

2018年中国盆景行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国盆景行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/327927327927.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

盆景是以植物和山石为基本素材，在盆内表现自然景观的艺术品。在7000年前的新石器时期，我国的浙江余姚地区就有了草本盆栽形式（有出土陶器图案为证），这被认为是盆景的最原始形式。据历史记载汉代出现的木本盆栽被认为是盆景发展史上的一次飞跃。成熟的树木盆景的出现不晚于唐代，宋代出现了山水盆景。至明清两代，盆景制作技艺不断发展，并在盆景理论上进行了总结与升华，出现了专门论述盆景的专著，使盆景逐步成为一门独立的艺术。1949年后，广州、上海、苏州、扬州、成都、南京、杭州、温州、济南、沈阳等园林部门先后建立盆景园(场)培育、创作、展览盆景。

图：盆景

改革开放的二十几年中，特别是近十几年来，我国的花卉产业作为一个新兴产业逐步崛起，并成为朝阳产业保持着强劲的发展势头。盆景作为花卉产业的重要组成部分，也得到了前所未有的发展。在一些具有悠久盆景制作历史和传统的地区，盆景在花卉产业中的比重越来越大，以至于发展为一个独立的盆景产业，成为当地经济发展的重要支柱。如江苏省如皋市是我国传统的花木盆景之乡，历代以来，花木盆景素为文人墨客所喜爱，改革开放以后，花木盆景走进了寻常百姓家，并逐步发展成为致富农民的一个新兴产业。目前如皋市全市花木生产面积已发展到1133.33hm²，栽培品种近1000个，形成了年产6000万株绿化苗木、300万盆盆景的能力，其龙头企业“如皋绿园”现有三家合资企业，有园林式盆景展区0.85hm²，盆景生产加工场3.3hm²，盆景年生产能力达25万盆，其产品和劳务遍销全国各地，远销荷兰、意大利、美国、法国、加拿大、日本、新加坡、马来西亚、香港等国家和地区，年产值1400多万元，创汇20万美元。与“如皋绿园”有直接联系的花农有6000多户，10000多人，花木盆景基地超过600hm²，每年花木盆景销售收入约3000万元，户均5000元，其中，亩收入超10万元的有60多户，超5万元的有200多户。

观研天下发布的《2018年中国盆景行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一章 盆景行业相关概述

1.1 盆景行业定义及特点

1.1.1 盆景行业的定义

1.1.2 盆景行业产品/服务特点

1.2 盆景行业产品概述

1.2.1 盆景行业产品特征

1.2.2 盆景行业价格特征

1.2.3 盆景行业渠道特征

1.2.4 盆景行业购买特征

1.3 盆景行业经营模式

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 盆景行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

- 1、行业的周期波动性
- 2、行业产品生命周期
- 2.3.2行业的区域性
- 2.4行业与上下游行业的关联性
- 2.4.1行业产业链概述
- 2.4.2上游产业分布
- 2.4.3下游产业分布

第三章 2014-2017年中国盆景行业发展环境分析

- 3.1盆景行业政治法律环境（P）
- 3.1.1行业主管部门分析
- 3.1.2行业监管体制分析
- 3.1.3行业主要法律法规
- 3.1.4相关产业政策分析
- 3.1.5行业相关发展规划
- 3.1.6政策环境对行业的影响
- 3.2盆景行业经济环境分析（E）
- 3.2.1宏观经济形势分析
- 3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3盆景行业社会环境分析（S）
- 3.3.1盆景产业社会环境
- 3.3.2社会环境对行业的影响
- 3.4盆景行业技术环境分析（T）
- 3.4.1盆景技术分析
- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国盆景行业新技术
- 3.4.2盆景技术发展水平
- 1、中国盆景行业技术水平所处阶段
- 2、与国外盆景行业的技术差距
- 3.4.3行业主要技术发展趋势
- 3.4.4技术环境对行业的影响

