

2018年中国眼科用药市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国眼科用药市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/347934347934.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

眼科药物属于医药行业中的专业领域，研发及生产的专业性强。眼科药物研发难度大、周期长、成本高；产品属于非最终灭菌的无菌制剂，过程控制严格。

眼科用药市场细分领域分为眼用抗感染、眼用皮质类固醇、眼用抗病毒、抗青光眼、抗过敏、眼用麻药、润滑剂、诊断剂、白内障、眼部抗新生血管等，共16个细分领域。

近年来，随着我国人口老龄化、生活方式转变、工作强度增大、过敏源增加、用眼不当等各类因素的影响，眼感染、角结膜炎、干眼症、角膜损伤溃疡、视频终端综合症、白内障、青光眼等各种眼疾罹患率逐年增高，眼科药物市场增长较快。

在国内眼科用药占比中，主要还是抗疲劳类的产品为主（36%），其次是抗炎症（30%）。白内障用药增速很快（16.94%），主要是这一疾病在国内引起了广泛关注，患者和医院都给予了高度重视。青光眼，眼底病，干眼症这几个国外较大的用药领域的占比还非常低。也预示国内市场的潜力空间。

眼科用眼比例资料来源：公开资料整理

中国眼科药物行业发展趋势

1、医疗体制改革的深化将对医药行业长期健康发展产生深远影响

随着国家新一轮医疗体制改革的推进，国家将逐步使医疗保障体系覆盖全民，同时也将提高保障水平。自2009年起，国家逐步投入8,500亿元用于新医改，其中大部分用于医疗保障体系的建设。国家对居民基本医疗保障措施的逐步到位，将使居民的基本医疗支付能力增强，新医改通过医保水平提高和就医环境改善推动医药消费需求快速释放，大量潜在市场将转化为有效的需求，针对患有眼疾但就诊意识不强或经济能力受限制的情况，其潜在需求将得以有效释放，新医改有利于医药行业长期健康发展。

2、人口老龄化及城镇化、经济水平提高以及治疗观念和用药习惯的改变推动医药消费提升

中国处于人口老龄化进程中，城镇化水平的提升及人均可支配收入的提高，带动医药消费的提升。随着我国居民受教育程度的逐步提高、工作方式的转变以及视频终端等设备的不断普及，人们患各种屈光不正、干眼症、青光眼和老年性相关眼科疾病的几率增大。同时

，随着人们眼保健观念的逐步增强，治疗观念及用药习惯的改变，将更加注重诊疗过程中的品质、感受及便捷性。上述特点促使眼科药物的需求不断增加。

3、产品标准提升，行业门槛提高，促进行业有序竞争和优胜劣汰

2010年7月正式启用的《中华人民共和国药典》（2010版）明确眼用制剂全部按无菌制剂要求进行检验，即眼用制剂产品的微生物检查项将由之前的微生物限度和无菌检查并存提升为全部进行无菌检查。眼用制剂属于非最终灭菌的无菌制剂，过程控制严格。《中华人民共和国药典》（2010版）对产品质量标准要求的进一步提高，将促使整个生产和质量体系进行全面升级。

2011年3月1日我国新版GMP正式生效，对药品生产企业提出了更高要求。新版GMP标准实施有利于提高药品质量安全水平，将进一步提升行业门槛，促进行业有序竞争和优胜劣汰，优质制药企业的竞争优势将进一步突出。

4、单剂量滴眼剂产品将逐步发展

滴眼液是眼科常用的药品，对眼睛的治疗及保健作用明显。目前常见的包装形式为多剂量滴眼液及单剂量滴眼液。

2010年2月7日，《中国国家处方集》中明确提出推荐使用单剂量包装滴眼剂。《中国国家处方集》是我国第一部为提高医疗质量和药物治疗水平，由卫生部组织编写的规范临床用药行为、指导和促进临床合理用药的书籍，具有高度权威性。在该处方集指导下未来眼科医生用药行为及习惯将更加规范，单剂量滴眼剂将不断发展。

