

# 2017-2022年中国海运行业市场发展现状及十三五 市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国海运行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/277930277930.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

海洋运输是国际物流中最主要的运输方式，它是指使用船舶通过海上航道在不同国家和地区港口之间运送货物的一种方式。国际贸易总运量中的2/3以上，中国进出口货运总量的约90%都是利用海上运输。随着中国经济的快速发展，中国已经成为世界上最重要的海运大国之一。进入新世纪，中国海运事业保持快速增长势头，港口吞吐量和集装箱吞吐量分别以年均16.5%和30%以上的速度发展。在危机面前，对每个人来说，既有危险，也有机遇。

2015年11月份，全国港口生产总体低位运行，集装箱吞吐量有所回升。1-11月份，规模以上港口完成货物吞吐量1049814万吨，同比增长2%，其中，沿海港口完成719992万吨，增长1.1%。外贸货物吞吐量出现下降，1-11月份，规模以上港口完成外贸货物吞吐量330860万吨；集装箱吞吐量增速有所回升，1-11月份，规模以上港口完成集装箱吞吐量19210.32万TEU，同比增长4.2%。目前，港口已成为我国对外开放的门户和窗口。我国对外开放的港口已有140多个，已与50多个国家签订了海运协定，已有30多个国家近百家境外航运公司获准在中国港口开辟集装箱班轮航线。按中长期港口发展规划，对长三角、环渤海、华南和东南沿海、西南沿海四大区域经济的港口货源进行整合，加快上海国际航运中心、20个枢纽港的建设，提高码头泊位大型化和专业化水平，加深长江口等出港航道水深，促使港口成为国际物流的核心枢纽。

随着全球经济弱复苏，未来全球GDP增速将从2015年的3.4%复苏至2016/17年的3.8%和4%；欧美日增长前景中美国最好，欧元区和日本其次；新兴经济体仍然复苏较快，预计2016年集运市场整体需求增速5.6%，较2015年的3.9%有明显的改善。分地区来看，我们仍然看好亚洲内部的集运市场，尤其是东南亚市场。虽然中国制造业向东南亚地区转移，但产品深加工、组装等核心业务还保留在国内，利好中国和东南亚国家之间原材料、半成品等往来，增加需求。一带一路战略也将加深中国和沿线国家的贸易，预计集运运价将企稳回升。

中国报告网发布的《2017-2022年中国海运行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一部分海运产业环境透视

