

2018-2023年中国锂离子电池产业市场运营规模现状与投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国锂离子电池产业市场运营规模现状与投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/297931297931.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、影响行业发展的有利因素

(1) 国家产业政策的大力扶持 近年来，政府部门密集出台了多项产业扶持政策，促进新能源产业的发展，而锂离子电池行业亦因此受益。新能源汽车产业在未来几年将快速发展，动力电池也将成为锂离子电池行业新的突破点与增长点。我国锂离子电池产业正处于赶超国际先进水平的关键发展时期，各种政策的持续出台对锂离子电池材料和设备产业的发展产生了积极而深远的影响，给相关企业提供了跨越式发展机遇。

“十三五”战略性新兴规划再次明确新能源汽车产业战略地位

2016年初至今工信部、中汽协频繁出台了各项电池相关规范性政策

(2) 应用领域广阔，市场增长潜力巨大 锂离子电池自大规模投入商业应用以来，受各细分应用市场的强劲驱动而快速发展。在手机、笔记本电脑、数码相机等传统消费电子领域的应用，给市场带来了第一波增长。近年来，随着消费类电子产品的升级，智能手机、平板电脑和移动电源等消费类升级成为市场增长驱动力。未来3-5年，以新能源汽车为代表的锂离子动力电池将推动行业成长为千亿级市场。

(3) 国内锂离子电池产业聚集 华为、小米、OPPO、vivo、联想、中兴等国产品牌的移动智能终端在国内外市场的份额逐渐增加。本地化设计、采购和量身定做等个性化开发需求越来越高，为本土企业的发展提供了良好的契机。比亚迪、宇通客车等国内动力汽车厂商后来居上，推动了动力电池生产的本地化。另外，越来越多的国际企业在中国开始布局建厂，例如三星SDI在陕西西安建立了动力电池生产基地，LG化学在江苏南京建立了生产基地。

2、影响行业发展的不利因素 国际主要电池厂商以大型企业为主，可以较快的融合基础行业技术。例如三星SDI有良好的集团综合优势、资金实力及电子产品和半导体应用的人才和经验；LG化学拥有LG集团优秀的化工技术和精细合成技术、综合电子产品的应用优势；松下在关键电子元器件、组件方面有着丰富的技术储备。电池材料公司也大多具有深厚的行业背景。例如生产石墨的日立化成是具有深厚行业技术积累和产业经验的百年老店；生产铝塑包装膜的日本DNP公司是全球著名的包装材料厂商；旭化成是全球领先的超薄锂离子电池隔膜的关键原材料超高分子量聚乙烯的厂家。

近年来国内锂离子电池材料和设备行业均呈现快速发展的势头，但是从整体上看，国内的行业技术开发常常受限于基础材料、基础研究的缺乏。行业内多数企业缺乏新产品的开发经验，创新能力不足，低端化、跟随性、重复性投入较多，技术的前瞻性储备有所滞后。国内整体的科研基础、产品配套环境以及人才储备等方面与国外同行尚有一定的差距，行业

整体技术水平有待提高。基础材料和基础技术研发投入不足，将成为制约行业未来发展的瓶颈。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章锂离子电池行业概述

第一节锂离子电池定义、意义及基本概念

一、锂离子电池定义

二、中国发展锂电池产业的重要意义

三、国内锂离子电池行业发展的有利条件

第二节锂离子电池基本特点

一、高能量密度

二、高电压

三、无污染

四、不含金属锂

五、循环寿命高

六、无记忆效应

七、快速充电

第三节锂电池分类

第二章2017年锂离子电池行业国内外发展情况概述

第一节全球锂离子电池行业发展概况

一、全球锂离子电池行业发展现状

- 二、全球锂离子电池行业发展趋势
- 三、主要国家和地区发展状况
 - 1、日本锂电池领域发展动向
 - 2、北美地区锂电池市场分析
 - 3、德国多家企业共同开发新一代锂离子电池
 - 4、韩国锂电池行业

