

中国丙烯市场需求分析与竞争战略研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国丙烯市场需求分析与竞争战略研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/187931187931.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

丙烯是一种重要的有机化工原料，其用量仅次于乙烯，除用于生产聚丙烯外，还是生产丙烯腈、丁醇、辛醇、环氧丙烷、异丙醇、丙苯、丙烯酸、羰基醇及壬基酚等产品的主要原料；丙烯用途大致为聚丙烯60%，丙烯腈9%，羰基醇类8%，环氧丙烷7%，异丙苯6%，异丙醇4%，其它6%。

中国报告网发布的《中国丙烯市场需求分析与竞争战略研究报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013-2014年中国丙烯行业发展概述

第一节 丙烯行业概述

一、丙烯的定义

二、丙烯的特点

第二节 丙烯上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、丙烯行业产业链分析

第三节 丙烯行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、丙烯行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 退出机制

四、行业周期

第二章 2013-2014年世界丙烯市场运行形势分析

第一节 2013年全球丙烯行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2014-2019年世界丙烯发展走势预测

第三章 2013年中国丙烯产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 丙烯行业主管部门、行业监管体

第三节 中国丙烯行业政策环境分析

第四节 2013年中国丙烯产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2013年中国丙烯产业运行情况

第一节 中国丙烯行业发展状况

一、丙烯行业市场供给情况

二、丙烯行业市场需求情况

三、丙烯行业市场容量

第二节 中国丙烯行业价格走势分析

一、丙烯行业价格影响因素分析

二、2012-2013年丙烯行业价格走势回顾

三、2014-2019年丙烯行业价格走势预测

第三节 中国丙烯行业技术发展分析

第四节 丙烯行业未来发展趋势预测

第五章 2013-2014年中国丙烯市场发展分析

第一节 中国丙烯行业竞争现状

第二节 中国丙烯行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 丙烯行业品牌现状分析

第四节 中国丙烯行业存在的问题

第五节 中国丙烯行业国际竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六章 2013-2014年中国丙烯行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 丙烯行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第四节 中国丙烯产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第七章 丙烯行业重点生产企业分析

第一节 企业A

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 企业B

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业C

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业D

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业E

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2014-2019年丙烯行业发展预测

第一节 2014-2019年中国丙烯行业未来发展前景分析

一、2014-2019年中国丙烯市场发展环境分析

二、2014-2019年中国丙烯行业市场规模预测

三、2014-2019年中国丙烯行业市场发展趋势分析

第二节 2014-2019年中国丙烯行业市场供需预测

一、2014-2019年中国丙烯行业供给预测

二、2014-2019年中国丙烯市场需求预测

第三节 2014-2019年中国丙烯行业盈利走势预测

第九章 2014-2019年中国丙烯行业投资风险与营销分析

第一节 2014-2019年丙烯行业进入壁垒分析

第二节 2014-2019年中国丙烯行业投资环境分析

第三节 中国丙烯行业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、竞争风险
- 四、原材料风险
- 五、其他风险

第四节 中国丙烯行业营销分析

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

第十章 2014-2019年中国丙烯行业发展策略及投资建议

第一节 丙烯行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 观研天下投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2009-2013国内生产总值

图表：2009-2013居民消费价格涨跌幅度

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：丙烯行业产业链

图表：2009-2013丙烯行业市场供给

图表：2009-2013丙烯行业市场需求

图表：2009-2013丙烯行业市场规模

图表：丙烯所属行业生命周期判断

图表：丙烯所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2019年中国丙烯行业市场规模预测

图表：2014-2019年中国丙烯行业供给预测

图表：2014-2019年中国丙烯行业需求预测

图表：2014-2019年中国丙烯行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/187931187931.html>