### 第一章海运行业发展综述

#### 第一节海洋运输概述

##### 一、海洋运输的定义

##### 二、海洋运输的特点

##### 三、海洋运输的分类

##### 四、海洋运输的作用

#### 第二节海洋运输的船舶及货物简介

##### 一、海洋运输船舶的种类

##### 二、海洋运输船舶的经营方式

###### 1、班轮运输

###### 2、租船运输

##### 三、国际海洋运输货物的分类

#### 第三节海洋运输的航线

##### 一、海运航线的分类

##### 二、国际海运主要大洋航线

###### 1、太平洋航线

###### 2、西北欧航线

###### 3、印度洋航线

##### 三、中国主要海运航线分类

##### 四、中国外贸主要海运航线

#### 第四节海运行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、与上下游行业之间的关联性

##### 四、行业产业链上游相关行业分析

##### 五、行业产业链下游相关行业分析

##### 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章海运行业市场环境及影响分析

### 第一节海运行业政治法律环境

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、海运行业标准

#### 四、行业相关发展规划

## 五、政策环境对行业的影响

### 第二节行业经济环境分析

#### 一、宏观经济形势分析

##### 1、国际宏观经济形势分析

##### 2、国内宏观经济形势分析

##### 3、产业宏观经济环境分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节行业社会环境分析

#### 一、海运产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、海运产业发展对社会发展的影响

## 第三章国际海运行业发展分析及经验借鉴

### 第一节全球海运市场总体情况分析

#### 一、全球海运行业的发展特点

#### 二、2015年全球海运行业发展分析

#### 三、2015年全球海运市场区域分布

#### 四、2015年国际重点海运企业运营分析

### 第二节全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、美国

##### 1、美国海运行业发展概况

##### 2、美国海运行业发展规模

##### 3、2017-2022年美国海运行业发展前景预测

#### 二、希腊

##### 1、希腊海运行业发展概况

##### 2、希腊海运行业发展规模

##### 3、2017-2022年希腊海运行业发展前景预测

#### 三、俄罗斯

##### 1、俄罗斯海运行业发展概况

##### 2、俄罗斯海运行业发展规模

##### 3、2017-2022年俄罗斯海运行业发展前景预测

#### 四、新加坡

##### 1、新加坡海运行业发展概况

##### 2、新加坡海运行业发展规模

##### 3、2017-2022年新加坡海运行业发展前景预测

#### 五、韩国

- 1、韩国海运行业发展概况
  - 2、韩国海运行业发展规模
  - 3、2017-2022年韩国海运行业发展前景预测
- 六、英国
- 1、英国海运行业发展概况
  - 2、英国海运行业发展规模
  - 3、2017-2022年英国海运行业发展前景预测
- 第三节世界海运市场面临的挑战
- 一、世界海运市场急需规范
  - 二、世界海运运输链失衡日趋严重
  - 三、全球海运公司的经营环境面临挑战
- 第四节世界海运市场前景与发展战略分析
- 一、国际海洋运输服务业的发展趋势
  - 二、东南亚地区海运业发展前景
  - 三、欧洲海洋运输发展战略分析
- 第二部分海运行业深度分析
- 第四章我国海运行业运行现状分析
- 第一节我国海运行业发展状况分析
- 一、我国海运行业发展阶段
  - 二、我国海运行业发展总体概况
  - 三、我国海运行业商业模式分析
- 1、班轮运输
  - 2、租船运输
- 四、国家拟出台海运发展战略
- 1、税收向国际化接轨
  - 2、或上升至国家战略
  - 3、海运业景气底部回暖将延续
  - 4、经济复苏刺激出现
  - 5、集装箱运价将继续提升
  - 6、航运业振兴法案预期提升
- 第二节2015年海运行业发展现状
- 一、2014-2015年我国海运行业市场规模
- 1、海运企业数量分析
  - 2、海运营业收入分析
  - 3、沿海港口完成货物吞吐量规模

