2018年中国筑养路机械行业竞争力分析

图表：2019-2025年中国筑养路机械行业产能预测

图表：2019-2025年中国筑养路机械行业消费量预测

图表：2019-2025年中国筑养路机械行业市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国筑养路机械行业发展趋势预测

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

观研天下发布的《2019年中国筑养路机械行业分析报告-行业竞争现状与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/387946387946.html>