

2018-2023年中国城市燃气行业发展现状分析与未来前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国城市燃气行业发展现状分析与未来前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/307938307938.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、市场竞争格局和市场化程度

当前，我国城市燃气行业固定资产投资较大，收益回报率周期较长，投资收益率稳定。燃气企业通过与当地政府建立密切协作关系，推动企业有保障性地稳定发展。

我国城市燃气行业具有垄断与竞争并存的特点。垄断主要体现在特许经营属性和自然垄断属性。

(1) 我国城市燃气行业实行特许经营制度，城市燃气经营具有明显的区域自然排他的特性，造成了已经取得特许经营权的企业在当地具有排他经营的权利，其他燃气供应商很难再进入此地区。

(2) 城市燃气行业前期投资巨大，燃气管网等基础设施具有不可复制的自然垄断属性，因此，具有资金实力雄厚、国企背景的城市燃气企业凭借自身的先发优势在特定区域内占据垄断经营的地位。

竞争性主要体现行业准入的逐步放开和特许经营权取得的日趋激烈。

(1) 政策鼓励下行业准入初步放开。根据2002年3月，国家发改委发布新的《外商投资产业指导目录》，原禁止外商投资的燃气、热力、给排水等城市基础设施首次列为对外开放领域，燃气行业由政府和企业全面垄断经营的局面成为历史。2002年12月，建设部下发了《关于加快市政公用行业市场化进程的意见》，规定市政公用设施建设将公开向社会招标选择投资主体，原市政国企、外资、民资在同一平台上竞争，由政府授予企业在一定时间和范围内、对某项市政公用产品或服务进行特许经营。

(2) 特许经营权的取得日趋激烈。随着城市燃气行业逐步向民营企业、外商投资企业的开放，城市燃气逐渐开始走向资本多元化和市场化的发展方向，使得城市燃气市场的竞争较之前更为激烈，而其竞争的核心为特许经营权。由于目前全国大部分县级以上城市均已有相关燃气企业获得了特许经营权，且城市燃气特许经营权通常期限较长并具有排他性，因此，公司只能通过收购整合其他中小型天然气企业，或向少量尚未发放城镇燃气特许经营权的地区进行渗透等方式拓展业务区域。

2、其他主要同行业企业情况

陕西天然气股份有限公司、陕西美能燃气股份有限公司、陕西玉祥燃气集团有限公司、安徽省天然气开发股份有限公司等，其简要情况如下：

表：主要同行业企业情况 3、城市燃气行业发展趋势

（1）天然气在能源消费结构中占比将持续提高

“十二五”期间，中国能源消费中煤炭比重不断下降，天然气等清洁能源比重不断上升。煤炭占能源消费的比重下降6.2%，天然气等清洁能源增长4.9%。

2015年能源消费结构中煤炭占64.0%，清洁能源天然气占5.9%。但相较于全球天然气消费量占能源消费量比例25%左右具有很大的上升空间。

加快天然气产业发展，提高天然气在一次性能源消费中的比重，对调整我国能源结构、提高人民生活水平、促进节能减排、应对气候变化具有重要的战略意义，未来天然气在我国一次性能源消费结构中的占比仍将持续提高。《国家应对气候变化规划（2014-2020年）》指出，预计到2020年，天然气占一次性能源消费比重达到10%以上，利用量达到3,600亿立方米。

（2）管道天然气消费量将快速上升

我国现已成为世界第二大能源消费国，尽管近年来大力投资于基础设施建设，但是随着我国天然气消费量的不断提升，我国天然气管网，不论是长输管线、省级管线还是城市管道，都具有较大的缺口和增长空间。管道天然气作为天然气消费最重要的运输形式，随着全国性主干管网及各大支线的合理规划建成投产，我国管道天然气的消费总量将持续上升。