观研天下发布的《2018年中国眼科用药市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第1章：中国眼科用药行业发展概述

1.1 眼部疾病相关概述

1.1.1 眼部疾病概念

1.1.2 眼部药物动力学

1.1.3 眼科临床用药问题

1.2 行业定义及分类

1.2.1 眼科用药行业定义

1.2.2 眼科用药行业产品分类

1.2.3 眼科用药主要剂型优劣势分析

（1）滴眼剂

（2）眼膏剂

（3）凝胶剂

1) 生物粘附性凝胶

2) 在位形成凝胶

1.3 行业发展生命周期

1.3.1 行业发展历史

1.3.2 行业生命周期分析

1.4 行业需求环境分析

1.4.1 居民支付能力分析

（1）居民人均GDP

（2）居民收入水平

（3）居民医疗保健水平

1.4.2 居民医保参保情况分析

1.5 基本药物制度影响分析

1.5.1 基本药物制度分析

- 1.5.2 眼科用药进入基本药物目录
- 1.5.3 基本药物制度对眼科用药行业的影响
- 第2章：中国眼科用药行业发展状况分析
 - 2.1 中国眼科用药行业发展状况分析
 - 2.1.1 中国眼科用药行业发展总体概况
 - 2.1.2 中国眼科用药行业发展主要特点
 - 2.1.3 眼科用药行业经营情况分析
 - (1) 眼科用药行业经营效益分析
 - (2) 眼科用药行业盈利能力分析
 - (3) 眼科用药行业运营能力分析
 - (4) 眼科用药行业偿债能力分析
 - (5) 眼科用药行业发展能力分析
 - 2.2 眼科用药行业经济指标分析
 - 2.2.1 眼科用药行业主要经济效益影响因素
 - 2.2.2 眼科用药行业经济指标分析
 - 2.2.3 全国眼科用药行业供给情况分析
 - (1) 全国眼科用药行业总产值分析
 - (2) 全国眼科用药行业产成品分析
 - 2.2.4 各地区眼科用药行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 产成品排名居前的10个地区分析
 - 2.2.5 全国眼科用药行业需求情况分析
 - (1) 全国眼科用药行业销售产值分析
 - (2) 2全国眼科用药行业销售收入分析
 - 2.2.6 各地区眼科用药行业需求情况分析
 - (1) 2销售产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 销售收入排名居前的10个地区分析
 - 2.2.7 全国眼科用药行业产销率分析
 - 2.3 中国眼科用药进出口市场分析
 - 2.3.1 2眼科用药行业出口情况
 - (1) 行业出口总体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 2.3.2 眼科用药行业进口情况分析
 - (1) 行业进口总体情况
 - (2) 行业进口产品结构