#### 4、沿海港口外贸货物吞吐量

### 二、2015年我国海运行业发展分析

#### 1、海运行业发展情况

#### 2、国际海运与我国海运发展对比

#### 3、海运发展影响因素分析

#### 4、中国海运船队运力规模分析

### 三、2015年中国海运企业发展分析

#### 1、中国航运企业自身的优势

#### 2、中国航运企业自身的劣势

#### 3、中国航运企业面临的机遇

#### 4、中国航运企业面临的威胁

### 四、2015年中国海运市场总体概况

#### 1、海运市场发展情况分析

#### 2、海运市场投资情况分析

#### 3、海运市场最新动态分析

### 第三节GATS背景下中国海运服务对外开放的研究

#### 一、中国海运服务对外开放的立法与实现

##### 1、市场准入

##### 2、国民待遇

#### 二、海运服务谈判对中国海运服务对外开放的冲击

#### 三、GATS背景下中国海运服务进一步对外开放的对策

### 第四节我国海运运费的分析

#### 一、中国海运运费的分类

##### 1、班轮运价

##### 2、租船运费

##### 3、集装箱海运运费

#### 二、国际海运运费概况分析

#### 三、中国海运运费的影响分析

##### 1、油价和国际市场对海运价格的影响

##### 2、运输替代方式的影响

##### 3、天气对海运价格的影响

#### 四、中国海运运费风险性及其法律保护措施分析

##### 1、运费支付形式的风险性比较

##### 2、海运运费风险的防范

##### 3、运费到期未付的补救

## 第五章我国海运行业整体运行指标分析

### 第一节我国沿海港口码头发展分析

#### 一、我国沿海港口码头建设情况

#### 二、我国沿海港口码头数量分析

#### 三、我国沿海主要港口泊位数量变化

- 1、我国沿海主要港口泊位数量变化-八所港
- 2、我国沿海主要港口泊位数量变化-海口港
- 3、我国沿海主要港口泊位数量变化-湛江港
- 4、我国沿海主要港口泊位数量变化-汕头港
- 5、我国沿海主要港口泊位数量变化-连云港
- 6、我国沿海主要港口泊位数量变化-上海港
- 7、我国沿海主要港口泊位数量变化-日照港
- 8、我国沿海主要港口泊位数量变化-青岛港
- 9、我国沿海主要港口泊位数量变化-天津港
- 10、我国沿海主要港口泊位数量变化-秦皇岛港
- 11、我国沿海主要港口泊位数量变化-营口港
- 12、我国沿海主要港口泊位数量变化-大连港

### 第二节我国海运港口货物吞吐量分析

#### 一、2015年我国海运港口货物吞吐量

#### 二、我国主要海运港口货物吞吐量

- 1、2015年我国营口港货物吞吐量变化
- 2、2015年我国秦皇岛港货物吞吐量变化
- 3、2015年我国天津港货物吞吐量变化
- 4、2015年我国烟台港货物吞吐量变化
- 5、2015年我国青岛港货物吞吐量变化
- 6、2015年我国日照港货物吞吐量变化
- 7、2015年我国上海港货物吞吐量变化
- 8、2015年我国连云港货物吞吐量变化
- 9、2015年我国宁波港货物吞吐量变化
- 10、2015年我国广州港货物吞吐量变化
- 11、2015年我国湛江港货物吞吐量变化
- 12、2015年我国南京港货物吞吐量变化
- 13、2015年我国厦门港货物吞吐量变化

### 第三节我国海运港口外贸货物吞吐量分析

#### 一、2015年我国海运港口外贸货物吞吐量



## 二、我国主要海运港口外贸货物吞吐量

### 第四节我国海运港口集装箱吞吐量分析

#### 一、2015年我国海运港口集装箱吞吐量

#### 二、我国主要海运港口集装箱吞吐量

- 1、2015年我国营口港集装箱吞吐量变化
- 2、2015年我国秦皇岛港集装箱吞吐量变化
- 3、2015年我国天津港集装箱吞吐量变化
- 4、2015年我国烟台港集装箱吞吐量变化
- 5、2015年我国青岛港集装箱吞吐量变化
- 6、2015年我国日照港集装箱吞吐量变化
- 7、2015年我国上海港集装箱吞吐量变化
- 8、2015年我国连云港集装箱吞吐量变化
- 9、2015年我国宁波港集装箱吞吐量变化
- 10、2015年我国广州港集装箱吞吐量变化
- 11、2015年我国湛江港集装箱吞吐量变化
- 12、2015年我国海口港集装箱吞吐量变化
- 13、2015年我国八所港集装箱吞吐量变化

### 第五节我国海运港口旅客吞吐量分析

#### 一、2015年我国海运港口旅客吞吐量

#### 二、我国主要海运港口旅客吞吐量

## 第六章中国进出口贸易推动海运业发展

### 第一节中国进出口发展现状分析

- 一、中国的基本国情与进出口结构
- 二、中国外贸进出口特点

### 第二节2016年中国外贸业面临的挑战分析

- 一、中国外贸环境总体严峻
- 二、中国外贸的四大困扰
- 三、中国外贸增长面临的考验

### 第三节2016年中国外贸的发展策略研究分析

- 一、循环经济时期中国外贸的发展机遇与挑战
  - 1、中国对外贸易发展面临严峻挑战
  - 2、中国对外贸易可持续发展的机遇
- 二、中国外贸存在的问题及对外政策
  - 1、我国对外贸易政策基本情况
  - 2、我国现行贸易政策存在的问题

