

2019年中国新式茶饮行业分析报告- 行业深度调研与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国新式茶饮行业分析报告-行业深度调研与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/437940437940.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新中式茶饮是健康升级，由粉末、街头走向TEA时代的茶饮，代表全新生活方式。中国茶饮连锁业发展三阶段：以粉末冲调，不含奶也不含茶的“粉末时代”、茶末和茶渣做基底茶、有鲜奶出现的“街头时代”。

新式茶饮市场空间来自存量替代和增量需求。存量替代包含不限于对传统奶茶店、茶社、茶馆、咖啡店的需求替代;对冲调类热饮如热溶咖啡、冲泡茶、果珍等的替代;对瓶装类果汁，碳酸饮料等的替代;增量需求来自新生代对社交化、休闲化、标签化带来的品质健康生活增量需求。

2014至2018年，中国新式茶饮市场规模整体呈上升趋势，并逐年扩大。2018年，其销售额达到了408.2亿元，复合增长率接近30.0%，在整体奶茶市场销售额中占81.4%。

2014-2018年中国新式茶饮行业市场规模统计情况（亿元）

数据来源：中国饮料工业协会

由于中国茶饮市场的火爆，全国现制茶饮门店数量呈逐年上升趋势。伴随着消费升级的逐步下沉，现制饮品业未来在二、三线城市拥有巨大的市场发展空间。城市级别越低，现制茶饮门店增长越快。两年时间，二线城市现制茶饮门店数增长幅度达120%，三线及以下城市，门店数增幅高达138%。

2018年全国现制茶饮不同级别城市门店数量增长率统计情况（%）

数据来源：中国饮料工业协会

目前，我国新式茶饮市场平均消费水平低于发达国家，但因其发展迅速，市场空间仍存在很大可能性。据统计，新式茶饮近年来的销量也是突飞猛进。由于消费升级，新式茶饮的单价很难有更大幅度的提升，很多店家开始通过面包或发展周边衍生产品来大程度提高客单价。如乐乐茶售卖软欧包，喜茶推出包包、手机壳、杯子、文具和日历等周边产品。

随着消费水平的提高和消费观念的转变，人们越来越追求天然健康的饮品。这将是茶饮市场中一次新的变革。由于市场消费更新速度快，单一的产品不能满足消费者的需求，所以多元化、复合式经营方式仍是主流。

在互联网与新媒体快速发展的时代下，一大波网红产品出现，像乌云冰淇淋、灯泡汽水等一系列高颜值的产品受到大众的喜爱。在茶饮市场快速发展的情况下，同时也带出了很多问题：行业门槛低，导致同质化严重；品牌虽多，但是杂；产品创新和营销方式有待加强。目前，企业要想在市场中处于领先地位，仍需要解决或者找到一个好的切入点。（LXY）