（3）城市燃气的消费主体呈多元化趋势，其应用领域有望继续拓展和深入

现阶段，天然气作为一次性清洁能源已逐步进入商业、工业生产、民用生活、汽车加气等领域。未来，随着天然气应用技术的进步、应用群体的不断扩大，天然气将会呈现出更加多元化的发展趋势。天然气作为民用燃料、工业燃料、工艺生产等具有广阔的发展空间，如天然气发电具有缓解能源紧缺、降低燃煤发电比例，减少环境污染的有效途径。具有价格低、污染少、安全等诸多优点的天然气动力的汽车将会逐步代替石油动力汽车，天然气汽车具有广阔的应用空间。

(4) 城市燃气行业发展将趋于多元化、规模化和品牌化

近年来，随着市政公用事业改革的不断深入，我国城镇燃气行业积极稳妥地引入了市场机制，国有、民营和境外资本积极投资城镇燃气行业，各类资本通过转制、合资、合作等方式参与城镇燃气建设运营，逐步形成了多元化的发展格局，缓解了城镇燃气行业发展资金不足的问题，提升了城镇燃气建设和运营水平，促进了城镇燃气行业的健康发展。

城镇燃气管网设施建设投资大，资产专用性强，且投资建设需与城市规划建设保持同步，具有前瞻性的特点。为了发挥资产的使用效率，降低燃气供应的单位成本，必须体现其规模经济性。在一定条件下，一个或多个城市逐步进行燃气行业内的兼并整合，实现规模化经营，可以共享多渠道的燃气资源和管网基础设施，同时，城镇燃气行业关系到城镇的经济社会发展和居民正常生活，必须打造优质的品牌，才具备发展壮大良好基础。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国城市燃气行业发展现状分析与未来前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章城市燃气制造行业政策之中国制造

1.1发展形势和环境

1.1.1全球制造业格局面临重大调整

1.1.2我国经济发展环境发生重大变化

1.1.3建设制造强国任务艰巨而紧迫

1.2战略方针和目标

1.2.1指导思想

1.2.2基本原则

1.2.3战略目标

1.3战略任务和重点

1.3.1提高国家制造业创新能力

1.3.2推进信息化与工业化深度融合

1.3.3强化工业基础能力

1.3.4加强质量品牌建设

1.3.5全面推行绿色制造

1.3.6大力推动重点领域突破发展

1.3.7深入推进制造业结构调整

1.3.8积极发展服务型制造和生产性服务业

1.3.9提高制造业国际化发展水平

1.4战略支撑与保障

1.4.1深化体制机制改革

1.4.2营造公平竞争市场环境

1.4.3完善金融扶持政策

1.4.4加大财税政策支持力度

1.4.5健全多层次人才培养体系

1.4.6完善中小微企业政策

1.4.7进一步扩大制造业对外开放

1.4.8健全组织实施机制

第二章城市燃气制造行业政策之“互联网+”