第二节中国锂离子电池行业发展概况

- 一、中国锂离子电池行业发展历程与现状
 - 1、中国锂电池行业发展阶段
 - 2、中国锂电池行业发展总体概况
- 二、中国锂离子电池行业发展中存在的问题

第三章锂离子电池行业发展环境分析

第一节宏观经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
 - 1、美国宏观经济形势
 - 2、欧洲宏观经济形势
 - 3、日本宏观经济形势
 - 4、亚太经济体宏观经济形势
 - 5、金砖国家宏观经济形势
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、国际宏观经济发展趋势
- 四、国内宏观经济发展趋势

第二节中国宏观政策环境

第三节国际贸易环境

第四节锂离子电池行业政策环境

- 一、《废电池污染防治技术政策》
- 二、《电池工业污染物排放标准》
- 三、《电池行业清洁生产评价体系》
- 四、《电池行业重金属污染综合预防方案》
- 五、《中国化学与物理电源（电池）行业"十二五"发展规划》

第五节锂离子电池行业技术环境

- 一、锂动力电池正极材料-磷酸铁锂生产技术简介
- 二、技术特点
- 三、我国锂电池技术水平分析

第二部分行业市场分析

第四章2017年中国锂离子电池行业市场情况分析

第一节市场规模

- 一、锂离子电池行业市场规模及增速
- 二、锂离子电池行业市场饱和度
- 三、影响锂离子电池行业市场规模的因素
- 四、2018-2023年锂离子电池行业市场规模及增速预测

第二节市场结构

第三节市场特点

- 一、锂离子电池行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对锂离子电池行业的影响
- 三、差异化分析

第五章2017年中国锂离子电池行业区域发展市场情况分析

第一节区域市场分布状况

第二节重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

第三节区域市场需求变化趋势

第六章2017年中国锂离子电池行业生产情况分析

第一节产能产量分析

- 一、锂离子电池行业生产总量及增速
- 二、锂离子电池行业产能及增速
- 三、影响锂离子电池行业产能产量的因素
- 四、2018-2023年锂离子电池行业生产总量及增速预测

第二节区域生产分析

- 一、锂离子电池企业区域分布情况
- 二、重点省市锂离子电池行业生产状况

第三节行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状
- 二、影响锂离子电池行业供需平衡的因素
- 三、锂离子电池行业供需平衡趋势预测