### 三、中国外贸比较优势问题的分析

- 1、比较优势对我国贸易的作用
- 2、比较优势给我国贸易带来的隐患
- 3、面对隐患的应对措施

### 四、中国从贸易大国迈向强国的策略

- 1、开放型经济发展的重要里程碑
- 2、正视当前外贸发展面临的困难和挑战
- 3、开拓进取，建设贸易强国

### 第四节2017-2022年中国外贸的发展前景分析

### 第三部分海运市场全景调研

### 第七章集装箱运输发展分析

#### 第一节集装箱运输概念阐述

##### 一、集装箱运输的定义

##### 二、集装箱运输的发展

###### 1、初始阶段

###### 2、发展阶段

###### 3、成熟阶段

##### 三、集装箱运输的特点

###### 1、高效益的运输方式

###### 2、高效率的运输方式

###### 3、高投资的运输方式

###### 4、高协作的运输方式

###### 5、适于组织多式联运

##### 四、集装箱运输的其他概述

###### 1、集装箱货源组织

###### 2、集装箱运输工作组织

###### 3、集装箱联运

#### 第二节世界集装箱运输市场发展分析

##### 一、国际集装箱运输发展历程

##### 二、2015年国际集装箱运输市场发展状况

#### 第三节中国集装箱运输业发展分析

##### 一、中国集装箱运输发展历程

##### 二、2015年中国集装箱运输市场发展分析

#### 第四节中国内贸集装箱运输市场分析

##### 一、我国内贸集装箱运输市场的发展沿革

## 二、我国内贸集装箱运输市场发展趋势分析

### 三、内贸集装箱运输市场的现状

- 1、内贸集装箱市场总体概述
- 2、内贸水路集装箱运输市场概述
- 3、内贸铁路集装箱运输市场概述
- 4、内贸公路集装箱运输市场概述

### 四、我国内贸集装箱运输市场的影响因素

### 五、内贸集装箱运输市场的发展趋势

## 第五节RFID技术在集装箱运输中的应用研究

### 一、集装箱运输遇到的问题

- 1、没有统一的集装箱管理体系
- 2、对多式联运认知甚少
- 3、大型的国际集装箱枢纽港缺乏
- 4、综合物流的概念不足

### 二、RFID在集装箱运输中的应用

- 1、集装箱的自动识别
- 2、电子封条与货运追踪
- 3、具体应用举例

### 三、集装箱运输应用RFID需解决的问题

- 1、RFID系统标准问题
- 2、成本问题
- 3、安全问题
- 4、应用RFID技术的成熟度问题
- 5、观念问题

### 四、系统设计和实现

## 第六节中国集装箱运输存在的问题与策略

### 一、我国港口集装箱运输的问题

- 1、整体服务能力水平较低
- 2、港口通过能力较低
- 3、运输信息化系统建设有待完善

### 二、发展我国港口集装箱运输的对策

- 1、提高集装箱运输整体服务
- 2、加快集疏运大通道建设进程
- 3、强化信息化系统建设

## 第八章石油运输市场发展分析

## 第一节国际石油海运业市场动态分析

### 一、世界石油海洋运输的要道

- 1、曼德海峡
- 2、霍尔木兹海峡
- 3、波斯普鲁斯海峡
- 4、巴拿马运河
- 5、苏伊士运河/萨米德石油管线
- 6、马六甲海峡
- 7、俄罗斯油气出口管线/港口

