

2020年中国经济型轿车市场分析报告- 产业深度研究与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国经济型轿车市场分析报告-产业深度研究与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/477940477940.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章经济型轿车相关概述

1.1轿车的定义及划分

1.1.1轿车的定义

1.1.2中国轿车分级标准

1.1.3美国轿车分级标准

1.1.4德国轿车分级标准

1.2经济型轿车

1.2.1经济型轿车简介

1.2.2经济型轿车的定位

1.2.3经济型轿车的优点

1.2.4经济型轿车的消费诉求

1.3微型轿车

1.3.1微型轿车简介

1.3.2微型轿车的特点

1.3.3微型轿车的价格区间

1.3.4微型轿车发展的优势

第二章2017-2020年中国轿车工业发展分析

2.1中国轿车工业发展回顾

2.1.1中国轿车业发展的三个时期

2.1.2中国轿车业起步较晚

2.1.3中国轿车业发展的优劣势分析

2.22017-2020年中国轿车工业发展环境分析

2.2.1中国轿车工业发展的宏观环境

2.2.2中国汽车产业政策及影响

2.2.3相关产业对中国汽车业发展的影响

2.2.4油价上涨对轿车消费需求影响有限

2.32017-2020年中国轿车工业发展现状

2.3.12020年中国轿车市场发展状况

2.3.22020年中国轿车行业发展状况

2.42017-2020年中国轿车工业的存在问题

- 2.4.1中国轿车多以逆向开发为主
- 2.4.2中国轿车工业技术研发不足
- 2.4.3中国轿车业成本压力加大
- 2.4.4中国轿车海外发展欠缺实力
- 2.5中国轿车行业发展应重视的因素
 - 2.5.1技术因素
 - 2.5.2消费者因素
 - 2.5.3消费环境因素
 - 2.5.4基础设施建设因素

第三章经济型轿车市场概况

- 3.12017-2020年世界经济型轿车市场分析
 - 3.1.1世界经济型轿车发展概述
 - 3.1.2欧洲经济型车市场潜力巨大
 - 3.1.3以色列人青睐日本产经济型轿车
 - 3.1.4巴西经济型轿车市场销量逐年下降
- 3.2中国经济型轿车市场发展分析
- 3.3经济型轿车市场价格变化动态
- 3.4经济型轿车市场竞争现状
 - 3.4.1经济型轿车市场竞争愈演愈烈
 - 3.4.2经济型轿车市场三大车型竞争优势比对
 - 3.4.3经济型轿车市场三厢车竞争动态
- 3.5经济型轿车市场的问题及建议
 - 3.5.1经济型轿车市场受制于政策冻结
 - 3.5.2经济型轿车自主品牌市场问题分析
 - 3.5.3中国经济型轿车生产企业的发展建议
 - 3.5.4经济型轿车企业要考虑规模经济下的产业发展问题
 - 3.5.5应大力发展精品微型轿车
- 3.6经济型轿车市场的营销策略
 - 3.6.1信息服务提高产品传播效果
 - 3.6.2体验式营销让产品和服务说话
 - 3.6.3互动式营销在沟通中销售
 - 3.6.4跨界营销实现双品牌共赢

第四章经济型轿车生产主要数据分析

- 4.1全国基本型乘用车（轿车）产量分析
 - 4.1.1全国基本型乘用车（轿车）产量趋势
 - 4.1.2全国基本型乘用车（轿车）产量情况
 - 4.1.3基本型乘用车（轿车）产量分布情况
- 4.2中国汽油型小轿车，排量 1000ml进出口数据分析
 - 4.2.1进出口总量数据分析
 - 4.2.2主要贸易国进出口情况分析
 - 4.2.3主要省市进出口情况分析
- 4.3中国汽油小轿车（1000ml < 排量 1500ml）进出口数据分析
 - 4.3.1进出口总量数据分析
 - 4.3.2主要贸易国进出口情况分析
 - 4.3.3主要省市进出口情况分析
- 4.4柴油小轿车（排量 1000ml）行业进出口数据分析
 - 4.4.1进出口总量数据分析
 - 4.4.2主要贸易国进出口情况分析
 - 4.4.3主要省市进出口情况分析
- 4.5中国柴油小轿车（1000ml < 排量 1500ml）进出口数据分析
 - 4.5.1进出口总量数据分析
 - 4.5.2主要贸易国进出口情况分析
 - 4.5.3主要省市进出口情况分析