第3章：眼科用药行业市场竞争状况分析

3.1 国际眼科用药市场竞争分析

3.1.1 国际眼科用药市场发展状况分析

3.1.2 国际眼科用药市场竞争状况分析

3.1.3 国际眼科用药市场发展趋势分析

3.2 国际眼科用药公司在华竞争分析

3.2.1 爱尔康公司在华竞争分析

3.2.2 日本参天制药在华竞争分析

3.2.3 诺华公司在华竞争分析

3.2.4 辉瑞公司在华竞争分析

3.2.5 默克公司在华竞争分析

3.2.6 雅培医疗光学公司在华竞争分析

3.3 中国眼科用药市场竞争分析

3.3.1 中国眼科用药行业竞争格局分析

3.3.2 中国眼科用药行业市场规模分析

3.3.3 中国眼科用药行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

3.3.4 中国眼科用药市场地区竞争分析

(1) 北部沿海地区眼科用药市场竞争分析

(2) 南部沿海地区眼科用药市场竞争分析

(3) 北方内陆地区眼科用药市场竞争分析

(4) 南方内陆地区眼科用药市场竞争分析

(5) 西南地区眼科用药市场竞争分析

(6) 西北地区眼科用药市场竞争分析

第4章：中国眼科用药行业主要产品市场分析

4.1 行业主要产品结构特征

4.1.1 行业产品结构特征分析

4.1.2 行业产品市场发展概况

4.2 白内障用药市场分析

4.2.1 白内障治疗药物市场需求分析

4.2.2 白内障治疗药物市场竞争格局

4.2.3 白内障治疗药物细分市场分析

(1) 吡诺克辛钠市场分析

- 1) 吡诺克辛钠市场规模
- 2) 吡诺克辛钠市场竞争格局
 - (2) 苄达赖氨酸市场分析
 - (3) 谷胱甘肽市场分析
 - (4) 氨碘肽眼药水市场分析
- 4.2.4 白内障治疗药物市场前景预测
- 4.3 青光眼用药市场分析
 - 4.3.1 青光眼治疗药物的市场需求分析
 - 4.3.2 青光眼药物治疗市场竞争格局
 - 4.3.3 青光眼治疗药物细分市场分析
 - (1) 拉坦前列素市场分析
 - (2) 曲沃前列素市场分析
 - (3) 比马前列素市场分析
 - (4) 毛果芸香碱滴眼液市场分析
 - (5) 酒石酸溴莫尼定市场分析
 - (6) 左布诺洛尔市场分析
 - (7) 卡替洛尔市场分析
 - (8) 倍他洛尔市场分析
 - 4.3.4 青光眼治疗药物市场前景预测
- 4.4 角膜病与沙眼病用药市场分析
 - 4.4.1 角膜病与沙眼病治疗药物市场需求分析
 - 4.4.2 角膜病与沙眼病治疗药物市场竞争格局
 - 4.4.3 角膜病与沙眼病治疗药物细分市场分析
 - (1) 氧氟沙星市场分析
 - 1) 氧氟沙星市场规模
 - 2) 氧氟沙星市场竞争格局
 - (2) 左氧氟沙星市场分析
 - 1) 左氧氟沙星市场规模
 - 2) 左氧氟沙星市场价格
 - 3) 左氧氟沙星市场竞争格局
 - (3) 妥布霉素/地塞米松市场分析
 - 1) 妥布霉素/地塞米松市场规模
 - 2) 妥布霉素/地塞米松市场竞争格局
 - (4) 硫酸妥布霉素市场分析
 - 1) 硫酸妥布霉素市场规模