### 二、全球石油海运市场分析

- 1、运输需求量
- 2、运油主航线

## 第二节中国石油海运业市场动态分析

### 一、中国原油海上运输产业的规模和现状

- 1、国内油轮船队的运力及承运份额
- 2、油港的接卸能力
- 3、军事控制力
- 4、溢油事故应急机制

### 二、中国原油海运行业的成长性

### 三、中国原油海运行业的竞争性（波特五力分析）

## 第三节中国石油海运行业发展的主要因素

- 一、国家宏观产业政策的影响
- 二、运力变化对航运业的影响
- 三、其它因素对航运市场的影响

## 第四节中国石油海运市场商业运作模式

- 一、目前商业运作模式
- 二、未来的发展模式

## 第五节石油运输安全问题及对策分析

### 一、国内石油运输市场的安全现状

- 1、战争及地区冲突
- 2、恐怖主义与海上袭击
- 3、油气运输事故
- 4、地缘政治

### 二、国内石油运输安全性分析

- 1、管道运输

## 2、海运海运

## 3、铁路运输

### 三、国内石油运输安全对策分析

## 第九章液化天然气运输市场分析

### 第一节世界LNG市场分析

#### 一、世界LNG贸易

#### 二、LNG链

#### 三、世界LNG供需预测

##### 1、LNG需求预测

##### 2、LNG供应潜力

#### 四、LNG市场发展新趋势和新技术的应用

##### 1、LNG市场发展新趋势

##### 2、LNG新技术的应用

### 第二节中国LNG市场现状分析

#### 一、LNG进口量分析

#### 二、LNG进口金额分析

#### 三、LNG进口国别分布

### 第三节液化天然气运输市场分析

#### 一、液化天然气运输方式及其贸易现状

#### 二、液化天然气的管道运输特点分析

#### 三、液化天然气的公路运输特点分析

#### 四、液化天然气的海上运输特点分析

### 第四节2015年LNG船市场发展分析

#### 一、国际LNG船舶的建造和发展

##### 1、集中国家

##### 2、市场形势

##### 3、竞争现状

#### 二、中国LNG船建造展望

### 第五节液化天然气运输市场的前景与发展趋势

#### 一、中国LNG产业前景展望

##### 1、我国天然气供需展望

##### 2、LNG贸易形势展望

##### 3、中国液化天然气产业的前景分析

#### 二、我国液化天然气产业发展的建议

##### 1、整体规划，合理布局

2、资源先行，市场导向

3、因地制宜，明确定位

4、遵循规律，适度竞争

5、多元引进，扩大储备

## 第十章干散货运输市场分析

### 第一节国际干散货运输市场分析

#### 一、国际干散货航运市场简述

1、国际干散货航运市场的构成及基本形态

2、国际干散货航运市场供给与需求分析

#### 二、国际干散货航运竞争市场特征分析

#### 三、国际干散货航运市场周期波动分析

1、干散货航运市场周期

2、国际干散货航运市场周期运行特征

3、国际干散货航运市场波动的影响因素分析

#### 四、国际干散货航运市场周期划分

### 第二节中国干散货运输市场分析

#### 一、中国干散货航运市场简述

二、中国沿海主要干散货运输市场特征分析

### 第三节干散货运输市场发展预测

## 第四部分海运行业竞争格局分析

## 第十一章2015年中国五大区域港口群海运发展分析

### 第一节2015年中国区域港口群概述

一、我国五大区域港口群格局已形成

二、五大港口群之间物流合作与竞争体系

三、区域港口群对地区经济发展产生的效应

四、区域港口群发展策略

### 第二节长江三角洲地区海运发展分析

一、长三角港口群海运发展概况

二、长三角港口群形成的战略意义

三、长三角港口群海运发展现状综述

四、长三角港口群海运面临的形势及发展战略分析

五、长三角港口群海运在竞争中加强合作

### 第三节珠江三角洲地区港口群海运发展分析

一、珠三角港口群海运总体发展情况

二、珠三角港口群海运发展动向

- 三、珠三角港口群海运集装箱运输市场分析
- 四、珠三角集装箱港口的发展策略
- 五、珠三角港口群应加快整合资源实现结构优化
- 六、珠三角港口群未来海运发展前景预测
- 第四节环渤海地区港口群海运分析
  - 一、环渤海地区港口群海运概况
  - 二、环渤海三大集装箱港口海运竞争态势分析
  - 三、环渤海港口群整合重组态势加剧