【报告大纲】

第一章 中国新式茶饮行业发展综述

第一节 新式茶饮行业概述

- 一、新式茶饮定义与分类
- 二、新式茶饮与传统茶饮区别
- 三、新式茶饮的区域格局

第二节 新式茶饮行业发展背景分析

- 一、消费升级，传统奶茶引发消费疲劳
- 二、时尚与健康诉求引爆新式茶饮
- 三、奶茶产品持续创新，口感优化

第三节 新式茶饮行业发展机遇与威胁分析

第二章 中国新式茶饮行业发展状况分析

第一节 中国新式茶饮行业发展概况分析

- 一、中国新式茶饮行业发展历程分析
- 二、中国新式茶饮行业状态描述总结
- 三、中国新式茶饮行业经济特性分析
- 四、中国新式茶饮行业发展特点分析

第二节 中国新式茶饮行业发展现状分析

- 一、中国新式茶饮行业市场定位分析
- 二、中国新式茶饮行业门店数量分析
- 三、中国新式茶饮行业需求情况分析

(1) 新式茶饮消费量

(2) 新式茶饮市场规模

- 四、中国新式茶饮行业盈利水平分析
- 五、中国新式茶饮行业消费价格分析

第三节 中国新式茶饮行业需求调研分析

- 一、中国新式茶饮客户性别结构
- 二、中国新式茶饮客户年龄结构
- 三、中国新式茶饮人均消费金额
- 四、中国新式茶饮客户需求频率

第四节 中国新式茶饮行业市场竞争分析

一、中国新式茶饮行业竞争格局分析

(1) 行业竞争层次分析

(2) 行业竞争格局分析

二、中国新式茶饮行业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

第五节 中国新式茶饮行业产业链分析

一、中国新式茶饮行业产业链介绍

二、中国新式茶饮行业上游市场分析

三、中国新式茶饮行业中游市场分析

四、中国新式茶饮行业下游市场分析

第六节 中国新式茶饮行业痛点分析

一、新式茶饮行业存在的痛点分析

二、新式茶饮行业痛点解决路径分析

第三章 中国新式茶饮行业细分产品分析

第一节 水果茶市场分析

一、网红水果茶特征分析

二、网红水果茶种类分析

三、网红水果茶竞争格局

四、网红水果茶营销策略

五、网红水果茶市场价格

六、网红水果茶市场前景

第二节 芝士奶盖茶市场分析

一、芝士奶盖茶特征分析

二、芝士奶盖茶种类分析

三、芝士奶盖茶竞争格局

四、芝士奶盖茶营销策略

五、芝士奶盖茶市场价格

六、芝士奶盖茶市场前景

第三节 新式珍珠奶茶市场分析

一、新式珍珠奶茶特征分析

二、新式珍珠奶茶种类分析

三、新式珍珠奶茶竞争格局

四、新式珍珠奶茶营销策略

五、新式珍珠奶茶市场价格

六、新式珍珠奶茶市场前景

第四章 中国新式茶饮行业商业模式分析

第一节 新式茶饮行业商业模式画布分析

- 一、新式茶饮行业客户细分与定位
- 二、新式茶饮行业价值主张分析
- 三、新式茶饮行业关键活动分析
- 四、新式茶饮行业渠道通路分析
- 五、新式茶饮行业客户关系分析
- 六、新式茶饮行业重要资源分析
- 七、新式茶饮行业合作伙伴分析
- 八、新式茶饮行业固定成本分析
- 九、新式茶饮行业收入来源分析