2.1行动要求

2.1.1总体思路

2.1.2基本原则

2.1.3发展目标

2.2重点行动

2.2.1“互联网+”创业创新

2.2.2“互联网+”协同制造

2.2.3“互联网+”现代农业

2.2.4“互联网+”智慧能源

2.2.5“互联网+”普惠金融

2.2.6“互联网+”益民服务

2.2.7“互联网+”高效物流

2.2.8“互联网+”电子商务

2.2.9“互联网+”便捷交通

2.2.10“互联网+”绿色生态

2.2.11“互联网+”人工智能

2.3保障支撑

2.3.1夯实发展基础

2.3.2强化创新驱动

2.3.3营造宽松环境

2.3.4拓展海外合作

2.3.5加强智力建设

2.3.6加强引导支持

2.3.7做好组织实施

第三章城市燃气制造行业政策之“十三五”规划

3.1指导思想、主要目标和发展理念

3.1.1发展环境

3.1.2指导思想

3.1.3主要目标

3.1.4发展理念

3.1.5发展主线

3.2实施创新驱动投资前景

3.2.1强化科技创新引领作用

3.2.2深入推进大众创业万众创新

3.2.3构建激励创新的体制机制

3.2.4实施人才优先投资前景

3.2.5拓展发展动力新空间

3.3构建发展新体制

3.3.1坚持和完善基本经济制度

3.3.2建立现代产权制度

3.3.3健全现代市场体系

3.3.4深化行政管理体制改革

3.3.5加快财税体制改革

3.3.6加快金融体制改革

3.3.7创新和完善宏观调控

3.4推进农业现代化

3.5优化现代产业体系

- 3.5.1 实施制造强国战略
- 3.5.2 支持战略性新兴产业发展
- 3.5.3 加快推动服务业优质高效发展
- 3.6 拓展网络经济空间
 - 3.6.1 构建泛在高效的信息网络
 - 3.6.2 发展现代互联网产业体系
 - 3.6.3 实施国家大数据战略
 - 3.6.4 强化信息安全保障
- 3.7 构筑现代基础设施网络
- 3.8 推进新型城镇化
- 3.9 推动区域协调发展
- 3.10 加快改善生态环境
 - 3.10.1 加快建设主体功能区
 - 3.10.2 推进资源节约集约利用
 - 3.10.3 加大环境综合治理力度
 - 3.10.4 加强生态保护修复
 - 3.10.5 积极应对全球气候变化
 - 3.10.6 健全生态安全保障机制
 - 3.10.7 发展绿色环保产业
- 3.11 构建全方位开放新格局
- 3.12 深化内地和港澳、大陆和台湾地区合作发展
- 3.13 全力实施脱贫攻坚
- 3.14 提升全民教育和健康水平
- 3.15 提高民生保障水平
- 3.16 加强社会主义精神文明建设
- 3.17 加强和创新社会治理
- 3.18 加强社会主义民主法治建设
- 3.19 统筹经济建设和国防建设
- 3.20 强化规划实施保障

第四章 城市燃气制造行业相关概述

- 4.1 城市燃气制造行业定义及特点
 - 4.1.1 城市燃气制造行业的定义
 - 4.1.2 城市燃气制造行业产品/服务特点
- 4.2 城市燃气制造行业分类

4.3城市燃气制造行业经营模式分析

4.3.1生产模式

4.3.2采购模式

4.3.3销售模式

第五章中国城市燃气制造行业发展概述

5.1中国城市燃气制造行业发展状况分析

5.1.1中国城市燃气制造行业发展阶段

5.1.2中国城市燃气制造行业发展总体概况

5.1.3中国城市燃气制造行业发展特点分析

5.22015-2017年城市燃气制造行业发展现状

5.2.12015-2017年中国城市燃气制造行业市场规模

5.2.22015-2017年中国城市燃气制造行业发展分析

5.2.32015-2017年中国城市燃气企业发展分析

5.32018-2023年中国城市燃气制造行业面临的困境及对策

5.3.1中国城市燃气制造行业面临的困境及对策

5.3.2中国城市燃气企业发展困境及策略分析

5.3.3国内城市燃气企业的出路三胜咨询分析

第六章中国城市燃气制造行业市场运行分析

6.12015-2017年中国城市燃气制造行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22015-2017年中国城市燃气制造行业产销情况分析

6.2.1中国城市燃气制造行业工业总产值

6.2.2中国城市燃气制造行业工业销售产值

6.2.3中国城市燃气制造行业产销率

6.32015-2017年中国城市燃气制造行业市场供需分析

6.3.1中国城市燃气制造行业供给分析

6.3.2中国城市燃气制造行业需求分析

6.3.3中国城市燃气制造行业供需平衡

6.42015-2017年中国城市燃气制造行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章2015-2017年城市燃气制造行业进出口数据分析

7.12015-2017年城市燃气制造行业进口情况分析

7.1.1进口数量情况分析

7.1.2进口金额变化分析

7.1.3进口来源地区分析

7.1.4进口价格变动分析

7.22015-2017年城市燃气制造行业出口情况分析

7.2.1出口数量情况分析

7.2.2出口金额变化分析

7.2.3出口国家流向分析

7.2.4出口价格变动分析

第八章中国城市燃气制造行业上、下游产业链分析

8.1城市燃气制造行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2城市燃气制造行业产业链

8.2城市燃气制造行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3城市燃气制造行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第九章中国城市燃气制造行业市场竞争格局分析

