

# 中国智慧社区行业现状深度分析与发展战略评估 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧社区行业现状深度分析与发展战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/657928.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为了大力发展智慧社区行业，完善智慧社区标准化建设，我国出台了一系列行业政策，比如2023年1月民政部、农业农村部等部门联合印发关于在城乡社区做好新型冠状病毒感染“乙类乙管”有关疫情防控工作的通《关于在城乡社区做好新型冠状病毒感染“乙类乙管”有关疫情防控工作的通知》，政策总提出引导社会力量参与建设开发智慧社区信息系统和简便应用软件，完善城乡社区疫情防控工作信息化支撑，推动社区疫情防控工作与居民群众需求精准对接，并为老年人、孤儿、事实无人抚养儿童、农村留守儿童、残疾人等群体保留必要畅通的线下渠道。

我国及部分省市智慧社区行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 政策内容 2021年4月  
中共中央、国务院 关于加强基层治理体系和治理能力现代化建设的意见 加快全国一体化政务服务平台建设，推动各地政务服务平台向乡镇(街道)延伸，建设开发智慧社区信息系统和简便应用软件，提高基层治理数字化智能化水平，提升政策宣传、民情沟通、便民服务效能，让数据多跑路、群众少跑腿。 2021年7月 中共中央、国务院  
关于新时代推动中部地区高质量发展的意见

依托社会管理信息化平台，推动政府部门业务数据互联共享，打造智慧城市、智慧社区。  
2021年9月 工业和信息化部 物联网新型基础设施建设三年行动计划(2021-2023年) 推动感知终端和智能产品在家庭、楼宇、社区的应用部署。打造异构产品互联、集中控制的智慧家庭，建设低碳环保、安全舒适的智慧楼宇和新型社区。 2021年10月 中共中央  
国家标准化发展纲要 开展养老和家政服务标准化专项行动，完善职业教育、智慧社区、社区服务等标准，加强慈善领域标准化建设。 2021年10月 中共中央、国务院

成渝地区双城经济圈建设规划纲要 推动基层治理重心下沉，完善社区网格化管理体系和便民服务体系，显著提升社区在流动人口服务管理、公共服务提供、社情民意收集等方面的作用。积极运用现代化手段，推动实现智慧化治理。妥善解决村改社区遗留问题。2022年1月  
国务院办公厅“十四五”城乡社区服务体系建设规划 以县(市、区、旗)为单位，支持利用互联网、物联网、区块链等现代信息技术，深入组织开展智慧社区、现代社区服务体系试点建设，高效匹配社区全生活链供需，扩大多层次便利化社会服务供给。鼓励社会资本投资建设智慧社区，运用第五代移动通信(5G)、物联网等现代信息技术推进智慧社区信息基础设施建设。 2022年5月 民政部、中央政法委、中央网信办、发展改革委等部门

关于深入推进智慧社区建设的意见 健全完善政府指导、多方参与的智慧社区建设资金投入机制，鼓励社会力量参与“互联网+社区服务”，创新提供服务模式和产品。探索智慧社区建设市场化运营模式，创新智慧社区建设投融资机制，通过政府购买服务或合作开发等方式，支持各类市场主体承接智慧社区建设项目运营，推进创新迭代。 2022年5月  
民政部、中央政法委、网信办等 九部门印发《关于深入推进智慧社区建设的意见》的通知 加强智慧社区网络和数据安全管理，强化关键信息基础设施防护，依法保护居民信息安全和

个人隐私；加强智慧社区基础设施建设改造；加强完善智慧社区规划、政策和标准体系建设，搭建共享开放的数字底座，统筹推进智慧社区应用场景建设，推动部门业务协同和数据共享，加强数据管理和挖掘。2022年6月 国务院 国务院关于加强数字政府建设的指导意见 实施“互联网+基层治理”行动，构建新型基层管理服务平台，推进智慧社区建设，提升基层智慧治理能力。

2022年7月

民政部、市场监管总局

关于全面推进新时代民政标准化工作的意见 围绕加强基层治理体系和治理能力现代化建设，实施“新时代新社区新生活”服务质量提升行动，加快推进社区服务、智慧社区等系列标准研制，提高基层治理精细化、智能化水平。2022年8月 科技部、中央宣传部、中国科协 科技部中央宣传部中国科协关于印发《“十四五”国家科学技术普及发展规划》的通知深入实施科普信息化提升工程，强化科普信息与智慧教育、智慧城市、智慧社区等深度融合。

2023年1月

民政部、农业农村部等

关于在城乡社区做好新型冠状病毒感染“乙类乙管”有关疫情防控工作的通知引导社会力量参与建设开发智慧社区信息系统和简便应用软件，完善城乡社区疫情防控工作信息化支撑，推动社区疫情防控工作与居民群众需求精准对接，并为老年人、孤儿、事实无人抚养儿童、农村留守儿童、残疾人等群体保留必要畅通的线下渠道。

资料来源：政府官网、观研天下整理（WSS）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智慧社区行业现状深度分析与发展战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

## 第一章 2019-2023年中国智慧社区行业发展概述

### 第一节 智慧社区行业发展情况概述

- 一、智慧社区行业相关定义
- 二、智慧社区特点分析
- 三、智慧社区行业基本情况介绍
- 四、智慧社区行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、智慧社区行业需求主体分析

### 第二节 中国智慧社区行业生命周期分析

- 一、智慧社区行业生命周期理论概述
- 二、智慧社区行业所属的生命周期分析

### 第三节 智慧社区行业经济指标分析

- 一、智慧社区行业的赢利性分析
- 二、智慧社区行业的经济周期分析
- 三、智慧社区行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球智慧社区行业市场发展现状分析