2) 硫酸妥布霉素市场竞争格局

(5) 普拉洛芬市场分析

1) 普拉洛芬市场规模

2) 普拉洛芬市场竞争格局

(6) 氯霉素市场分析

4.4.4 角膜病与沙眼病治疗药物市场前景预测

4.5 改善视疲劳药物市场分析

4.5.1 改善视疲劳药物发展状况

4.5.2 改善视疲劳药物市场需求分析

4.5.3 改善视疲劳药物市场竞争格局

4.5.4 改善视疲劳药物细分市场分析

(1) 透明质酸钠市场分析

1) 透明质酸钠市场规模

2) 透明质酸钠市场竞争格局

(2) 人工泪液市场分析

(3) 中药类滴眼液市场分析

4.5.5 改善视疲劳药物市场前景预测

4.6 近视用药市场分析

4.6.1 近视药物市场需求分析

4.6.2 近视药物市场竞争格局

4.6.3 近视药物市场前景预测

4.7 其他眼科用药市场分析

4.7.1 碱性成纤维细胞生长因子市场分析

(1) 碱性成纤维细胞生长因子市场规模

(2) 碱性成纤维细胞生长因子市场竞争格局

4.7.2 递法明市场分析

(1) 递法明市场规模

(2) 递法明市场竞争格局

第5章：中国眼科用药新技术与研发现状分析

5.1 眼科药物传递系统研究进展

5.1.1 含增稠剂的ODDS研究进展

5.1.2 相转变ODDS研究进展

5.1.3 微粒ODDS研究进展

(1) 脂质体

(2) 非离子表面活性剂囊泡

- (3) 微乳液
- 5.1.4 化学ODDS研究进展
- 5.1.5 植入和插入型缓控释ODDS研究进展
- 5.1.6 眼科药物传递系统研究展望
- 5.2 新型眼科用药给药系统分析
 - 5.2.1 眼科用药新型给药系统需求分析
 - 5.2.2 眼科用药给药新剂型和新技术
 - (1) 缓释技术
 - (2) 给药新方法
 - (3) 粘附凝胶技术
 - (4) 新型制备技术和给药技术相结合
- 5.3 眼科用药研发现状分析
 - 5.3.1 眼科用药研发现状
 - 5.3.2 生物基因技术开发
 - 5.3.3 眼科新药发掘与研发
 - 5.3.4 眼科新药批准情况
 - 5.3.5 在研药物动态分析
- 第6章：中国眼科用药市场营销与策略分析
 - 6.1 眼科用药销售渠道分析
 - 6.1.1 眼科用药销售渠道分析
 - (1) 药店渠道
 - (2) 医院渠道
 - (3) 诊所渠道
 - (4) 商超渠道
 - 6.1.2 眼科用药销售渠道发展趋势
 - 6.2 眼科用药企业市场营销策略分析
 - 6.2.1 山东博士伦福瑞达制药有限公司营销策略分析
 - 6.2.2 曼秀雷敦(中国)药业有限公司营销策略分析
 - 6.2.3 江西珍视明药业有限公司营销策略分析
 - 6.2.4 仁和(集团)发展有限公司营销策略分析
 - 6.2.5 武汉天天明药业营销策略分析
 - 6.3 眼科用药企业品牌塑造策略分析
 - 6.3.1 眼科用药企业广告投放现状分析
 - 6.3.2 新兴媒体发展对眼科用药企业广告策略影响
- 第7章：中国眼科用药市场消费者调查分析

7.1 眼科疾病患者情况分析

7.1.1 白内障患者情况分析

7.1.2 青光眼患者情况分析

7.1.3 视疲劳患者情况分析

7.1.4 近视眼患者情况分析

7.1.5 角膜病与沙眼病患者情况分析

7.2 消费者购买行为调查分析

7.2.1 消费者购买渠道分析

7.2.2 消费者购买药品剂型分析

7.2.3 消费者购买首要原因分析

7.3 眼科用药品牌零售调查分析

7.3.1 眼科用药零售市场销售分析

7.3.2 眼科用药品牌零售调查分析

第8章：眼科用药行业领先企业经营情况分析

8.1 眼科用药企业发展总体状况分析

8.2 眼科用药行业领先企业个案分析

8.2.1 参天制药（中国）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业发展规划分析

（6）企业经营状况优劣势分析

（7）企业最新发展动向分析

8.2.2 爱尔康（中国）眼科产品有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析

8.2.3 辰欣药业股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.4 曼秀雷敦（中国）药业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.5 沈阳兴齐眼药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.6 雅培眼力健（杭州）制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.7 珠海亿胜生物制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.8 中国大冢制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.9 华润紫竹药业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.10 中珠医疗控股股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

8.2.11 江苏亚邦爱普森药业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.12 江西闪亮制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.13 江西珍视明药业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.14 浙江莎普爱思药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

第9章：中国眼科用药行业发展趋势分析与预测

9.1 中国眼科用药市场发展趋势

9.1.1 眼科用药市场发展趋势分析

9.1.2 眼科用药市场发展前景预测

9.2 中国眼科用药行业投资特性分析

9.2.1 眼科用药行业进入壁垒分析

9.2.2 眼科用药行业盈利模式分析

9.2.3 眼科用药行业盈利因素分析

9.3 中国眼科用药行业投资风险

- 9.3.1 眼科用药行业政策风险
- 9.3.2 眼科用药行业技术风险
- 9.3.3 眼科用药行业供求风险
- 9.3.4 眼科用药行业宏观经济波动风险
- 9.3.5 眼科用药行业产品结构风险
- 9.3.6 眼科用药企业生产规模及所有制风险
- 9.3.7 眼科用药行业其他风险
- 9.4 中国眼科用药行业投资建议
 - 9.4.1 眼科用药行业投资现状分析
 - 9.4.2 眼科用药行业主要投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/347934347934.html>