9.1中国城市燃气制造行业竞争格局分析

9.1.1城市燃气制造行业区域分布格局

9.1.2城市燃气制造行业企业规模格局

- 9.1.3城市燃气制造行业企业性质格局
- 9.2中国城市燃气制造行业竞争五力分析
 - 9.2.1城市燃气制造行业上游议价能力
 - 9.2.2城市燃气制造行业下游议价能力
 - 9.2.3城市燃气制造行业新进入者威胁
 - 9.2.4城市燃气制造行业替代产品威胁
 - 9.2.5城市燃气制造行业现有企业竞争
- 9.3中国城市燃气制造行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1城市燃气制造行业优势分析（S）
 - 9.3.2城市燃气制造行业劣势分析（W）
 - 9.3.3城市燃气制造行业机会分析（O）
 - 9.3.4城市燃气制造行业威胁分析（T）
- 9.4中国城市燃气制造行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1投资兼并重组现状
 - 9.4.2投资兼并重组案例
- 9.5中国城市燃气制造行业重点企业竞争策略分析

第十章中国城市燃气制造行业领先企业竞争力分析

- 10.1企业一
 - （1）企业概况
 - （2）主营业务情况分析
 - （3）公司运营情况分析
 - （4）公司优劣势分析
- 10.2企业二
 - （1）企业概况
 - （2）主营业务情况分析
 - （3）公司运营情况分析
 - （4）公司优劣势分析
- 10.3企业三
 - （1）企业概况
 - （2）主营业务情况分析
 - （3）公司运营情况分析
 - （4）公司优劣势分析
- 10.4企业四
 - （1）企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.5企业五