第四章 全球盆景行业发展概述

- 4.12014-2017年全球盆景行业发展情况概述
- 4.1.1全球盆景行业发展现状

- 4.1.2全球盆景行业发展特征
- 4.1.3全球盆景行业市场规模
- 4.22014-2017年全球主要地区盆景行业发展
- 4.2.1欧洲盆景行业发展情况概述
- 4.2.2美国盆景行业发展情况概述
- 4.2.3日韩盆景行业发展情况概述
- 4.32018-2024年全球盆景行业发展
- 4.3.1全球盆景行业市场规模预测
- 4.3.2全球盆景行业发展前景分析
- 4.3.3全球盆景行业发展趋势分析
- 4.4全球盆景行业企业发展动态分析

第五章 中国盆景行业发展概述

- 5.1中国盆景行业发展状况分析
 - 5.1.1中国盆景行业发展阶段
 - 5.1.2中国盆景行业发展总体概况
 - 5.1.3中国盆景行业发展特点分析
- 5.22014-2017年盆景行业发展现状
 - 5.2.12014-2017年中国盆景行业市场规模
 - 5.2.22014-2017年中国盆景行业发展分析
 - 5.2.32014-2017年中国盆景企业发展分析
- 5.32018-2024年中国盆景行业面临的困境及对策
 - 5.3.1中国盆景行业面临的困境及对策
 - 1、中国盆景行业面临困境
 - 2、中国盆景行业对策探讨
 - 5.3.2中国盆景企业发展困境及策略分析
 - 1、中国盆景企业面临的困境
 - 2、中国盆景企业的对策探讨
 - 5.3.3国内盆景企业的出路分析

第六章 中国盆景行业市场运行分析

- 6.12014-2017年中国盆景行业总体规模分析
 - 6.1.1企业数量结构分析
 - 6.1.2人员规模状况分析
 - 6.1.3行业资产规模分析

- 6.1.4行业市场规模分析
- 6.22014-2017年中国盆景行业产销情况分析
 - 6.2.1中国盆景行业工业总产值
 - 6.2.2中国盆景行业工业销售产值
 - 6.2.3中国盆景行业产销率
- 6.32014-2017年中国盆景行业市场供需分析
 - 6.3.1中国盆景行业供给分析
 - 6.3.2中国盆景行业需求分析
 - 6.3.3中国盆景行业供需平衡
- 6.42014-2017年中国盆景行业财务指标总体分析
 - 6.4.1行业盈利能力分析
 - 6.4.2行业偿债能力分析
 - 6.4.3行业营运能力分析
 - 6.4.4行业发展能力分析

第七章 中国互联网+盆景行业发展现状及前景

- 7.1中国互联网+盆景行业市场发展阶段分析
 - 7.1.1互联网+盆景行业发展阶段的研究
 - 7.1.2互联网+盆景行业细分阶段的分析
- 7.2互联网给盆景行业带来的冲击和变革分析
 - 7.2.1互联网时代盆景行业大环境变化分析
 - 7.2.2互联网给盆景行业带来的突破机遇分析
 - 7.2.3互联网给盆景行业带来的挑战分析
 - 7.2.4互联网+盆景行业融合创新机会分析
- 7.3中国互联网+盆景行业市场发展现状分析
 - 7.3.1中国互联网+盆景行业布局分析
 - 1、 中国互联网+盆景行业投资切入方式
 - 2、 中国互联网+盆景行业投资规模分析
 - 3、 中国互联网+盆景行业投资业务布局
 - 7.3.2盆景行业目标客户互联网渗透率分析
 - 7.3.3中国互联网+盆景行业市场规模分析
 - 7.3.4中国互联网+盆景行业格局分析
 - 1、 中国互联网+盆景行业参与者结构
 - 2、 中国互联网+盆景行业竞争者类型
 - 3、 中国互联网+盆景行业市场占有率

