

2018年中国硝酸钾行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国硝酸钾行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/347933347933.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

硝酸钾，是指一种含氮13.8%、氧化钾46.6%的化学肥料。俗称火硝或土硝。相对分子质量为101.10。为无色透明斜方晶体或菱形晶体或白色粉末，无臭、无毒，有咸味和清凉感。在空气中吸湿微小，不易结块。相对密度为2.019（16℃），熔点为334℃，易溶于水，溶解度随温度升高而迅速增大。能溶于液氨和甘油，不溶于无水乙醇和乙醚。硝酸钾是一种无氯氮钾复肥，具有高溶解性，其有效成分氮和钾均能迅速被作物吸收，无化学物质残留。宜施于蔬菜、水果和花卉，及一些氯敏感作物（如马铃薯、草莓、豆类、洋白菜、莴苣、花生、胡萝卜、洋葱、蓝莓、烟草、杏、柚子和鳄梨等）。硝酸钾是强氧化剂，与有机物接触能引起燃烧和爆炸。因此，硝酸钾应储于阴凉干燥处，远离火种、热源。切忌与还原剂、酸类、易（可）燃物、金属粉末共储混运。硝酸钾的应用领域主要有：

1、用作分析试剂和氧化剂，也用于钾盐的合成和配制炸药。 2、在食品工业用作发色剂，护色剂，抗微生物剂，防腐剂，如用于腌肉，在午餐肉中起防腐作用。

3、是制造黑色火药，如矿山火药、引火线、爆竹等的原料。也用于焰火以产生紫色火花。机械热处理作淬火的盐浴。陶瓷工业用于制造瓷釉彩药。用作玻璃澄清剂。用于制造汽车灯玻壳、光学玻璃显像管玻壳等。医药工业用于生产青霉素钾盐，利福平等药物。用于制卷烟纸。用作催化剂。选矿剂。用作农作物和花卉的复合肥料。

4、硝酸钾也是中国允许使用的发色剂。它在肉制品中由于细菌作用而还原成亚硝酸钾而起护色和抑菌的作用。中国规定可用于肉类制品，最大使用量0.5g/kg，残留量不得超过0.03g/kg。

5、用于制造烟火、火柴、陶瓷釉药、肥料等。

6、工业硝酸钾还广泛应用于强化玻璃制作工艺。

近年来，我国硝酸钾生产规模发展迅速，现已成为世界硝酸钾生产大国之一，生产方法基本上采用硝酸铵-氯化钾转化法，其生产能力年平增长率约为20%。我国硝酸钾的农用开发较晚，主要原因是硝酸钾的价格较高而不能广泛使用。近年来，由于忌氯经济作物的大量种植和大棚蔬菜种植面积急剧扩大，这些作物对钾的需求量是氮的4倍，因而市场对农用硝酸钾的需求已明显扩大。

从我国硝酸钾行业下游应用领域来看，我国硝酸钾的需求量主要集中在农业领域，占比达到了60%左右；其次为玻璃行业，硝酸钾的需求量占比约为10%左右。而其他行业如食品行业、陶瓷行业和医药行业占比分别约为8%、7%、5%左右。

我国硝酸钾下游应用领域结构占比（%）

资料来源：观研天下数据中心整理（YM）

观研天下发布的《2018年中国硝酸钾行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

- 一、2013-2018年全球宏观经济运行概况
- 二、2018-2024年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、2013-2018年中国宏观经济运行概况
- 二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第三节 硝酸钾行业发展概述