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国城市燃气制造行业行业前景调研

11.1城市燃气制造行业投资现状分析

11.1.1城市燃气制造行业投资规模分析

11.1.2城市燃气制造行业投资资金来源构成

11.1.3城市燃气制造行业投资项目建设分析

11.1.4城市燃气制造行业投资资金用途分析

11.1.5城市燃气制造行业投资主体构成分析

11.2城市燃气制造行业投资特性分析

11.2.1城市燃气制造行业进入壁垒分析

11.2.2影响城市燃气制造行业发展的有利和不利因素

1、影响行业发展有利因素

2、影响行业发展不利因素

11.3城市燃气制造行业投资机会分析

11.3.1产业链投资机会

11.3.2细分市场投资机会

11.3.3重点区域投资机会

11.3.4产业发展的空白点分析

11.4城市燃气制造行业投资前景分析

11.4.1城市燃气制造行业政策风险

11.4.2宏观经济风险

11.4.3市场竞争风险

11.4.4关联产业风险

11.4.5产品结构风险

11.4.6技术研发风险

11.4.7其他投资前景

11.5城市燃气制造行业投资潜力与建议

11.5.1城市燃气制造行业投资潜力分析

11.5.2城市燃气制造行业最新投资动态

11.5.3城市燃气制造行业投资机会分析

第十二章2018-2023年中国城市燃气制造行业发展趋势与前景分析

12.12018-2023年中国城市燃气市场趋势预测

12.1.12018-2023年城市燃气市场发展潜力

12.1.22018-2023年城市燃气市场趋势预测展望

12.1.32018-2023年城市燃气细分行业趋势预测分析

12.22018-2023年中国城市燃气市场发展趋势预测

12.2.12018-2023年城市燃气制造行业发展趋势

12.2.22018-2023年城市燃气市场规模预测

12.2.32018-2023年城市燃气制造行业应用趋势预测

12.2.42018-2023年细分市场发展趋势预测

12.32018-2023年中国城市燃气制造行业供需预测

12.3.12018-2023年中国城市燃气制造行业供给预测

12.3.22018-2023年中国城市燃气制造行业需求预测

12.3.32018-2023年中国城市燃气供需平衡预测

12.4“互联网+”——驱动城市燃气制造行业转型升级

12.4.1互联网+的大背景

12.4.2“互联网+”的内涵

12.4.3“互联网+”进程

第十三章不同视角下的城市燃气制造行业转型升级分析

13.1《中国制造2025》视角下的城市燃气制造行业转型升级分析

13.2“互联网+”视角下的城市燃气制造行业转型升级分析

13.3“工业4.0”视角下的城市燃气制造行业转型升级分析

13.4工业互联网视角下的城市燃气制造行业转型升级分析

13.5中国制造业转型升级的未来方向

第十四章中国城市燃气制造行业转型升级策略分析

14.1我国城市燃气制造行业转型升级国内分析现状

14.1.1战略性新兴产业与传统产业转型升级的关系分析

14.1.2高技术产业与传统产业协同发展分析

14.1.3地区产业转型升级分析

14.1.4传统产业转型升级的路径选择

14.1.5传统产业转型升级的国际经验借鉴

14.2创新驱动城市燃气制造行业转型升级路径研究

14.2.1我国产业创新及传统产业存在的问题

- 1、产业技术水平差
- 2、产业集中度低
- 3、技术创新能力薄弱，行业垄断依然明显
- 4、产业创新体制和机制不健全，存在政策体系不完善、不配套的问题

14.2.2创新驱动城市燃气制造行业升级路径分析及策略

1、路径分析

- (1) 产业创新路径之一——产业转移
- (2) 产业创新路径之二——产业集群
- (3) 产业创新路径之三——产业融合

2、策略建议

- (1) 坚持技术自主创新为核心
- (2) 注重全方位统筹推进创新
- (3) 重视项目申报对科技创新的带动规范作用
- (4) 注重对各类创新人才的培养和引进

14.3科技创新驱动城市燃气制造行业转型升级发展研究

14.3.1科技创新与传统产业的耦合分析

- 1、传统产业的发展需要科技创新
- 2、科技创新驱动传统产业发展
- 3、传统产业与科技创新融合发展

14.3.2科技创新对传统产业的作用机理

- 1、丰富了传统产业的表现形式
- 2、提高了传统产业的技术含量
- 3、拓展了传统产业的发展方向
- 4、促进了传统产业的转型升级

14.3.3科技创新驱动城市燃气制造行业转型升级发展的路径

- 1、通过技术创新提升传统企业的自主创新能力
- 2、通过产业创新培育更多的新兴业态
- 3、通过合作创新延长传统产业链
- 4、通过空间创新形成特色产业园区

第十五章新常态下我国城市燃气制造行业转型升级的动力机制及战略趋向

15.1新常态下我国城市燃气制造行业转型升级的制约因素

15.1.1复杂多变的市场经济环境

15.1.2日渐弱化的传统发展优势

15.1.3层次较低的产业集群效应

15.1.4相对滞后的传统体制观念

15.2新常态下我国城市燃气制造行业转型升级的动力机制

15.2.1科学技术的发展

15.2.2需求结构的升级

15.2.3产业组织结构的改革和创新

15.2.4全球经济梯度发展效应

15.2.5国家战略的积极推动

15.3新常态下我国城市燃气制造行业转型升级的战略趋向

15.3.1现代产业体系逐步形成

15.3.2制造业技术创新战略地位日益凸显

15.3.3绿色低碳发展理念已成共识

15.3.4开放式创新系统已具雏形

第十六章中国城市燃气制造行业转型升级研究结论

16.1城市燃气制造行业转型升级研究结论

16.2城市燃气制造行业转型升级投资价值评估

16.3城市燃气制造行业转型升级投资建议分析

16.3.1行业投资策略建议

16.3.2行业投资方向建议

16.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：城市燃气制造行业特点

图表：城市燃气制造行业生命周期

图表：城市燃气制造行业产业链分析

图表：2015-2017年城市燃气制造行业市场规模分析

图表：2018-2023年城市燃气制造行业市场规模预测

图表：中国城市燃气制造行业研究机构

图表：中国城市燃气制造行业盈利能力分析

图表：中国城市燃气制造行业运营能力分析

图表：中国城市燃气制造行业偿债能力分析

图表：中国城市燃气制造行业发展能力分析

(GYWWPT)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/307938307938.html>