7.4中国互联网+盆景行业市场趋势预测分析

7.4.1中国互联网+盆景行业市场增长动力分析

7.4.2中国互联网+盆景行业市场发展瓶颈剖析

7.4.3中国互联网+盆景行业市场发展趋势分析

第八章 盆景行业产业结构分析

8.1盆景产业结构分析

8.1.1市场细分充分程度分析

8.1.2各细分市场领先企业排名

8.1.3各细分市场占总市场的结构比例

8.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）

8.2产业价值链的结构及整体竞争优势分析

8.2.1产业价值链的构成

8.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

8.3产业结构发展预测

8.3.1产业结构调整指导政策分析

8.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

8.3.3中国盆景行业参与国际竞争的市场定位

8.3.4产业结构调整方向分析

第九章 中国盆景行业市场竞争格局分析

9.1中国盆景行业竞争格局分析

9.1.1盆景行业区域分布格局

9.1.2盆景行业企业规模格局

9.1.3盆景行业企业性质格局

9.2中国盆景行业竞争五力分析

9.2.1盆景行业上游议价能力

9.2.2盆景行业下游议价能力

9.2.3盆景行业新进入者威胁

9.2.4盆景行业替代产品威胁

9.2.5盆景行业现有企业竞争

9.3中国盆景行业竞争SWOT分析

9.3.1盆景行业优势分析（S）

9.3.2盆景行业劣势分析（W）

9.3.3盆景行业机会分析（O）

9.3.4盆景行业威胁分析（T）

9.4中国盆景行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国盆景行业竞争策略建议

第十章 中国盆景行业领先企业竞争力分析

10.1玉林拾心湖种植有限公司

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业发展战略分析

10.2怀化桂和园林有限公司

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业发展战略分析

10.3泰安市绿威园林有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略分析

10.4青岛飞龙世界国花园有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

10.5山东万红花卉有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

10.6广州市庆缘园林设计有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略分析

10.7湖北盛园盆景园艺有限责任公司

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略分析

10.8常州相亭绿化有限公司

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9江苏红豆集团红豆杉生物科技股份有限公司

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10大顺国际花卉股份有限公司

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国盆景行业发展趋势与前景分析

11.12018-2024年中国盆景市场发展前景

11.1.12018-2024年盆景市场发展潜力

11.1.22018-2024年盆景市场发展前景展望

11.1.32018-2024年盆景细分行业发展前景分析

11.22018-2024年中国盆景市场发展趋势预测

11.2.12018-2024年盆景行业发展趋势

11.2.22018-2024年盆景市场规模预测

11.2.32018-2024年盆景行业应用趋势预测

11.2.42018-2024年细分市场发展趋势预测

11.32018-2024年中国盆景行业供需预测

11.3.12018-2024年中国盆景行业供给预测

11.3.22018-2024年中国盆景行业需求预测

11.3.32018-2024年中国盆景供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

11.4.2市场整合成长趋势

11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4企业区域市场拓展的趋势

11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国盆景行业投资前景

12.1盆景行业投资现状分析

12.1.1盆景行业投资规模分析

12.1.2盆景行业投资资金来源构成

12.1.3盆景行业投资项目建设分析

12.1.4盆景行业投资资金用途分析

12.1.5盆景行业投资主体构成分析

12.2盆景行业投资特性分析

12.2.1盆景行业进入壁垒分析

12.2.2盆景行业盈利模式分析

12.2.3盆景行业盈利因素分析

12.3盆景行业投资机会分析

12.3.1产业链投资机会

12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.3.4产业发展的空白点分析

12.4盆景行业投资风险分析

12.4.1盆景行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资风险

12.5盆景行业投资潜力与建议

12.5.1盆景行业投资潜力分析

12.5.2盆景行业最新投资动态

12.5.3盆景行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国盆景企业投资战略与客户策略分析

13.1盆景企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2盆景企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3盆景企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4盆景中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2专家建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

价格-摘要-目录-订购-下载图表目录：

图表：盆景行业特点

图表：盆景行业生命周期

图表：盆景行业产业链分析

图表：2014-2017年盆景行业市场规模分析

图表：2018-2024年盆景行业市场规模预测

图表：中国盆景行业盈利能力分析

图表：中国盆景行业运营能力分析

图表：中国盆景行业偿债能力分析

图表：中国盆景行业发展能力分析

图表：中国盆景行业经营效益分析

图表：2014-2017年盆景重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国盆景行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国盆景行业利润情况分析
(GYZTTPT)

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/327927327927.html>