  - 四、“十三五”环渤海港口群海运发展趋势分析
  - 五、2017-2022年环渤海港口群发展目标
- 第五节东南沿海地区港口群海运发展分析
  - 一、东南沿海港口群的集装箱海运稳步发展
  - 二、东南沿海港口群促进海峡西岸经济发展
  - 三、东南沿海港口群海运将呈三足鼎立格局
  - 四、推进东南沿海港口群海运发展策略
  - 五、“十三五”期间福建将加快建设三大港口群
- 第六节西南沿海地区港口群海运发展分析
  - 一、西南沿海港口群助推西部崛起
  - 二、西南港口群应加快建立战略联盟
  - 三、西南沿海港口群集装箱海运驶入快车道
- 第十二章2017-2022年海运行业竞争形势及策略
  - 第一节行业总体市场竞争状况分析
    - 一、海运行业竞争结构分析
      - 1、现有企业间竞争
      - 2、潜在进入者分析
      - 3、替代品威胁分析
      - 4、供应商议价能力
      - 5、客户议价能力
    - 二、海运行业企业间竞争格局分析
    - 三、海运行业集中度分析
    - 四、海运行业SWOT分析
  - 第二节中国海运行业竞争格局综述
    - 一、海运行业竞争概况
    - 二、中国海运行业竞争力分析
  - 第三节2015年海运行业竞争格局分析

- 一、2015年国内外海运竞争分析
- 二、2015年我国海运市场竞争分析
- 三、2015年我国海运市场集中度分析
- 第四节海运行业并购重组分析
  - 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
  - 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 第五节货代企业竞争战略的转移
  - 一、把重心转移到FOB上来
  - 二、回归最优势航线
  - 三、重点做优势产品
  - 四、市场向内地延伸
  - 五、竞争与合作是并存的
  - 六、建立行业信息管理系统
- 第十三章2015年海运行业领先企业经营形势分析
  - 第一节中国海运企业总体发展状况分析
  - 第二节中国领先海运企业经营形势分析
    - 一、中国远洋控股股份有限公司
      - 1、企业发展历程分析
      - 2、企业主营业务分析
      - 3、企业组织架构分析
      - 4、企业经营业绩分析
      - 5、企业商业模式分析
      - 6、企业经济指标分析
      - 7、企业经营优势分析
    - 二、中海发展股份有限公司
      - 1、企业发展历程分析
      - 2、企业主营业务分析
      - 3、企业内部改革分析
      - 4、企业经营业绩分析
      - 5、企业经济指标分析
      - 6、企业经营优势分析
      - 7、企业航运地位分析
    - 三、招商局能源运输股份有限公司
      - 1、企业发展历程分析
      - 2、企业主营业务分析



3、企业发展特点分析

4、企业经营业绩分析

5、企业商业模式分析

6、企业经济指标分析

7、企业经营优势分析

四、中远航运股份有限公司

1、企业发展历程分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展方针分析

4、企业经营业绩分析

5、企业商业模式分析

6、企业经济指标分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

五、宁波海运股份有限公司

1、企业发展历程分析

2、企业主营业务分析

3、企业人才战略分析

4、企业经营业绩分析

5、企业经济指标分析

6、企业经营优势分析

六、中海（海南）海盛船务股份有限公司

1、企业发展历程分析

2、企业主营业务分析

3、企业海运航线分析

4、企业经营业绩分析

5、企业商业模式分析

6、企业经济指标分析

7、企业经营优势分析

七、中国外运长航集团有限公司

1、企业发展历程分析

2、企业主营业务分析

3、企业海运航线分析

4、企业经营业绩分析

5、企业经营优势分析

## 八、中远国际货运有限公司

- 1、企业发展历程分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业发展模式分析
- 5、企业经营指标分析
- 6、企业经营优势分析