### 第一节 全球智慧社区行业发展历程回顾

### 第二节 全球智慧社区行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲智慧社区行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧社区行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧社区行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧社区行业市场前景分析

### 第四节 北美智慧社区行业地区市场分析

- 一、北美智慧社区行业市场现状分析
- 二、北美智慧社区行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧社区行业市场前景分析

### 第五节 欧洲智慧社区行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧社区行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧社区行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧社区行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界智慧社区行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球智慧社区行业市场规模预测

### 第三章 中国智慧社区行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对智慧社区行业的影响分析

#### 第三节中国智慧社区行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对智慧社区行业的影响分析

#### 第五节中国智慧社区行业产业社会环境分析

### 第四章 中国智慧社区行业运行情况

#### 第一节中国智慧社区行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国智慧社区行业市场规模分析

##### 一、影响中国智慧社区行业市场规模的因素

##### 二、中国智慧社区行业市场规模

##### 三、中国智慧社区行业市场规模解析

#### 第三节中国智慧社区行业供应情况分析

##### 一、中国智慧社区行业供应规模

##### 二、中国智慧社区行业供应特点

#### 第四节中国智慧社区行业需求情况分析

##### 一、中国智慧社区行业需求规模

##### 二、中国智慧社区行业需求特点

#### 第五节中国智慧社区行业供需平衡分析

### 第五章 中国智慧社区行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国智慧社区行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、智慧社区行业产业链图解

#### 第二节中国智慧社区行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧社区行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧社区行业的影响分析

第三节我国智慧社区行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智慧社区行业市场竞争分析

第一节中国智慧社区行业竞争现状分析

一、中国智慧社区行业竞争格局分析

二、中国智慧社区行业主要品牌分析

第二节中国智慧社区行业集中度分析

一、中国智慧社区行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧社区行业市场集中度分析

第三节中国智慧社区行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智慧社区行业模型分析

第一节中国智慧社区行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智慧社区行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧社区行业SWOT分析结论

### 第三节中国智慧社区行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国智慧社区行业需求特点与动态分析

### 第一节中国智慧社区行业市场动态情况

#### 第二节中国智慧社区行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节智慧社区行业成本结构分析

#### 第四节智慧社区行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国智慧社区行业价格现状分析

#### 第六节中国智慧社区行业平均价格走势预测

- 一、中国智慧社区行业平均价格趋势分析
- 二、中国智慧社区行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国智慧社区行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国智慧社区行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国智慧社区行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析



### 第三节中国智慧社区行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国智慧社区行业区域市场现状分析

### 第一节中国智慧社区行业区域市场规模分析

- 一、影响智慧社区行业区域市场分布的因素
- 二、中国智慧社区行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区智慧社区行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧社区行业市场分析
  - (1) 华东地区智慧社区行业市场规模
  - (2) 华南地区智慧社区行业市场现状
  - (3) 华东地区智慧社区行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智慧社区行业市场分析
  - (1) 华中地区智慧社区行业市场规模
  - (2) 华中地区智慧社区行业市场现状
  - (3) 华中地区智慧社区行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智慧社区行业市场分析
  - (1) 华南地区智慧社区行业市场规模
  - (2) 华南地区智慧社区行业市场现状
  - (3) 华南地区智慧社区行业市场规模预测

### 第五节华北地区智慧社区行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智慧社区行业市场分析

- (1) 华北地区智慧社区行业市场规模
- (2) 华北地区智慧社区行业市场现状
- (3) 华北地区智慧社区行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区智慧社区行业市场分析
  - (1) 东北地区智慧社区行业市场规模
  - (2) 东北地区智慧社区行业市场现状
  - (3) 东北地区智慧社区行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智慧社区行业市场分析
  - (1) 西南地区智慧社区行业市场规模
  - (2) 西南地区智慧社区行业市场现状
  - (3) 西南地区智慧社区行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智慧社区行业市场分析
  - (1) 西北地区智慧社区行业市场规模
  - (2) 西北地区智慧社区行业市场现状
  - (3) 西北地区智慧社区行业市场规模预测

### 第十一章 智慧社区行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

### 第十二章 2023-2030年中国智慧社区行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国智慧社区行业未来发展前景分析

##### 一、智慧社区行业国内投资环境分析

##### 二、中国智慧社区行业市场机会分析

##### 三、中国智慧社区行业投资增速预测

#### 第二节中国智慧社区行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国智慧社区行业规模发展预测

##### 一、中国智慧社区行业市场规模预测

##### 二、中国智慧社区行业市场规模增速预测

##### 三、中国智慧社区行业产值规模预测

##### 四、中国智慧社区行业产值增速预测

##### 五、中国智慧社区行业供需情况预测

#### 第四节中国智慧社区行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国智慧社区行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国智慧社区行业进入壁垒分析

##### 一、智慧社区行业资金壁垒分析

##### 二、智慧社区行业技术壁垒分析

##### 三、智慧社区行业人才壁垒分析

##### 四、智慧社区行业品牌壁垒分析

##### 五、智慧社区行业其他壁垒分析

#### 第二节智慧社区行业风险分析

##### 一、智慧社区行业宏观环境风险

二、智慧社区行业技术风险

三、智慧社区行业竞争风险

四、智慧社区行业其他风险

第三节中国智慧社区行业存在的问题

第四节中国智慧社区行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智慧社区行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧社区行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智慧社区行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智慧社区行业营销策略分析

一、智慧社区行业产品策略

二、智慧社区行业定价策略

三、智慧社区行业渠道策略

四、智慧社区行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/657928.html>