- 一、硝酸钾定义
- 二、硝酸钾应用

第四节 硝酸钾行业发展概况

- 一、全球硝酸钾行业发展概况
- 二、硝酸钾国内行业现状阐述

第二章 2013-2024年全球硝酸钾行业供给情况及趋势

第一节 2013-2018年全球硝酸钾行业市场供给分析

一、硝酸钾整体供给情况分析

二、硝酸钾重点区域供给分析

第二节 硝酸钾行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、政策变动因素

第三节 2018-2024年全球硝酸钾行业市场供给趋势

一、硝酸钾整体供给情况趋势分析

二、硝酸钾重点区域供给趋势分析

第三章 2013-2018年中国硝酸钾市场供需分析

第一节 2013-2018年硝酸钾产能分析

一、2013-2018年中国硝酸钾产能回顾

二、2018年中国硝酸钾产能预测

三、2013-2018年中国硝酸钾产能利用率分析

第二节 2013-2018年硝酸钾产量分析

一、2013-2018年中国硝酸钾产量回顾

二、2018年中国硝酸钾产量预测

三、2013-2018年中国硝酸钾增长率

第三节 2013-2018年硝酸钾市场需求分析

一、2013-2018年中国硝酸钾市场需求量回顾

二、2018年中国硝酸钾市场需求量预测

第四章 中国硝酸钾产业链结构分析

第一节 中国硝酸钾产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节 中国硝酸钾产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节 中国硝酸钾产业链竞争分析

第五章 2013-2024年中国硝酸钾行业市场经营情况分析

第一节 2013-2018年中国硝酸钾行业市场规模分析

第二节 2013-2018年中国硝酸钾行业基本特点分析

第三节 2013-2018年中国硝酸钾行业销售收入分析

第四节 2013-2018年中国硝酸钾行业市场集中度分析

第五节 2013-2018年中国硝酸钾行业市场占有率分析

第六节 2018-2024年中国硝酸钾行业市场规模预测

第六章 2013-2024年中国硝酸钾行业区域市场分析

第一节 2013-2024年华北地区硝酸钾行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第二节 2013-2024年东北地区硝酸钾行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第三节 2013-2024年华东地区硝酸钾行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第四节 2013-2024年华南地区硝酸钾行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第五节 2013-2024年华中地区硝酸钾行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第六节 2013-2024年西南地区硝酸钾行业分析

- 一、2013-2018年行业发展现状分析
 - 二、2013-2018年市场供给情况分析
 - 三、2013-2018年市场需求情况分析
 - 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 第七节 2013-2024年西北地区硝酸钾行业分析
- 一、2013-2018年行业发展现状分析
 - 二、2013-2018年市场供给情况分析
 - 三、2013-2018年市场需求情况分析
 - 四、2018-2024年行业发展前景预测

第七章 2013-2018中国硝酸钾行业成本费用分析

第一节 2013-2018年硝酸钾行业产品销售成本分析

- 一、2013-2018年行业销售成本总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2013-2018年硝酸钾行业销售费用分析

- 一、2013-2018年行业销售费用总额分析
- 二、不同规模企业销售费用比较分析
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2013-2018年硝酸钾行业管理费用分析

- 一、2013-2018年行业管理费用总额分析
- 二、不同规模企业管理费用比较分析
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2013-2018年硝酸钾行业财务费用分析

- 一、2013-2018年行业财务费用总额分析
- 二、不同规模企业财务费用比较分析
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析

第八章 2013-2018年硝酸钾行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2013-2018年硝酸钾行业上游运行分析

- 一、行业上游介绍
- 二、行业上游发展状况分析
- 三、行业上游对硝酸钾行业影响力分析

第二节 2013-2018年硝酸钾行业下游运行分析

- 一、行业下游介绍

二、行业下游发展状况分析

三、行业下游对硝酸钾行业影响力分析

第九章 2013-2024年中国硝酸钾产品价格分析

第一节 2013-2018年中国硝酸钾历年价格回顾

第二节 中国硝酸钾当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国硝酸钾价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第四节 2018-2024年硝酸钾行业未来价格走势预测