## 九、中波轮船股份公司

- 1、企业发展历程分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业海运航线分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业发展模式分析
- 6、企业经营优势分析

## 十、中日国际轮渡有限公司

## 十一、中通远洋物流集团

- 1、企业发展历程分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业海运航线分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业经营优势分析

## 十二、振华物流集团有限公司

- 1、企业发展历程分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业海运航线分析
- 4、企业经营业绩分析

## 十三、深圳市华运国际物流有限公司

- 1、企业发展历程分析
- 2、企业主营业务分析

## 十四、中成国际运输有限公司

- 1、企业发展历程分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展优势分析

## 十五、江苏众诚国际物流有限公司

- 1、企业发展历程分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营业绩分析

十六、海程邦达国际物流有限公司

1、企业发展历程分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展优势分析

十七、嘉里大通物流有限公司

1、企业发展历程分析

2、企业主营业务分析

十八、上海环世物流有限公司

1、企业发展历程分析

2、企业主营业务分析

3、企业海运航线分析

4、企业经营业绩分析

5、企业资质荣誉分析

6、企业发展优势分析

7、企业发展战略分析

十九、宁波港东南物流集团有限公司

1、企业发展历程分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展优势分析

二十、青岛远洋大亚物流有限公司

1、企业发展历程分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展优势分析

二十一、宁波泛洋国际货运代理有限公司

1、企业发展历程分析

2、企业主营业务分析

二十二、江苏凯通国际物流有限公司

1、企业发展历程分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营业绩分析

4、企业发展模式分析

5、企业主要客户分析

6、企业发展优势分析

### 二十三、宁波简达国际货运代理有限公司

- 1、企业发展历程分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营业绩分析

### 二十四、忠进国际货运有限公司

- 1、企业发展历程分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业发展优势分析

### 二十五、天津天保国际物流集团有限公司

- 1、企业发展历程分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业海运航线分析
- 4、企业发展模式分析
- 5、企业人才策略分析
- 6、企业发展动态分析
- 7、企业发展战略分析

### 二十六、环发讯通（天津）国际货运代理有限公司

- 1、企业发展历程分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业海运航线分析
- 4、企业经营业绩分析

### 二十七、厦门速传物流发展股份有限公司

- 1、企业发展历程分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业海运航线分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业海运资源分析
- 6、企业人才理念分析
- 7、企业发展动态分析

### 二十八、达升物流股份有限公司

- 1、企业发展历程分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业海运航线分析
- 4、企业经营业绩分析