第七章2017年中国锂离子电池行业产品价格分析

第一节锂离子电池产品价格特征

第二节国内锂离子电池产品当前市场价格评述

第三节影响国内市场锂离子电池产品价格的因素

第四节主流厂商锂离子电池产品价位及价格策略

第五节锂离子电池产品未来价格变化趋势

第三部分关联产业分析

第八章2017年中国锂离子电池行业细分行业情况分析

第一节主要锂离子电池细分行业

一、锂离子电池正极材料

二、锂电池负极材料

三、锂离子电池隔膜

四、锂离子电池电解液

第二节各细分行业需求与供给分析

一、锂离子电池正极材料市场分析

二、锂电池负极材料市场分析

三、锂离子电池隔膜市场分析

四、锂离子电池电解液市场分析

第三节细分行业发展趋势

第九章2017年中国锂离子电池行业下游用户情况分析

第一节用户结构（用户分类及占比）

第二节用户需求特征及需求趋势

第三节用户的其它特性

第十章中国锂离子电池行业替代品情况分析

第一节替代品种类

第二节替代品对锂离子电池行业的影响

第三节替代品发展趋势

第四部分行业深度分析

第十一章2017年中国锂离子电池行业主要影响因素分析

第一节国家政策导向

第二节关联行业发展

第三节行业技术发展

第四节行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第十二章 2017年中国锂离子电池行业渠道分析

第一节 锂离子电池产品主流渠道形式

第二节 各类渠道要素对比

第三节 行业销售渠道变化趋势

第十三章 2017年中国锂离子电池行业盈利能力分析

第一节 锂离子电池行业销售毛利率

第二节 锂离子电池行业销售利润率

第三节 锂离子电池行业总资产利润率

第四节 锂离子电池行业净资产报酬率

第五节 锂离子电池行业成本费用利润率

第六节 2018-2023年锂离子电池行业盈利能力预测

第十四章 2017年中国锂离子电池行业成长性分析

第一节 锂离子电池行业销售收入增长分析

第二节 锂离子电池行业总资产增长分析

第三节 锂离子电池行业固定资产净值率分析

第四节 锂离子电池行业净资产增长分析

第五节 锂离子电池行业利润增长分析

第六节 2018-2023年锂离子电池行业增长情况预测

第十五章 2017年中国锂离子电池行业偿债能力分析

第一节 锂离子电池行业资产负债率分析

第二节 锂离子电池行业速动比率分析

第三节 锂离子电池行业流动比率分析

第四节 2018-2023年锂离子电池行业偿债能力预测

第十六章 2017年中国锂离子电池行业营运能力分析

第一节 锂离子电池行业总资产周转率分析

第二节 锂离子电池行业应收账款周转率分析

第三节 锂离子电池行业存货周转率分析

第四节 2018-2023年锂离子电池行业营运能力预测

第十七章中国锂离子电池行业进出口现状与发展趋势分析

第一节出口分析

- 一、锂离子电池产品出口量/值及增长情况
- 二、出口产品在海外市场分布情况
- 三、影响锂离子电池产品出口的因素
- 四、2018-2023年锂离子电池行业出口预测

第二节进口分析

- 一、锂离子电池产品进口量/值及增长情况
- 二、进口锂离子电池产品的进口地区
- 三、影响锂离子电池产品进口的因素
- 四、2018-2023年锂离子电池行业进口预测

第五部分行业竞争分析

第十八章2017年中国锂离子电池行业竞争情况分析

第一节重点锂离子电池企业市场份额

第二节锂离子电池行业市场集中度

第三节行业竞争群组

第四节潜在进入者

第五节替代品威胁

第六节供应商议价能力

第七节下游用户议价能力

第十九章中国锂离子电池行业重点企业情况分析

第一节深圳比亚迪股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第二节北京当升材料科技股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第三节宁波杉杉股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第四节佛山佛塑科技集团股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第二十章2018-2023年中国锂离子电池行业投资风险分析

第一节锂离子电池行业环境风险

- 一、行业运营风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、行业技术风险

五、区域性金融风险

第二节产业链上下游及各关联产业风险

一、原材料价格波动风险

二、电动汽车和储能电池的发展不及预期风险

第三节锂离子电池行业政策风险

第四节锂离子电池行业市场风险

一、市场供需风险

二、竞争风险

第二十一章2018-2023年中国锂离子电池行业发展前景及投资机会

第一节锂离子电池行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节锂离子电池企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

1、品牌战略的意义

2、实施品牌战略的意义

3、品牌策略

第三节锂离子电池企业投资机会

一、不同类型锂电池投资机会

二、行业子行业投资机会

三、产业链投资机会

四、区域市场投资机会

图表目录

图表：锂电池行业产品的分类

图表：2015-2017年中国消费电子类锂离子电池市场规模

图表：2015-2017年中国动力锂离子电池市场规模

图表：2015-2017年中国锂离子电池市场规模

图表：2015-2017年1-9月中国纯电动汽车产量

图表：2015-2017年1-9月中国纯电动汽车销量

图表：2015-2017年1-9月中国纯电动汽车产销量对比

图表：2015-2017年1-9月中国插电式混合动力汽车产量

图表：2015-2017年1-9月中国插电式混合动力汽车销量

图表：2015-2017年1-9月中国插电式混合动力汽车产销量对比

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/297931297931.html>