第十章 2013-2024年中国硝酸钾进出口分析

第一节 硝酸钾近年进出口概况

第二节 分国别进出口概况

第三节 中国硝酸钾行业历史进出口总量变化

一、2013-2018年硝酸钾行业进口总量变化

二、2013-2018年硝酸钾行业出口总量变化

三、2013-2018年硝酸钾进出口差量变动情况

第四节 中国硝酸钾行业历史进出口结构变化

一、2013-2018年硝酸钾行业进口来源情况分析

二、2013-2018年硝酸钾行业出口去向分析

第五节 中国硝酸钾行业进出口态势展望

一、中国硝酸钾进出口的主要影响因素分析

二、2018-2024年中国硝酸钾行业进口态势展望

三、2018-2024年中国硝酸钾行业出口态势展望

第十一章 硝酸钾行业竞争格局分析

第一节 硝酸钾行业集中度分析

一、硝酸钾市场集中度分析

二、硝酸钾企业集中度分析

三、硝酸钾区域集中度分析

第二节 硝酸钾行业竞争格局分析

- 一、2018年硝酸钾行业竞争分析
- 二、2018年中外硝酸钾产品竞争分析
- 三、2018年国内外硝酸钾竞争分析
- 四、2018年我国硝酸钾市场竞争分析
- 五、2018年我国硝酸钾市场集中度分析
- 六、国内主要企业动向

第十二章 重点企业经营状况分析（企业可自选）

第一节 公司一

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

二、公司二

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

三、公司三

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

四、公司四

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

五、公司五

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2013-2024年硝酸钾行业投资价值评估

第一节 2013-2018年硝酸钾行业产销分析

第二节 2013-2018年硝酸钾行业成长性分析

第三节 2013-2018年硝酸钾行业经营能力分析

一、应收账款周转率分析

二、存货账款周转率分析

三、总资产周转率分析

第四节 2013-2018年硝酸钾行业盈利能力分析

一、主营业务利润率分析

二、总资产收益率分析

第五节 2013-2018年硝酸钾行业偿债能力分析

一、短期偿债能力分析

二、长期偿债能力分析

第六节 2018-2024年我国硝酸钾行业产值预测

第七节 2018-2024年我国硝酸钾行业销售收入预测

第八节 2018-2024年我国硝酸钾行业总资产预测

第十四章 2018-2024年中国硝酸钾行业发展预测分析

第一节 2018-2024年中国硝酸钾产业宏观预测

一、2018-2024年中国硝酸钾行业宏观预测

二、2018-2024年中国硝酸钾工业发展展望

三、中国硝酸钾业发展状况预测分析

第二节 2018-2024年中国硝酸钾市场形势分析

一、2018-2024年中国硝酸钾生产形势分析预测

二、影响中国硝酸钾市场运行的因素分析

第三节 2018-2024年中国硝酸钾市场趋势分析

- 一、2018-2024年中国硝酸钾市场趋势总结
- 二、2018-2013年中国硝酸钾发展趋势分析
- 三、2018-2024年中国硝酸钾市场发展空间
- 四、2018-2024年中国硝酸钾产业政策趋向

第十五章 2018-2024年中国硝酸钾行业投资风险

第一节 硝酸钾投资现状分析

- 一、2013-2018年总体投资及结构
- 二、2013-2018年投资规模情况
- 三、2013-2018年投资增速情况
- 四、2013-2018年分行业投资分析
- 五、2013-2018年分地区投资分析
- 六、2013-2018年外商投资情况

第二节 硝酸钾行业投资效益分析

- 一、2013-2018年硝酸钾行业投资状况分析
- 二、2013-2018年硝酸钾行业投资效益分析
- 三、2018-2024年硝酸钾行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年硝酸钾行业的投资方向
- 五、2018-2024年硝酸钾行业投资的建议

第十六章 硝酸钾行业投资战略

第一节 硝酸钾市场发展潜力分析

- 一、市场空间
- 二、竞争格局变化
- 三、渠道规划与建设变化

第二节 硝酸钾行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 硝酸钾行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划

第十七章 硝酸钾行业市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、品牌策划注意事项

四、销售注意事项

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/347933347933.html>