5、企业战略合作分析

6、企业发展动态分析

二十九、通用技术集团国际物流有限公司

1、企业发展历程分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营业绩分析

4、企业发展模式分析

三十、上海美设国际货运有限公司

1、企业发展历程分析

2、企业主营业务分析

3、企业海运航线分析

4、企业经营业绩分析

5、企业发展模式分析

6、企业人员队伍分析

第五部分海运行业发展前景展望

第十四章2017-2022年海运行业前景及趋势预测

第一节2017-2022年海运市场发展前景

一、2017-2022年海运市场发展潜力

二、2017-2022年海运市场发展前景展望

三、2017-2022年海运细分行业发展前景分析

第二节2017-2022年海运市场发展趋势预测

一、2017-2022年海运行业发展趋势

1、船队规模大型化和更先进的技术化

2、海运船公司走向联合化、同盟化

3、现代海运业向现代物流业发展

4、海运管理信息化

5、方便船只船队增加，规模变大

二、2017-2022年海运市场规模预测

第三节2017-2022年中国海运行业供需预测

一、2017-2022年中国海运行业供给预测

二、2017-2022年中国海运行业货物吞吐量预测

三、2017-2022年中国海运市场旅客吞吐量预测

四、2017-2022年中国海运行业企业数量预测

五、2017-2022年中国海运行业集装箱吞吐量预测

第十五章2017-2022年海运行业投资机会与风险防范

## 第一节海运行业投资特性分析

- 一、海运行业进入壁垒分析
- 二、海运行业盈利因素分析
- 三、海运行业盈利模式分析

## 第二节2017-2022年海运行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

## 第三节海运行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、海运行业投资现状分析

## 第四节2017-2022年海运行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、海运行业投资机遇

## 第五节2017-2022年海运行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、市场竞争风险及防范
- 六、其他风险及防范

## 第六节中国海运行业投资建议

- 一、海运行业未来发展方向
- 二、海运行业主要投资建议
- 三、中国海运企业融资分析

## 第七节中国海运业发展战略分析

## 第十六章2017-2022年海运行业面临的困境及对策

### 第一节2015年海运行业面临的困境

### 第二节海运企业面临的困境及对策

- 一、重点海运企业面临的困境及对策
- 二、中小海运企业发展困境及策略分析
- 三、国内海运企业的出路分析

### 第三节中国海运行业存在的问题及对策

- 一、中国海运行业存在的问题

## 二、海运行业发展的建议对策

- 1、针对公司制定相应措施
- 2、建立和完善我国海运市场的法律和规章
- 3、规范海运市场运作
- 4、加快建立我国海运服务管理机制
- 5、加强运力管理，调整船队结构
- 6、以枢纽港为中心，加强基础设施建设

## 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

## 第四节中国海运市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国海运市场发展面临的挑战
- 二、中国海运市场发展对策

## 第十七章海运行业发展战略研究

### 第一节海运行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节对我国海运品牌的战略思考

- 一、海运品牌的重要性
- 二、海运实施品牌战略的意义
- 三、海运企业品牌的现状分析
- 四、我国海运企业的品牌战略
- 五、海运品牌战略管理的策略

### 第三节海运经营策略分析

- 一、海运市场细分策略
- 二、海运市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 1、品牌定位

## 2、品类管理

### 四、中国行业新产品差异化战略

#### 第四节海运行业投资战略研究

图表目录：

图表：海运业产业链

图表：2016年全球班轮公司前20强（截至2016.3.11）

图表：美国主要航线现状

图表：2017-2022年美国主要海港TEU吞吐量预测

图表：希腊主要港口情况

图表：2017-2022年希腊主要海港TEU吞吐量预测

图表：2017-2022年俄罗斯主要海港TEU吞吐量预测

图表：2017-2022年新加坡主要海港TEU吞吐量预测

图表：2017-2022年韩国主要海港TEU吞吐量预测

图表：2017-2022年英国主要海港TEU吞吐量预测

图表：世界造船三大指标及市场份额表

图表：全球船舶产能配套变化分析

图表：2014-2016年海运行业企业数量分析

图表：2014-2016年海运行业主营业务收入分析

图表：2014-2016年全国沿海、河内港口货物吞吐量

图表：2014-2016年全国港口完成集装箱吞吐量

图表：我国与发达国家海运开放程度对比

图表：我国与主要发展中国家海运开放程度对比

图表：2015年全球十大港口吞吐排名

图表：2015年国内部分港口集装箱吞吐计量

图表：2014-2016年海运行业资产规模分析

图表：中国航运景气指数走势图

图表：原油进口增速呈回复趋势

图表：中国航运景气指数走势图

图表：航运BDI走势

图表：2014-2016年集装箱运输市场订单/运力比

图表：集装箱运输市场交付预测和历史拆解

图表：集装箱运输市场船舶拆解年轻化

图表：2015年集装箱运输市场签订的订单交付年限

图表：VLCC运价预测

（GYZX）



图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/277930277930.html>