第二节 新式茶饮行业商业模式分析

- 一、快时尚连锁商业模式分析
- 二、加盟代理商业模式分析
- 三、餐饮副线商业模式分析

第三节 新式茶饮行业商业模式创新分析

一、新式茶饮行业商业模式关键因素

- (1) 供应链
- (2) 产品
- (3) 用户运营
- (4) 运营能力

二、新式茶饮行业商业模式创新分析

第五章 中国新式茶饮行业精细化运营策略分析

第一节 新式茶饮行业中的互联网思维运营战略

- 一、新式茶饮互联网思维运营战略分析
- 二、新式茶饮互联网思维运营案例分析
- 三、新式茶饮互联网思维创新案例分析

第二节 中国新式茶饮行业品牌销售模式分析

- 一、新式茶饮行业品牌线上销售模式
- 二、新式茶饮行业品牌线下销售模式

第三节 中国新式茶饮行业营销渠道与营销策略分析

- 一、中国新式茶饮行业营销方式分析
- 二、中国新式茶饮行业营销渠道分析
- 三、中国新式茶饮行业营销策略分析

- (1) 产品营销策略

(2) 渠道营销策略

(3) 饥饿营销策略

(4) 品牌升级策略

第四节 中国新式茶饮行业精细化运营策略分析

一、新式茶饮行业颜值吸引策略分析

二、新式茶饮行业内容吸引策略分析

三、新式茶饮行业场景营销策略分析

第六章 重点城市新式茶饮需求前景分析

第一节 新式茶饮区域需求格局分析

第二节 上海市新式茶饮行业需求前景分析

一、上海市新式茶饮行业需求背景分析

二、上海市新式茶饮行业发展现状分析

三、上海市新式茶饮行业竞争格局分析

四、上海市新式茶饮行业市场前景分析

第三节 北京市新式茶饮行业需求前景分析

一、北京市新式茶饮行业需求背景分析

二、北京市新式茶饮行业发展现状分析

三、北京市新式茶饮行业竞争格局分析

四、北京市新式茶饮行业市场前景分析

第四节 杭州市新式茶饮行业需求前景分析

一、杭州市新式茶饮行业需求背景分析

二、杭州市新式茶饮行业发展现状分析

三、杭州市新式茶饮行业竞争格局分析

四、杭州市新式茶饮行业市场前景分析

第五节 南京市新式茶饮行业需求前景分析

一、南京市新式茶饮行业需求背景分析

二、南京市新式茶饮行业发展现状分析

三、南京市新式茶饮行业竞争格局分析

四、南京市新式茶饮行业市场前景分析

第六节 深圳市新式茶饮行业需求前景分析

一、深圳市新式茶饮行业需求背景分析

二、深圳市新式茶饮行业发展现状分析

三、深圳市新式茶饮行业竞争格局分析

四、深圳市新式茶饮行业市场前景分析

第七章 中国新式茶饮行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 新式茶饮行业企业发展总况

第二节 国内新式茶饮领先企业案例分析

一、喜茶

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、奈雪的茶

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、因味茶

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、茶煮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、煮叶

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、Coco都可奶茶

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、一点点奶茶

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、贡茶

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、乐乐茶

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、茶颜悦色

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 新式茶饮行业前景预测与投资建议

第一节 新式茶饮行业发展趋势与前景预测

一、行业发展因素分析

二、行业发展趋势预测

(1) 应用发展趋势

(2) 产品发展趋势

(3) 技术趋势分析

(4) 竞争趋势分析

(5) 市场趋势分析

三、行业发展前景预测

(1) 新式茶饮总体需求预测

(2) 新式茶饮细分产品需求预测

第二节 新式茶饮行业投资现状与风险分析

一、行业投资现状分析

二、行业进入壁垒分析

三、行业经营模式分析

四、行业投资风险预警

五、行业兼并重组分析

第三节 新式茶饮行业投资机会与热点分析

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

三、行业投资热点分析

第四节 新式茶饮行业发展战略与规划分析

一、新式茶饮行业发展战略研究分析

(1) 战略综合规划

(2) 技术开发战略

(3) 区域战略规划

(4) 产业战略规划

(5) 营销品牌战略

(6) 竞争战略规划

二、对我国新式茶饮企业的战略思考

三、中国新式茶饮行业发展建议分析

图表目录

图表1：新式茶饮定义

图表2：新式茶饮产品分类

图表3：新式茶饮与传统茶饮区别

图表4：新式茶饮区域格局

图表5：中国新式茶饮行业发展机遇与威胁分析

图表6：中国新式茶饮发展历程

图表7：2020年中国新式茶饮行业状态描述总结

图表8：2020年中国新式茶饮行业经济特性分析

图表9：2017-2020年中国新式茶饮门店数量增长情况统计（单位：万家）

图表10：2017-2020年中国新式茶饮消费量情况（单位：万吨，%）

图表11：2017-2020年中国新式茶饮市场规模（单位：亿元，%）

图表12：2017-2020年中国新式茶饮行业盈利情况（单位：亿元，%）

图表13：2017-2020年中国新式茶饮行业毛利率（单位：%）

图表14：2017-2020年中国新式茶饮行业价格走势（单位：元）

图表15：中国新式茶饮行业竞争层次分析

图表16：2020年中国新式茶饮行业市场竞争格局（单位：%）

图表17：中国新式茶饮行业现有竞争情况

图表18：我国新式茶饮行业潜在进入者威胁分析

图表19：我国新式茶饮行业替代品威胁分析

图表20：我国新式茶饮行业对上游供应商的议价能力分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国新式茶饮行业分析报告-行业深度调研与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/437940437940.html>