第五章2017-2020年微型轿车市场发展状况

- 5.12017-2020年微型轿车市场发展状况分析
 - 5.1.1微型轿车市场的发展轨迹
 - 5.1.2微型轿车的特征
 - 5.1.32020年微型轿车市场发展状况
 - 5.1.42020年中国微型轿车市场状况分析
 - 5.1.5微型轿车发展存在的问题
- 5.22017-2020年中国主流微型轿车的消费群体分析
 - 5.2.1夏利锁定中年族群
 - 5.2.2自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市
 - 5.2.3奇瑞成为时尚人士的最爱
 - 5.2.4奔奔迎合“落寞”年轻一族心理
- 5.3微型轿车市场发展趋势
 - 5.3.1微型轿车竞争将更加激烈

5.3.2微型轿车第三代产品将成为市场新亮点

5.3.3微型轿车市场短期内无法走出困境

第六章2017-2020年经济型轿车产业的战略研究

6.1发展经济型轿车的重要意义

6.1.1经济型轿车的发展加快了轿车消费大众化进程

6.1.2经济型轿车的发展促进了轿车工业的技术进步

6.1.3经济型轿车的发展改善了轿车消费环境

6.1.4经济型轿车的发展优化了轿车产业结构

6.1.5经济型轿车的发展有益于社会经济发展

6.2新形势下经济型轿车的发展模式及其要点

6.2.1经济型轿车现行模式的思考

6.2.2经济型轿车发展模式应具备的特征

6.2.3经济型轿车应将比较优势转化为竞争优势

6.3经济型轿车的发展战略

6.3.1将扩大现有市场份额作为短期目标

6.3.2将实现净出口加入全球分工体系作为中长期目标

6.3.3大力推动民营资本进入经济型轿车生产领域

6.3.4逐步实现价值链升级的阶段性发展战略

第七章重点企业

7.1天津一汽夏利汽车股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.2浙江吉利控股集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.3奇瑞汽车股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.4重庆长安汽车股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.5东风悦达起亚汽车有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.6海马投资集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.7中国众泰控股集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第八章经济型轿车的投资分析

8.1政策环境

8.1.1国家鼓励发展小排量车

8.1.2新消费税减轻了小排量车的负担

8.1.3国家再次鼓励企业推动小排量车发展

8.2国IV排放标准对经济型轿车的影响

8.2.1北京率先实施国IV标准

8.2.2实施国IV排放标准经济型轿车压力增大

8.2.3国IV标准成为经济型轿车“试金石”

8.2.4几款国产经济型轿车积极迎战国IV标准

8.3投资利好因素

8.3.1经济型车倍受青睐的原因分析

8.3.2中国轿车消费结构向健康方向发展

8.3.3中国经济型轿车用钢材基本实现自给

8.3.4经济型汽车发展顺应节能环保趋势

8.4投资状况

8.4.1兵装集团投资发展经济型轿车及其发动机

8.4.2华晨汽车进军经济型轿车市场

8.4.3夏利投资5.67亿用于经济型轿车研发

8.5投资风险

8.5.1人民币升值对经济型轿车造成压力

8.5.2高油价亦会短期“制动”经济型轿车

8.5.3钢材大幅涨价对经济型轿车影响巨大

8.5.4经济型轿车面临高风险竞争

第九章经济型轿车的发展前景及趋势预测分析

9.1轿车工业的前景及趋势分析

9.1.1中国轿车工业发展的机遇和挑战

9.1.2中国轿车市场的未来发展

9.1.3中国轿车行业盈利前景分析

9.2经济型轿车的发展前景

9.2.1经济型轿车将有更大发展空间

9.2.2未来经济型轿车市场增长潜力将高于轿车市场增长

9.2.3经济型轿车将成为家用轿车首选

9.2.4经济型轿车将迅速与国际惯例接轨

9.3经济型轿车的发展趋势

9.3.1未来经济型轿车走向浅析

9.3.2经济型轿车市场的变化趋势

9.3.3未来几年经济型车迫于成本压力或将提价

9.3.4经济型轿车消费将呈现多样化趋势

9.3.42021-2026年中国经济型轿车市场预测分析

图表目录

图表中国轿车市场销量前十品牌排名

图表国内轿车市场份额变化比较

图表销量前十位经济型轿车对比

图表经济型轿车排名前十车型变化情况表

图表各级别轿车份额走势

图表轿车各细分市场市场份额走势
图表轿车各排量市场结构变化走势
图表新威驰竞争对手价格对比表
图表消费者购买决策的全过程
图表销量前十位经济型轿车对比
图表经济型轿车排名前十车型变化情况表
图表经济型轿车市场逐月销量
图表经济型轿车市场与乘用车及行业整体增速对比
图表经济型轿车占乘用车市场份额变化情况

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国经济型轿车市场分析报告-产业深度研究与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/477940477940.html>